## Compito n° 10 – Soluzioni

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Lo scopo di un'azienda può essere: (0.2 pt)

* Esclusivamente di erogazione e consumo
* Solo di utilità sociale
* **✅ Lucrativo o non lucrativo**
* Unicamente legato al volume produttivo

2. Quali metodi di rilevazione dei costi prediligono le imprese che operano su commesse? (0.2 pt)

* Sistemi a costi storici
* **✅ Allocazioni di tipo causale**
* Metodi proporzionali
* Il calcolo del solo costo di conversione

3. L'aspetto finanziario della gestione aziendale monitora: (0.2 pt)

* Il contributo delle operazioni alla produzione di ricchezza (costi/ricavi)
* La trasformazione dei beni mediante la produzione
* **✅ I movimenti di moneta (entrate e uscite) che le operazioni determinano**
* La definizione dei ruoli e delle regole organizzative

4. Il Life Cycle Cost (LCC) di un prodotto si compone, tra le altre, delle fasi di: (0.2 pt)

* Controllo di gestione e pianificazione strategica
* Finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento
* Acquisti, vendita, marketing e ricerca del personale
* **✅ Concept, progettazione, ingegnerizzazione, produzione, logistica**

5. Le aziende di trasporto e quelle bancarie rientrano nelle: (0.2 pt)

* **✅ Aziende di produzione indiretta**
* Aziende del settore primario
* Aziende di produzione diretta
* Aziende no-profit

6. I fattori produttivi specifici (o tecnici) consistono in: (0.2 pt)

* Denaro o altre disponibilità finanziarie equivalenti
* Le relazioni di scambio con i clienti
* **✅ Beni e servizi destinati alla produzione, ottenuti sui mercati in cambio di denaro**
* Il profitto dell'impresa

7. L'efficacia aziendale è misurata dal rapporto tra: (0.2 pt)

* I costi e i ricavi
* I risultati conseguiti e le risorse impiegate
* Il reddito e il capitale investito
* **✅ Gli obiettivi ottenuti e quelli che si sarebbero dovuti conseguire**

8. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro, bensì il diretto soddisfacimento dei bisogni dei propri membri, sono dette: (0.2 pt)

* **✅ Aziende di erogazione e di consumo**
* Imprese di mercato
* Aziende di produzione diretta
* Aziende di produzione indiretta

9. In quale settore operano le organizzazioni riconosciute con l'acronimo ONLUS? (0.2 pt)

* Quarto settore (informatica)
* Secondo settore (aziende di mercato)
* **✅ Terzo settore**
* Primo settore (istituzioni pubbliche)

10. Una software house rientra nel settore: (0.2 pt)

* Primario
* **✅ Terziario**
* Secondario
* Aziende di produzione diretta

11. Quali costi rappresentano il valore delle risorse associabili, in modo diretto o indiretto, alla realizzazione di un prodotto/servizio? (0.2 pt)

* Costi semivariabili
* Costi non evitabili
* Costi di periodo (o spese discrezionali)
* **✅ Costi di prodotto**

12. Le aziende del settore primario si concentrano su: (0.2 pt)

* La trasformazione complessa dei prodotti materiali
* **✅ Lo sfruttamento delle risorse naturali (agricoltura, pesca)**
* Il campo della comunicazione e dell'informatica
* La fornitura di servizi immateriali

13. Qual è la formula del profitto (P)? (0.2 pt)

* P = p / q (Prezzo diviso quantità)
* P = Cm + Rm (Costo marginale più Ricavo marginale)
* P = CF + CV (Costi fissi più Costi variabili)
* **✅ P = R – C (Ricavi meno Costi)**

14. Un'azienda di imbottigliamento di acque minerali è un esempio di: (0.2 pt)

* **✅ Azienda di produzione diretta**
* Azienda di erogazione
* Azienda di consumo
* Azienda mercantile

15. I costi che, nell'ambito di un intervallo significativo di variazione del livello di attività, rimangono inalterati nel breve periodo sono definiti: (0.2 pt)

* Costi di conversione
* Costi variabili
* **✅ Costi fissi**
* Costi semivariabili

16. Il reddito è definito come: (0.2 pt)

* Il capitale apportato dai soci
* La quota degli ammortamenti
* **✅ La differenza tra il valore esterno (ricavi) e interno (costi) della produzione**
* La somma tra costi fissi e variabili

17. Nei sistemi direct costing, si privilegia un criterio di: (0.2 pt)

* Attribuzione di quote di costi indiretti tramite basi di allocazione
* Completezza dell'analisi (attribuendo tutti i costi)
* Rilevazione a consuntivo di tutti i costi
* **✅ Responsabilità specifiche rispetto alla completezza dell'analisi**

18. Cos'è l'azienda (o impresa) secondo la definizione fornita? (0.2 pt)

* Un ente esclusivamente dedicato alla produzione di ricchezza
* **✅ Un complesso di persone, di mezzi e di beni volto al soddisfacimento dei bisogni umani attraverso la realizzazione di beni o servizi**
* L'attività professionale organizzata per produrre o scambiare beni/servizi
* Una struttura che opera unicamente nel primo settore

19. L'equazione $CT = CF + CV$ rappresenta: (0.2 pt)

* La curva dei ricavi
* L'indice di economicità
* Il profitto (P)
* **✅ Il costo totale (CT)**

20. A un basso valore di quantità q, la massimizzazione del profitto si raggiunge quando: (0.2 pt)

* Il Ricavo marginale è nullo
* Il Costo totale è uguale a zero
* I costi fissi superano i costi variabili
* **✅ Il Ricavo marginale eguaglia il Costo marginale (Rm = Cm)**

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Spiega la differenza tra efficacia ed efficienza in relazione agli obiettivi aziendali. (1.0 pt)

2. Spiega per sommi capi come funziona e a che cosa serve in un’azienda un sistema informativo integrato (ERP) per la gestione dei costi. (1.0 pt)

3. Quali sono i due criteri principali (modalità di rilevazione) che le imprese utilizzano per attribuire i costi ai prodotti e quali imprese tendono a preferire l'uno o l'altro? (1.0 pt)

4. Descrivi le quattro fasi che compongono l'attività economica, specificando le due principali. (1.0 pt)

5. In base a quali tre aspetti è possibile esaminare la gestione aziendale e cosa considera ciascuno di essi? (1.0 pt)

6. Quali sono le fasi del ciclo di vita di un prodotto (Life Cycle Cost)? (Elenco) (1.0 pt)