

Desafio JBS/Swift –
Proposta de Solução Reduzindo Atritos na Jornada O2O
SPRINT 2

Ana Carolina Ferreira Kaveski – RM 561706

Guilherme Romera - RM 562848

Giovanni Yuri Mita Chaves - RM 565588

Letícia dos Santos Celestino - RM 566294

Rafael Camelo Gavarron - RM 561495

O projeto **Swift** foi desenvolvido com o propósito de entregar uma solução digital eficiente, moderna e responsiva, capaz de atender às necessidades de diferentes perfis de usuários. Para isso, foram utilizadas tecnologias como **HTML, CSS/Bootstrap e JavaScript**, que garantiram robustez, flexibilidade e compatibilidade entre plataformas. O site foi planejado para oferecer uma navegação simples e intuitiva, assegurando que a experiência fosse agradável tanto em desktops quanto em tablets e dispositivos móveis.

Além da preocupação com a funcionalidade, houve também uma atenção especial ao aspecto visual. Todas as telas foram estruturadas de acordo com a identidade da marca, valorizando sua paleta de cores, tipografia e elementos gráficos característicos. Dessa forma, o projeto não apenas reforça a imagem institucional da **Swift**, como também transmite uma sensação de profissionalismo, clareza e objetividade ao usuário.

TELA DE LOGIN

A **tela de login** foi projetada com o objetivo de tornar o processo de autenticação rápido, simples e acessível para qualquer tipo de usuário. A interface combina uma área ilustrativa, que traz imagem e slogan da marca, transmitindo valores e posicionamento institucional, com uma área funcional que concentra os campos de e-mail e senha, além de recursos complementares como a opção de “lembrar usuário”, link de recuperação de senha e alternativas de login via **Google e Facebook**. Esses recursos ampliam a praticidade e eliminam barreiras de acesso, atendendo tanto a novos visitantes quanto a clientes recorrentes.

O botão “**Entrar**”, destacado em laranja, reforça o contraste e a identidade visual, criando uma hierarquia clara de navegação. A chamada para cadastro de novos usuários foi estrategicamente posicionada para facilitar a entrada de novos clientes no fluxo de registro. Todo o design segue as melhores práticas de **usabilidade e design responsivo**, assegurando legibilidade, clareza e acessibilidade em qualquer dispositivo.



Swift
Cadastre-se

Criar Conta

Já possui uma conta? [Entrar](#)

Swift
Entre na sua conta

☐ Lembrar de mim
 [Esqueceu a senha?](#)

Entrar

Não possui uma conta? [Cadastre-se](#)

ou

TELA SELECT CLUB

O **programa de fidelidade**, apresentado na página **Select Clube – Home**, foi desenvolvido para comunicar de maneira clara e atrativa os benefícios oferecidos pela Swift. Os usuários podem visualizar de forma direta as vantagens do acúmulo de pontos, como conversão em descontos, crédito **Swift Cash**, bônus de aniversário e pontos extras em campanhas especiais. Para facilitar a compreensão, os benefícios são organizados em formato de lista acompanhada por ícones ilustrativos, que tornam a leitura dinâmica e intuitiva. O botão de **“Entrar”** se destaca dentro da interface, reforçando a adesão ao programa, enquanto a equivalência entre pontos e descontos é evidenciada de forma visual, incentivando a interação imediata e aumentando o engajamento do usuário com a marca.

Na página **Select Clube – Perfil**, o usuário encontra um ambiente totalmente personalizado, com exibição de informações pessoais como foto, nome e e-mail. Essa estratégia cria proximidade, fortalece o vínculo emocional e transmite a ideia de pertencimento ao clube. O **saldo de pontos** é apresentado em um gráfico de barras dinâmico, permitindo a visualização tanto do total acumulado quanto da conversão em reais, o que torna a experiência mais clara e motivadora. Botões de ação como **“Resgatar”** e **“Histórico”** foram implementados para proporcionar controle direto sobre o uso dos pontos, além de oferecer consulta prática às movimentações anteriores. A inclusão de uma seção dedicada a eventos especiais amplia a interação com a marca e incentiva o engajamento contínuo. Assim como nas demais telas, a página mantém total coerência visual, com identidade unificada e design responsivo, garantindo consistência e acessibilidade em múltiplos dispositivos.

