

Zanima li vas advertising? Želite li postati dio nacionalnog festivala Dana komunikacijai ostaviti svoj prvi trag u svijetu marketinga? Pridružite nam se, postanite dio obitelji Dana komunikacijai sudjelujte u izazovu IdejaXice! Upoznajte svijet oglašavanja, brojne buduće poslodavce i kolege i borite se za priznanje struke!

Što je IdejaXica?

IdejaXica je natjecanje središnjeg festivala marketinških komunikacija u Hrvatskoj namijenjeno studentima kojim je želja probuditi mlade kreativce i inovatore, a nadolazećim generacijama tržišnih profesionalaca već sada omogućiti priliku da se natječu i na primjeru realnog zadatka iz prakse za velikog klijenta odmjere svoje kreativne snage.

Zašto sudjelovati?

1. **10.000 kn nagrade Erste banke:** Erste banka će nagraditi pobjednički tim s poklon bonom u vrijednosti 10.000 kn iskoristivim u svim Sancta Domenica Brand Store trgovinama potrošačkom elektronikom.
2. **Tržišna realizacija prijedloga:** Pobjednički prijedlog bit će u cjelosti ili djelomično realiziran i tržišno proveden od strane klijenta.
3. **Uručenje nagrade IdejaXice na svečanoj dodjeli:** Pobjednički tim osvaja nagradu IdejaXice koja će biti uručena na glavnoj festivalskoj dodjeli nagrada.
4. **Prezentacija finalista na festivalu:** Prezentacija finalista i njihovih radova u sklopu službenog programa festivala uz predstavljanje pred klijentom i drugim budućim poslodavcima.
5. **Boravak u Istri i smještaj na festivalu:** Finalisti IdejaXice bit će nagrađeni boravkom u Istri za vrijeme trajanja festivala Dani komunikacija.

Vaš klijent je Erste&Steiermärkische Bank.

Vaš izazov je osmisлити marketinšku strategiju za koncept *Bankarenje bez kravate* i sudjelovati u content marketing strategiji za taj koncept na web stranici www.bankarenje.hr/bezkravate koja će biti aktivna od polovice veljače.

Današnja bankarska ponuda, zbog svoje raznolikosti i zakonske regulative, nije baš uvijek dovoljno razumljiva. Upravo iz tog razloga Erste banka je razvila koncept Bankarenje bez kravate koji objašnjava bankarske proizvode i usluge jezikom razumljivim svima.

Za koncept *Bankarenje bez kravate* Erste banka će kreirati posebnu web stranicu www.bankarenje.hr/bezkravate koja će za vrijeme trajanja IdejaXice (i nakon nje) služiti kao agregator svih objava na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Twitter koje uključuju hashtag #BankarenjeBezKravate.

Cjelokupan zadatak obuhvaća sljedeće aktivnosti:

1. Izrada marketinške strategije za promociju koncepta *Bankarenje bez kravate*
2. Kreiranje sadržaja za web stranicu *Bankarenje bez kravate* koje traje 3 tjedna, od 2. do 20. 3..

Detaljne upute za kreiranje sadržaja i primjere koncepta *Bankarenje bez kravate* pogledajte [OVDJE](http://www.danikomunikacija.com/idejaxica/) ili downloadajte sa stranice www.danikomunikacija.com/idejaxica/.

Vaša prijava treba sadržavati...

1. Objašnjenje ideje

Opišite središnju ideju vaše marketinške strategije u najviše 1.000 znakova. Opis ideje trebao bi zainteresirati klijenta dovoljno da odluči realizirati ideju radi čega pripazite da je koncizan, jednostavan i fokusiran. Veliku ideju odnosno ideju X moguće je ukratko opisati i na prvu razumjeti, u protivnom ideja nije dovoljno promišljena i jednostavna.

2. Tri argumenta zašto baš vaša ideja

Navedite tri argumenta zašto bi klijent i žiri trebao odabrati baš vašu ideju za kampanju u najviše 500 znakova. Po čemu je posebna i drugačija, i zašto očekujete da će njezina implementacija najbolje odgovoriti na izazov? Krenite od osnovnih pitanja: tko, što, kada i gdje, uz obavezno kako, što je osnova mogućnosti realizacije.

3. Elementi strategije

Objasnite i argumentirajte vašu marketinšku strategiju i kako ste došli do nje tj. što ste činili u pripremi projekta. Obavezni elementi strategije koji se očekuju:

- **Analiza tržišta ciljne grupe:** prijedlog ciljne grupe i njezin kratki opis (definicija komunikacijske ciljne grupe, definicija potrebe ciljne grupe i uvid u svijest potrošača)
- **Prijedlog komunikacije vaše ideje:** prijedlog medija i kanala za komunikaciju ideje prema ciljnoj grupi (vrsta medija, sponzorstva, aplikacije i drugo). Pošto je ključni dio promocije web stranica bankarenje.hr/bezkravate, nužno je animirati korisnike da sudjeluju u kreiranju sadržaja za tu stranicu pa pazite da ne zanemarite ovaj dio zadatka.

