

部落格經營計劃

量子科普/書籍介紹網站



談諧_GreyShoes Blog

談諧_GreyShoes

作者：劉漾晴

目錄

第一章、 計劃摘要	2
第二章、 產業環境與市場分析	3
第一節、 Wordpress 網站架設.....	3
第二節、 WordPress 外掛.....	3
第三節、 市場分析	4
第三章、 事業簡介	5
第一節、 成立起源	5
第二節、 市場定位	5
1. 內容.....	5
2. 目標人群.....	5
第三節、 經營理念	5
第四章、 創新產品	6
第一節、 介紹說明	6
第二節、 內容特色	6
第三節、 服務流程	6
第四節、 推廣平臺	6
第五章、 競爭力分析	7
第一節、 SWOT 分析	7
第六章、 營運目標	8
第一節、 重點工作	8
第二節、 短期成效（一年）	8
第三節、 中期成效（兩年）	8
第四節、 其他	8

第一章、計劃摘要



第二章、產業環境與市場分析

第一節、Wordpress 網站架設

域名：greyshoes.com

主機：Bluehost

✧ 免費 SSL 憑證

✧ 訪客數量無限

表 2-1 WordPress + Bluehost 費用比較

	3 年	1 年	續約 1 年
總費用 (USD)	¥ 142.18	¥ 59.4	¥ 77.39
年均費用	¥ 47.4	¥ 59.4	¥ 77.39
月均費用	¥ 3.95	¥ 4.95	¥ 6.45

第二節、WordPress 外掛

推薦 7 個免費外掛：

✧ Blocksy Companion → 強化 Blocksy 主題的功能

✧ Really Simple SSL → SSL 憑證 (安全鎖頭)

✧ Rank math → 提升 Google 排名

✧ Site Kit By Google → 分析網站數據

✧ Wordfence Security → 防止 hack 入侵

✧ Loco Translate → 翻譯其他外掛

第三節、市場分析

SEO



第三章、事業簡介

第一節、成立起源



第二節、市場定位

1. 內容

- ✧ 量子名詞科普文章
- ✧ 產業新聞動態
- ✧ 中英書籍心得
- ✧ 活動公告

2. 目標人群

第三節、經營理念

第四章、創新產品

第一節、介紹說明

第二節、內容特色

第三節、服務流程

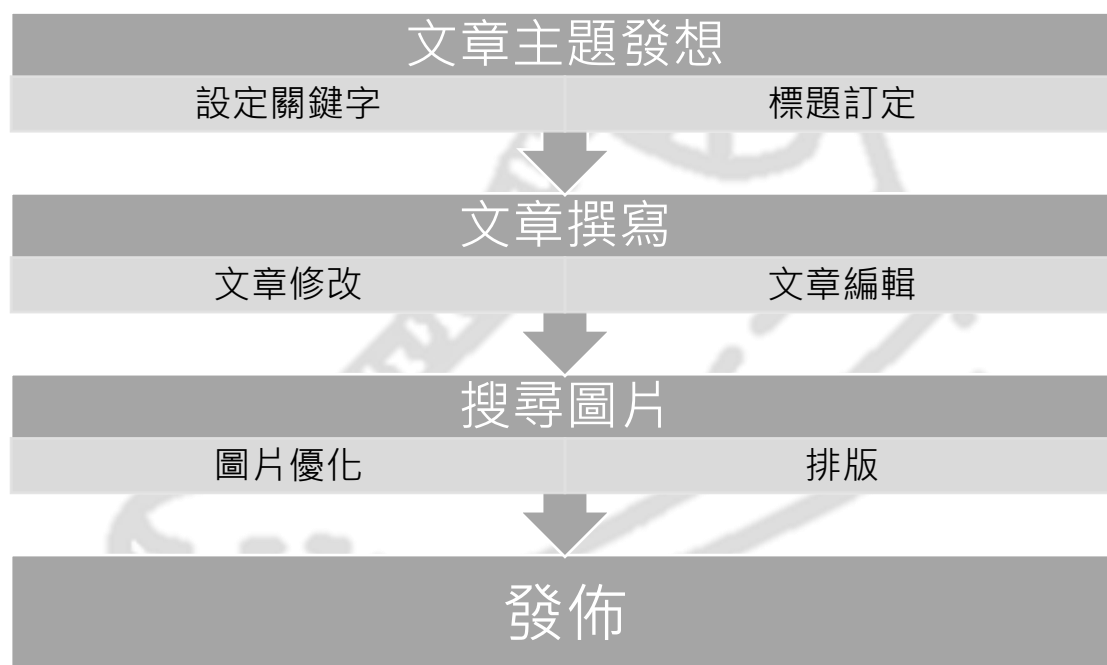


圖 4-1 文章發佈流程

第四節、推廣平臺

✧ Gmail : greyshoes29@gmail.com

✧ Line :

✧ IG :

✧ FB :

第五章、競爭力分析

第一節、SWOT 分析



第六章、營運目標

第一節、重點工作

- ✧ 兩周一篇文章
- ✧ SEO 優化
- ✧ 各個平臺推廣

第二節、短期成效（一年）

Ideal

- ✧ 日流量 20 UP ----- 50 人
- ✧ 發佈 25 篇以上 ----- 30 篇
- ✧ 總流量 5000 UP ----- 7000 人

第三節、中期成效（兩年）

Ideal

- ✧ 日流量 50 UP ----- 100 人
- ✧ 發佈 50 篇以上 ----- 60 篇
- ✧ 總流量 12900 UP ----- 15000 人

第四節、其他

- ✧ 泛科學 / 科學 online 投稿
- ✧ 集成成冊→雜誌類
- ✧ 學習歷程