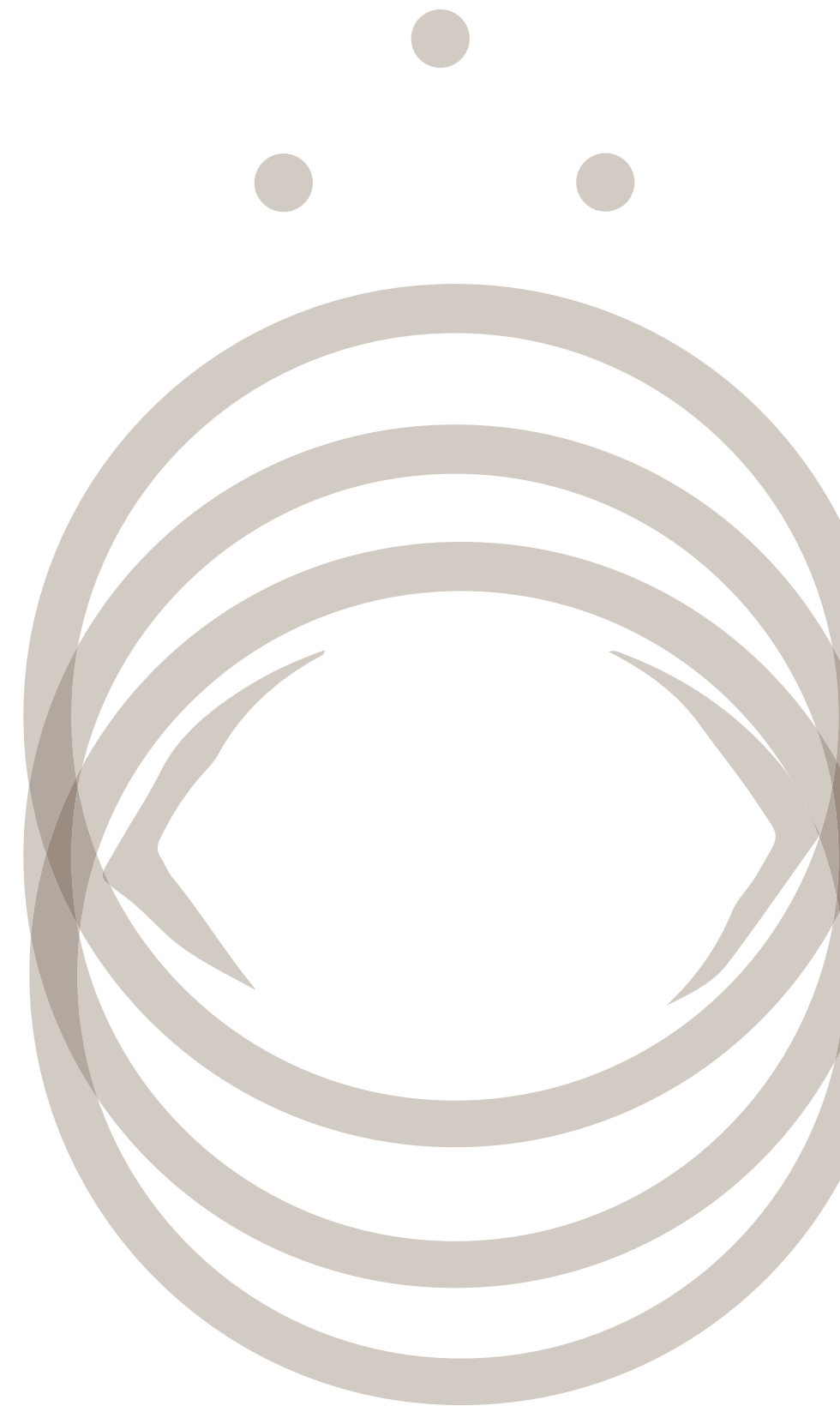


# MANUAL DE MARCA



# SUMÁRIO

3	INTRODUÇÃO
4	CONCEITO
5	MARCA
6	CORES
7	GRAFISMO
8	TIPOGRAFIA
9	APLICAÇÃO



# INTRODUÇÃO

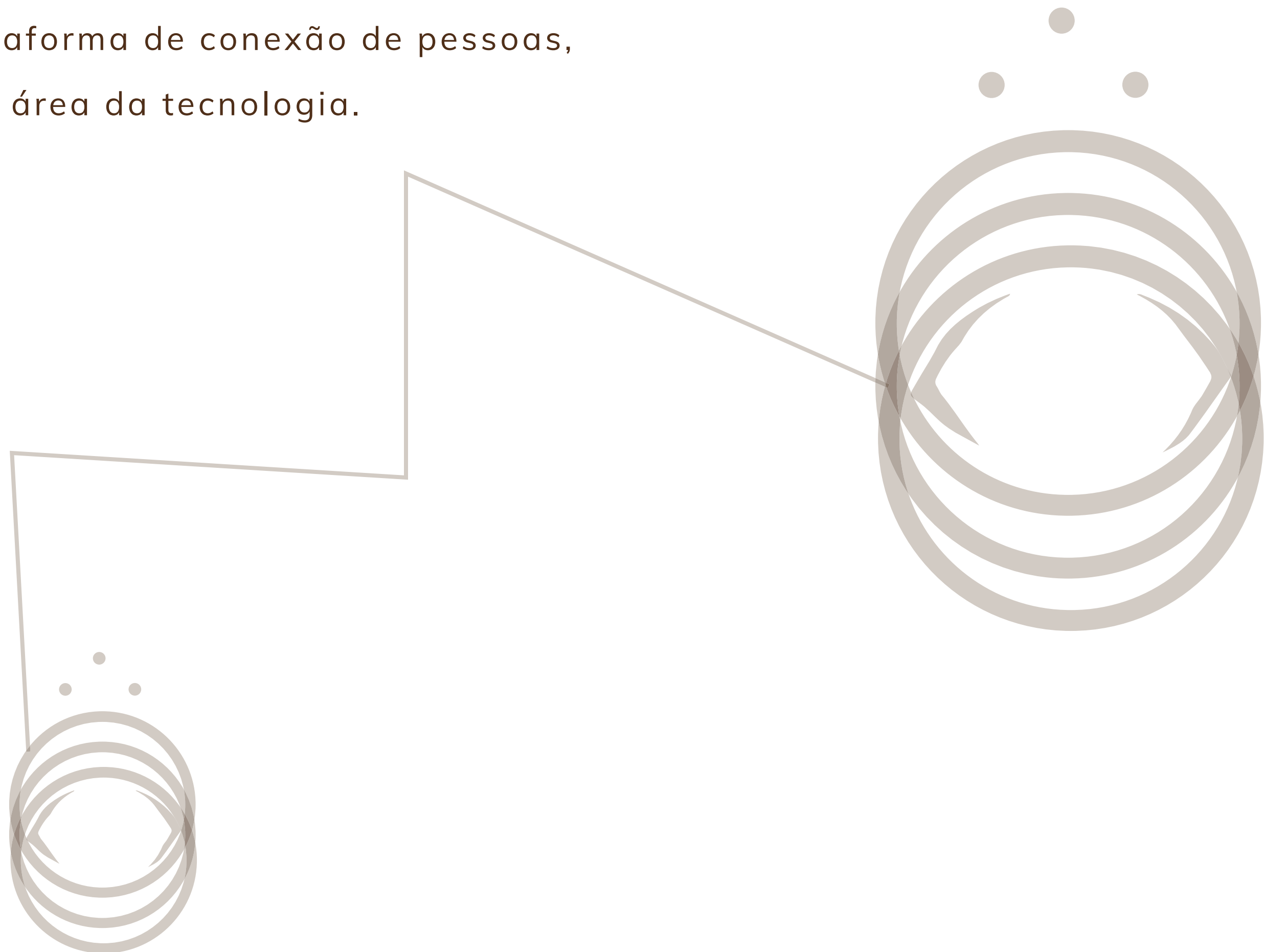
Neste documento será apresentado diretrizes de uso da marca “GRIÔ”.

Considera-se importante o uso deste manual para que a marca seja aplicada de forma correta, criando assim, uma identidade uniforme.

Você irá conhecer sobre elementos importantes e sua aplicabilidade nos materiais utilizados no dia a dia.

# CONCEITO

"Griô" é uma plataforma de conexão de pessoas, com mentorias na área da tecnologia.



# MARCA

## DIRETRIZES ESTÉTICAS

O símbolo tem significados fortes para a marca.

O acento, vem em formatos circulares para demonstrar a tecnologia, ramo principal da empresa. Ainda, formado em mais de um elemento circular, para representar a herança pessoal da marca, as histórias contadas em roda pela avô.

