

**Desafio JBS/Swift –  
Proposta de Solução Reduzindo Atritos na Jornada O2O  
SPRINT 2**

Ana Carolina Ferreira Kaveski – RM 561706

Guilherme Romera - RM 562848

Giovanni Yuri Mita Chaves - RM 565588

Letícia dos Santos Celestino - RM 566294

Rafael Camelo Gavarron - RM 561495



O projeto **Swift** foi desenvolvido com o propósito de entregar uma solução digital eficiente, moderna e responsiva, capaz de atender às necessidades de diferentes perfis de usuários. Para isso, foram utilizadas tecnologias como **HTML**, **CSS/Bootstrap** e **JavaScript**, que garantiram robustez, flexibilidade e compatibilidade entre plataformas. O site foi planejado para oferecer uma navegação simples e intuitiva, assegurando que a experiência fosse agradável tanto em desktops quanto em tablets e dispositivos móveis.

Além da preocupação com a funcionalidade, houve também uma atenção especial ao aspecto visual. Todas as telas foram estruturadas de acordo com a identidade da marca, valorizando sua paleta de cores, tipografia e elementos gráficos característicos. Dessa forma, o projeto não apenas reforça a imagem institucional da **Swift**, como também transmite uma sensação de profissionalismo, clareza e objetividade ao usuário.

## TELA DE LOGIN

A **tela de login** foi projetada com o objetivo de tornar o processo de autenticação rápido, simples e acessível para qualquer tipo de usuário. A interface combina uma área ilustrativa, que traz imagem e slogan da marca, transmitindo valores e posicionamento institucional, com uma área funcional que concentra os campos de e-mail e senha, além de recursos complementares como a opção de “lembra usuário”, link de recuperação de senha e alternativas de login via **Google** e **Facebook**. Esses recursos ampliam a praticidade e eliminam barreiras de acesso, atendendo tanto a novos visitantes quanto a clientes recorrentes.

O botão “**Entrar**”, destacado em laranja, reforça o contraste e a identidade visual, criando uma hierarquia clara de navegação. A chamada para cadastro de novos usuários foi estrategicamente posicionada para facilitar a entrada de novos clientes no fluxo de registro. Todo o design segue as melhores práticas de **usabilidade e design responsivo**, assegurando legibilidade, clareza e acessibilidade em qualquer dispositivo.



The registration form is titled "Cadastre-se". It includes fields for CPF (with placeholder "000.000.000-00"), Email (with placeholder "abc123@exemplo.com"), Name, and Confirmar o Senha (Password Confirmation). At the bottom are "Criar Conta" (Create Account) and "Já possui uma conta? Entrar" (Already have an account? Log in) buttons, along with "Continuar com Google" and "Continuar com Facebook" options.

The login form is titled "Entre na sua conta". It features fields for Email (placeholder "abc123@exemplo.com") and Senha (placeholder "\*\*\*\*\*"). There are checkboxes for "Lembrar de mim" (Remember me) and "Esqueceu a senha?" (Forgot password). The central button is labeled "Entrar". Below it is a "Não possui uma conta? Cadastre-se" (Don't have an account? Register) link, and "OU" (OR) buttons for "G Google" and "f Facebook".

## TELA SELECT CLUB

O **programa de fidelidade**, apresentado na página **Select Clube – Home**, foi desenvolvido para comunicar de maneira clara e atrativa os benefícios oferecidos pela Swift. Os usuários podem visualizar de forma direta as vantagens do acúmulo de pontos, como conversão em descontos, crédito **Swift Cash**, bônus de aniversário e pontos extras em campanhas especiais. Para facilitar a compreensão, os benefícios são organizados em formato de lista acompanhada por ícones ilustrativos, que tornam a leitura dinâmica e intuitiva. O botão de “**Entrar**” se destaca dentro da interface, reforçando a adesão ao programa, enquanto a equivalência entre pontos e descontos é evidenciada de forma visual, incentivando a interação imediata e aumentando o engajamento do usuário com a marca.

