## Modele ze zmienną czasową

Sezonowość, to okresowy składnik w modelu zależności badanej cechy statystycznej od czasu.

Modele dynamiczne, w których rolę zmiennej objaśniającej pełni czas, formalnie oznaczamy w postaci y=f(t).

## Metody wyodrębniania trendu

Do najprostszych metod wyodrębnienia trendu z szeregu czasowego można zaliczyć **metodę analityczną**, w której trend wyznaczany jest za pomocą **funkcji trendu** (np. liniowej, wykładniczej, wielomianowej lub innej) oraz **metodę mechaniczną**, w której trend wyznaczany jest za pomocą **średniej ruchomej**.

# Metody wyodrębniania trendu

*Prostoliniową funkcję trendu* przedstawia się w postaci równania:

$$y_t = \square_0 + \square_1 t$$

gdzie:

∠ – wyraz wolny równania;

∠ – współczynnik trendu

## Metody wyodrębniania trendu

Parametry tego równania można wyznaczyć przy użyciu metody najmniejszych kwadratów (MNK), rozwiązując układ równań:

$$y_t = n\alpha_0 + \alpha_1 \ \ t$$

$$y_t = \alpha_0 \ \ t + \alpha_1 \ \ t$$

Równanie trendu pokazuje długookresowy kierunek, w którym podąża badane zjawisko.

W sytuacji, gdy zjawisko zmienia się średnio o stały iloraz stosujemy model wykładniczy.

Średnia ruchoma, średnia krocząca – metoda statystyczna używana do analizy szeregów czasowych. Znajduje zastosowanie w finansach, zwłaszcza w analizie technicznej.

**Średnia ruchoma** pozwala na uchwycenie długookresowego kierunku oraz jednoczesną eliminację części wahań przypadkowych. Jej wadą jest jednak to, że szereg po jej zastosowaniu jest krótszy od wyjściowego, co utrudnia prognozowanie.

#### Średnia ruchoma

- Średnia krocząca jest wskaźnikiem, który podąża za trendem bazując na przeszłych cenach
- Średnia krocząca jest liczona poprzez wybranie określonego okresu i podzielenie go przez liczbę okresów
- Średnia krocząca pomaga wygładzić zachowanie ceny
- Srednie kroczące są wykorzystywane nie tylko do identyfikowania kierunku rynku, ale również jako określenie miejsca do zajęcia pozycji inwestycyjnej

- Sygnały kupna występują, gdy:
- średnia ruchoma przyjmuje formę horyzontalną lub rosnącą i kurs akcji "przebija" ją od dołu;
- cena akcji spada i równocześnie średnia ruchoma rośnie;
- cena akcji zbliża się od góry do rosnącej lub horyzontalnej średniej i rośnie ponownie;
- cena akcji gwałtownie spada poniżej średniej.
  - Sygnały sprzedaży występują, gdy:
- kurs akcji "przebija" od góry średnią horyzontalną lub opadającą;
- cena akcji zwyżkuje i średnia opada;
- kurs zbliża się od dołu do średniej opadającej i nie "przebija" jej;
- kurs gwałtownie zwyżkuje powyżej średniej

W przypadku wahań sezonowanych miesięcznych zastosowanie znajdzie średnia ruchoma dwunastookresowa:

$$y'_{t+6} = \frac{1_{2}y_{t} + y_{t+1} + \cdots + y_{t+6} + \cdots + y_{t+11} + 1_{2}y_{t+12}}{12}$$

a w przypadku wahań sezonowych kwartalnych średnia ruchoma czterookresowa:

$$y'_{t+2} = \frac{1_{2}y_{t} + y_{t+1} + y_{t+2} + y_{t+3} + 1_{2}y_{t+4}}{4}$$

Wahania okresowe eliminowane są z wyjściowego szeregu danych za pomocą różnicy wartości rzeczywistych i wartości wynikających z trendu (w modelu addytywnym), albo ilorazu wartości rzeczywistych i wartości wynikających z trendu (w modelu multiplikatywnym). Otrzymuje się w ten sposób indywidualne wskaźniki sezonowości. Dla modelu addytywnego zastosowanie, znajduje wzór:  $s_t = y_t - y_t$ 

a dla modelu multiplikatywnego:

$$s_t = y_t / y_t^{'}$$
 (10)

gdzie:

 $y_t$  – rzeczywista wartość zmiennej y w okresie t,

 $y_t'$  – teoretyczna wartość zmiennej y wynikająca z trendu w okresie t.

Na podstawie wskaźników indywidualnych określane są wskaźniki surowe dla poszczególnych podokresów  $s_d$  jako proste średnie arytmetyczne: ,  ${\rm dla}$  .

gdzie:

I = 1,2,...,d,

d - jest liczbą podokresów w cyku, np. dla danych miesięcznych d=12.

 $N_t$  – zbiór jednoimiennych podokresów.

Wskaźniki te koryguje się za pomocą współczynnika korygującego, będącego średnią arytmetyczną wskaźników surowych:

$$k = \overline{s_i}$$

w ten sposób, aby suma wskaźników dla modelu addytywnego wynosiła 0, a dla modelu multiplikatywnego *d*.

Oczyszczone wskaźniki sezonowości w modelu addytywnym są różnicą wskaźników surowych i współczynnika korygującego:

a w modelu multiplikatywnym są one ilorazem wskaźników surowych i współczynnika korygującego:

$$o_i = s_i/k$$