



## W2 – Projet Web Avancé

Prestashop\_Fortune

*Responsables Pédagogiques*

[pedagowac@epitech.eu](mailto:pedagowac@epitech.eu)

# Sommaire

---

Sommaire .....	2
Détails administratifs.....	3
Introduction.....	3
Restrictions.....	3
Projet .....	4
Détails techniques approfondis.....	5
A. Les modules.....	5
B. Thème Graphique.....	6
Bonus.....	7

# Détails administratifs

---

- Le projet est à réaliser par groupe de 3 à 4 étudiants.
- Les sources doivent être rendues avec BLIH.
- La date de rendu est celle indiquée par l'intranet.
- Répertoire de rendu : **Prestashop\_Fortune**

# Introduction

---

Vous souhaitez faire fortune. En vous rendant sur internet pour trouver de l'argent, vous découvrirez que sur une plateforme d'appel d'offres, de plus en plus de projets portent sur Prestashop.

Vous souhaitez alors devenir le meilleur, le pro, acquérir une maîtrise folle de Prestashop, c'est pourquoi vous décidez de réaliser un thème responsive et pas moins de 4 modules.

# Restrictions

---

- ⇒ Vous devez rendre un thème pour Prestashop entièrement responsive. Ce thème doit être **fait entièrement de votre main**.
- ⇒ Vous devez rendre 4 modules différents. Ces modules doivent être les vôtres, **fait entièrement par vous-même**.
- ⇒ Les détails techniques du thème et des modules (voir ci-dessous) doivent être respectés.



**Conseil : La documentation de Prestashop est complète et vous donne toutes les informations pour créer votre thème et vos modules. Si vous rencontrez des difficultés, vous pouvez éventuellement vous aider de thèmes et modules existants, mais dans le seul et unique but d'en regarder la structure pour vous en inspirer.**



**Interdit : Il est interdit de reprendre un thème ou un module déjà existant, puis de le modifier pour réaliser vos rendus. Nous verrons très facilement si vous n'avez pas entièrement fait vos modules ou votre thème vous-même et votre note au projet se soldera par un « 0 ».**

## Projet

---

Pour devenir le meilleur et remporter haut la main tous les futurs projets Prestashop lancés sur la plateforme d'appel d'offres, vous décidez de vérifier les différentes offres lancées par les clients. Vous découvrez certains modules très demandés :

- Un module de paiement : Prestashop est en effet une boutique en ligne, qui implique donc un paiement possible en ligne. Pour cela, Prestashop dispose déjà de certains modules de paiement. Pour devenir balèze, vous pensez que c'est une très bonne idée de créer votre propre module de paiement en ligne.
- Un module de connexion Facebook/Twitter : En effet, maintenant un grand nombre de sites propose aux utilisateurs de créer leurs comptes via Facebook/Twitter. Cela est devenu important, ça évite aux utilisateurs de créer des centaines de comptes différents et qu'ils aient le moins d'efforts possible à faire. Sur un site Prestashop, chaque utilisateur qui s'inscrit est un client potentiel. Vous allez donc développer un tel module.
- Un module de création de FAQ : Un espace de foire aux questions (accompagné des réponses) s'avère très utile pour les visiteurs. C'est devenu presque systématique sur chaque site web, en particulier sur les boutiques en ligne. Vous décidez alors de créer ce module.
- Un module de génération de sitemap : Un plan du site est très utile pour regrouper toutes les sections/liens importants du site. En déployer un sur une boutique en ligne est une bonne idée pour vos visiteurs qui se sentiraient perdu. Un sitemap est accessible via un lien ou lorsqu'un visiteur tombe sur une erreur 404. Vous pensez qu'un module du genre serait très utile sur votre CV. Vous décidez alors de vous y attaquer.

Vous connaissez les modules que vous allez devoir développer, maintenant concernant le thème, vous vous dites qu'à l'heure du numérique dans laquelle nous sommes, il se doit forcément d'être agréable à l'œil et entièrement responsive.

