## Compito n° 2

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. La rilevazione dei costi in modo "proporzionale" è usata nelle: (0.2 pt)

* Aziende no-profit
* Produzioni continue (es. penne in serie)
* Aziende pubbliche
* Imprese a commessa (es. navi)

2. Oltre ai costi diretti, il metodo del Full Costing aggiunge al costo del prodotto anche: (0.2 pt)

* Solo i costi di periodo
* La totalità dei ricavi
* Una quota di costi indiretti
* Solo i costi evitabili

3. Qual è lo scopo delle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Realizzare profitto per gli azionisti
* Soddisfare i bisogni di persone esterne (no-profit)
* Attuare processi di trasformazione di materie prime
* Attuare una funzione di distribuzione di beni

4. Le imprese industriali, siderurgiche o che producono servizi (telefonia) sono esempi di quale tipo di aziende di produzione? (0.2 pt)

* Aziende di produzione indiretta
* Aziende di erogazione
* Aziende di consumo
* Aziende di produzione diretta

5. Quali sono i due obiettivi fondamentali di un'azienda in relazione a costi e risultati? (0.2 pt)

* Solo mantenere i costi di periodo costanti
* Massimizzare i costi e minimizzare i ricavi
* Minimizzare i costi e massimizzare i risultati
* Aumentare l'efficacia e ridurre l'efficienza

6. Quale tipologia di costo di prodotto include l'acciaio per la carrozzeria e i pneumatici? (0.2 pt)

* Costi Indiretti di Produzione
* Costi di Periodo
* Costi di Lavoro Diretto
* Costi di Materiali Diretti

7. Quale dei seguenti è un esempio tipico di Costo Fisso (CF)? (0.2 pt)

* Affitto del capannone
* Stipendi degli operai direttamente addetti
* Materie prime
* Energia elettrica per i macchinari in funzione

8. I Costi di Periodo vengono sostenuti: (0.2 pt)

* Indipendentemente da quanto o se l’azienda produce
* Solo quando l'azienda produce
* Solo in relazione alla trasformazione fisica del bene
* Solo se il costo è evitabile

9. Cosa sono i Costi di Lavoro Diretto? (0.2 pt)

* Costi di consulenze legali
* Stipendi del personale amministrativo
* Retribuzioni del personale che lavora direttamente sul prodotto
* Spese di marketing e pubblicità

10. Quale tipologia di costi è tipicamente comune ai Costi Evitabili? (0.2 pt)

* Costi Variabili
* Costi di Periodo
* Costi di Ammortamento
* Costi Fissi

11. L'agricoltura e la pesca fanno parte di quale settore? (0.2 pt)

* Settore primario
* Settore terziario
* Settore secondario
* Settore quaternario

12. Quale delle seguenti è tipicamente un'azienda privata? (0.2 pt)

* Una Provincia
* Lo Stato
* La maggior parte delle aziende di produzione
* Un Comune

13. Quali sono i tre aspetti principali che un’impresa considera per determinare il costo di un prodotto? (0.2 pt)

* Voci di costo, Dati utilizzati e Modalità di rilevazione
* Settore, Natura e Profitto
* Ricavi, Efficacia e Obiettivi
* Profitto, Ammortamento e Efficienza

14. Quale termine non viene mai applicato alle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Aziende
* Imprese
* Organizzazioni
* Enti

15. Quali aziende rientrano nella categoria delle aziende di consumo? (0.2 pt)

* Imprese industriali e siderurgiche
* Aziende bancarie e di trasporto
* Famiglie, circoli ricreativi e sportivi
* Aziende di assistenza e beneficenza

16. Nei sistemi a Costi Storici, l'azienda rileva: (0.2 pt)

* I costi previsti in anticipo
* I costi reali sostenuti
* Solo i costi indiretti
* Solo i costi evitabili

17. Le aziende di produzione realizzano il loro scopo attuando quale processo? (0.2 pt)

* Un processo di trasformazione dei costi fissi
* Un processo di ammortamento
* Un processo di costo storico
* Un processo produttivo per il mercato che implica scambio

18. Come viene calcolato il Profitto (P)? (0.2 pt)

* P = C \* R
* P = (CF + CV) \* q
* P = R – C
* P = C - R

19. Quando l'azienda include la logistica, il marketing, le vendite e il servizio nei costi di prodotto, essa sta adottando una visione di costo: (0.2 pt)

* Completa (tutte le attività principali)
* Ristretta (solo trasformazione fisica)
* Solo storica
* Esclusivamente di periodo

20. Come viene calcolato il Ricavo (R) di un'azienda? (0.2 pt)

* Sottraendo i Costi ai Ricavi
* Dividendo i Risultati per le Risorse
* Moltiplicando il prezzo per il numero di pezzi venduti (R = q\*p)
* Sommando Costi Fissi e Costi Variabili

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Quali sono i due obiettivi fondamentali che un'azienda deve perseguire in relazione a costi e risultati? (1.0 pt)

2. Descrivere le attività che caratterizzano le \*\*aziende del settore primario\*\*. (1.0 pt)

3. Descrivere le differenze tra sistemi a \*\*costi storici\*\* e sistemi a \*\*costi standard\*\* in termini di tempistica di rilevazione e funzione di controllo. (1.0 pt)

4. Fornire la definizione di "gestione aziendale" come insieme di operazioni. (1.0 pt)

5. Spiegare in cosa consiste l'\*\*efficacia\*\* aziendale e come viene calcolata, specificando come il suo valore varia al crescere degli obiettivi da raggiungere. (1.0 pt)

6. Quali sono i tre diversi parametri principali in base ai quali può essere classificato il sistema azienda, secondo la prima sezione del documento? (1.0 pt)