## Compito n° 4 – Soluzioni

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Nella modalità di rilevazione "causale", i costi sono attribuiti: (0.2 pt)

* Indipendentemente dal prodotto finale
* Solo se sono costi fissi
* Se c’è un legame diretto causa-effetto tra costo e prodotto
* **✅ In base a criteri più generali e proporzionali**

2. La rilevazione dei costi in modo "proporzionale" è usata nelle: (0.2 pt)

* Aziende pubbliche
* Imprese a commessa (es. navi)
* Aziende no-profit
* **✅ Produzioni continue (es. penne in serie)**

3. La linea del Costo Fisso (CF) in un grafico, in relazione all'aumento della produzione, si presenta come: (0.2 pt)

* **✅ Crescente**
* Dapprima crescente e poi decrescente
* Costante/invariata
* Decrescente

4. Le aziende di produzione realizzano il loro scopo attuando quale processo? (0.2 pt)

* Un processo produttivo per il mercato che implica scambio
* **✅ Un processo di ammortamento**
* Un processo di costo storico
* Un processo di trasformazione dei costi fissi

5. Quali sono i due obiettivi fondamentali di un'azienda in relazione a costi e risultati? (0.2 pt)

* Aumentare l'efficacia e ridurre l'efficienza
* Solo mantenere i costi di periodo costanti
* **✅ Massimizzare i costi e minimizzare i ricavi**
* Minimizzare i costi e massimizzare i risultati

6. Quale delle seguenti è tipicamente un'azienda privata? (0.2 pt)

* La maggior parte delle aziende di produzione
* **✅ Lo Stato**
* Un Comune
* Una Provincia

7. La rilevazione dei costi in modo "causale" è tipica delle: (0.2 pt)

* Aziende di erogazione
* **✅ Imprese che producono penne in serie**
* Aziende di consumo
* Imprese a commessa (come quelle che costruiscono navi)

8. Quale dei seguenti non è un Costo Indiretto di Produzione secondo la definizione fornita? (0.2 pt)

* **✅ Manutenzione degli impianti**
* Stipendio del supervisore
* Materie prime
* Energia elettrica per i macchinari

9. Qual è il fine principale delle aziende di produzione? (0.2 pt)

* Il soddisfacimento dei bisogni della collettività
* **✅ Il conseguimento di un lucro**
* L'attuazione di processi di erogazione
* Il mantenimento dei costi storici

10. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro sono definite: (0.2 pt)

* Imprese
* Aziende del settore secondario
* Aziende di erogazione e di consumo
* **✅ Aziende di produzione**

11. In cosa consiste l'attività delle aziende di produzione indiretta? Fornire esempi specifici (come imprese mercantili o bancarie) per illustrare questa funzione. (0.2 pt)

* Consumo diretto dei prodotti
* Distribuzione e trasferimento dei beni nel tempo e nello spazio
* Sfruttamento delle risorse naturali
* **✅ Trasformazione fisica dei beni**

12. Qual è lo scopo delle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Attuare una funzione di distribuzione di beni
* Attuare processi di trasformazione di materie prime
* **✅ Realizzare profitto per gli azionisti**
* Soddisfare i bisogni di persone esterne (no-profit)

13. Come viene calcolato il Ricavo (R) di un'azienda? (0.2 pt)

* Sottraendo i Costi ai Ricavi
* Moltiplicando il prezzo per il numero di pezzi venduti (R = q\*p)
* Dividendo i Risultati per le Risorse
* **✅ Sommando Costi Fissi e Costi Variabili**

14. Qual è la funzione principale dei Costi Standard? (0.2 pt)

* Stabilire in anticipo valori-obiettivo per misurare l'efficienza
* Calcolare l'ammortamento
* **✅ Rilevare i costi reali sostenuti nel passato**
* Definire i costi di periodo

15. Quando l'efficacia di un'azienda diminuisce? (0.2 pt)

* Quando gli obiettivi da raggiungere aumentano rispetto a quelli ottenuti
* Quando i costi storici sono uguali ai costi standard
* **✅ Quando si minimizzano i costi variabili**
* Quando il ricavo è maggiore del costo totale

16. I Costi di Periodo vengono sostenuti: (0.2 pt)

* Solo se il costo è evitabile
* **✅ Solo quando l'azienda produce**
* Solo in relazione alla trasformazione fisica del bene
* Indipendentemente da quanto o se l’azienda produce

17. Quando l'azienda include la logistica, il marketing, le vendite e il servizio nei costi di prodotto, essa sta adottando una visione di costo: (0.2 pt)

* Solo storica
* Completa (tutte le attività principali)
* Esclusivamente di periodo
* **✅ Ristretta (solo trasformazione fisica)**

18. Qual è la formula per calcolare l'EFFICIENZA aziendale? (0.2 pt)

* **✅ Costi Totali / Ricavi Totali**
* Obiettivi Ottenuti / Obiettivi da Raggiungere
* Risultati Conseguiti / Risorse Impiegate
* Costi Evitabili / Costi Non Evitabili

19. Qual è il ruolo principale dei software gestionali (come gli ERP) nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* **✅ Sostituire completamente il personale amministrativo**
* Eliminare tutti i costi fissi
* Raccogliere e gestire i dati sui costi e supportare le decisioni strategiche
* Aumentare i costi variabili

20. Cosa si intende per "gestione aziendale"? (0.2 pt)

* **✅ Solo l'insieme delle operazioni di vendita**
* L’insieme delle operazioni che l’azienda compie per raggiungere i propri obiettivi
* La sola attività di ammortamento delle attrezzature
* La sola attività di calcolo dei costi storici

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Quali sono i due obiettivi fondamentali che un'azienda deve perseguire in relazione a costi e risultati? (1.0 pt)

2. Spiegare in cosa consiste l'\*\*efficacia\*\* aziendale e come viene calcolata, specificando come il suo valore varia al crescere degli obiettivi da raggiungere. (1.0 pt)

3. Quali sono i tre diversi parametri principali in base ai quali può essere classificato il sistema azienda, secondo la prima sezione del documento? (1.0 pt)

4. Descrivere la differenza tra \*\*Costi Evitabili\*\* e \*\*Costi Non Evitabili\*\* in termini di dipendenza dalla produzione e possibilità di eliminazione, fornendo un esempio per ciascuna tipologia. (1.0 pt)

5. Quali sono i tre aspetti principali che un'impresa considera per determinare il costo di un prodotto (Voci di costo, Dati utilizzati e Modalità di rilevazione)? (1.0 pt)

6. Descrivere la funzione svolta dalle \*\*aziende di produzione diretta\*\* e fornire esempi concreti di tali imprese. (1.0 pt)