FIAP

Swift



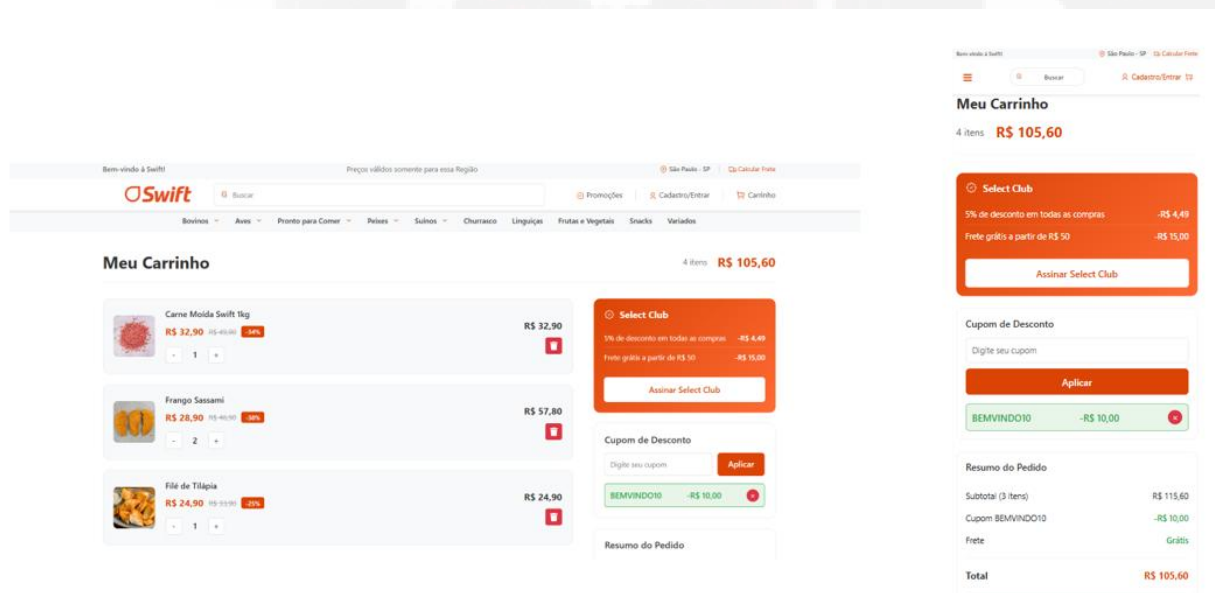
TELA INICIAL

A **tela inicial** foi desenhada para ser o ponto de partida estratégico da navegação. Ela apresenta as principais categorias de produtos em um **menu superior** bem distribuído, acompanhado de um campo de busca em destaque no topo, que facilita a localização de itens de maneira direta e rápida. O **carrossel de banners promocionais** funciona como vitrine dinâmica, trazendo campanhas sazonais e produtos premium, atraindo o olhar do consumidor e estimulando o clique. A grade de produtos foi organizada de forma clara, com etiquetas que destacam promoções e condições especiais para compras em quantidade, estimulando decisões de compra de forma objetiva. Todo o layout prioriza a **responsividade**, garantindo que os elementos mantenham proporção, alinhamento e legibilidade em diferentes resoluções de tela.



