## Compito n° 19

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Il settore primario raggruppa attività la cui finalità consiste nello: (0.2 pt)

* Sfruttamento delle risorse naturali
* Trasformazione complessa di prodotti materiali
* Trasferimento di beni nel tempo e nello spazio
* Fornitura di servizi immateriali

2. Quale tipologia di costi è indipendente dalla quantità prodotta? (0.2 pt)

* Costi Fissi (CF)
* Costi Evitabili
* Costi di Materiali Diretti
* Costi Variabili (CV)

3. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro sono definite: (0.2 pt)

* Aziende di produzione
* Aziende di erogazione e di consumo
* Imprese
* Aziende del settore secondario

4. Quale vantaggio offrono i sistemi ERP nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* Permettono solo il calcolo del Direct Costing
* Consentono di mantenere basi dati separate
* Garantiscono informazioni coerenti e aggiornate grazie a un'unica base dati condivisa
* Riducono l'efficacia aziendale

5. I Costi Evitabili possono essere eliminati? (0.2 pt)

* No, restano comunque
* Sì, se l’attività si interrompe
* Solo se il prezzo di vendita è inferiore al costo
* Solo se sono costi fissi

6. Qual è la funzione principale dei Costi Standard? (0.2 pt)

* Calcolare l'ammortamento
* Rilevare i costi reali sostenuti nel passato
* Stabilire in anticipo valori-obiettivo per misurare l'efficienza
* Definire i costi di periodo

7. Con quale metodo si attribuiscono al prodotto solo i costi direttamente collegati (es. materie prime e manodopera diretta)? (0.2 pt)

* Full Costing
* Costi Standard
* Direct Costing
* Costi Storici

8. Come viene calcolato il Ricavo (R) di un'azienda? (0.2 pt)

* Moltiplicando il prezzo per il numero di pezzi venduti (R = q\*p)
* Sottraendo i Costi ai Ricavi
* Sommando Costi Fissi e Costi Variabili
* Dividendo i Risultati per le Risorse

9. I Costi di Periodo vengono sostenuti: (0.2 pt)

* Solo in relazione alla trasformazione fisica del bene
* Solo quando l'azienda produce
* Solo se il costo è evitabile
* Indipendentemente da quanto o se l’azienda produce

10. Nella modalità di rilevazione "causale", i costi sono attribuiti: (0.2 pt)

* In base a criteri più generali e proporzionali
* Se c’è un legame diretto causa-effetto tra costo e prodotto
* Solo se sono costi fissi
* Indipendentemente dal prodotto finale

11. Quale dei seguenti è un esempio di Costo di Periodo? (0.2 pt)

* Spese di marketing e pubblicità
* Acciaio per la carrozzeria
* Materie prime
* Stipendio dell’operaio che assembla il motore

12. Oltre ai costi diretti, il metodo del Full Costing aggiunge al costo del prodotto anche: (0.2 pt)

* Una quota di costi indiretti
* Solo i costi di periodo
* Solo i costi evitabili
* La totalità dei ricavi

13. In cosa consiste l'attività delle aziende di produzione indiretta? Fornire esempi specifici (come imprese mercantili o bancarie) per illustrare questa funzione. (0.2 pt)

* Sfruttamento delle risorse naturali
* Consumo diretto dei prodotti
* Distribuzione e trasferimento dei beni nel tempo e nello spazio
* Trasformazione fisica dei beni

14. Cosa si intende per "gestione aziendale"? (0.2 pt)

* La sola attività di calcolo dei costi storici
* La sola attività di ammortamento delle attrezzature
* L’insieme delle operazioni che l’azienda compie per raggiungere i propri obiettivi
* Solo l'insieme delle operazioni di vendita

15. Le aziende che operano nel campo della comunicazione e dell’informatica sono specificamente individuate come appartenenti a quale settore? (0.2 pt)

* Settore terziario
* Settore primario
* Settore quaternario
* Settore secondario

16. In quale calcolo del costo di prodotto vengono utilizzati valori standard per i costi indiretti? (0.2 pt)

* Costi di Periodo
* Costi Storici
* Costi Normalizzati
* Direct Costing

17. Qual è la formula per calcolare l'EFFICACIA di un'azienda? (0.2 pt)

* Obiettivi Ottenuti / Obiettivi da Raggiungere
* Quantità Prodotta \* Prezzo di Vendita
* Costi Variabili / Costi Fissi
* Risorse Impiegate / Risultati Conseguiti

18. A quale settore appartengono le aziende artigiane e industriali? (0.2 pt)

* Settore primario
* Settore terziario
* Settore quaternario
* Settore secondario

19. Quali sono i tre aspetti principali che un’impresa considera per determinare il costo di un prodotto? (0.2 pt)

* Ricavi, Efficacia e Obiettivi
* Settore, Natura e Profitto
* Profitto, Ammortamento e Efficienza
* Voci di costo, Dati utilizzati e Modalità di rilevazione

20. Qual è lo scopo delle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Attuare una funzione di distribuzione di beni
* Soddisfare i bisogni di persone esterne (no-profit)
* Realizzare profitto per gli azionisti
* Attuare processi di trasformazione di materie prime

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Descrivere il meccanismo contabile dell'\*\*ammortamento\*\* delle attrezzature e, facendo riferimento all'esempio fornito, spiegare come il costo di un bene durevole viene spalmato. (1.0 pt)

2. Descrivere la differenza tra \*\*Costi Evitabili\*\* e \*\*Costi Non Evitabili\*\* in termini di dipendenza dalla produzione e possibilità di eliminazione, fornendo un esempio per ciascuna tipologia. (1.0 pt)

3. Quali sono i due obiettivi fondamentali che un'azienda deve perseguire in relazione a costi e risultati? (1.0 pt)

4. Qual è lo scopo principale delle \*\*aziende di erogazione e di consumo\*\* e perché il termine "impresa" non viene mai applicato alle aziende di erogazione? (1.0 pt)

5. Spiegare la differenza tra \*\*Costi Fissi (CF)\*\* e \*\*Costi Variabili (CV)\*\* in relazione ai volumi di produzione e indicare come si calcola il Costo Totale (CT). (1.0 pt)

6. Spiegare la differenza tra \*\*Costi Fissi (CF)\*\* e \*\*Costi Variabili (CV)\*\* in relazione ai volumi di produzione e indicare come si calcola il Costo Totale (CT). (1.0 pt)