Na página **Select Clube – Perfil**, o usuário encontra um ambiente totalmente personalizado, com exibição de informações pessoais como foto, nome e e-mail. Essa estratégia cria proximidade, fortalece o vínculo emocional e transmite a ideia de pertencimento ao clube. O **saldo de pontos** é apresentado em um gráfico de barras dinâmico, permitindo a visualização tanto do total acumulado quanto da conversão em reais, o que torna a experiência mais clara e motivadora. Botões de ação como “**Resgatar**” e “**Histórico**” foram implementados para proporcionar controle direto sobre o uso dos pontos, além de oferecer consulta prática às movimentações anteriores. A inclusão de uma seção dedicada a eventos especiais amplia a interação com a marca e incentiva o engajamento contínuo. Assim como nas demais telas, a página mantém total coerência visual, com identidade unificada e design responsivo, garantindo consistência e acessibilidade em múltiplos dispositivos.

# FIAP

# oSwift



## oSwift SELECT CLUB

Junte-se ao nosso programa de fidelidade.

**1000 pontos**  
Troque seus pontos do SELECT CLUB por DESCONTO a partir de R\$50 de desconto.

**Entrar** 

**BENEFÍCIOS**

**1** **R\$1 = 1 ponto**  
Troque seus pontos da fidelidade em milha e economize descontos em suas compras online.

**2** **SWIFT cash**  
1000 pontos = R\$ 10 de desconto em compras acima de R\$ 100 reais.

**3** **É festa! Entrar é direto de pontos**  
Inicie a festa com descontos especiais.

## oSwift SELECT CLUB



Usuário SWIFT  
usuariowif@gmail.com

Pontos

1500 pontos  
R\$ 400 gastos

Eventos



**Sábado do Churrasco**  
06/07 - 15:00



## oSwift SELECT CLUB

Usuário SWIFT  
usuariowif@gmail.com

**Pontos**  
1500 pontos  
R\$ 400 gastos

**Eventos**

**Sábado do Churrasco**  
06/07 - 15:00

## oSwift SELECT CLUB

Junte-se ao nosso programa de fidelidade.

**1000**  
pontos

Troque seus pontos do SELECT CLUB por DESCONTO a partir de:

