



# ОФОРМЛЕНИЕ САЛОНОВ ПО ПРОЕКТУ ВИРТУАЛЬНЫЙ МОНОБРЕНД

Август 2020

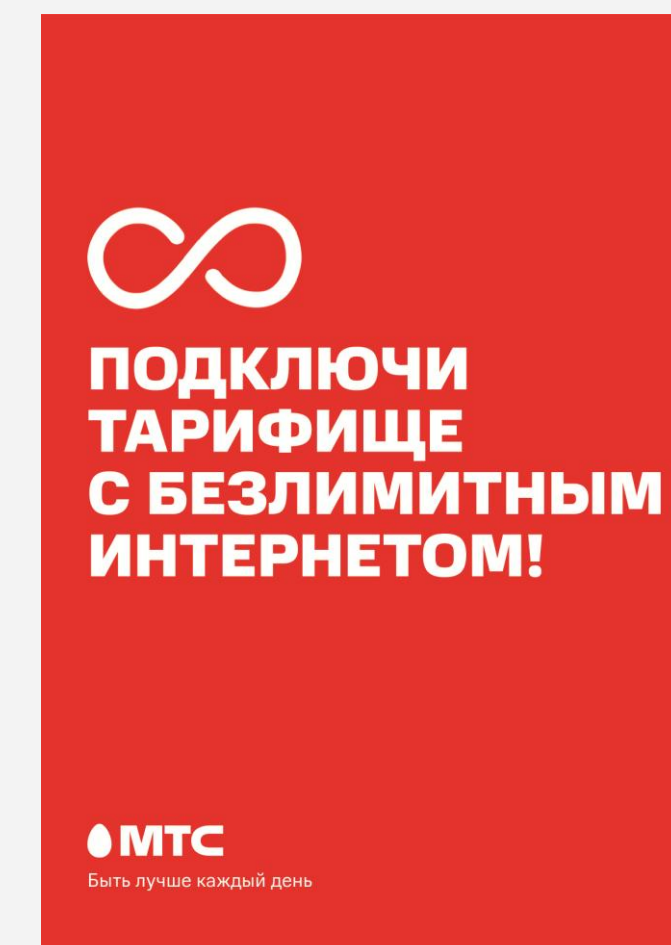
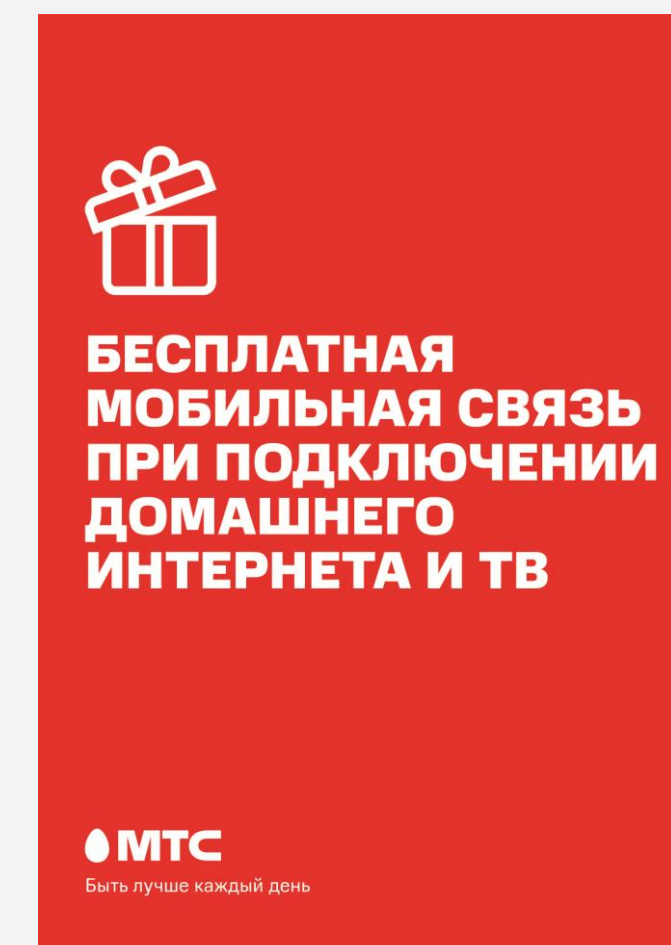
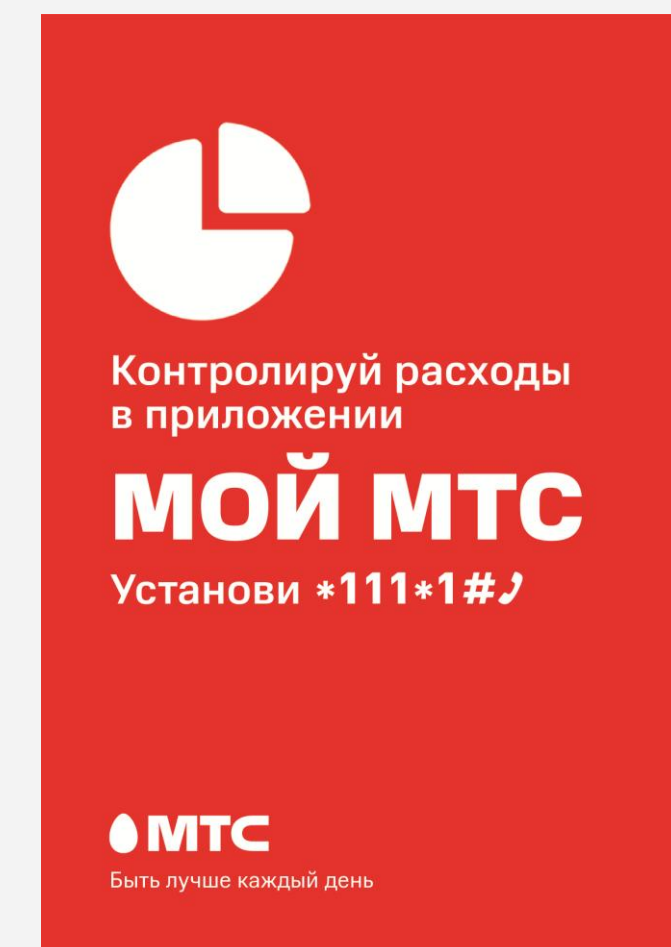
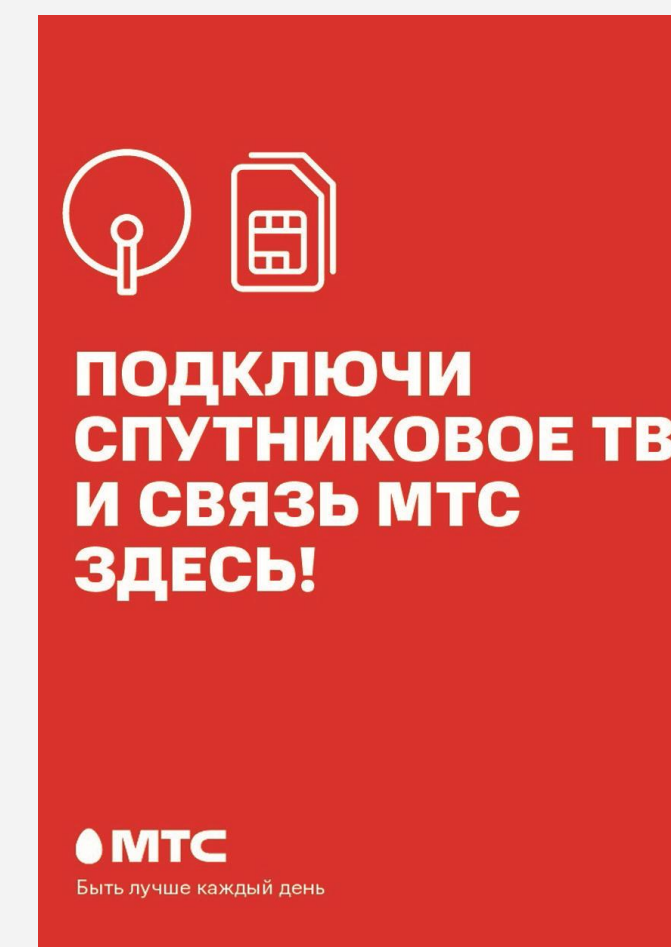
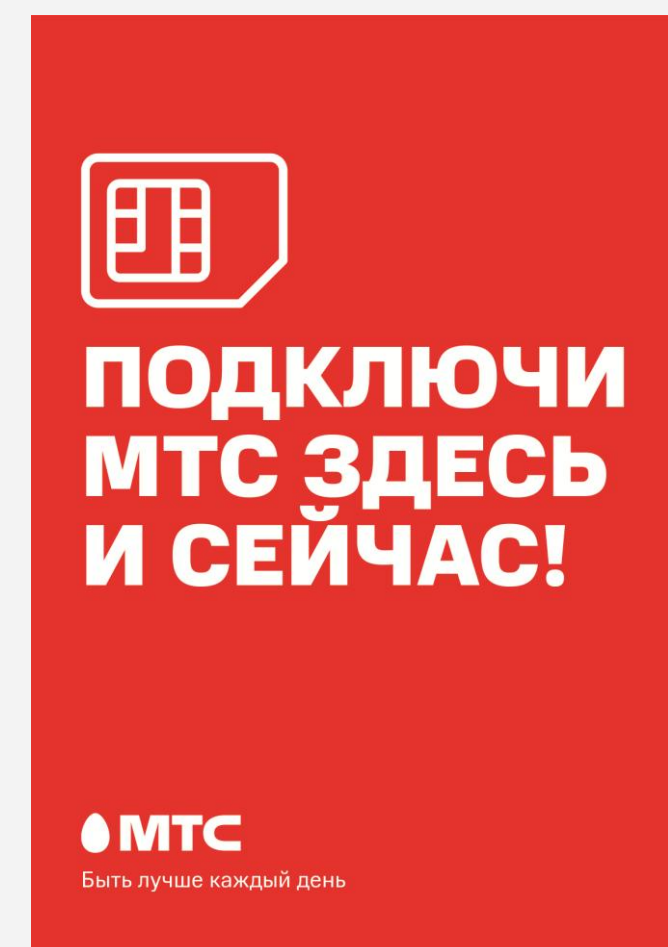
# ОФОРМЛЕНИЕ САЛОНОВ ПАРТНЕРА

