## Compito n° 20

### Parte 1 – Domande a risposta multipla

1. Le aziende che operano nel campo della comunicazione e dell’informatica sono specificamente individuate come appartenenti a quale settore? (0.2 pt)

* Settore quaternario
* Settore secondario
* Settore terziario
* Settore primario

2. Quale dei seguenti non è un Costo Indiretto di Produzione secondo la definizione fornita? (0.2 pt)

* Energia elettrica per i macchinari
* Manutenzione degli impianti
* Materie prime
* Stipendio del supervisore

3. A quale settore appartengono le aziende artigiane e industriali? (0.2 pt)

* Settore primario
* Settore secondario
* Settore terziario
* Settore quaternario

4. Quando l'azienda include la logistica, il marketing, le vendite e il servizio nei costi di prodotto, essa sta adottando una visione di costo: (0.2 pt)

* Ristretta (solo trasformazione fisica)
* Solo storica
* Esclusivamente di periodo
* Completa (tutte le attività principali)

5. Cos'è l'ammortamento delle attrezzature? (0.2 pt)

* Un tipo di costo variabile che dipende dalla quantità prodotta
* Un costo fisso che sparisce se la produzione si interrompe
* Un meccanismo contabile che spalma il costo di un bene durevole su più anni
* Il costo totale di un bene acquistato in un solo anno

6. Quale termine non viene mai applicato alle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Organizzazioni
* Aziende
* Enti
* Imprese

7. Gli stipendi del personale amministrativo e dirigenziale sono classificati come Costi Non Evitabili perché: (0.2 pt)

* Sono costi che si annullano con la sospensione della produzione
* Sono costi fissi che restano comunque
* Sono strettamente legati alla quantità prodotta
* Vengono sostenuti solo se i ricavi superano i costi

8. In quale calcolo del costo di prodotto vengono utilizzati valori standard per i costi indiretti? (0.2 pt)

* Direct Costing
* Costi Normalizzati
* Costi Storici
* Costi di Periodo

9. Qual è lo scopo delle aziende di erogazione? (0.2 pt)

* Attuare una funzione di distribuzione di beni
* Attuare processi di trasformazione di materie prime
* Soddisfare i bisogni di persone esterne (no-profit)
* Realizzare profitto per gli azionisti

10. Secondo la seconda classificazione, le aziende pubbliche hanno come soggetto giuridico un ente pubblico che persegue: (0.2 pt)

* Gli interessi esclusivi del soggetto giuridico
* Gli interessi della collettività
* Il massimo lucro possibile
* Gli interessi degli azionisti privati

11. Qual è la formula per calcolare l'EFFICACIA di un'azienda? (0.2 pt)

* Quantità Prodotta \* Prezzo di Vendita
* Costi Variabili / Costi Fissi
* Obiettivi Ottenuti / Obiettivi da Raggiungere
* Risorse Impiegate / Risultati Conseguiti

12. Qual è il ruolo principale dei software gestionali (come gli ERP) nel calcolo dei costi? (0.2 pt)

* Eliminare tutti i costi fissi
* Raccogliere e gestire i dati sui costi e supportare le decisioni strategiche
* Sostituire completamente il personale amministrativo
* Aumentare i costi variabili

13. Le Regioni e i Comuni rientrano nella classificazione di: (0.2 pt)

* Aziende private
* Aziende no-profit
* Aziende di produzione diretta
* Aziende pubbliche

14. Quali sono i due obiettivi fondamentali di un'azienda in relazione a costi e risultati? (0.2 pt)

* Aumentare l'efficacia e ridurre l'efficienza
* Solo mantenere i costi di periodo costanti
* Minimizzare i costi e massimizzare i risultati
* Massimizzare i costi e minimizzare i ricavi

15. Qual è la funzione principale dei Costi Standard? (0.2 pt)

* Rilevare i costi reali sostenuti nel passato
* Definire i costi di periodo
* Calcolare l'ammortamento
* Stabilire in anticipo valori-obiettivo per misurare l'efficienza

16. Quali aziende rientrano nella categoria delle aziende di consumo? (0.2 pt)

* Famiglie, circoli ricreativi e sportivi
* Aziende di assistenza e beneficenza
* Aziende bancarie e di trasporto
* Imprese industriali e siderurgiche

17. Quali sono i tre aspetti principali che un’impresa considera per determinare il costo di un prodotto? (0.2 pt)

* Ricavi, Efficacia e Obiettivi
* Voci di costo, Dati utilizzati e Modalità di rilevazione
* Settore, Natura e Profitto
* Profitto, Ammortamento e Efficienza

18. Quando l'efficacia di un'azienda diminuisce? (0.2 pt)

* Quando gli obiettivi da raggiungere aumentano rispetto a quelli ottenuti
* Quando si minimizzano i costi variabili
* Quando i costi storici sono uguali ai costi standard
* Quando il ricavo è maggiore del costo totale

19. La rilevazione dei costi in modo "proporzionale" è usata nelle: (0.2 pt)

* Aziende no-profit
* Imprese a commessa (es. navi)
* Produzioni continue (es. penne in serie)
* Aziende pubbliche

20. Le aziende che non hanno come fine il conseguimento di un lucro sono definite: (0.2 pt)

* Aziende di produzione
* Aziende di erogazione e di consumo
* Imprese
* Aziende del settore secondario

### Parte 2 – Domande a risposta aperta

1. Definire il concetto di \*\*efficienza\*\* aziendale e indicare la formula utilizzata per la sua misurazione. (1.0 pt)

2. In termini di profitto, come si esprime la relazione tra Ricavi (R) e Costi (C)? (1.0 pt)

3. Descrivere la funzione svolta dalle \*\*aziende di produzione diretta\*\* e fornire esempi concreti di tali imprese. (1.0 pt)

4. Descrivere le differenze tra sistemi a \*\*costi storici\*\* e sistemi a \*\*costi standard\*\* in termini di tempistica di rilevazione e funzione di controllo. (1.0 pt)

5. Descrivere le attività che caratterizzano le \*\*aziende del settore primario\*\*. (1.0 pt)

6. Spiegare la differenza tra \*\*Costi Fissi (CF)\*\* e \*\*Costi Variabili (CV)\*\* in relazione ai volumi di produzione e indicare come si calcola il Costo Totale (CT). (1.0 pt)