**R\$50 de desconto**

**Entrar**

**BENEFÍCIOS**

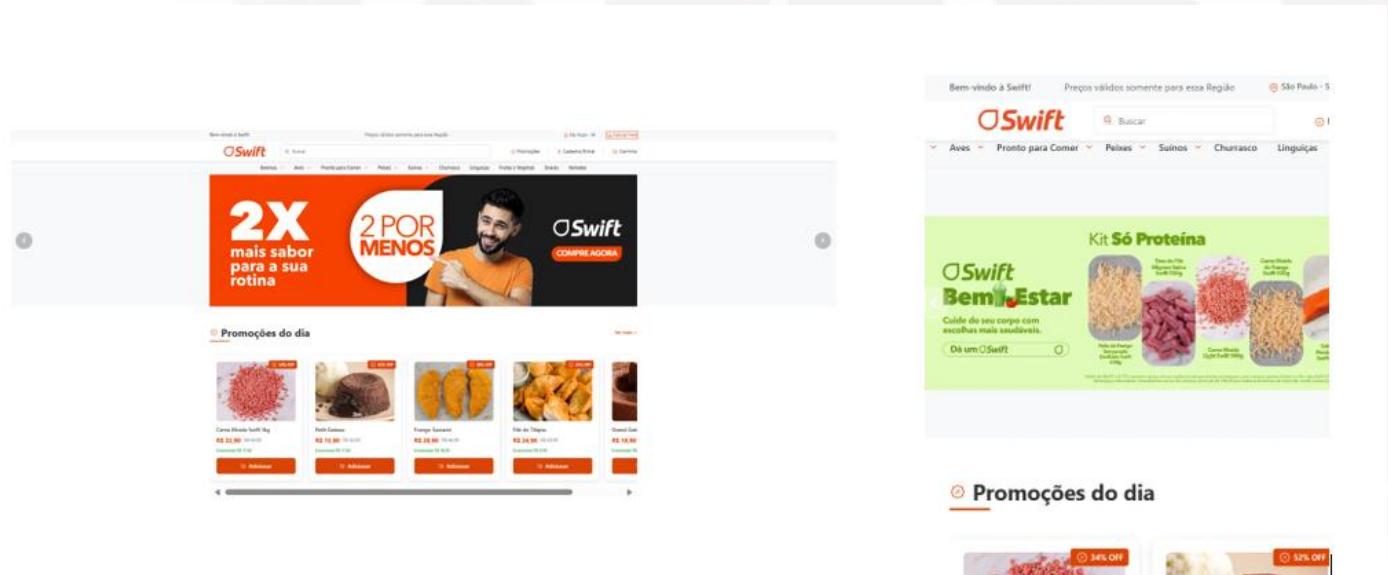
**1**

**R\$ 1 = 1 ponto**

Troque seus pontos da fidelidade de maneira mais

## TELA INICIAL

A **tela inicial** foi desenhada para ser o ponto de partida estratégico da navegação. Ela apresenta as principais categorias de produtos em um **menu superior** bem distribuído, acompanhado de um campo de busca em destaque no topo, que facilita a localização de itens de maneira direta e rápida. O **carrossel de banners promocionais** funciona como vitrine dinâmica, trazendo campanhas sazonais e produtos premium, atraindo o olhar do consumidor e estimulando o clique. A grade de produtos foi organizada de forma clara, com etiquetas que destacam promoções e condições especiais para compras em quantidade, estimulando decisões de compra de forma objetiva. Todo o layout prioriza a **responsividade**, garantindo que os elementos mantenham proporção, alinhamento e legibilidade em diferentes resoluções de tela.



## TELA DE CARRINHO DE COMPRAS

Por fim, a **tela do carrinho de compras** foi estruturada para entregar uma experiência simples, prática e orientada à conversão. Os produtos selecionados são exibidos de maneira organizada, com preços, descrições e quantidades ajustáveis. Um resumo detalhado do pedido é apresentado na lateral, contendo informações como subtotal, descontos aplicados, possibilidade de frete grátis e valor total da compra. O botão “**Finalizar Compra**” é estrategicamente destacado para conduzir o usuário à conclusão do processo. Elementos visuais como preços riscados, destaque para descontos e incentivos como **frete grátis** reforçam a percepção de economia, aumentando a taxa de conversão. Controles de quantidade e remoção de itens foram posicionados de forma clara e intuitiva, proporcionando agilidade durante a navegação. Além disso, a ênfase em estratégias visuais ligadas a preços e benefícios contribui para elevar a percepção de valor e fortalecer a **fidelização do cliente**.

The screenshot displays the Swift shopping cart page. At the top, there's a navigation bar with links for 'Bem-vindo à Swift!', 'São Paulo - SP', 'Buscar', 'Promoções', 'Cadastro/Entrar', and 'Carrinho'. Below the navigation is a header 'Meu Carrinho' with a total of '4 itens R\$ 105,60'.

The main content area shows three items in the cart:

- Carne Moida Swift 1kg**: R\$ 32,90 (R\$ 40,00) - Quantity: 1
- Frango Salsami**: R\$ 28,00 (R\$ 40,00) - Quantity: 2
- File de Tilápia**: R\$ 24,90 (R\$ 35,00) - Quantity: 1

On the right side of the cart, there are two prominent promotional banners:

- Select Club**: Offers 5% discount on all purchases (-R\$ 4,49) and free shipping starting from R\$ 50 (-R\$ 15,00). A red button says 'Assinar Select Club'.
- Cupom de Desconto**: A field to enter a coupon code with a green button 'Aplicar'. An example 'BEMVINDO10' is shown with a discount of '-R\$ 10,00'.

At the bottom, a 'Resumo do Pedido' table provides a detailed breakdown of the order:

	Total
Subtotal (3 itens)	R\$ 115,60
Cupom BEMVINDO10	-R\$ 10,00
Frete	Grátis
<b>Total</b>	<b>R\$ 105,60</b>



O desenvolvimento do site **Swift** destaca-se pela integração harmoniosa entre **estética e funcionalidade**, oferecendo uma experiência digital completa que vai além do simples acesso às informações. A combinação de facilidade de uso, identidade de marca bem definida e estímulo à interação dos usuários resultou em uma plataforma moderna e eficiente, capaz de transmitir confiança e fortalecer o relacionamento da Swift com seu público.

A simplicidade da navegação, o cuidado com os detalhes visuais, a implementação de recursos de fidelidade e o carrinho de compras intuitivo foram fatores determinantes para a criação de uma experiência consistente e satisfatória. Esses elementos não apenas tornam o processo de navegação mais agradável, como também contribuem para aumentar o engajamento e a taxa de conversão dentro da plataforma.

Além disso, o projeto evidencia a importância de alinhar **design responsivo, usabilidade e inovação tecnológica** em soluções digitais, garantindo acessibilidade em qualquer dispositivo e proporcionando uma jornada personalizada ao usuário. Dessa forma, o site Swift consolida-se como uma ferramenta estratégica para ampliar a presença digital da marca, gerar valor agregado e fortalecer sua competitividade no mercado.