E para finalizar, com direção para o centro, existem elementos visuais que são a sensação de raízes, significado literal da palavra Griô.

A tipografia vem com elementos que se cruzam, mostrando a conexão ancestral da marca.

As cores vem da seguinte forma:

O amarelo vem representando o conhecimento e o marrom a representatividade e a força que vem da raiz.

### IDEIAS CHAVE

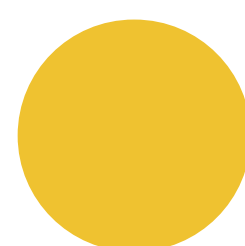
- Raízes
- Histórias
- Roda
- Tecnologia
- Afrocentralizar
- Conhecimento
- Conexão
- Ancestral



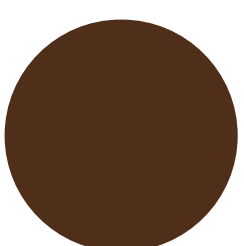
# CORES

As cores devem ser observadas e seguidas rigidamente, a fim de manter a identidade da marca.

## CORES PRINCIPAIS

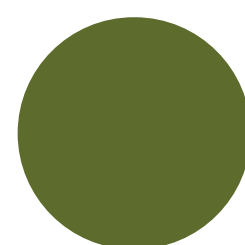


Padrão CMYK	7, 22, 93, 0
Padrão RGB	241, 196, 15
HEX	#f1c40f
Pantone Coated	7406 C

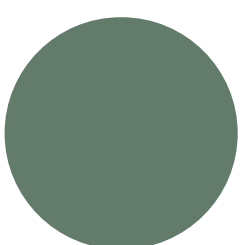


Padrão CMYK	41, 67, 83, 61
Padrão RGB	88, 54, 29
HEX	#58361d
Pantone Coated	4695 C

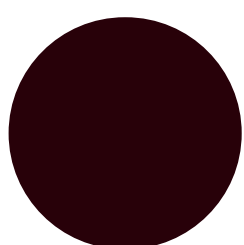
## CORES SECUNDÁRIAS



Padrão CMYK	61, 37, 100, 27
Padrão RGB	100, 111, 33
HEX	#646f21
Pantone Coated	5757 C



Padrão CMYK	59, 34, 56, 19
Padrão RGB	107, 127, 107
HEX	#6b7f6b
Pantone Coated	5625 C