# ФАСАД

В магазинах партнеров канала Франшиза, не являющихся брендовыми салонами МТС, с целью повышения присутствия и узнаваемости бренда предусмотрено следующее оформление:

- Размещение баннеров на фасаде магазина партнера

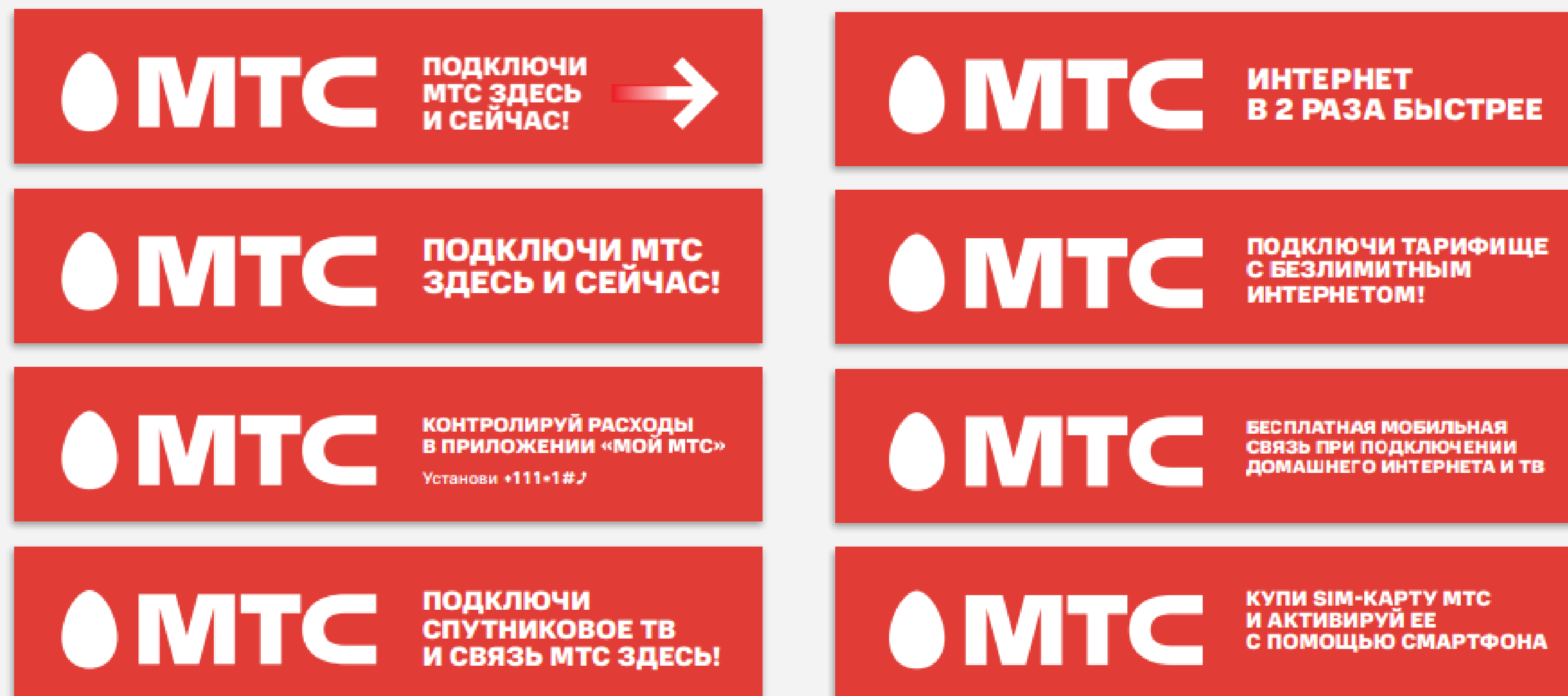
**Внимание! Вывеска и кронштейн МТС запрещены к размещению**



# ФАСАД И ОФОРМЛЕНИЕ ВНУТРИ ТЦ

- Дополнительные баннеры предусмотрены для оформления фасадов ТЦ, входных групп, в качестве внутренней навигации в торговых помещениях

