# Estrategia de Pruebas

### Versión final - semana 8

### **Enlace al video**

## Planteamiento del proyecto

Estimado equipo de pruebas... Estamos en la recta final de este proyecto, por lo tanto vamos a dedicarle los mejores recursos de pruebas a este proyecto. Nuestro CTO necesita la versión final de la estrategía de pruebas. Por lo tanto, usted junto con Sus compañeras y/o compañeros deben generar la versión final de dicha estrategía.

Sin embargo, vamos a aprovechar el esfuerzo que ustedes le han dedicado a este proyecto. Por lo tanto, su presupuesto de pruebas para esta nueva estrategía son cuatro testers senior (sus compañeras(os) y usted), durante 8 semanas, en una dedicación de 8 horas por persona semanalmente. La idea es que la estrategia incluyan pruebas manuales, pruebas de reconocimiento, pruebas de extremo a extremo, pruebas de regresión visual y escenarios de validación de datos. En lo concerniente a recursos computaciones ustedes tienen libertar para decidir el presupuesto a usar.

**Nota:** No contamos con recursos monetarios para contratar servicios externos, por lo tanto, cualquier servicio externo corre por su cuenta. No es requerido que usted haga uso de servicios externos, si usted cuenta con algún recurso técnologico y le gustaría usarlo, tiene toda la libertad de usarlo.

Usted quizas este pensando que 8 horas para diseñar la estrategía de pruebas es demasiado tiempo, es por esto que está semana usted tiene la libertad para decidir la técnica, nivel y tipo de pruebas necesarias para complementar los recursos con los que cuenta actualmente. Dado su conocimiento previo de Ghost, se espera que usted encuentre la mayor cantidad de bugs que pueda.

## 1. Aplicación Bajo Pruebas

1. Nombre Aplicación: Ghost

2. **Versión:** 3.41.1

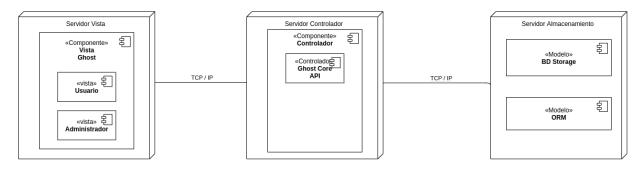
3. **Descripción:** Ghost es un CMS o lo que se conoce como un manejador de contenido para crear sitios web, específicamente para Blogs de contenido,

construido principalmente en NodeJs.

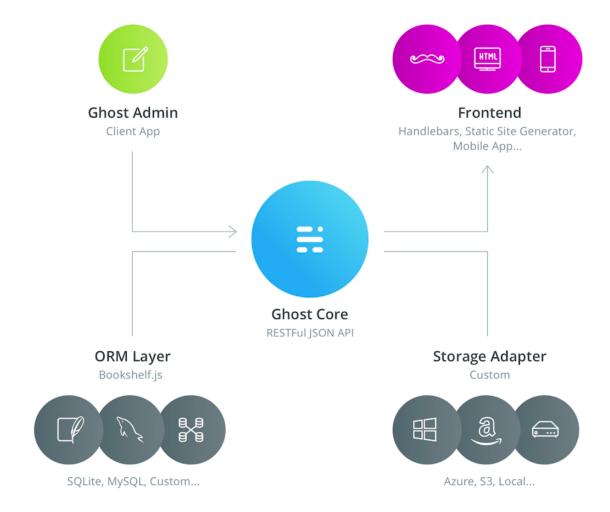
#### 4. Funcionalidades Core:

Funcionalidad	Descripción
Iniciar sesión	Permitir que un usuario inicie sesión con sus datos personales
Ver el sitio	Permite que un usuario navegue y revise las partes de la aplicación
Agregar post	Permite a un usuario crear un post y publicarlo
Ver post	Permite a un usuario leer un post deseado
Crear tags	Permite a un usuario crear etiquetas para clasificar el contenido
Crear página	Permite al usuario crear paginas para publicar contenido
Editar perfil	Permite la edicion de los datos del usuario
Cambiar password	Permite modificar la clave de acceso de un usuario
Invitar usuarios	Agregar usuarios a la aplicación con diferentes tipo de rol
Suspender usuario	Quitar la posibilidad a un usuario para que interactue con la apliación
Crear item de menú	Agregar un item de menú nuevo
Borrar item de menú	Borrar un item del menú
Cambiar idioma de la aplicación	Modificar el idioma de la aplicación

### 5. Diagrama de Arquitectura:



#### 6. Diagrama de Contexto:



https://github.com/gromeron/MISW-4103-Ghost-Auto-Test/issues/28

#### 7. Modelo de Datos:

https://github.com/gromeron/MISW-4103-Ghost-Auto-Test/wiki/Modelo-de-dominio

#### 8. Modelo de GUI:

https://github.com/gromeron/MISW-4103-Ghost-Auto-Test/wiki/Modelo-GUI

## 2. Contexto de la estrategia de pruebas

### 1. Objetivos:

Objetivo	Descripción
1	Validar el correcto funcionamiento de la aplicación bajo diferentes condiciones, secuencias de pasos y entornos de ejecución