TELA DE CARRINHO DE COMPRAS

Por fim, a **tela do carrinho de compras** foi estruturada para entregar uma experiência simples, prática e orientada à conversão. Os produtos selecionados são exibidos de maneira organizada, com preços, descrições e quantidades ajustáveis. Um resumo detalhado do pedido é apresentado na lateral, contendo informações como subtotal, descontos aplicados, possibilidade de frete grátis e valor total da compra. O botão **“Finalizar Compra”** é estrategicamente destacado para conduzir o usuário à conclusão do processo. Elementos visuais como preços riscados, destaque para descontos e incentivos como **frete grátis** reforçam a percepção de economia, aumentando a taxa de conversão. Controles de quantidade e remoção de itens foram posicionados de forma clara e intuitiva, proporcionando agilidade durante a navegação. Além disso, a ênfase em estratégias visuais ligadas a preços e benefícios contribui para elevar a percepção de valor e fortalecer a **fidelização do cliente**.





O desenvolvimento do site **Swift** destaca-se pela integração harmoniosa entre **estética e funcionalidade**, oferecendo uma experiência digital completa que vai além do simples acesso às informações. A combinação de facilidade de uso, identidade de marca bem definida e estímulo à interação dos usuários resultou em uma plataforma moderna e eficiente, capaz de transmitir confiança e fortalecer o relacionamento da Swift com seu público.

A simplicidade da navegação, o cuidado com os detalhes visuais, a implementação de recursos de fidelidade e o carrinho de compras intuitivo foram fatores determinantes para a criação de uma experiência consistente e satisfatória. Esses elementos não apenas tornam o processo de navegação mais agradável, como também contribuem para aumentar o engajamento e a taxa de conversão dentro da plataforma.

Além disso, o projeto evidencia a importância de alinhar **design responsivo, usabilidade e inovação tecnológica** em soluções digitais, garantindo acessibilidade em qualquer dispositivo e proporcionando uma jornada personalizada ao usuário. Dessa forma, o site Swift consolida-se como uma ferramenta estratégica para ampliar a presença digital da marca, gerar valor agregado e fortalecer sua competitividade no mercado.

Na segunda etapa do desafio do projeto **Swift**, o foco principal foi a criação do **Modelo Lógico de Dados**, que representa o planejamento detalhado do banco de dados da plataforma. Esse modelo é essencial para organizar e estruturar todas as informações necessárias para o funcionamento do site e do programa de fidelidade. Ele garante que os dados sejam armazenados de forma consistente, integrada e eficiente, servindo como base para o desenvolvimento de todas as funcionalidades do e-commerce. O objetivo dessa etapa é criar um **mapa claro e estruturado**, mostrando como as informações se relacionam, como são armazenadas e como podem ser utilizadas de maneira segura e eficiente.

O Modelo Lógico de Dados foi construído seguindo princípios fundamentais da **modelagem de dados**, garantindo organização, integridade e eficiência:

- **Entidades:** Representam os blocos principais de informações, como *Usuários*, *Produtos*, *Pedidos* e *Endereços*. Cada entidade identifica um conjunto de dados que será armazenado no banco.
- **Atributos:** Correspondem às informações específicas de cada entidade, como nome e e-mail do usuário, preço e descrição do produto, status do pedido ou pontos acumulados no programa de fidelidade.
- **Chaves Primárias (PK):** Identificam de forma única cada registro dentro de uma entidade, evitando duplicidades e garantindo precisão nas consultas.
- **Chaves Estrangeiras (FK):** Conectam entidades, mantendo a integridade dos dados. Por exemplo, cada pedido é vinculado ao usuário que o realizou, permitindo rastrear todas as compras de forma confiável.
- **Relacionamentos:** Definem como as entidades se interligam:
 - *Um para Um (1:1):* Um usuário possui apenas um registro de login;
 - *Um para Muitos (1:N):* Um cliente pode realizar vários pedidos;
 - *Muitos para Muitos (M:N):* Um pedido pode conter vários produtos e um produto pode aparecer em vários pedidos, resolvido por meio de tabelas associativas.
- **Normalização:** Aplicada para reduzir redundâncias, evitar inconsistências e melhorar o desempenho, garantindo que cada informação seja armazenada uma única vez e esteja sempre atualizada.