Na segunda etapa do desafio do projeto **Swift**, o foco principal foi a criação do **Modelo Lógico de Dados**, que representa o planejamento detalhado do banco de dados da plataforma. Esse modelo é essencial para organizar e estruturar todas as informações necessárias para o funcionamento do site e do programa de fidelidade. Ele garante que os dados sejam armazenados de forma consistente, integrada e eficiente, servindo como base para o desenvolvimento de todas as funcionalidades do e-commerce. O objetivo dessa etapa é criar um **mapa claro e estruturado**, mostrando como as informações se relacionam, como são armazenadas e como podem ser utilizadas de maneira segura e eficiente.

O Modelo Lógico de Dados foi construído seguindo princípios fundamentais da **modelagem de dados**, garantindo organização, integridade e eficiência:

- **Entidades:** Representam os blocos principais de informações, como *Usuários*, *Produtos*, *Pedidos* e *Endereços*. Cada entidade identifica um conjunto de dados que será armazenado no banco.
- **Atributos:** Correspondem às informações específicas de cada entidade, como nome e e-mail do usuário, preço e descrição do produto, status do pedido ou pontos acumulados no programa de fidelidade.
- **Chaves Primárias (PK):** Identificam de forma única cada registro dentro de uma entidade, evitando duplicidades e garantindo precisão nas consultas.
- **Chaves Estrangeiras (FK):** Conectam entidades, mantendo a integridade dos dados. Por exemplo, cada pedido é vinculado ao usuário que o realizou, permitindo rastrear todas as compras de forma confiável.
- **Relacionamentos:** Definem como as entidades se interligam:
  - *Um para Um (1:1)*: Um usuário possui apenas um registro de login;
  - *Um para Muitos (1:N)*: Um cliente pode realizar vários pedidos;
  - *Muitos para Muitos (M:N)*: Um pedido pode conter vários produtos e um produto pode aparecer em vários pedidos, resolvido por meio de tabelas associativas.
- **Normalização:** Aplicada para reduzir redundâncias, evitar inconsistências e melhorar o desempenho, garantindo que cada informação seja armazenada uma única vez e esteja sempre atualizada.

A estrutura detalhada do modelo abrange diferentes módulos do sistema, cada um focado em um aspecto essencial da plataforma:

