

Методы в бизнес-анализе

- 10.1 Acceptance and Evaluation Criteria (Определение критериев приемки и оценки)
- 10.2 Backlog Management (Управление бэклогом)
- 10.3 Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей, ССП)
- 10.4 Benchmarking and Market Analysis (Бенчмаркинг и Анализ рынка)
- 10.5 Brainstorming (Метод мозгового штурма)
- 10.6 Business Capability Analysis (Анализ бизнес-возможностей)
- 10.7 Business Cases (Бизнес-кейсы)
- 10.8 Business Model Canvas (Бизнес-модель «Канвас»)
- 10.9 Business Rules Analysis (Анализ бизнес-правил)
- 10.10 Collaborative Games (Совместные игры)
- 10.11 Concept Modelling (Концептуальное моделирование)
- 10.12 Data Dictionary (Словарь данных)
- 10.13 Data Flow Diagrams (Диаграммы потоков данных)
- 10.14 Data Mining (Интеллектуальный анализ данных)
- 10.15 Data Modelling (Моделирование данных)
- 10.16 Decision Analysis (Анализ принятия решений)
- 10.17 Decision Modelling (Моделирование принятия решений)
- 10.18 Document Analysis (Анализ документов)
- 10.19 Estimation (Оценка)
- 10.20 Financial Analysis (Финансовый анализ)
- 10.21 Focus Groups (Фокус-группы)
- 10.22 Functional Decomposition (Функциональная декомпозиция)
- 10.23 Glossary (Глоссарий)
- 10.24 Interface Analysis (Анализ интерфейсов)
- 10.25 Interviews (Интервью)
- 10.26 Item Tracking (Отслеживание вопросов/элементов)
- 10.27 Lessons Learned (Извлеченные уроки)
- 10.28 Metrics and Key Performance Indicators (KPIs) — Метрики и ключевые показатели эффективности
- 10.29 Mind Mapping (Интеллект-карта или диаграмма связей)
- 10.30 Non-Functional Requirements Analysis (Анализ нефункциональных требований)
- 10.31 Observation (Наблюдение)
- 10.32 Organizational Modelling (Организационное моделирование)
- 10.33 Prioritization (Приоритезация, расстановка приоритетов)
- 10.34 Process Analysis (Анализ процессов)
- 10.35 Process Modelling (Моделирование процессов)
- 10.36 Prototyping (Прототипирование)
- 10.37 Reviews (Рецензирование)
- 10.38 Risk Analysis and Management (Анализ и управление рисками)
- 10.39 Roles and Permissions Matrix (Матрица ролей и прав доступа)
- 10.40 Root Cause Analysis (Анализ основных причин)
- 10.41 Scope Modelling (Моделирование границ)
- 10.42 Sequence Diagrams (Диаграммы последовательности)
- 10.43 Stakeholder List, Map, or Personas (Список заинтересованных сторон, карта заинтересованных сторон или действующие лица)
- 10.44 State Modelling (Моделирование состояний)
- 10.45 Survey or Questionnaire (Опросы или Анкетирование)
- 10.46 SWOT Analysis (SWOT-Анализ)
- 10.47 Use Cases and Scenarios (Сценарий использования и Сценарии)
- 10.48 User Stories (Пользовательские истории)
- 10.49 Vendor Assessment (Оценка поставщика)
- 10.50 Workshops (Воркшопы или Семинары)