A estrutura detalhada do modelo abrange diferentes módulos do sistema, cada um focado em um aspecto essencial da plataforma:

1. Gerenciamento de Usuários e Identificação

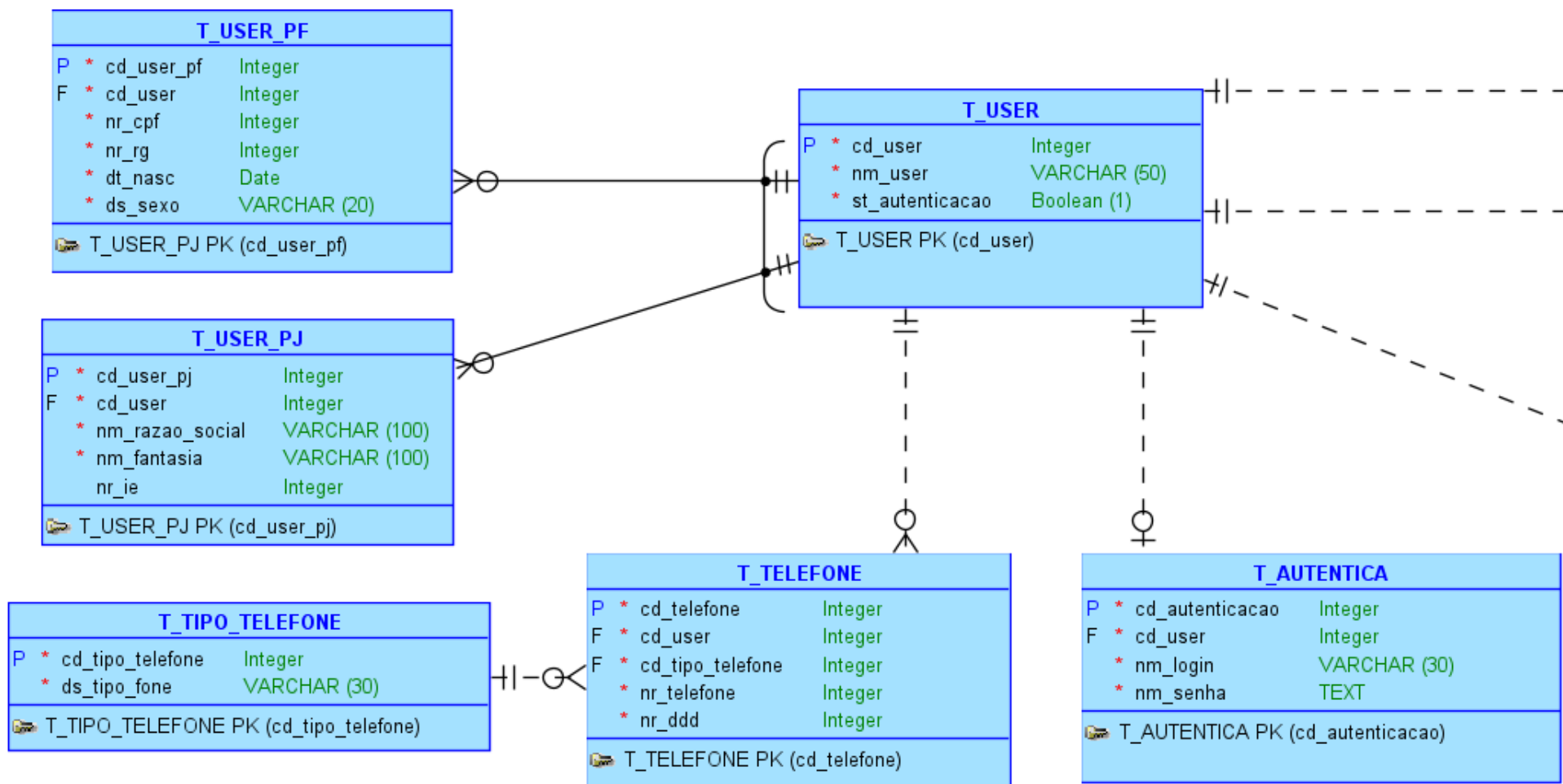
- **Usuários:** Armazenam dados básicos, servindo como referência para todas as interações do cliente na plataforma.
- **Usuários Pessoa Física e Jurídica:** Permitem separar informações de clientes individuais (CPF, RG) e empresariais (CNPJ, razão social), garantindo organização e precisão.
- **Autenticação:** Mantém dados de login e senha de forma segura, isolada das demais informações, reforçando a proteção dos usuários.

