

Documentación Preliminar del Proyecto - Sitio Web Institucional de Shop-Cars.

Corrección del trabajo práctico:

Integrantes del Equipo y Representante:

- Gustavo Gromas (Representante y enlace con el Instructor, Diseño, paginas responsivas, desarrollo y contenido).
- Walter Juárez (Barra de navegación responsiv (cotizamos.html)).
- Gustavo y Walter (validación de formulario).

3. Estructura del Sitio:

- Home
 - * Evaluamos y cotizamos tu vehículo
 - * ¿Qué documentación debo tener al comprar o vender?
 - Registro automotor
 - Turnos VTV
 - Grabado de autopartes
- Comprar
- Vender
 - * Quienes somos (hace referencia a "La empresa")
- Iniciar Sesión
 - * Registrarse

10. Contacto:

- Email del Representante: gromasgustavo@gmail.com

Correcciones:

-según lo indicado por del profesor, decidimos enumerar las observaciones y enumerarlas para trabajar paralelamente. Luego fuimos coordinando encuentros por video llamada y whatsapp para ver las modificaciones individuales y compilándolas en conjunto.

Se asigno a walter:

1)"En la home, la imagen seleccionada para el banner se encuentra estirada, se soluciona estableciendo la propiedad background-size:cover"

2)"....por otro lado los textos incluidos en el banner pasan inadvertidos o bien al tener una tamaño de fuente pequeño se dificulta su lectura."

3)"El contenido debajo del banner no se encuentra bien distribuido, si bien horarios no pertenece a una columna, da la sensación que si, en todo caso podría estar más centrado para reducir el espacio excesivo en la derecha."

4)"Las dos columnas entre el iframe y la imagen del auto podría mejorarse implementado un display flex, de esta manera también les ayudará para encarar la parte del responsive. "

5)"....en el footer no se entiende el recuadro azul, no cuadra con el diseño del mismo, se podría seleccionar un color menos llamativo. "

9)"En cotizamos, el menú no es el mismo que en el resto de las páginas, por lo general es algo que se tiene que respetar en todas las páginas, con excepciones en las páginas de login o registrarse dependiendo de los diseños con los que se quiera trabajar."

10)"El footer también es distinto al de la home. "

Se asigno a Gustavo:

6)"...el logo posee un fondo blanco que contrasta con el color del footer, por lo que no sería recomendable incorporarlo o bien habría que trabajar con una versión PNG."

7)"En compra 1 y compra2, la imagen del primer recuadro no ocupa todo el espacio, por lo que le recomendaría utilizar imágenes que tengan las mismas resoluciones"

8)"..también se podría mejorar el tamaño de la fuente de la info de los vehículos. "

11)"En iniciar sesión y registrarse, se podría mejorar la estética del formulario, la imagen seleccionada de fondo dificulta la lectura de algunos textos,..."

12)”...el tamaño de algunos textos también podrían aumentar para facilitar la lectura. “

13)”En registrarse, el formulario le recomendaría que esté centrado.”

OTROS CAMBIOS:

- Además de esos cambios, indicados por el profesor, en conjunto trabajamos para que la API brinde información del clima en todas las páginas, pidiendo ubicación solo en el home, o página de inicio, y manteniendo la información en el resto del sitio. Además se colocó una imagen para indicar que la API no funciona (en caso de suceder), podríamos haberla redirigido a otra API, por ejemplo, pero nos pareció mas original.
- Se modificaron los colores para hacer el sitio más agradable.