## 1. Gerenciamento de Usuários e Identificação

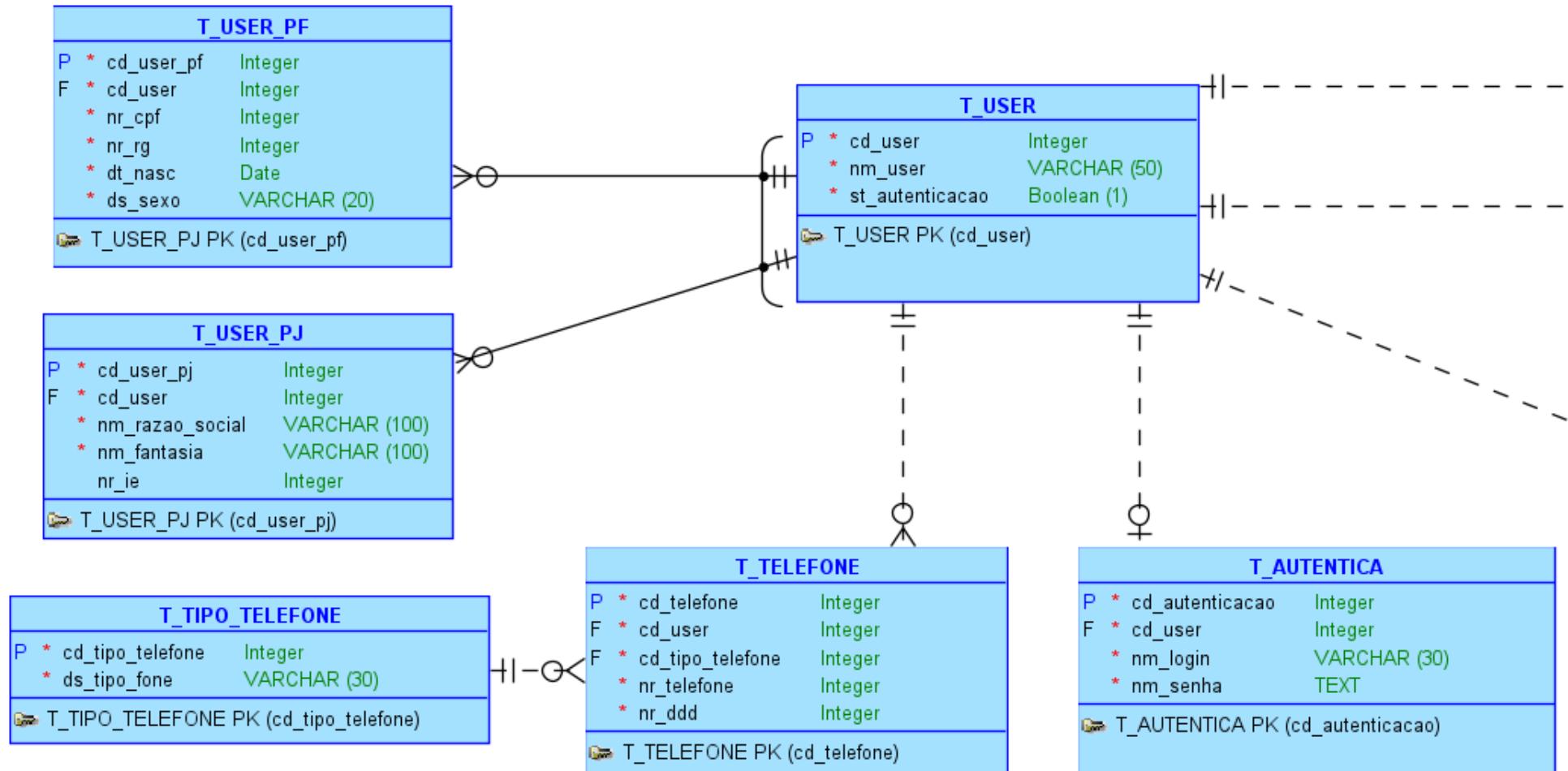
- **Usuários:** Armazenam dados básicos, servindo como referência para todas as interações do cliente na plataforma.
- **Usuários Pessoa Física e Jurídica:** Permite separar informações de clientes individuais (CPF, RG) e empresariais (CNPJ, razão social), garantindo organização e precisão.
- **Autenticação:** Mantém dados de login e senha de forma segura, isolada das demais informações, reforçando a proteção dos usuários.

Além do gerenciamento de usuários, o modelo abrange módulos de **Pedidos, Produtos, Programas de Fidelidade e Transações**, todos estruturados para que o banco de dados suporte consultas rápidas, integração de sistemas e funcionalidades futuras, como promoções, resgate de pontos e relatórios de vendas.

O Modelo Lógico de Dados desenvolvido para o projeto Swift demonstra a importância de um planejamento estruturado e detalhado do banco de dados. Ele assegura que todas as informações essenciais — desde dados cadastrais de usuários até detalhes de pedidos e pontos de fidelidade — estejam organizadas, integradas e protegidas.

A construção cuidadosa das entidades, atributos, chaves e relacionamentos permite que o sistema funcione de maneira eficiente e confiável, oferecendo suporte às operações do e-commerce e do programa de fidelidade. Além disso, a normalização e a organização clara das informações aumentam a performance do banco e garantem facilidade de manutenção futura.

