## Compito n° 16

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Quali tra i seguenti sono considerati beni immateriali di un'azienda? (0.2 pt)

* Brevetti, marchi, idee
* Fabbricati, automezzi, denaro
* Finanziamenti, macchinari, attrezzi
* Immobili, merci, impianti

2. Quali segmenti del portafoglio applicativo sono definiti "orizzontali"? (0.2 pt)

* Portafoglio primario e secondario
* Portafoglio direzionale e portafoglio istituzionale
* Portafoglio operativo e portafoglio direzionale
* Solo il portafoglio operativo

3. Il portafoglio applicativo direzionale supporta i cicli di: (0.2 pt)

* Processi primari dell'azienda
* Pianificazione strategica e di controllo delle risorse aziendali
* Amministrazione e contabilità
* Logistica interna e operations

4. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro, bensì il diretto soddisfacimento dei bisogni dei propri membri, sono dette: (0.2 pt)

* Aziende di produzione diretta
* Aziende di produzione indiretta
* Aziende di erogazione e di consumo
* Imprese di mercato

5. I costi normalizzati sono una soluzione ibrida in cui la ripartizione dei costi indiretti si basa su: (0.2 pt)

* Valori standard
* La classificazione DIN 8580
* L'indice di redditività
* Valori consuntivi ingegneristici

6. A cosa serve il codice ATECO 2007 (fonte ISTAT)? (0.2 pt)

* Determinazione della curva dei ricavi marginali
* Classificazione delle attività economiche
* Calcolo del costo di conversione
* Standardizzazione dei processi industriali secondo DIN 8580

7. Una software house rientra nel settore: (0.2 pt)

* Secondario
* Primario
* Terziario
* Aziende di produzione diretta

8. L'equazione $CT = CF + CV$ rappresenta: (0.2 pt)

* Il profitto (P)
* Il costo totale (CT)
* La curva dei ricavi
* L'indice di economicità

9. Le aziende di trasporto e quelle bancarie rientrano nelle: (0.2 pt)

* Aziende no-profit
* Aziende di produzione indiretta
* Aziende del settore primario
* Aziende di produzione diretta

10. I sistemi informativi integrati, noti come ERP, si fondano su: (0.2 pt)

* Metodi di rilevazione storici
* Unicamente sul portafoglio istituzionale
* Applicazioni software non integrate
* Una base dati condivisa

11. Un esempio tipico di costi evitabili è rappresentato da: (0.2 pt)

* Gli ammortamenti dei macchinari
* I costi di periodo non influenzati dalla decisione
* I materiali diretti
* Gli affitti degli immobili (indiretti fissi)

12. Quali metodi di rilevazione dei costi prediligono le imprese che operano su commesse? (0.2 pt)

* Metodi proporzionali
* Sistemi a costi storici
* Allocazioni di tipo causale
* Il calcolo del solo costo di conversione

13. Cos'è l'azienda (o impresa) secondo la definizione fornita? (0.2 pt)

* Un complesso di persone, di mezzi e di beni volto al soddisfacimento dei bisogni umani attraverso la realizzazione di beni o servizi
* Una struttura che opera unicamente nel primo settore
* Un ente esclusivamente dedicato alla produzione di ricchezza
* L'attività professionale organizzata per produrre o scambiare beni/servizi

14. Cosa rappresenta il Costo Marginale (Cm)? (0.2 pt)

* Il valore esterno della produzione
* Il rapporto tra costi e ricavi
* I costi per produrre “un elemento in più”
* Il costo totale in assenza di costi variabili

15. L'indice di redditività è ottenuto dal rapporto: (0.2 pt)

* Costi/Ricavi
* Volume produttivo/Ampiezza di gamma
* Reddito/Capitale investito
* Obiettivi ottenuti/Risorse impiegate

16. Il Life Cycle Cost (LCC) di un prodotto si compone, tra le altre, delle fasi di: (0.2 pt)

* Controllo di gestione e pianificazione strategica
* Acquisti, vendita, marketing e ricerca del personale
* Concept, progettazione, ingegnerizzazione, produzione, logistica
* Finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento

17. L'aspetto economico della gestione considera: (0.2 pt)

* I movimenti di moneta e le disponibilità liquide
* Il contributo delle operazioni alla produzione di ricchezza (costi e ricavi)
* L'organizzazione delle persone
* La trasformazione dei beni mediante l'apporto tecnico

18. Quali costi rappresentano il valore delle risorse associabili, in modo diretto o indiretto, alla realizzazione di un prodotto/servizio? (0.2 pt)

* Costi semivariabili
* Costi di prodotto
* Costi di periodo (o spese discrezionali)
* Costi non evitabili

19. Lo scopo di un'azienda può essere: (0.2 pt)

* Solo di utilità sociale
* Unicamente legato al volume produttivo
* Lucrativo o non lucrativo
* Esclusivamente di erogazione e consumo

20. Quale tra le seguenti è un'azienda pubblica che persegue gli interessi della collettività? (0.2 pt)

* Lo Stato
* Una catena di negozi di abbigliamento
* Un circolo ricreativo privato
* Una panetteria

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Quali sono i due criteri principali (modalità di rilevazione) che le imprese utilizzano per attribuire i costi ai prodotti e quali imprese tendono a preferire l'uno o l'altro? (1.0 pt)

2. Quali sono i tre elementi fondamentali che si possono individuare in un'azienda e cosa rappresentano? (1.0 pt)

3. Qual è la condizione per la massimizzazione del profitto e come si raggiunge? (1.0 pt)

4. Quali sono i tipi di aziende che rientrano nelle aziende di erogazione? (1.0 pt)

5. Spiega cosa sono i costi indiretti di produzione (overheads di produzione). (1.0 pt)

6. A quali finalità possono essere impiegati i metodi di costing di tipo storico (a consuntivo)? (1.0 pt)