

nome do aluno + cidade

Grimario Andre Ferreira Costa de Souza

empresa / produto / serviço

Grupo Mc' Donalds

proposta única de valor

Reputação de marca e alto investimento em marketing

Preço competitivo

Patrocínio em vários eventos

Drive-Thru

Novas tecnologias reduzem custos

Aumento da preocupação com questões

sociais e alimentos saudável

Promoções, combos, produtos, serviços

Pouca variedade de alimentos saudáveis

Atendimento lento em pedidos especiais

Má reputação em direitos trabalhistas

Má reputação sobre compisição dos ingredientes

Mercado de fast food saturado

Demanda por alimentos saudáveis

Mudanças na regulamentação na ANVISA ou do Governo