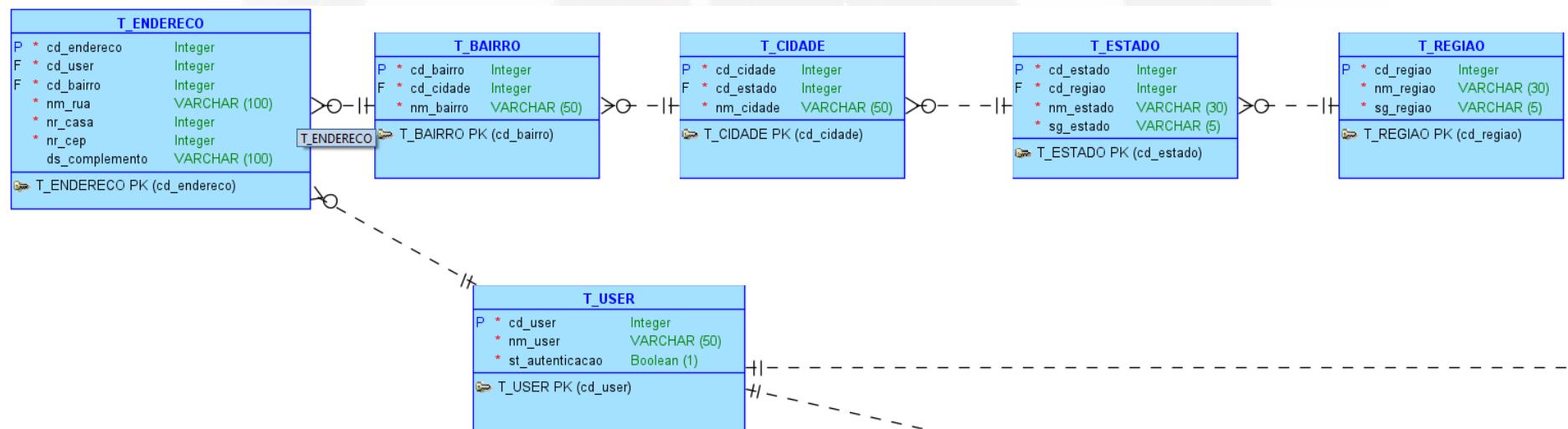
Dessa forma, o modelo não apenas sustenta o funcionamento técnico da plataforma, mas também contribui para a **qualidade da experiência do usuário**, garantindo que todas as funcionalidades sejam consistentes, rápidas e seguras. Ele se estabelece como a base estratégica para o crescimento da plataforma, possibilitando futuras expansões e melhorias de maneira estruturada e confiável.



## 1. Endereços e Localização

**Endereços dos clientes:** Guardamos todos os endereços que um usuário pode ter (*casa, trabalho, entrega*), com detalhes como rua, número e CEP. Um cliente pode ter vários endereços;

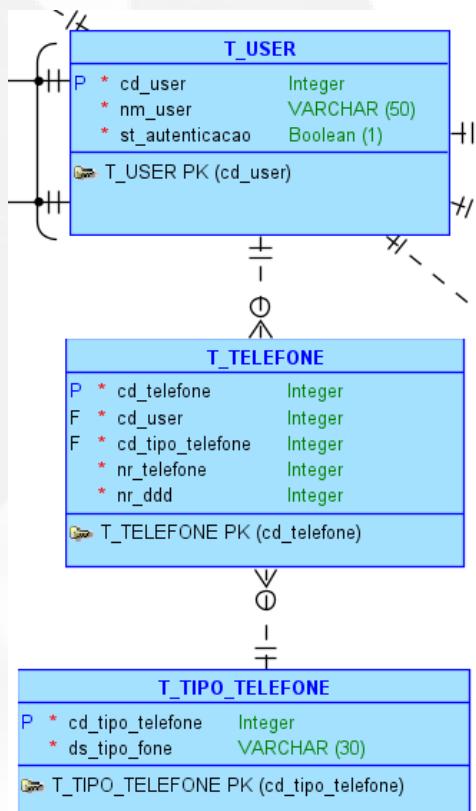
**Organização geográfica:** Para facilitar a busca e manter a consistência, os endereços são ligados a informações sobre bairros, que pertencem a cidades, que estão em estados, que fazem parte de regiões. Isso cria uma estrutura clara de localização.



## 2. Telefones

**Números de telefone:** Permite que um usuário cadastre vários números de telefone, com seus respectivos códigos de área;

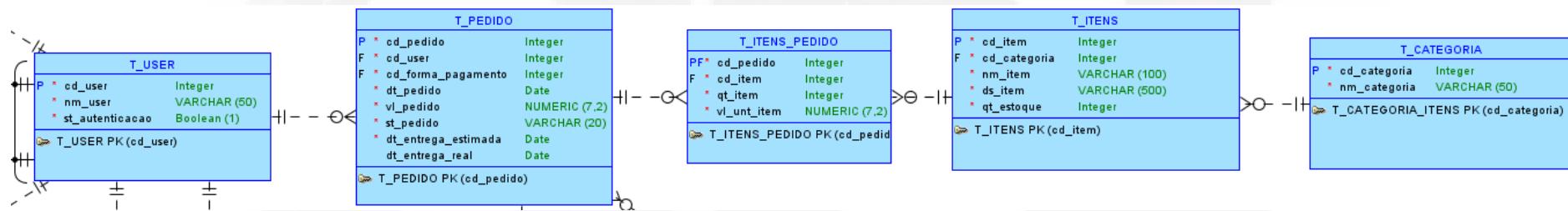
**Tipos de telefone:** Definimos os tipos de telefone ("celular" ou "fixo") para organizar melhor essa informação.