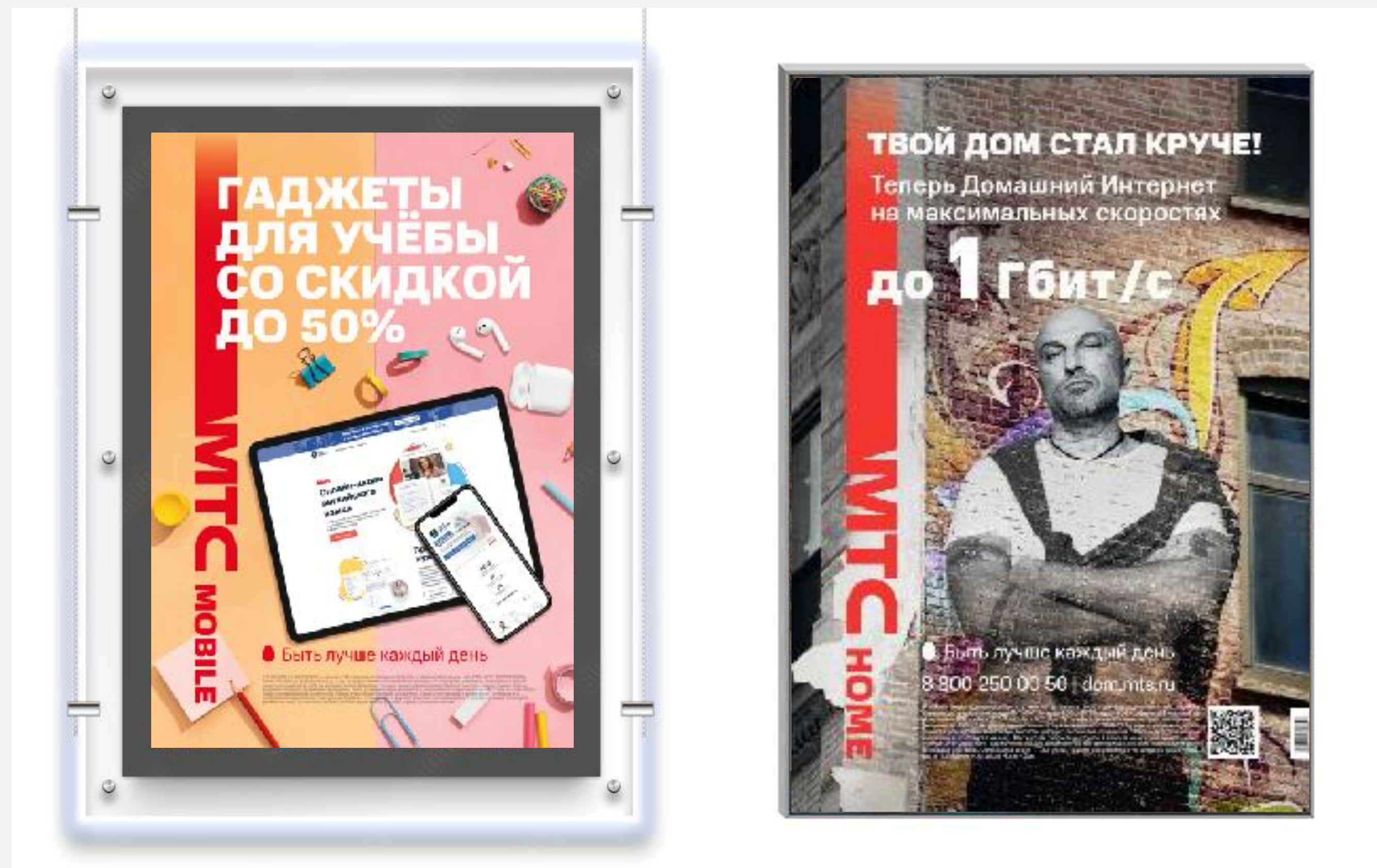
Запрещено размещение на высоте ниже 45см от пола





# ОКНА

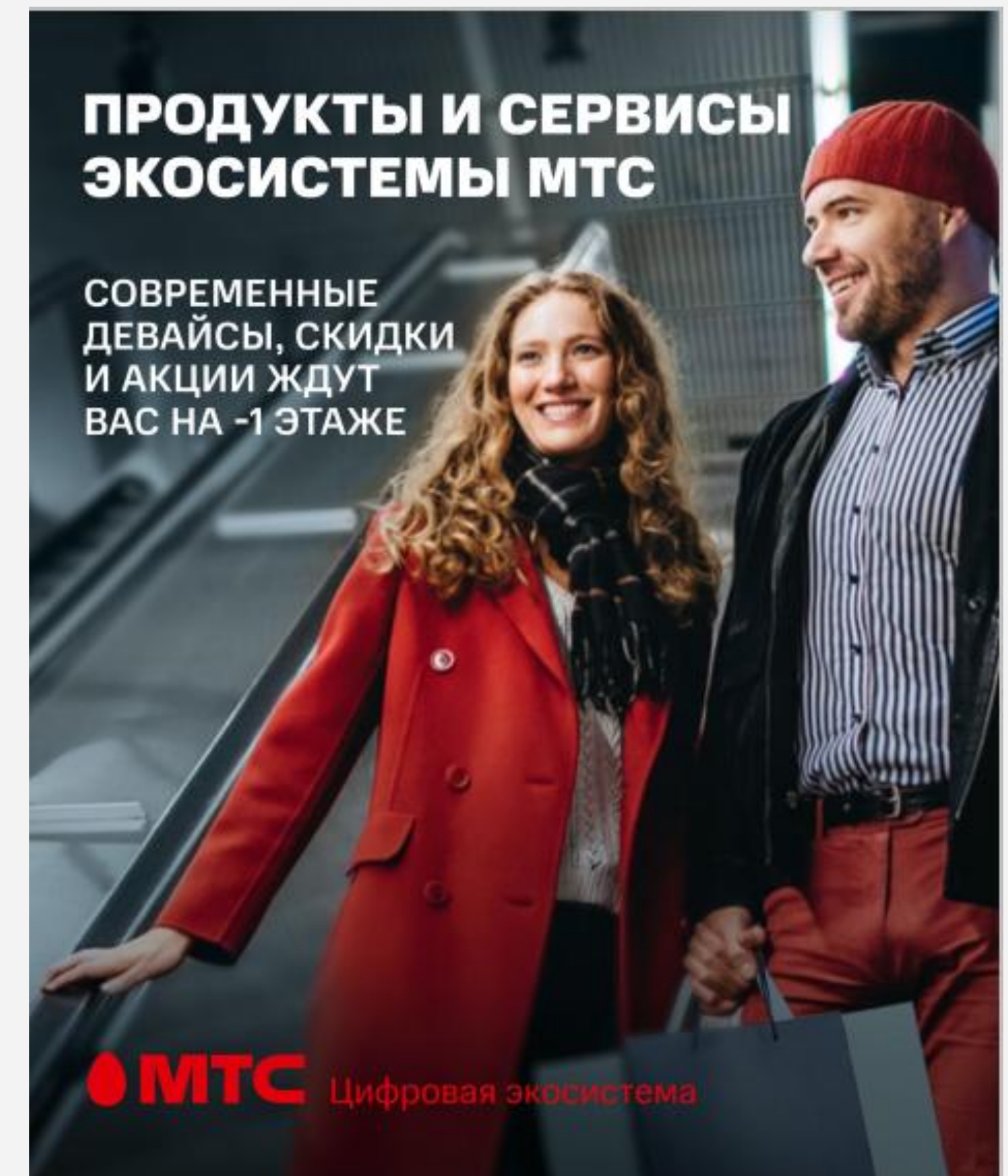
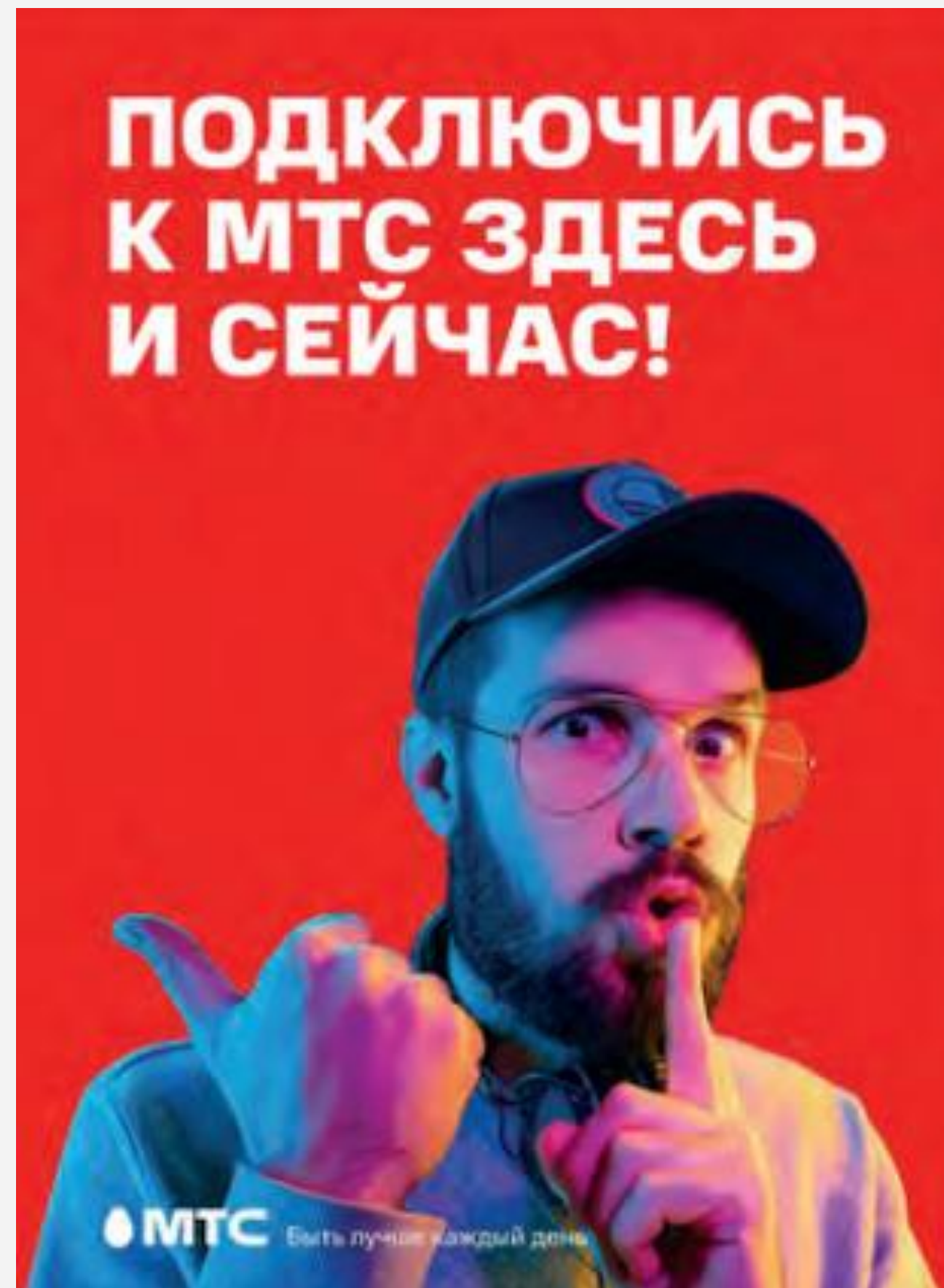
- Размещение рекламных плакатов А1 или А2 в лайтбоксах или рамках для плакатов. Рекламные плакаты располагаются в окнах и витринах магазина партнера.