Além do gerenciamento de usuários, o modelo abrange módulos de **Pedidos, Produtos, Programas de Fidelidade e Transações**, todos estruturados para que o banco de dados suporte consultas rápidas, integração de sistemas e funcionalidades futuras, como promoções, resgate de pontos e relatórios de vendas.

O Modelo Lógico de Dados desenvolvido para o projeto Swift demonstra a importância de um planejamento estruturado e detalhado do banco de dados. Ele assegura que todas as informações essenciais — desde dados cadastrais de usuários até detalhes de pedidos e pontos de fidelidade — estejam organizadas, integradas e protegidas.

A construção cuidadosa das entidades, atributos, chaves e relacionamentos permite que o sistema funcione de maneira eficiente e confiável, oferecendo suporte às operações do e-commerce e do programa de fidelidade. Além disso, a normalização e a organização clara das informações aumentam a performance do banco e garantem facilidade de manutenção futura.

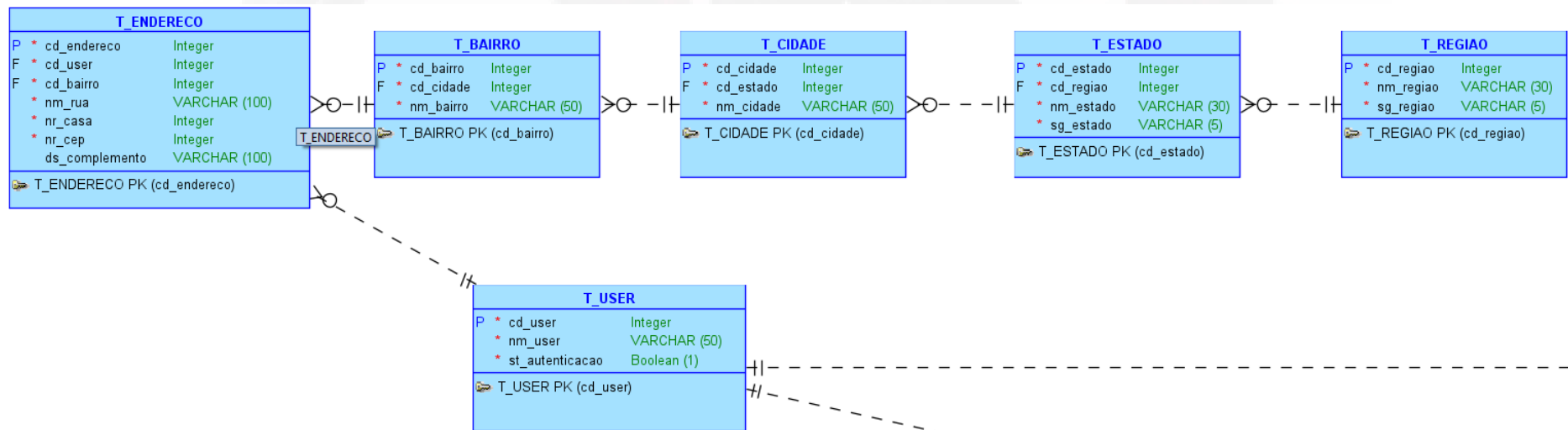
Dessa forma, o modelo não apenas sustenta o funcionamento técnico da plataforma, mas também contribui para a **qualidade da experiência do usuário**, garantindo que todas as funcionalidades sejam consistentes, rápidas e seguras. Ele se estabelece como a base estratégica para o crescimento da plataforma, possibilitando futuras expansões e melhorias de maneira estruturada e confiável.