4. Kreirani sadržaj

U završni izvještaj kampanje potrebno je uključiti:

- **Linkove na sve objave** koje su se odnosile na zadatak te vizualno prikazati (*screenshot*) nekoliko najpopularnijih objava. Bez obzira što će sve objave biti prikazane na stranici, sumiranje je u prezentaciji potrebno radi jednostavnijeg pregleda i ocjenjivanja prijava.
- **Ukupan broj likeova, shareova, retweetova i sl.** svih sadržaja objavljenih na stranici, budući da je kvaliteta i popularnost objavljenog sadržaja jedan od ključnih faktora uspješnosti rada prilikom ocjenjivanja.

Kriteriji ocjenjivanja i žiri

Tri su osnovna kriterija prema kojima će stručni žiri odabrati najbolje radove:

1. Originalnost predložene strategije/ideje:

- Je li predloženi pristup jedinstven u industriji klijenta?
- Je li predloženi pristup jedinstven na tržištu općenito?
- Odgovara li predloženi pristup postavljenom izazovu?
- Postoji li jasan smisao ideje i povezanost s postojećim nastupom klijenta na tržištu?

2. Argumentacija strategije/ideje:

- Jesu li argumenti jasno definirali zašto je predložena ideja jedinstvena?
- Jesu li argumenti jasno opisali zašto će predloženi pristup ostvariti željeni cilj?
- Jesu li predloženi argumenti uvjerljivi?

3. Sudjelovanje u kreiranju sadržaja na web stranici *Bankarenje bez kravate*:

- Jesu li objave bile kvalitetne i popularne (like, share, retweet i dr.)?
- Jesu li ostvarile zadani cilj?

Imajte na umu da se veća važnost pridaje prijedlozima s postavljenom argumentacijom i dobro osmišljenom strategijom za razliku od simpatičnih dosjetki, a vizualni prikazi, iako mogu pomoći u prikazu ideje, ne utječu na ocjenu radova.

Kako bi osigurali objektivnost i nepristranost prilikom ocjenjivanja, žiriranje se vrši online putem. Pritom, članovi žirija radove ocjenjuju s bodovima u rasponu od 1 do 10. Rang listom ukupnih ocjena određuju se radovi koji postaju finalisti, među kojima klijent odabire pobjednika. U žiriju se nalaze neki od najvećih stručnjaka u industriji, među njima predsjednica žirija **Nina Pentek**, direktorica službe marketinga Erste banke, **Marko Koić**, digitalni stručnjak iz službe marketinga Erste banke, **Mario Fraculj**, član organizacijskog odbora natjecanja Effie, **Joško Jureškin**, predsjednik žirija natjecanja IdejaX, **Đuro Korać**, predsjednik žirija natjecanja Mixx, **Ante Đorđević**, predstavnik udruge za interaktivni marketing IAB Hrvatska, **Jurica Pavičić**, prodekan Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i profesor marketinga, **Goran Vlašić**, viši asistent na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i **Nenad Bogdanović**, zamjenik dekana i profesor na visokoj školi tržišnih komunikacija Agora.

Uvjeti sudjelovanja

Rad predajte u formatu powerpoint prezentacije (.ppt, .pptx ili .pdf). Prijaviti se mogu studenti koji studiraju u Hrvatskoj i studenti koji imaju domaće državljanstvo, a studiraju vani. Prijava može biti pojedinačna ili u timu s najviše pet članova i mora biti predana u zadanom formatu na mail adresu info@danikomunikacija.com zaključno s 20. 3. 2015.. U prijavi je obavezno navesti imena, kontakte (e-mail, telefon) i naziv studija za sve članove tima. Sudjelovanje je besplatno.

Sve predane strategije i ideje smatraju se intelektualnim vlasništvom prijavitelja bez čijeg izričitog odobrenja klijent nema pravna njihova korištenja. Iznimno, Erste banka ima pravo koristiti kroz sve svoje kanale sav sadržaj koji je kreiran na društvenim mrežama.

Rok za prijavu radova je 20. 3. 2015., a prijaviti se možete slanjem prezentacije na e-mail adresu info@danikomunikacija.com. Za sva pitanja i informacije, slobodno nas kontaktirajte putem tog e-maila. Sretno!
