## Compito n° 15

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Quale vantaggio offrono i sistemi ERP nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* Riducono l'efficacia aziendale
* Garantiscono informazioni coerenti e aggiornate grazie a un'unica base dati condivisa
* Consentono di mantenere basi dati separate
* Permettono solo il calcolo del Direct Costing

2. La rilevazione dei costi in modo "proporzionale" è usata nelle: (0.2 pt)

* Imprese a commessa (es. navi)
* Aziende no-profit
* Aziende pubbliche
* Produzioni continue (es. penne in serie)

3. Quale tipologia di costi è tipicamente comune ai Costi Evitabili? (0.2 pt)

* Costi di Ammortamento
* Costi Fissi
* Costi Variabili
* Costi di Periodo

4. Qual è lo scopo delle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Soddisfare i bisogni di persone esterne (no-profit)
* Attuare una funzione di distribuzione di beni
* Attuare processi di trasformazione di materie prime
* Realizzare profitto per gli azionisti

5. Le aziende di produzione realizzano il loro scopo attuando quale processo? (0.2 pt)

* Un processo di costo storico
* Un processo produttivo per il mercato che implica scambio
* Un processo di ammortamento
* Un processo di trasformazione dei costi fissi

6. Quale dei seguenti è un esempio di Costo di Periodo? (0.2 pt)

* Stipendio dell’operaio che assembla il motore
* Acciaio per la carrozzeria
* Spese di marketing e pubblicità
* Materie prime

7. Nei sistemi a Costi Storici, l'azienda rileva: (0.2 pt)

* Solo i costi evitabili
* I costi reali sostenuti
* Solo i costi indiretti
* I costi previsti in anticipo

8. Secondo la seconda classificazione, le aziende pubbliche hanno come soggetto giuridico un ente pubblico che persegue: (0.2 pt)

* Gli interessi degli azionisti privati
* Gli interessi della collettività
* Gli interessi esclusivi del soggetto giuridico
* Il massimo lucro possibile

9. Secondo la prima classificazione, quali sono i tre parametri principali in base ai quali può essere classificato il sistema azienda? (0.2 pt)

* Finalità, Sede operativa, Personale
* Natura, Mercato, Risorse
* Profitto, Natura, Settore
* Dimensione, Tipo di capitale, Mercato

10. Le Regioni e i Comuni rientrano nella classificazione di: (0.2 pt)

* Aziende no-profit
* Aziende private
* Aziende di produzione diretta
* Aziende pubbliche

11. I Costi Evitabili possono essere eliminati? (0.2 pt)

* Sì, se l’attività si interrompe
* Solo se il prezzo di vendita è inferiore al costo
* Solo se sono costi fissi
* No, restano comunque

12. Le imprese industriali, siderurgiche o che producono servizi (telefonia) sono esempi di quale tipo di aziende di produzione? (0.2 pt)

* Aziende di produzione diretta
* Aziende di erogazione
* Aziende di produzione indiretta
* Aziende di consumo

13. Le aziende che operano nel campo della comunicazione e dell’informatica sono specificamente individuate come appartenenti a quale settore? (0.2 pt)

* Settore terziario
* Settore primario
* Settore secondario
* Settore quaternario

14. Per raggiungere i propri obiettivi, la gestione aziendale prevede relazioni e processi che si svolgono sia all'interno dell'azienda che tra l'azienda e: (0.2 pt)

* I costi standard
* I soli costi di periodo
* Il "mondo esterno"
* I soli costi storici

15. L'energia elettrica per i macchinari e lo stipendio del supervisore sono esempi di: (0.2 pt)

* Costi di Materiali Diretti
* Costi di Periodo
* Costi Indiretti di Produzione
* Costi di Lavoro Diretto

16. Qual è la relazione tra Costo Totale (CT), Costi Fissi (CF) e Costi Variabili (CV)? (0.2 pt)

* CT = CF - CV
* CT = CF + CV
* CT = CF \* CV
* CT = (CF + CV) / R

17. I Costi Variabili (CV) sono quei costi che: (0.2 pt)

* Sono sempre non evitabili
* Sono legati solo al personale amministrativo
* Cambiano in base alla quantità prodotta
* Non cambiano se si produce di più o di meno

18. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro sono definite: (0.2 pt)

* Aziende di erogazione e di consumo
* Imprese
* Aziende di produzione
* Aziende del settore secondario

19. Qual è la funzione principale dei Costi Standard? (0.2 pt)

* Stabilire in anticipo valori-obiettivo per misurare l'efficienza
* Definire i costi di periodo
* Calcolare l'ammortamento
* Rilevare i costi reali sostenuti nel passato

20. Nella modalità di rilevazione "causale", i costi sono attribuiti: (0.2 pt)

* Se c’è un legame diretto causa-effetto tra costo e prodotto
* Solo se sono costi fissi
* In base a criteri più generali e proporzionali
* Indipendentemente dal prodotto finale

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Fornire una distinzione e un esempio per le aziende di erogazione e per le aziende di consumo. (1.0 pt)

2. Qual è la relazione tra Costo Totale (CT), Costi Fissi (CF) e Costi Variabili (CV)? (1.0 pt)

3. Spiegare la differenza tra l'attribuzione dei costi utilizzando il metodo del \*\*Direct Costing\*\* rispetto al metodo del \*\*Full Costing\*\*. (1.0 pt)

4. Spiegare in cosa consiste l'\*\*efficacia\*\* aziendale e come viene calcolata, specificando come il suo valore varia al crescere degli obiettivi da raggiungere. (1.0 pt)

5. Descrivere la modalità di attribuzione dei costi definita "causale" e indicare in quale tipo di impresa (es. imprese a commessa) essa è tipica. (1.0 pt)

6. Quali sono i tre tipi di costi di prodotto elencati e fornire un esempio concreto di un costo di materiali diretti e di un costo di lavoro diretto. (1.0 pt)