Objetivo	Descripción
2	Verificar la respuesta del sistema ante acciones no deseadas del usuario
3	Verificar los mecanismos para prevenir errores
4	Verificar el cubrimiento de pruebas de la aplicación
5	Verificar el cumplimiento de las especificaciones del software
6	Detectar fallas funcionales del sistema
7	Detectar defectos de rendimiento del sistema
8	Detectar el mayor número de bugs presentes en la aplicación

#### 2. Duración de la iteración de pruebas:

La presente estrategia de pruebas se realizará en 4 iteraciones con una duración total de 8 semanas, en las cuales se distribuirá el trabajo de la siguiente manera:

#### 1. Primera Iteración:

Tendrá una duración de 2 semanas y se realizarán la familiarización con la aplicación a probar, así como el funcionamiento de las diferentes herramientas que van a ser utilizadas a lo largo de la estrategia.

Se revisará la aplicación y mediante el uso de pruebas exploratorias, las cuales van a permitir una interacción de los testers con la aplicación.

#### 2. Segunda Iteración:

Tendrá una duración de 2 semanas y contemplará la planeación y construcción de los siguientes tipos de prueba: pruebas tipo Monkeys y pruebas de GUI tipo GUI Rippers. Lo anterior, haciendo uso de herramientas como Cypress y Ripuppet en todos los ambientes disponibles por la compañía desarrollo. Como resultado se espera documentar los resultados obtenidos durante la iteración.

#### 3. Tercera Iteración:

Tendrá una duración de 2 semanas y contemplará la ejecución controlada del repertorio de pruebas diseñado y construido en la semana anterior. Se incluirán las pruebas de Regresión Visual o VRT, las cuales se harán utilizando la herramienta Cypress o Playwright asi como la herramienta Kraken recién desarrollada por el equipo de **The SW Design Lab**. Se espera como resultado tener un reporte final con métricas de cobertura de código, bugs encontrados

de acuerdo con la criticidad, fallas de integración y un comparativo de atributos de calidad relevantes en cada ambiente de desarrollo (pruebas, certificación y producción).

#### 4. Cuarta Iteración:

Tendrá una duración de 2 semanas y contempla la revisión de las pruebas ejecutadas así como un replanteo de las mismas y análisis de resultados e incidencias obtenidas a lo largo del desarrollo del proyecto.

## 3. Presupuesto de pruebas:

#### 1. Recursos Humanos

Para la ejecución de esta estrategia de pruebas se contará con la participación de 4 ingenieros de pruebas automatizadas senior con experiencia certificada en el manejo de la aplicación Ghost y , cada uno de estos testers dedicarán un total de 8 horas semanales a esta tarea, lo que suma un total de 64 horas por ingeniero y 256 horas en total dedicado al proyecto.

Recurso	Cantidad	Experiencia	Disponibilidad
Ingeniero de	4	Conocimiento de la aplicación y	8
pruebas		del negocio, manejo de pruebas	horas/semana
senior		manuales	por persona

#### 2. Recursos Computacionales

Recurso	Cantidad	
Dispositivos móviles iOS	2	
Dispositivos móviles android	2	
Laptop	4	
Equipos para pruebas locales	120 horas máquina	

#### 3. Recursos Económicos para la contratación de servicios/personal:

RECURSO / PERSONAL	CANTIDAD	VR. HORA	HORAS DEDICADAS	VR. TOTAL
Ingeniero automatizador senior	4	25 USD	256	6400 USD

RECURSO / PERSONAL	CANTIDAD	VR. HORA	HORAS DEDICADAS	VR. TOTAL
Servicio de pruebas locales	4	0,3 USD	120	144 USD

# 4. TNT (Técnicas, Niveles y Tipos) de pruebas:

De acuerdo con los objetivos esta estrategia y con el enfoque que se le quiere dar, las técnicas, niveles y tipos de pruebas a implementar serán los siguientes:

Técnica	Nivel	Tipo	Objetivo
Reconocimiento	Sistema	GUI Ripping	1
Exploratorias	Sistema	Negativas	2
Exploratorias	Sistema	Negativas	3
API de automatización	Unidad	Caja blanca	4
Pruebas Manuales Alfa	Aceptación	Positivas	5
Record and Replay	Integración	Funcional	6
Exploratorias	Aceptación	No funcional	7
Monkey testing	Sistema	Caja negra	8

## 5. Distribución de Esfuerzo

La distribución de esfuerzo a utilizar es la siguiente:

Prueba	Recurso	Duración [horas]
Desarrollo monkey test	Ingenieros de pruebas	16
Desarrollo ripper	Ingenieros de pruebas	64
API de automatización	Ingenieros de pruebas	32
Capacitación	Ingenieros de pruebas	22
Exploratorias manuales	Ingenieros de pruebas	32
Exploratorias automatizadas	Ingenieros de pruebas	64
Ejecución odesarrollo exploración GUI	Ingenieros de pruebas	22
Exploratorias automatizadas	Equipos de entorno local	120

Prueba	Recurso	Duración [horas]
Monkey test	Equipos de entorno local	70
Exploración GUI	Equipos de entorno local	30