# НАВИГАЦИОННЫЕ БАННЕРЫ

- Размещение данных навигационных баннеров возможно использовать с указанием места продажи МТС. Возможно размещение только на больших форматах коммуникации (фасадные баннеры)
- Расположение героя на макете «Подключись к МТС здесь и сейчас» может меняться в зависимости от расположения входа к ТТ





# ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Квадратный стикер «Подключи МТС», размеры Д350\*В350, располагается на входной двери в магазин партнера, при отсутствии возможности разместить баннер, лайтбокс или рамку с рекламным плакатом. Также также возможна оклейка брендовым цветом отдельных элементов (фальш окна и пр.)  
**Запрещено располагать стикер ниже высоты 1000мм от пола**



**ПОДКЛЮЧИ МТС  
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!**

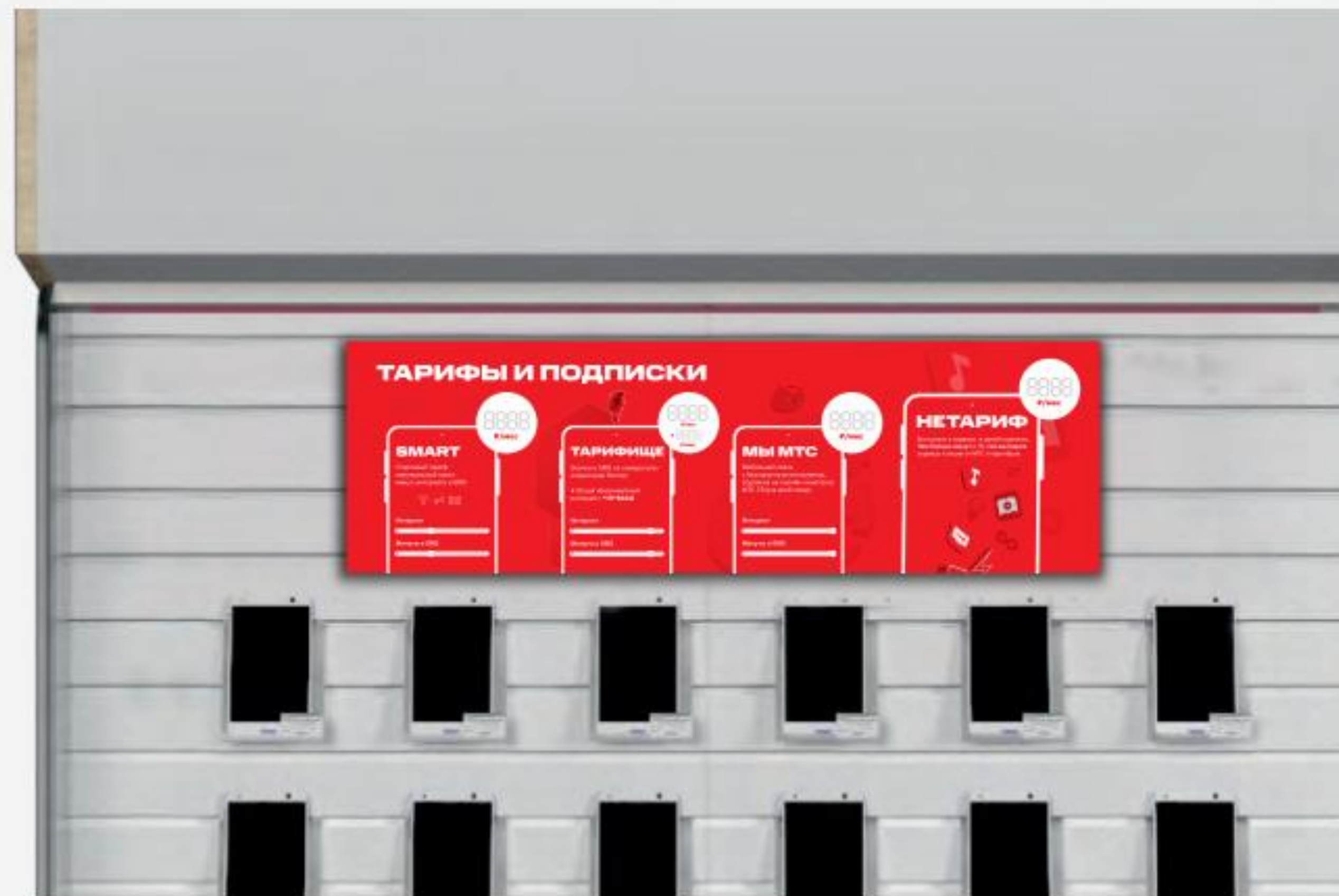
**МТС** Быть лучше каждый день

Стикер квадратный “Подключи МТС”



# ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Плашка «Твой Тариф» размещается в витрине по типу салона ФР текущего или старого формата (если есть эконо панель). Д900\*В270мм





# ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

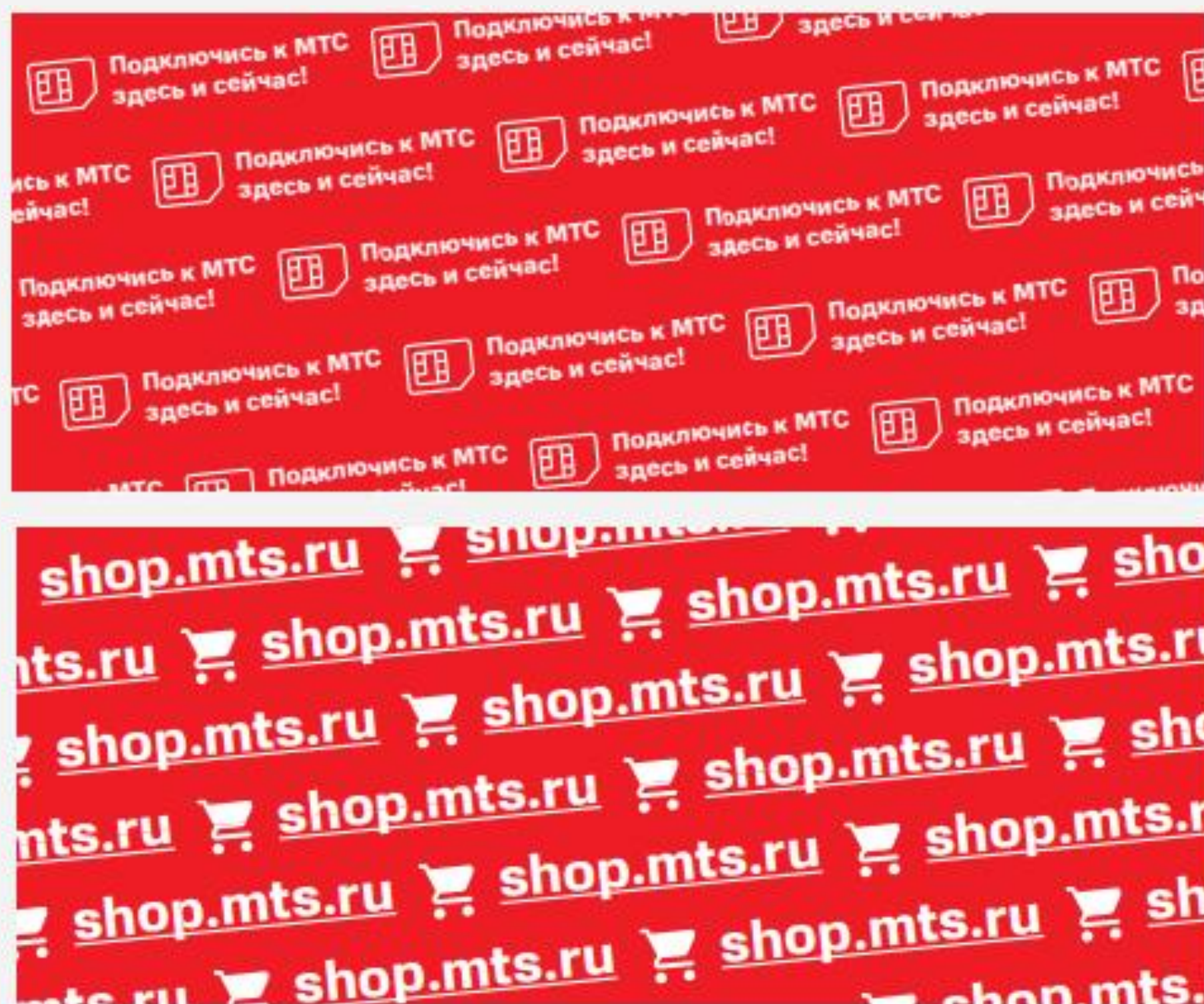
- При наличии хедера на стеллажах партнера, возможно брендирование красным пантоном без логотипа и прочих коммуникаций
- Ресепшен брендировается наклатом «Подключи МТС здесь и сейчас!» (ПВХ пленка) в верхней части, не менее 450мм от пола. Информацию о красном цвете по Ра1 уточняйте в ББ МТС