1. Endereços e Localização

Endereços dos clientes: Guardamos todos os endereços que um usuário pode ter (*casa, trabalho, entrega*), com detalhes como rua, número e CEP. Um cliente pode ter vários endereços;

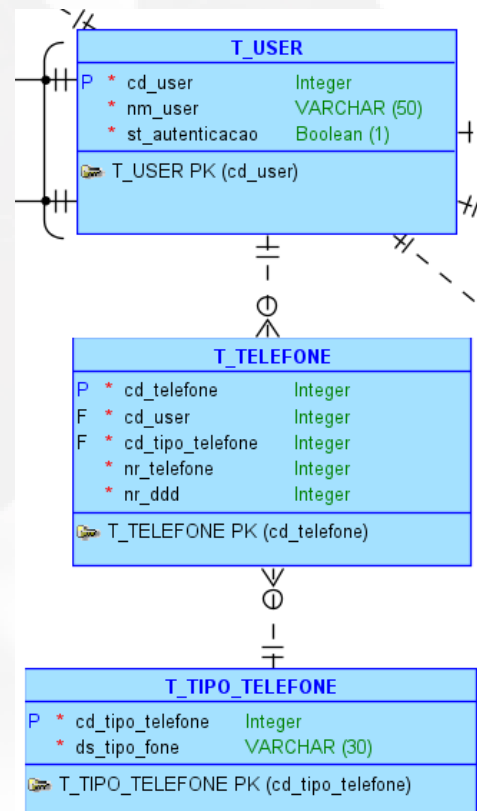
Organização geográfica: Para facilitar a busca e manter a consistência, os endereços são ligados a informações sobre bairros, que pertencem a cidades, que estão em estados, que fazem parte de regiões. Isso cria uma estrutura clara de localização.



2. Telefones

Números de telefone: Permite que um usuário cadastre vários números de telefone, com seus respectivos códigos de área;

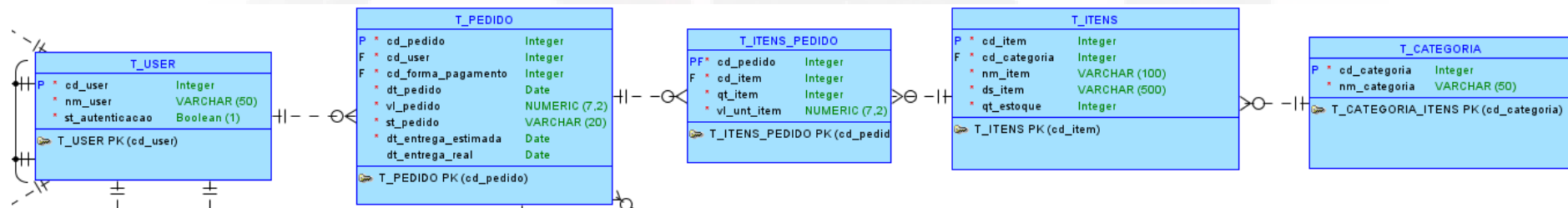
Tipos de telefone: Definimos os tipos de telefone ("*celular*" ou "*fixo*") para organizar melhor essa informação.



3. Produtos e Categorização

Produtos da loja: Onde guardamos todas as informações sobre os produtos que são vendidos, como o nome, descrição, preço e a quantidade que temos em estoque;

Categorias de produtos: Os produtos são organizados em categorias ("*Carnes*", "*Aves*", "*Embutidos*"), o que facilita a busca e a navegação no site.