### 3. Produtos e Categorização

**Produtos da loja:** Onde guardamos todas as informações sobre os produtos que são vendidos, como o nome, descrição, preço e a quantidade que temos em estoque;

**Categorias de produtos:** Os produtos são organizados em categorias ("Carnes", "Aves", "Embutidos"), o que facilita a busca e a navegação no site.

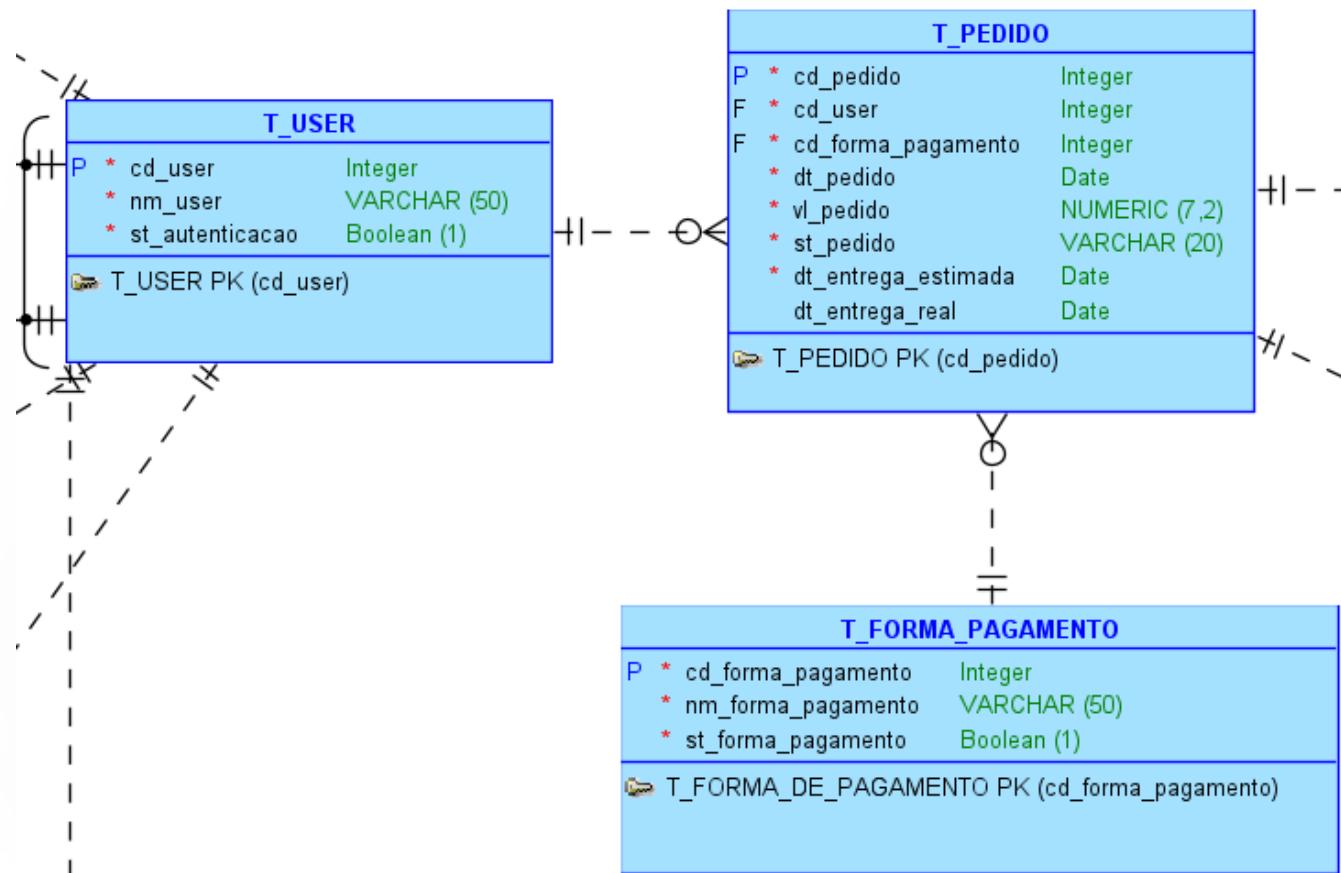


### 4. Pedidos e Transações de Compra

**Informações dos pedidos:** Esta é a parte central para as compras. Registra quem fez o pedido, quando, o valor total, qual o status atual (se está *em processamento*, *enviado* etc.) e as datas de entrega;

