## Compito n° 11

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. L'agricoltura e la pesca fanno parte di quale settore? (0.2 pt)

* Settore secondario
* Settore primario
* Settore quaternario
* Settore terziario

2. Quale dei seguenti è un esempio di Costo di Periodo? (0.2 pt)

* Materie prime
* Stipendio dell’operaio che assembla il motore
* Spese di marketing e pubblicità
* Acciaio per la carrozzeria

3. Nella modalità di rilevazione "causale", i costi sono attribuiti: (0.2 pt)

* Solo se sono costi fissi
* Indipendentemente dal prodotto finale
* Se c’è un legame diretto causa-effetto tra costo e prodotto
* In base a criteri più generali e proporzionali

4. In termini di dipendenza dalla produzione, come si caratterizzano i Costi Non Evitabili? (0.2 pt)

* Non dipendono dalla produzione
* Dipendono sempre dalla produzione
* Sono eliminabili se l'attività si interrompe
* Sono tipicamente costi variabili

5. Quale termine non viene mai applicato alle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Enti
* Imprese
* Aziende
* Organizzazioni

6. Le aziende di produzione realizzano il loro scopo attuando quale processo? (0.2 pt)

* Un processo di costo storico
* Un processo di ammortamento
* Un processo di trasformazione dei costi fissi
* Un processo produttivo per il mercato che implica scambio

7. Quale dei seguenti è un esempio tipico di Costo Fisso (CF)? (0.2 pt)

* Energia elettrica per i macchinari in funzione
* Stipendi degli operai direttamente addetti
* Materie prime
* Affitto del capannone

8. I Costi di Periodo vengono sostenuti: (0.2 pt)

* Solo se il costo è evitabile
* Solo in relazione alla trasformazione fisica del bene
* Indipendentemente da quanto o se l’azienda produce
* Solo quando l'azienda produce

9. Quale vantaggio offrono i sistemi ERP nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* Riducono l'efficacia aziendale
* Consentono di mantenere basi dati separate
* Permettono solo il calcolo del Direct Costing
* Garantiscono informazioni coerenti e aggiornate grazie a un'unica base dati condivisa

10. Oltre ai costi diretti, il metodo del Full Costing aggiunge al costo del prodotto anche: (0.2 pt)

* Solo i costi di periodo
* Una quota di costi indiretti
* La totalità dei ricavi
* Solo i costi evitabili

11. Le aziende che operano nel campo della comunicazione e dell’informatica sono specificamente individuate come appartenenti a quale settore? (0.2 pt)

* Settore terziario
* Settore quaternario
* Settore secondario
* Settore primario

12. La rilevazione dei costi in modo "causale" è tipica delle: (0.2 pt)

* Aziende di consumo
* Imprese che producono penne in serie
* Imprese a commessa (come quelle che costruiscono navi)
* Aziende di erogazione

13. Come viene calcolato il Ricavo (R) di un'azienda? (0.2 pt)

* Sommando Costi Fissi e Costi Variabili
* Moltiplicando il prezzo per il numero di pezzi venduti (R = q\*p)
* Sottraendo i Costi ai Ricavi
* Dividendo i Risultati per le Risorse

14. Con quale metodo si attribuiscono al prodotto solo i costi direttamente collegati (es. materie prime e manodopera diretta)? (0.2 pt)

* Direct Costing
* Full Costing
* Costi Storici
* Costi Standard

15. Quando l'efficacia di un'azienda diminuisce? (0.2 pt)

* Quando si minimizzano i costi variabili
* Quando i costi storici sono uguali ai costi standard
* Quando il ricavo è maggiore del costo totale
* Quando gli obiettivi da raggiungere aumentano rispetto a quelli ottenuti

16. Qual è la relazione tra Costo Totale (CT), Costi Fissi (CF) e Costi Variabili (CV)? (0.2 pt)

* CT = CF + CV
* CT = (CF + CV) / R
* CT = CF - CV
* CT = CF \* CV

17. Quale tipologia di costo di prodotto include l'acciaio per la carrozzeria e i pneumatici? (0.2 pt)

* Costi di Periodo
* Costi di Materiali Diretti
* Costi Indiretti di Produzione
* Costi di Lavoro Diretto

18. Qual è la formula per calcolare l'EFFICACIA di un'azienda? (0.2 pt)

* Quantità Prodotta \* Prezzo di Vendita
* Risorse Impiegate / Risultati Conseguiti
* Obiettivi Ottenuti / Obiettivi da Raggiungere
* Costi Variabili / Costi Fissi

19. I Costi Normalizzati sono una via di mezzo che utilizza: (0.2 pt)

* Costi standard per i diretti e costi reali per gli indiretti
* Costi reali per i diretti e valori standard per gli indiretti
* Solo i costi evitabili a consuntivo
* Costi standard sia per i diretti che per gli indiretti

20. Per raggiungere i propri obiettivi, la gestione aziendale prevede relazioni e processi che si svolgono sia all'interno dell'azienda che tra l'azienda e: (0.2 pt)

* I soli costi di periodo
* I soli costi storici
* I costi standard
* Il "mondo esterno"

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Quali attività e quali tipologie di aziende raggruppa il \*\*settore secondario\*\*? (1.0 pt)

2. Cosa sono i \*\*costi di periodo\*\* e perché vengono sostenuti indipendentemente dalla quantità prodotta dall'azienda? Fornire due esempi di tali costi. (1.0 pt)

3. Descrivere la modalità di attribuzione dei costi definita "causale" e indicare in quale tipo di impresa (es. imprese a commessa) essa è tipica. (1.0 pt)

4. Quali sono i tre diversi parametri principali in base ai quali può essere classificato il sistema azienda, secondo la prima sezione del documento? (1.0 pt)

5. Quali attività rientrano nel \*\*settore terziario\*\* e quali aziende specifiche vengono individuate come appartenenti al \*\*settore quaternario\*\*? (1.0 pt)

6. Descrivere le caratteristiche delle aziende private e delle aziende pubbliche in riferimento al soggetto giuridico e agli interessi perseguiti. (1.0 pt)