## Compito n° 21 – Soluzioni

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Il settore primario raggruppa attività la cui finalità consiste nello: (0.2 pt)

* Trasformazione complessa di prodotti materiali
* **✅ Sfruttamento delle risorse naturali**
* Trasferimento di beni nel tempo e nello spazio
* Fornitura di servizi immateriali

2. Qual è il ruolo principale dei software gestionali (come gli ERP) nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* **✅ Sostituire completamente il personale amministrativo**
* Raccogliere e gestire i dati sui costi e supportare le decisioni strategiche
* Aumentare i costi variabili
* Eliminare tutti i costi fissi

3. Quale dei seguenti è un esempio di Costo di Periodo? (0.2 pt)

* **✅ Materie prime**
* Spese di marketing e pubblicità
* Acciaio per la carrozzeria
* Stipendio dell’operaio che assembla il motore

4. Quale tipologia di costi è tipicamente comune ai Costi Evitabili? (0.2 pt)

* Costi di Periodo
* Costi di Ammortamento
* **✅ Costi Fissi**
* Costi Variabili

5. La differenza di costo di 0,20 € tra il costo reale (8 €) e il costo standard (7,80 €) è definita: (0.2 pt)

* Varianza
* **✅ Ammortamento**
* Efficacia
* Ricavo

6. Qual è la formula per calcolare l'EFFICIENZA aziendale? (0.2 pt)

* Obiettivi Ottenuti / Obiettivi da Raggiungere
* **✅ Costi Totali / Ricavi Totali**
* Costi Evitabili / Costi Non Evitabili
* Risultati Conseguiti / Risorse Impiegate

7. In quale calcolo del costo di prodotto vengono utilizzati valori standard per i costi indiretti? (0.2 pt)

* Costi Normalizzati
* Costi di Periodo
* Direct Costing
* **✅ Costi Storici**

8. Nei sistemi a Costi Storici, l'azienda rileva: (0.2 pt)

* **✅ I costi previsti in anticipo**
* I costi reali sostenuti
* Solo i costi evitabili
* Solo i costi indiretti

9. Cosa sono i Costi di Lavoro Diretto? (0.2 pt)

* Spese di marketing e pubblicità
* **✅ Stipendi del personale amministrativo**
* Costi di consulenze legali
* Retribuzioni del personale che lavora direttamente sul prodotto

10. Quando l'azienda include la logistica, il marketing, le vendite e il servizio nei costi di prodotto, essa sta adottando una visione di costo: (0.2 pt)

* Solo storica
* **✅ Ristretta (solo trasformazione fisica)**
* Completa (tutte le attività principali)
* Esclusivamente di periodo

11. Quali sono i due obiettivi fondamentali di un'azienda in relazione a costi e risultati? (0.2 pt)

* **✅ Massimizzare i costi e minimizzare i ricavi**
* Solo mantenere i costi di periodo costanti
* Aumentare l'efficacia e ridurre l'efficienza
* Minimizzare i costi e massimizzare i risultati

12. La rilevazione dei costi in modo "proporzionale" è usata nelle: (0.2 pt)

* Imprese a commessa (es. navi)
* Aziende pubbliche
* Aziende no-profit
* **✅ Produzioni continue (es. penne in serie)**

13. Per raggiungere i propri obiettivi, la gestione aziendale prevede relazioni e processi che si svolgono sia all'interno dell'azienda che tra l'azienda e: (0.2 pt)

* Il "mondo esterno"
* **✅ I soli costi storici**
* I soli costi di periodo
* I costi standard

14. Come viene calcolato il Ricavo (R) di un'azienda? (0.2 pt)

* **✅ Sommando Costi Fissi e Costi Variabili**
* Dividendo i Risultati per le Risorse
* Sottraendo i Costi ai Ricavi
* Moltiplicando il prezzo per il numero di pezzi venduti (R = q\*p)

15. L'energia elettrica per i macchinari e lo stipendio del supervisore sono esempi di: (0.2 pt)

* Costi Indiretti di Produzione
* **✅ Costi di Materiali Diretti**
* Costi di Lavoro Diretto
* Costi di Periodo

16. Nella modalità di rilevazione "causale", i costi sono attribuiti: (0.2 pt)

* **✅ In base a criteri più generali e proporzionali**
* Solo se sono costi fissi
* Se c’è un legame diretto causa-effetto tra costo e prodotto
* Indipendentemente dal prodotto finale

17. I Costi Evitabili possono essere eliminati? (0.2 pt)

* Solo se sono costi fissi
* Solo se il prezzo di vendita è inferiore al costo
* No, restano comunque
* **✅ Sì, se l’attività si interrompe**

18. A quale settore appartengono le aziende artigiane e industriali? (0.2 pt)

* Settore quaternario
* **✅ Settore terziario**
* Settore secondario
* Settore primario

19. Gli stipendi del personale amministrativo e dirigenziale sono classificati come Costi Non Evitabili perché: (0.2 pt)

* Vengono sostenuti solo se i ricavi superano i costi
* **✅ Sono costi che si annullano con la sospensione della produzione**
* Sono strettamente legati alla quantità prodotta
* Sono costi fissi che restano comunque

20. Con quale metodo si attribuiscono al prodotto solo i costi direttamente collegati (es. materie prime e manodopera diretta)? (0.2 pt)

* **✅ Full Costing**
* Direct Costing
* Costi Standard
* Costi Storici

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Cosa sono i \*\*costi di periodo\*\* e perché vengono sostenuti indipendentemente dalla quantità prodotta dall'azienda? Fornire due esempi di tali costi. (1.0 pt)

2. Fornire una distinzione e un esempio per le aziende di erogazione e per le aziende di consumo. (1.0 pt)

3. Quali attività e quali tipologie di aziende raggruppa il \*\*settore secondario\*\*? (1.0 pt)

4. Quali sono i due obiettivi fondamentali che un'azienda deve perseguire in relazione a costi e risultati? (1.0 pt)

5. Descrivere il meccanismo contabile dell'\*\*ammortamento\*\* delle attrezzature e, facendo riferimento all'esempio fornito, spiegare come il costo di un bene durevole viene spalmato. (1.0 pt)

6. Quali sono i tre aspetti principali che un'impresa considera per determinare il costo di un prodotto (Voci di costo, Dati utilizzati e Modalità di rilevazione)? (1.0 pt)