## Détails techniques approfondis

### A. Les modules

- **Module de paiement** : L'utilisateur arrive sur la page de paiement du panier, il doit pouvoir choisir la méthode de paiement que vous avez réalisée avec votre module et pouvoir payer avec.  
Vous pouvez utiliser les API Paypal, Paybox ou toute autre API de paiement en ligne qui possède une interface de test (paiements fictifs).  
Une fois le paiement effectué, la commande doit être en statut « Payée/Confirmée » sur Prestashop.  
Le module de paiement doit posséder une interface de configuration du côté backoffice avec certains éléments (clé API, url, ...).
- **Module de connexion Twitter/Facebook** : L'utilisateur doit pouvoir se connecter avec ses comptes Facebook ou Twitter (au choix). Vous devez pour cela utiliser les API mises à disposition par ces réseaux sociaux.  
La première connexion via Facebook ou Twitter doit demander des informations additionnelles pour enregistrer l'utilisateur sur votre site Prestashop. Ensuite les futures connexions serviront tout simplement à authentifier l'utilisateur.  
Ce module doit posséder une interface de configuration du côté backoffice avec certains éléments (clé API FB, ...).
- **Module de création de FAQ** : L'utilisateur doit pouvoir accéder à une FAQ sur votre boutique (via un lien dans le menu par exemple). La FAQ affiche alors une liste de questions/réponses déterminées par l'administrateur du côté backoffice. Les utilisateurs doivent pouvoir commenter les différentes réponses de la FAQ (demander des précisions).
- **Module de génération d'un sitemap** : L'utilisateur doit pouvoir accéder un sitemap (plan du site) depuis votre boutique (via un lien présent dans le menu). Le sitemap est généré automatiquement. Si vous ajoutez une catégorie dans votre site, celle-ci doit apparaître dans le sitemap de manière automatique. Ce module n'a pas besoin d'une interface de gestion côté backoffice. **En revanche**, quand un utilisateur tombe sur une page 404 (Not found), il doit être redirigé sur le sitemap.

## B. Thème Graphique

Votre thème graphique doit être sobre et agréable à l'œil. L'ergonomie et la simplicité de navigation sur votre site seront prises en compte lors de la notation.

Vous devez réaliser votre thème en utilisant obligatoirement la librairie bootstrap (css).

Vous avez à prendre en compte tous les éléments d'affichage dans votre thème (menu, articles en vente, style des boutons, organisation de la page d'accueil, etc.).

Enfin, c'est votre thème, réaliser votre logo est alors indispensable.

# Bonus

---

**Ce bonus est à effectuer 15 jours avant la fin du rendu au minimum.**

Vous avez terminé vos 4 modules et votre thème, c'est super.

Il est maintenant temps de faire fortune !!!

Vous allez envoyer vos travaux (archivés en zip) à [mike1.gilbin@epitech.eu](mailto:mike1.gilbin@epitech.eu)

Si la date d'envoi de vos travaux est supérieure à 15 jours avant la fin du rendu, ils ne seront pas pris en compte.

Inutile de les envoyer si vous n'avez pas terminé ou que vous ne souhaitez pas effectuer la partie Bonus.

Je vais vérifier vos travaux et les valider (ou pas).

***Vous n'avez qu'une seule chance.***

Pour la validation, je vais vérifier si :

- Les modules fonctionnent correctement.
- La documentation que vous aurez effectuée avec vos modules et votre thème est correcte.
- Le code est propre.

**Si vos travaux sont validés**, vous devrez publier officiellement vos modules et votre thème sur le store de Prestashop en suivant le tutoriel officiel ici :

<http://addons.prestashop.com/fr/content/25-comment-vendre-sur-prestashop-addons>

L'équipe de Prestashop dispose de 10 jours pour valider vos modules et votre thème.

Si l'équipe officielle valide vos modules et votre thème, ils seront proposés à la vente sur le store officiel (tous ceux qui installent une boutique Prestashop seront susceptibles de vous acheter vos modules ou votre thème).

Pour vous, le début de la richesse commence maintenant... 😊