**Профессионально-ориентированная социальная сеть Cloud Logistics**

**Cloud Logistics** — актуальное и современное решение, которое позволит реализовать новые и более эффективные механизмы организации логистического бизнеса.

Целевой аудиторией предлагаемых сервисов являются основные участники логистического бизнеса, которые будут использовать Cloud Logistics как виртуальный офис для приема заявок, составления транспортных схем и мобильного заключения сделок в местах, где есть доступ к Интернету.

Первоначально рынок будет ограничен пользователями, которым нужны небольшие и нерегулярные логистические услуги, а также персоналии или небольшие организации, которые предоставляют соответствующие услуги.

По мере развития и увеличения доверия к сервисам Cloud Logistics им начнут пользоваться и более крупные операторы с целью оптимизации затрат и аутсорсинга внеплановых логистических задач.

Идея проекта была впервые публично представлена в 2011 году – тогда никаких прямых аналогов найти не удалось, однако сегодня идея уже получает распространение: появляются статьи, ролики, системы, которые заключают в себе отдельные функции или их прототипы, но именно проф-ориентированной системы по-прежнему нет.

Технологические риски создания Cloud Logistics достаточно велики, т.к. требуют серьезных разработок, обеспечение надежной защиты информации, работы с платежными системами и т.д..

Рыночные риски связаны в первую очередь с мотивацией потенциальных пользователей и повышения их доверия к сервисам — потребуется немало усилий для их рекламы и убеждения людей. Можно также предположить, что логистические компании тоже захотят предложить различные сервисы и будут конкурировать с проектом. Для их минимизации нужно предусмотреть эффективные партнерские программы.

Cloud Logistics будет создан не для того, чтобы составить конкуренцию существующим транспортным агенствам, а для того, что бы объединить их, чтобы и перевозчики, и заказчики, и агенты могли получать свежую информацию в реальном времени, быстро находить подходящие им варианты, сравнивать и оценивать профессионализм и качество работы друг друга, составлять наиболее грамотные и точные логистические цепочки, отслеживать передвижение грузов в реальном времени и многое другое.

Основной доход Cloud Logistics будет от рекламы, процентов за сделку, оплаты работы агента, разработавшего транспортную цепочку доставки груза, а также платы за дополнительную информацию и услуги.