
Задание по видеоуроку «Переориентация клиента»

Разбор Кейсов
Прописать аргументацию для клиента

- 1) Клиент планирует приобрести квартиру в новостройке в микрорайоне Гидростроителей. Ваша задача переориентировать клиента на вторичную недвижимость в Комсомольском микрорайоне
- 2) Какие основные аргументы можно привести клиенту в пользу покупки квартиры, находящейся на первом/последнем этаже новостройки?
- 3) Какие основные аргументы можно привести клиенту в пользу покупки квартиры с «бабушкиным» ремонтом в старом фонде?