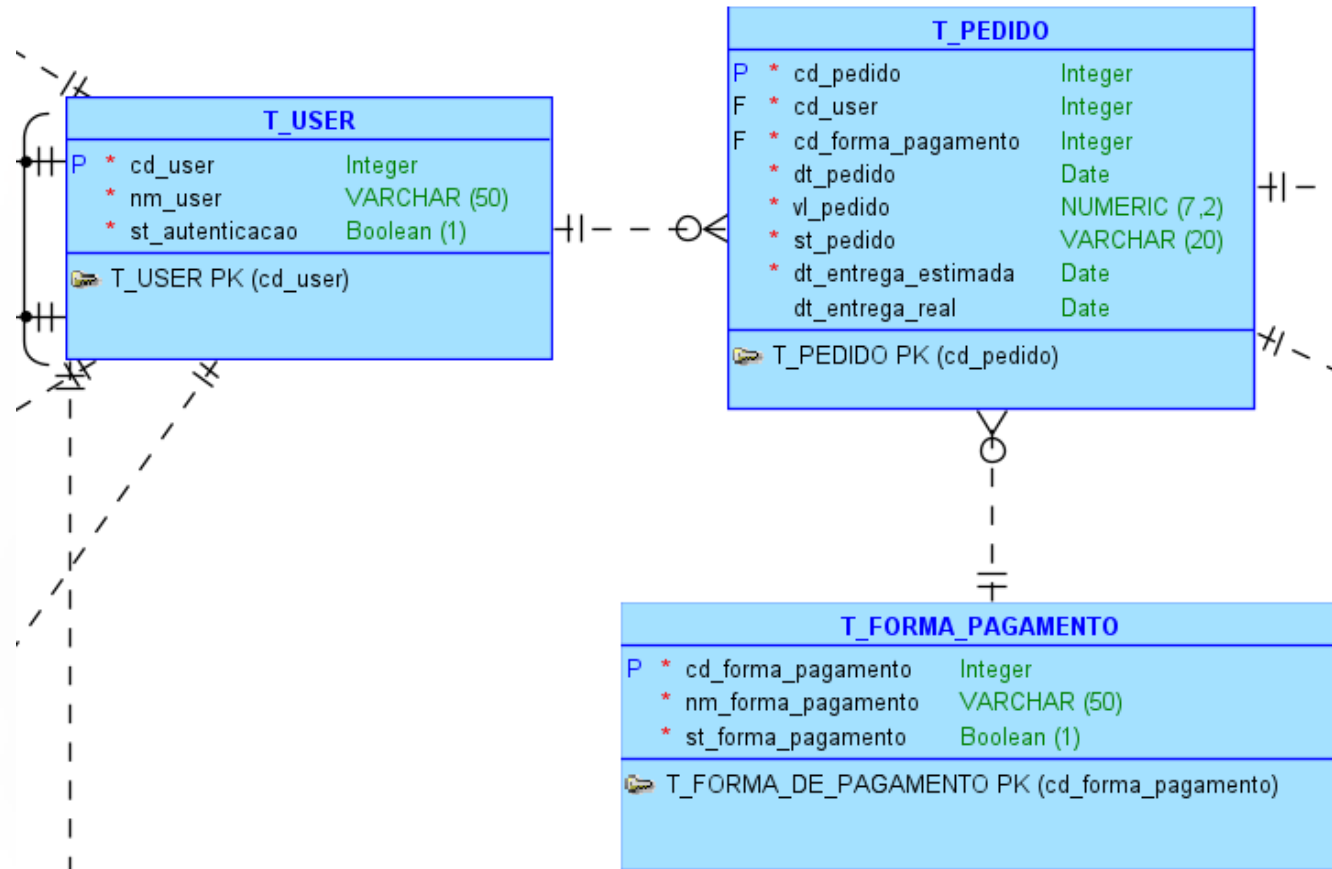


4. Pedidos e Transações de Compra

Informações dos pedidos: Esta é a parte central para as compras. Registra quem fez o pedido, quando, o valor total, qual o status atual (*se está em processamento, enviado etc.*) e as datas de entrega;

Formas de pagamento: Guarda as diferentes maneiras que o cliente pode pagar (*cartão, Pix, boleto*). Cada pedido é ligado a uma forma de pagamento;