# ПАТТЕРН И ФОТОПРИМЕРЫ

- Разрешенные паттерны для брендирования торгового оборудования и входной группы

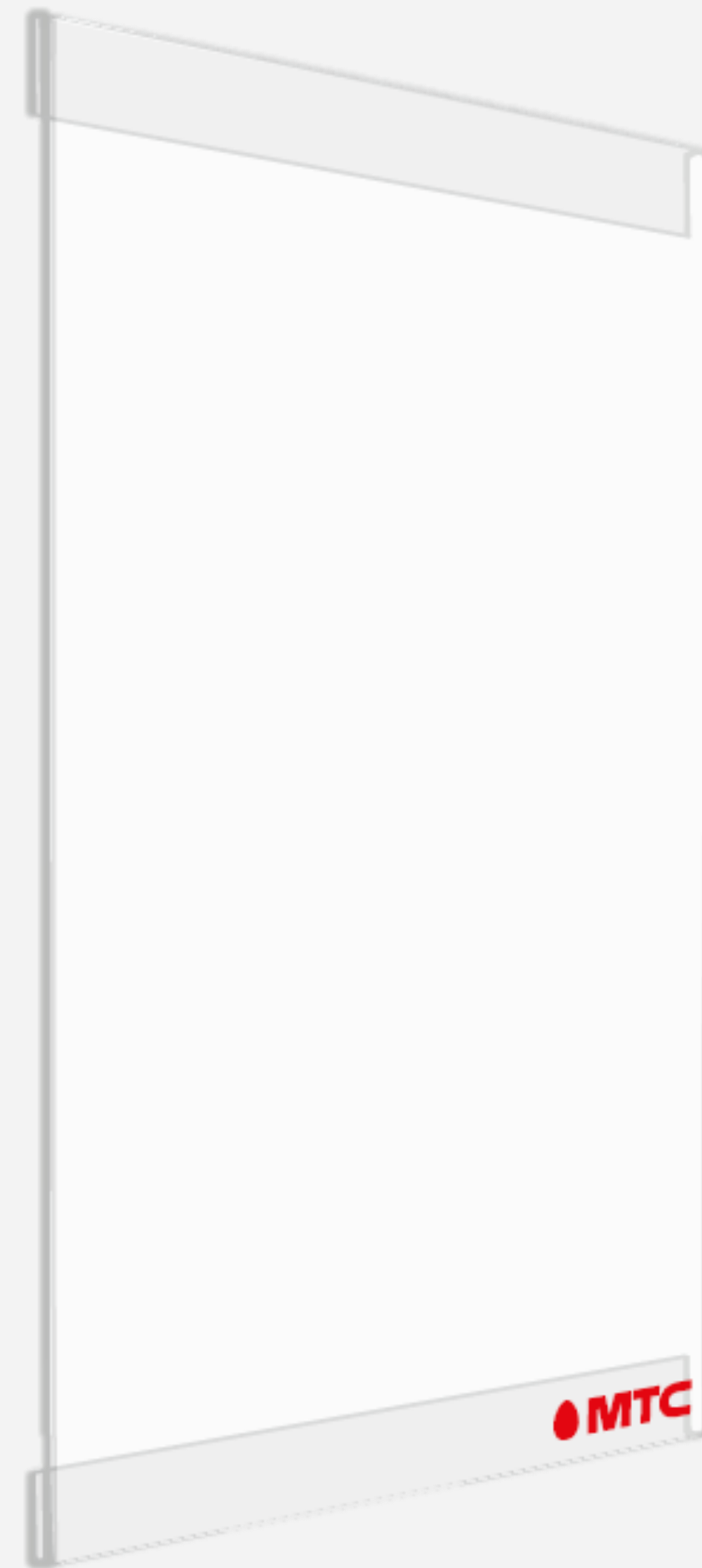




# ПРИКАССОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Размещение плаката А1, А2 в пластиковом кармане, предусмотрено на стене за ресепшн. При отсутствии свободного места за ресепшн, плакат располагается на свободной стене или колонне в торговом зале на видном месте

Запрещено располагать пластиковый карман ниже высоты 1000 мм от пола



Плакат А1 (А2)





# ПРИКАССОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Тейбл-тент с вставкой располагается на ресепшн, в зоне видимости клиента