**Formas de pagamento:** Guarda as diferentes maneiras que o cliente pode pagar (*cartão*, *Pix*, *boleto*). Cada pedido é ligado a uma forma de pagamento;

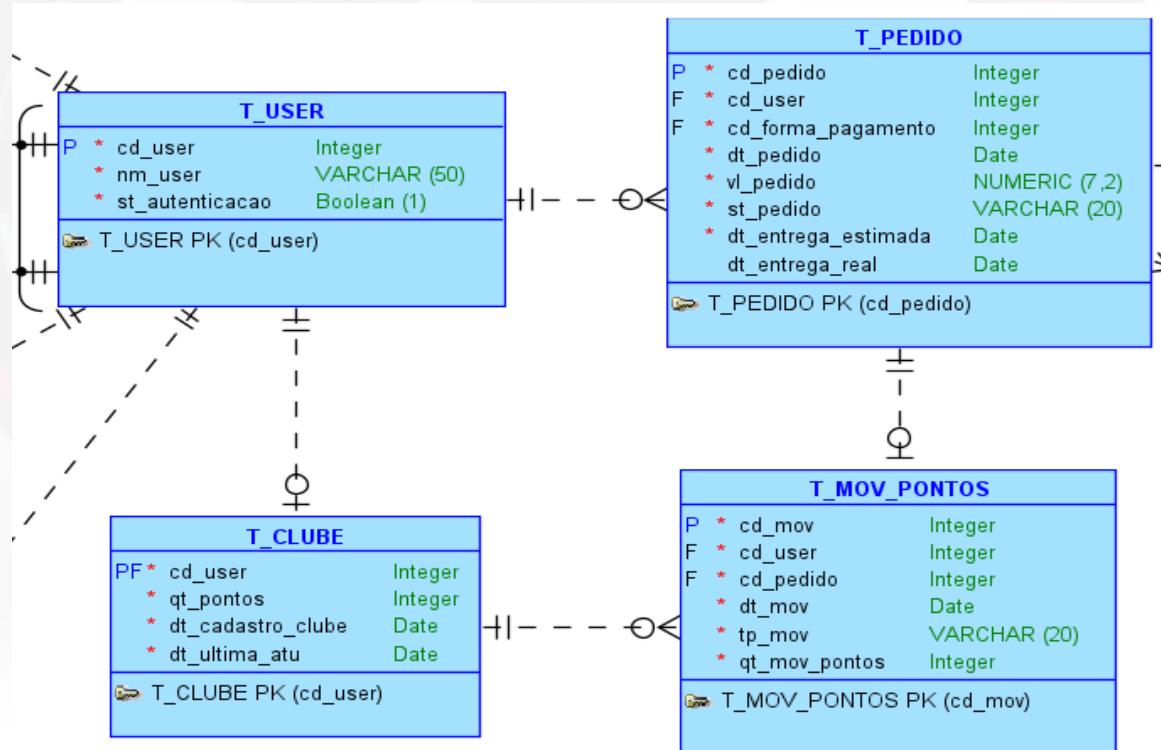
**Itens de cada pedido:** Para cada pedido, detalhamos quais produtos foram comprados, a quantidade de cada um e qual era o preço daquele produto no momento exato da compra, garantindo um registro fiel.



## 5. Programa de Fidelidade (Clube de pontos Swift)

**Pontos dos clientes:** Esta parte guarda o total de pontos que cada cliente tem acumulado no programa de fidelidade, além de quando ele entrou para o clube e a última vez que seus pontos foram atualizados;

**Histórico de Movimentação de Pontos:** Registra cada vez que um cliente ganha ou usa pontos. Mostra a data, o tipo de movimento (se *ganhou por uma compra ou usou para um benefício*), a quantidade de pontos e a qual cliente essa movimentação pertence. Isso permite acompanhar todo o histórico de pontos do programa.



O modelo de dados que criamos é robusto e completo, cobrindo todas as funcionalidades essenciais de um e-commerce moderno e integrando um programa de fidelidade detalhado. A forma como organizamos as informações e as conectamos garante que os dados sejam consistentes e confiáveis. Este projeto de banco de dados é a base sólida para construirmos e expandirmos a plataforma digital da JBS/Swift.