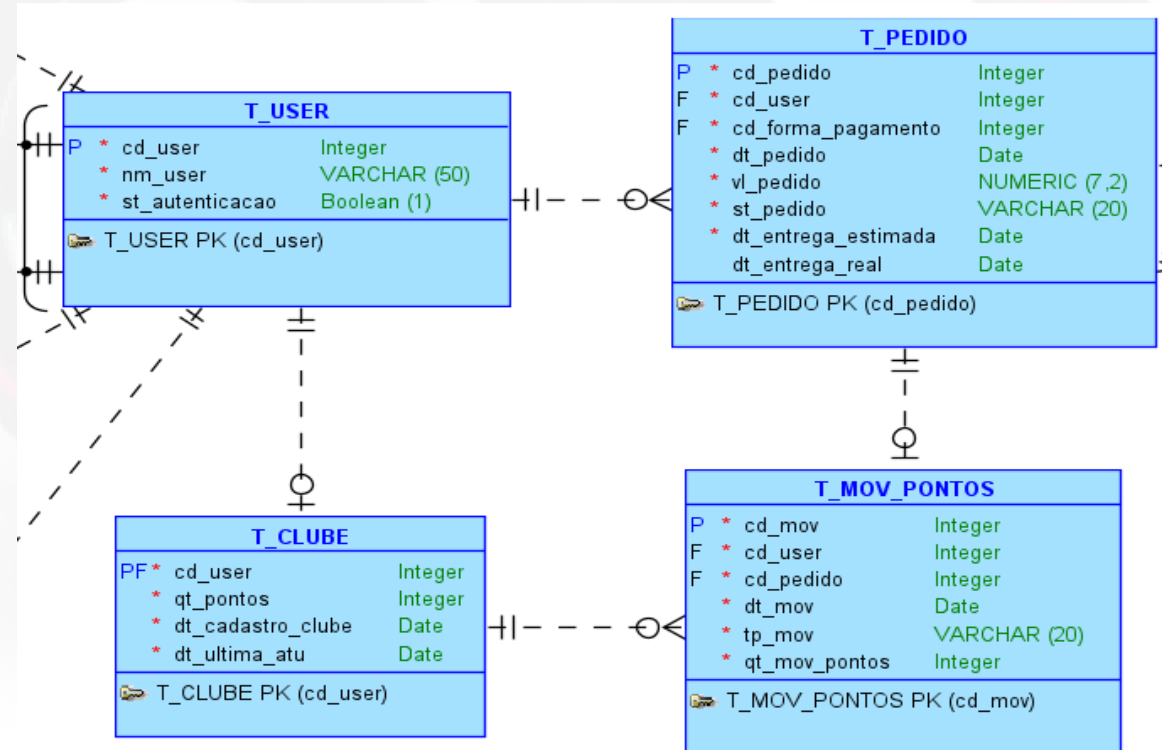
Itens de cada pedido: Para cada pedido, detalhamos quais produtos foram comprados, a quantidade de cada um e qual era o preço daquele produto no momento exato da compra, garantindo um registro fiel.



5. Programa de Fidelidade (Clube de pontos Swift)

Pontos dos clientes: Esta parte guarda o total de pontos que cada cliente tem acumulado no programa de fidelidade, além de quando ele entrou para o clube e a última vez que seus pontos foram atualizados;

Histórico de Movimentação de Pontos: Registra cada vez que um cliente ganha ou usa pontos. Mostra a data, o tipo de movimento (se *ganhou por uma compra ou usou para um benefício*), a quantidade de pontos e a qual cliente essa movimentação pertence. Isso permite acompanhar todo o histórico de pontos do programa.



O modelo de dados que criamos é robusto e completo, cobrindo todas as funcionalidades essenciais de um e-commerce moderno e integrando um programa de fidelidade detalhado. A forma como organizamos as informações e as conectamos garante que os dados sejam consistentes e confiáveis. Este projeto de banco de dados é a base sólida para construirmos e expandirmos a plataforma digital da JBS/Swift.