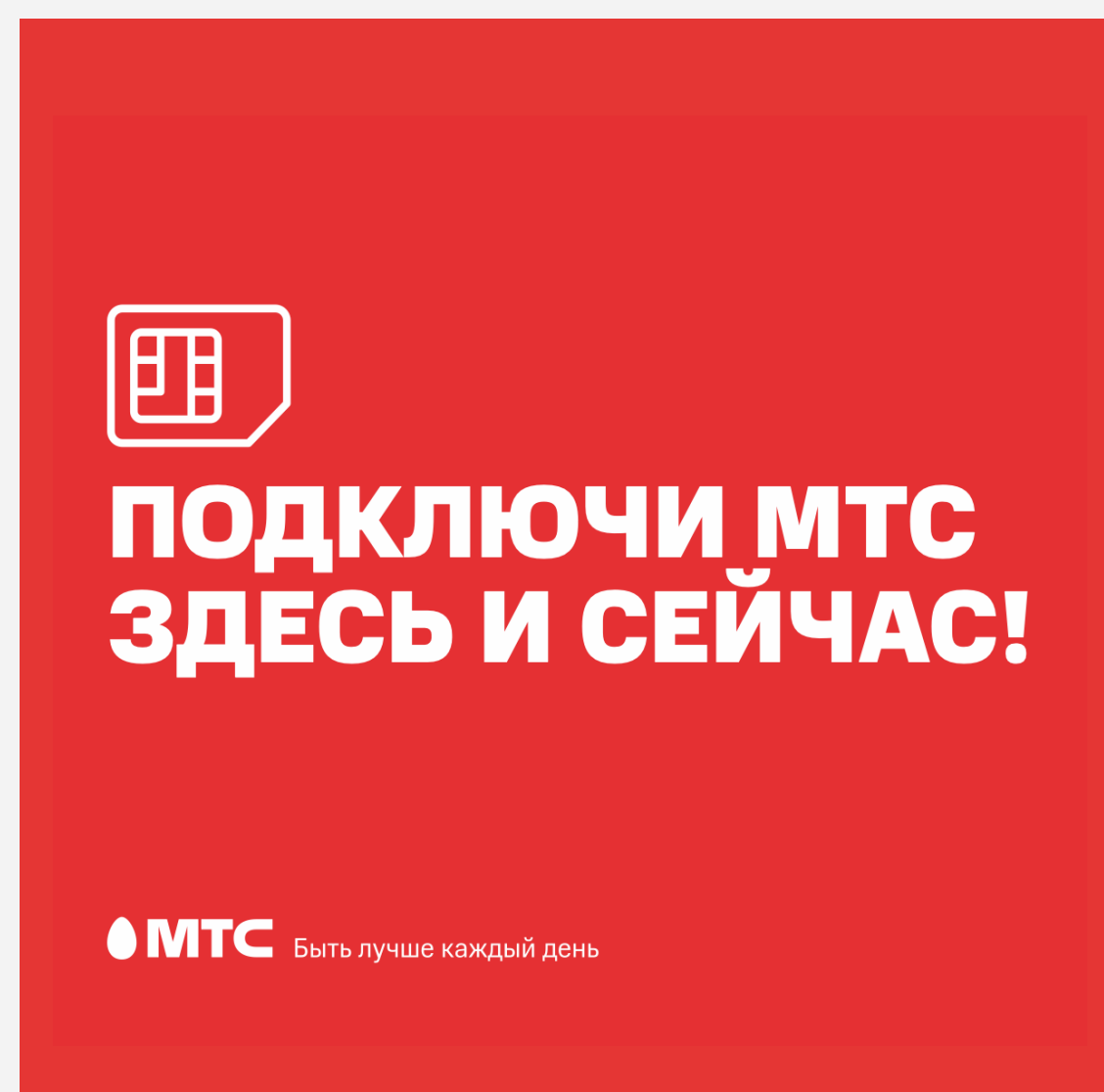


Тейбл-тент А4

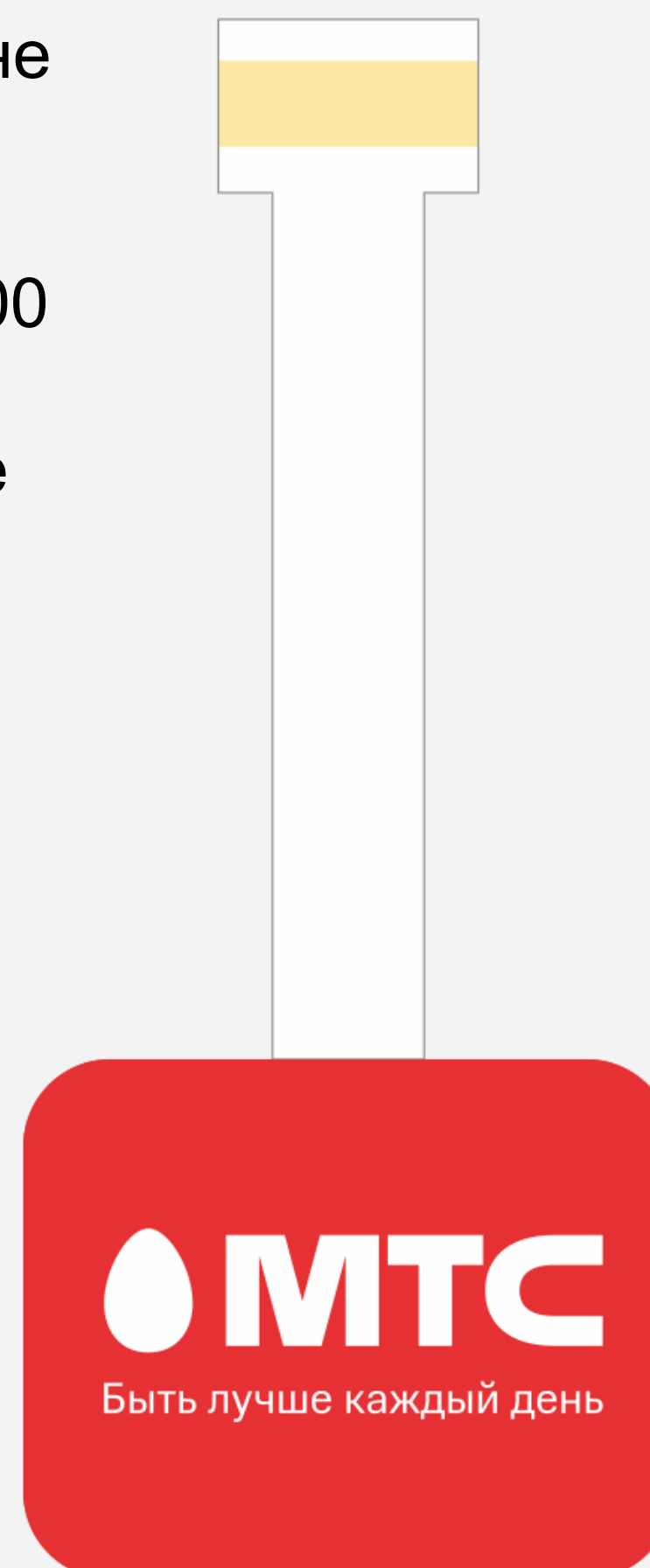


# ПРИКАССОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

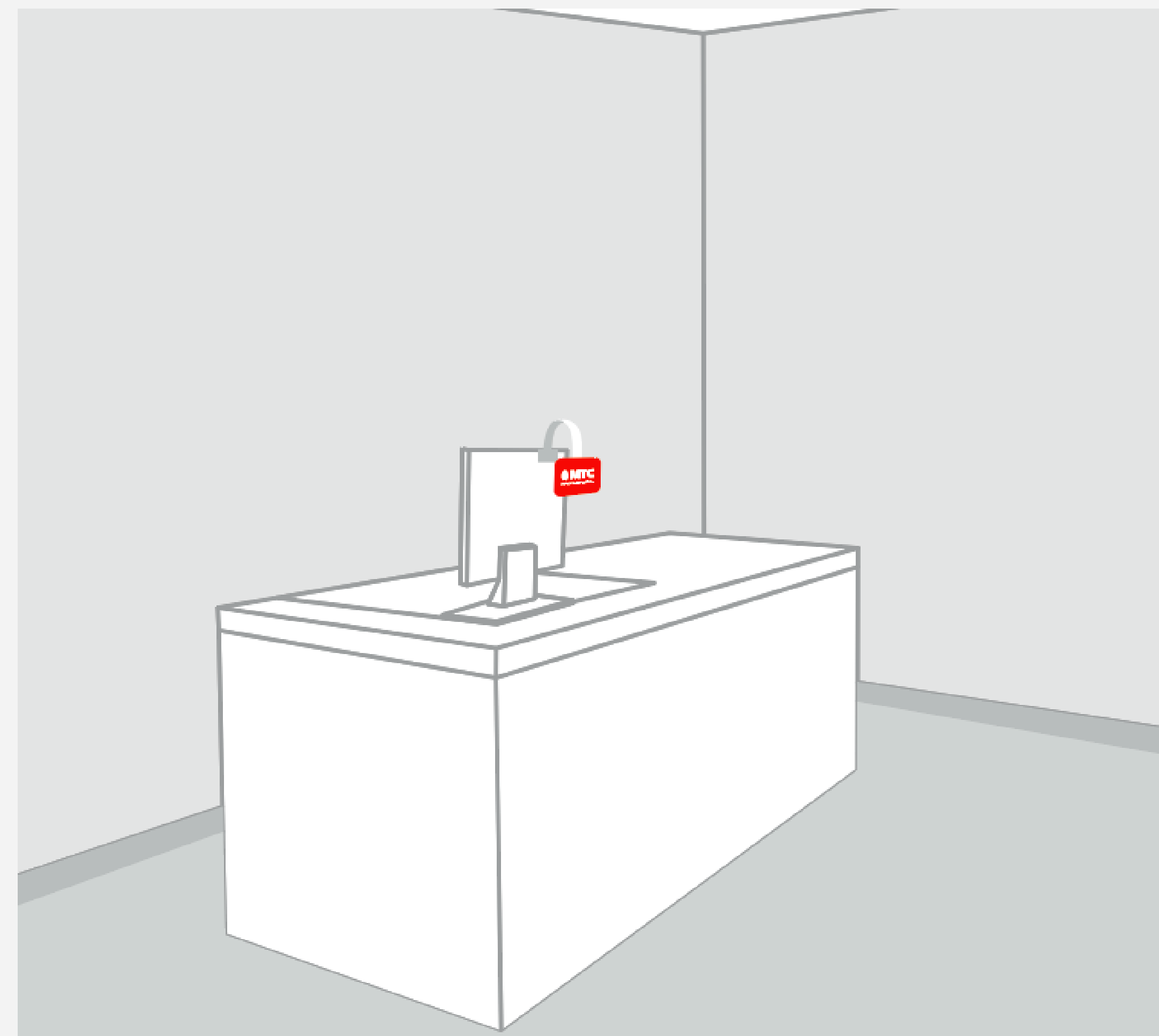
- Витринный воблер располагается в зоне ресепшн, на уровне глаз клиента. При отсутствии возможности разместить воблер, размещается стикер Д200\*Ш200 на горизонтальной поверхности ресепшн или вертикально на высоте не ниже 700 мм от пола



Стикер квадратный “Подключи МТС”



Воблер





# ПРИКАССОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Десквидную и кубарик располагаются на горизонтальной поверхности ресепшн