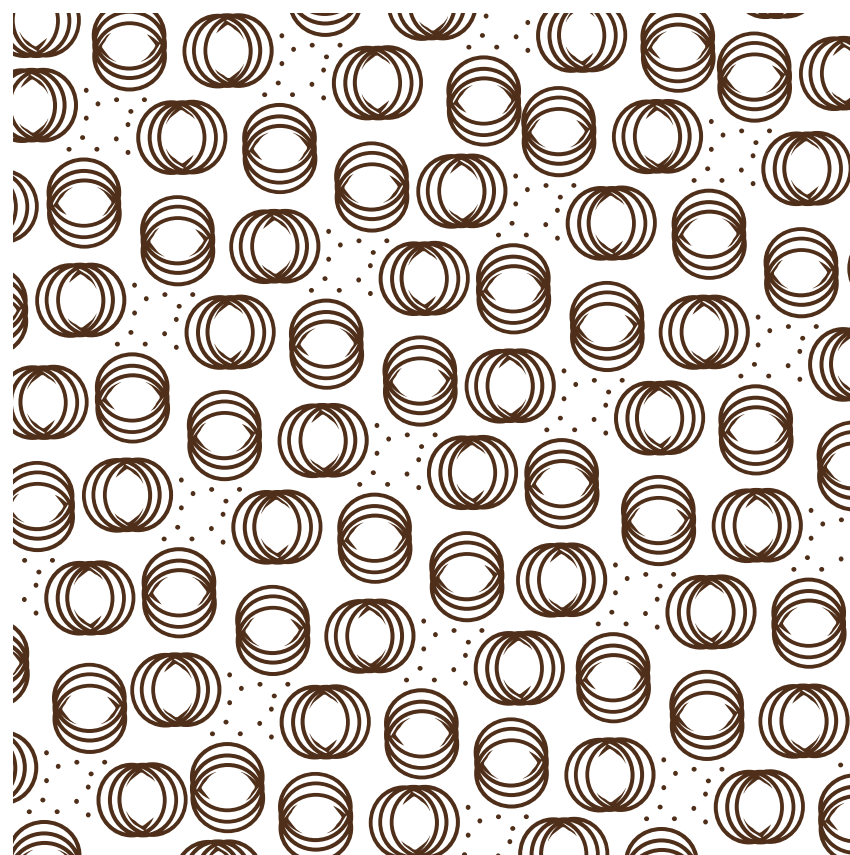
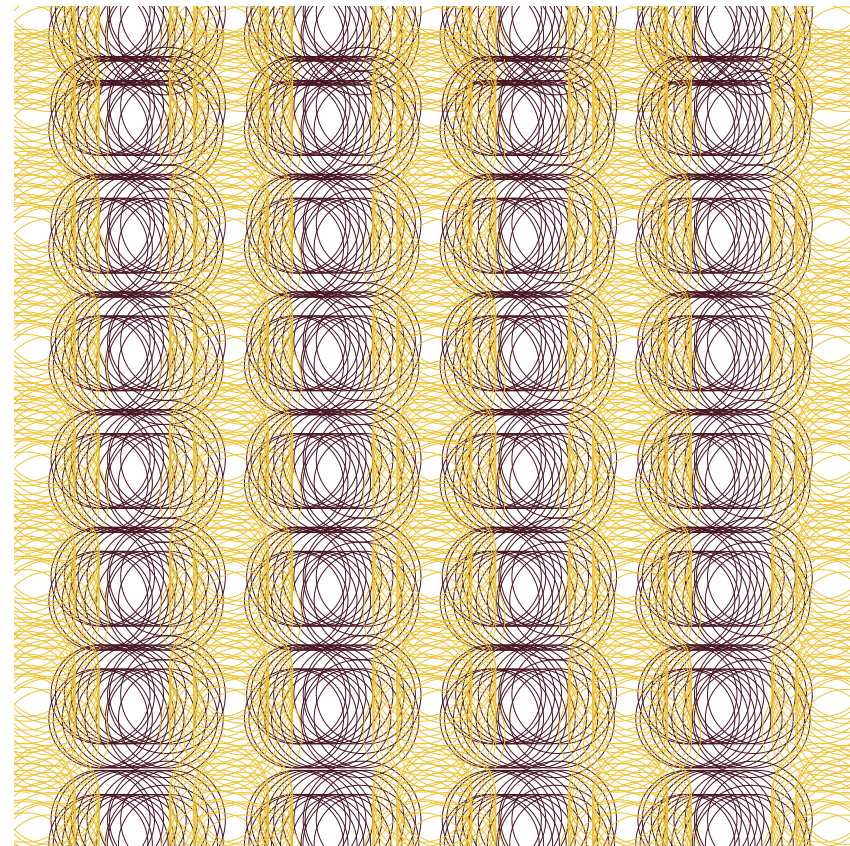


Padrão CMYK	55, 92, 71, 80
Padrão RGB	56, 0, 0
HEX	#380000
Pantone Coated	4975 C



# GRAFISMO

Esses padrões foram desenvolvidos a partir de elementos visuais referenciados à marca Griô para acompanhar o logotipo nas construções gráficas.





# TIPOGRAFIA

A tipografia carrega boa leitura para aplicações digitais e impressas.

Muli

Muli

**Muli**

Muli

Muli

**Muli**

**Muli**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()\_~



# APLICAÇÃO

## MARGEM DE SEGURANÇA:

A marca possui um campo de proteção, o qual não deve ser ocupado por outro elemento gráfico. Este espaço é igual a altura do elemento circular que representa o acento da palavra Griô.



## REDUÇÃO MÁXIMA:

Para manter a legibilidade e qualidade de reprodução, a marca nunca poderá ter largura menor que 1,3cm.