Десквиндоу А4



Кубарик А4



# ПРИКАССОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Дополнительные брендовые аксессуары



Ручка с подставкой

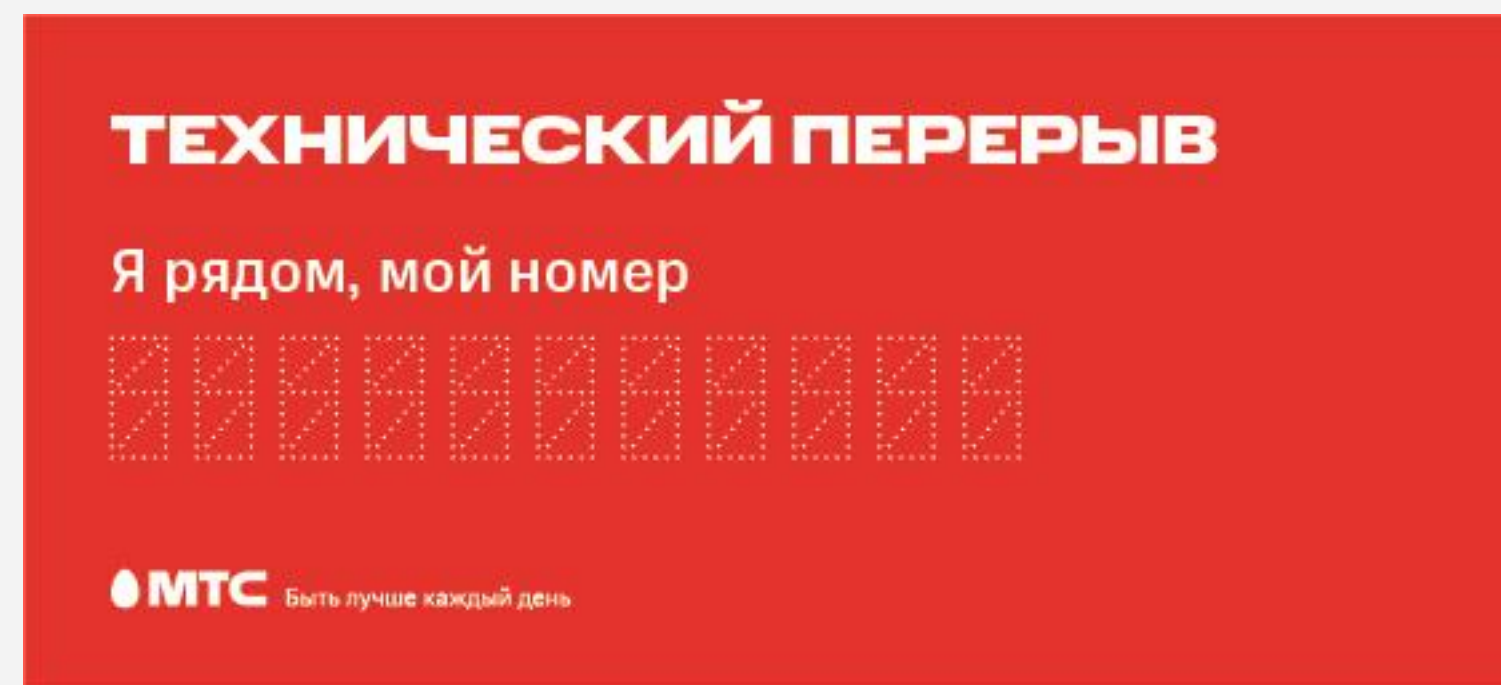


Монетница

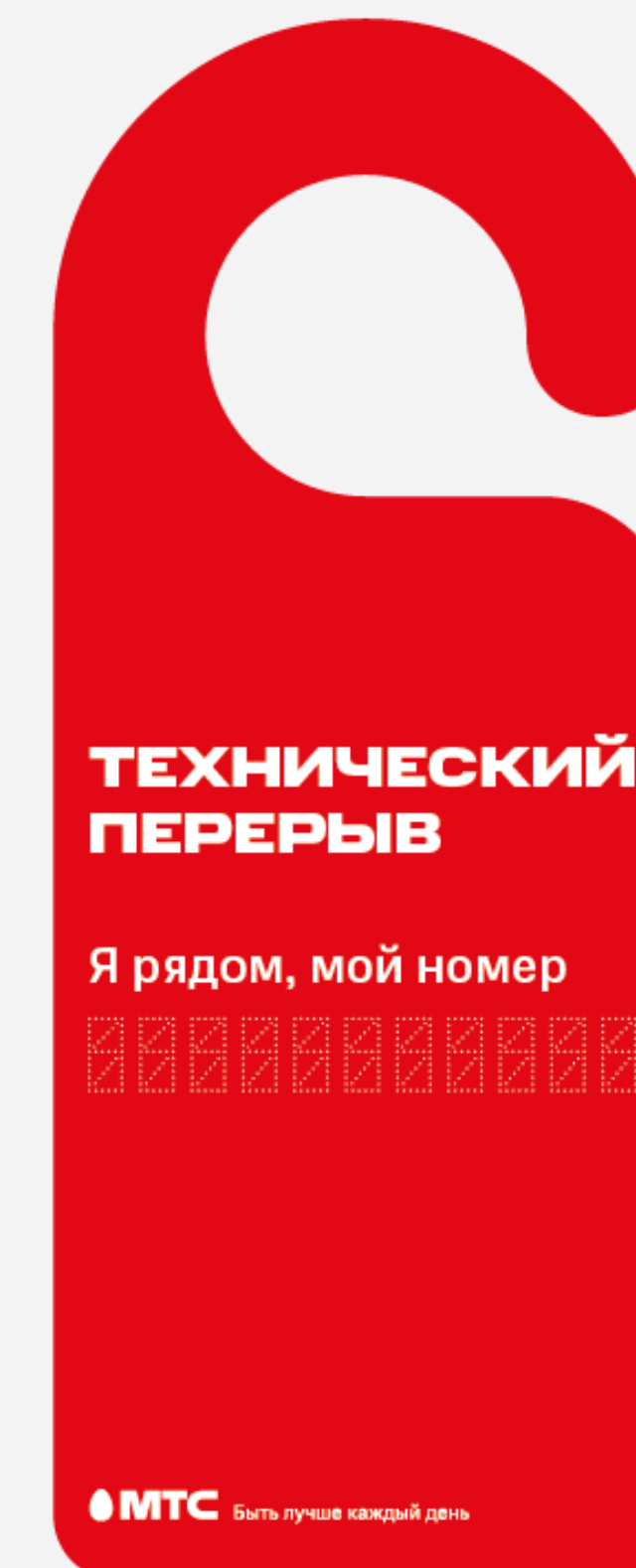
# ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕРЫВ

Если сотрудник ОП покидает рабочее место на перерыв, предусмотрено следующее оформление:

- Дорхенгер на ручку двери входа в ОП
- Табличка на дверь



Табличка на дверь



Дорхенгер

# МАКЕТЫ

- Все макеты и брендинг изготавливаются партнером самостоятельно:

\\msk.mts.ru\MSK\UsersDocs\CC\SALEandSERVICEBLOCK\FR\_Partner\Макеты\Виртуальный монобренд

Фотоотчеты по брендированию ТТ, регионы выкладывают каждый в свою папку



# БРЕНДИРОВАНИЕ

Минимальный набор для брендирования салона партнера:

- Баннер на фасаде магазина
- Квадратный стикер на дверь (при наличии двери в салоне)
- Брендирование ресепшен
- Брендирование хедеров (при наличии)
- Плакат А1 или А2 в пластиковом кармане
- Тейбл-тент
- Десквиндоу, кубарик
- Монетница

# ВНЕШНИЙ ВИД СОТРУДНИКА

## **Внешний вид сотрудника**

- Сотрудникам Салона связи всегда необходимо опрятно и аккуратно выглядеть
- Волосы естественно-натуральных оттенков вымыты и аккуратно уложены
- Растительность на лице аккуратно подстрижена (усы, борода)
- Одежда чистая и выглажена. Предпочтительно офисный/деловой стиль одежды

## **Запрещено использовать:**

- Спортивный стиль одежды
- Яркий макияж
- Много украшений (для девушек не должно быть больше 3-х украшений на руках – кольца и браслеты; больше 2-х в ушах и больше 1-го на шее)
- Крупные украшения (объемные бусы, браслеты, большие подвески, перстни)
- Яркий лак на ногтях
- Пирсинг на открытых частях лица и тела, серьги в ушах у мужчин
- Татуировки на открытых частях лица и тела

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**