# APLICAÇÃO

## VERSÕES MONOCROMÁTICAS



Monocromática  
Negativa



Monocromática  
positiva

# APLICAÇÃO

## NÃO PERMITIDAS

Para manter a legibilidade da marca Griô, está incorreto qualquer utilização do logotipo nas versões apresentadas.



mudança do símbolo



inclinação



distorção



alteração tipográfica



alteração nas cores



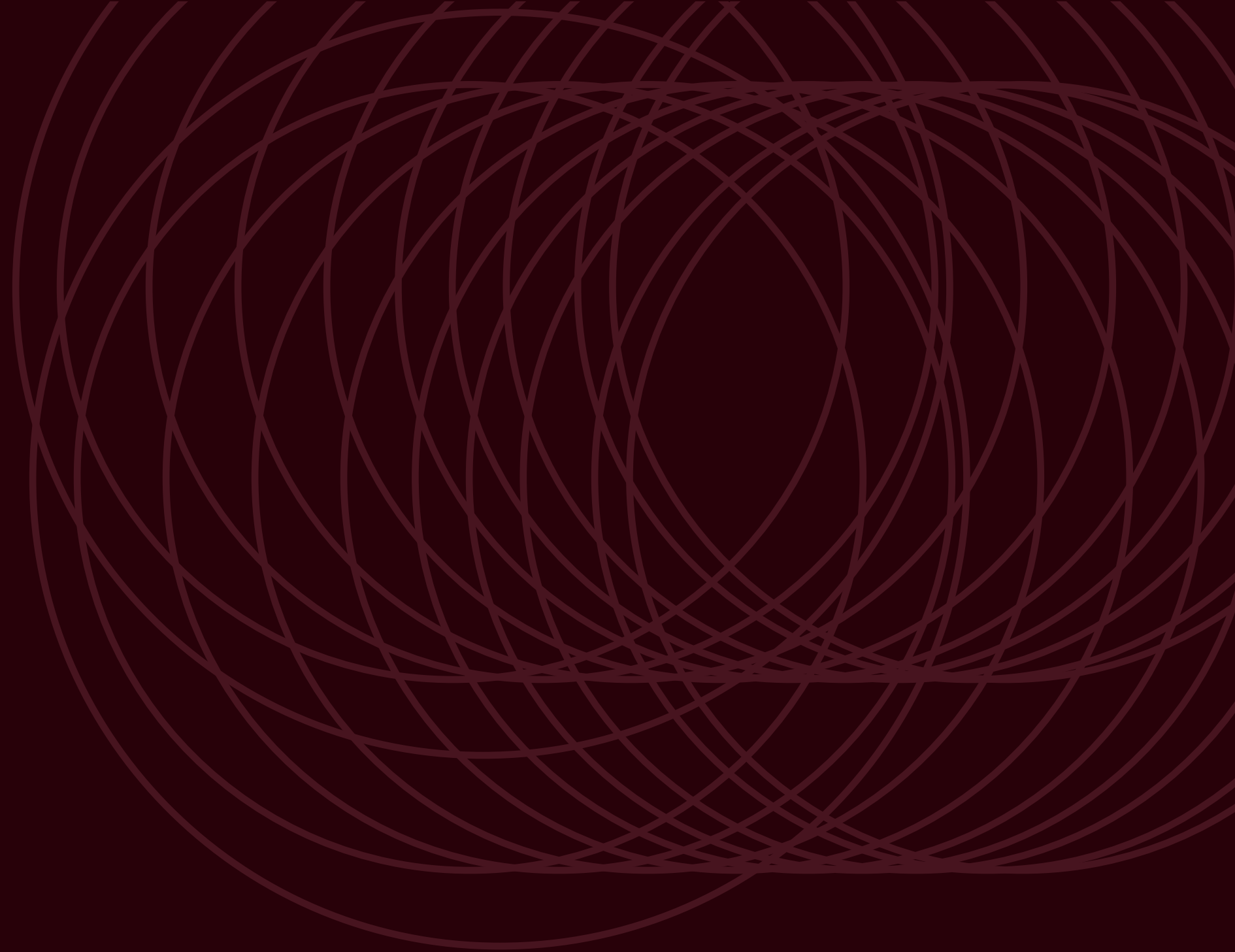
elementos em contorno



# APLICAÇÃO

Se faz necessário aplicar a marca Griôl onde tenha mais contraste para não comprometer a leitura. Caso a imagem não possuir nenhuma área que permite este contraste, utilizar atrás da marca um elemento gráfico de cor neutra que siga o formato do logotipo.





PARA MAIS INFORMAÇÕES:  
[natr@hey.com](mailto:natr@hey.com)



DESIGN ANCESTRAL POR PAULA LEAL  
(31) 9.9446-1334 | [CRIAPRETA.DESIGN@GMAIL.COM](mailto:CRIAPRETA.DESIGN@GMAIL.COM)  
@CRIA.PRETA