

# KPI

Unidades Vendidas

296,783

Ventas Brutas

7,277,592.80 €

Visitas

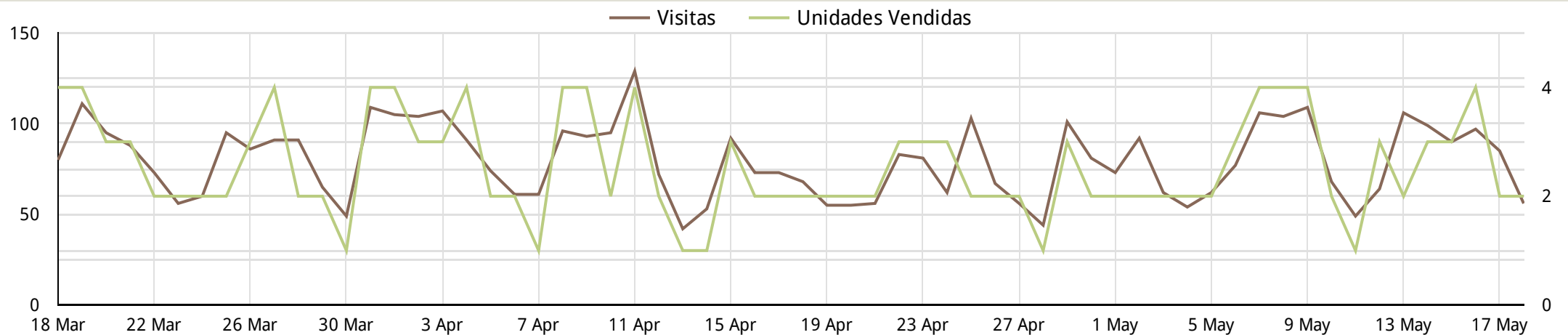
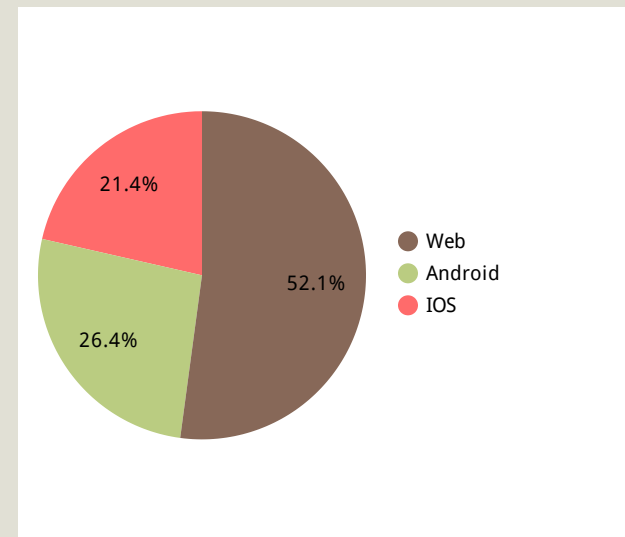
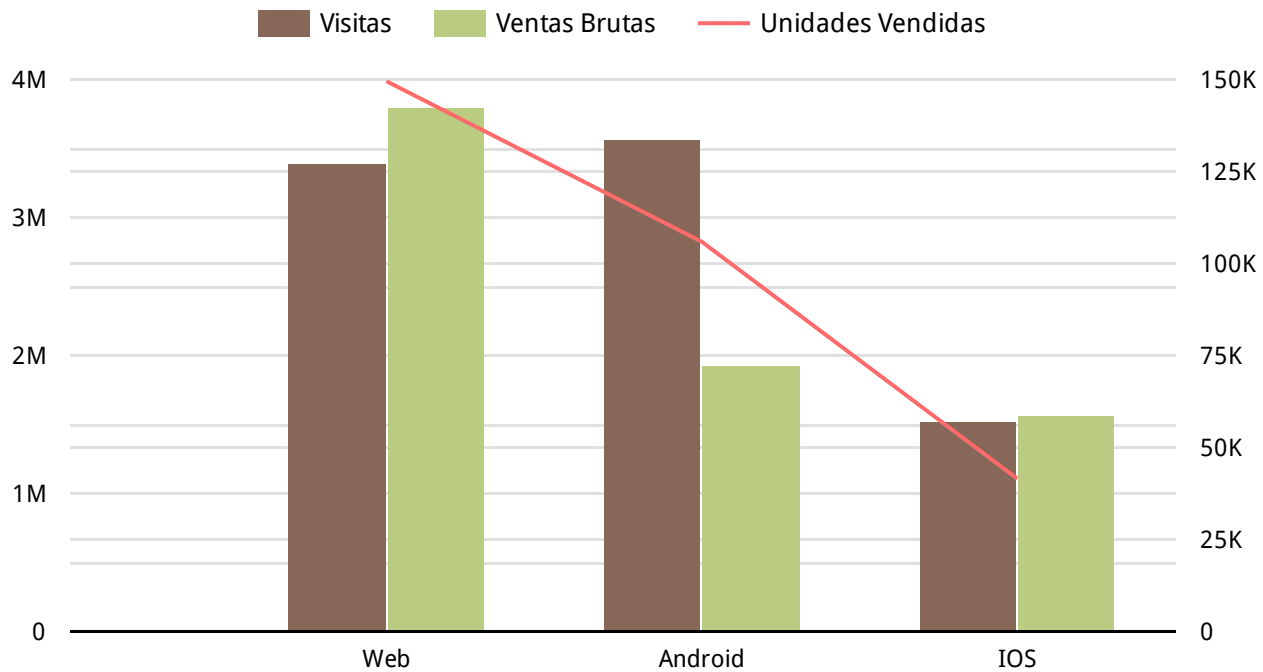
8,488,892

## Dispositivo

- ☒ Web
- ☒ IOS
- ☒ Android

## Mes

- ☒ March
- ☒ April
- ☒ May



# RADIO

Inversión media por anuncio  
**813.26 €**

## ✓ Posición del anuncio

- ✓ ULTIMA
- ✓ TERCERA
- ✓ SEGUNDA
- ✓ RESTO
- ✓ PRIMERA
- ✓ PENULTIMA
- ✓ ANTEPENULTIMA

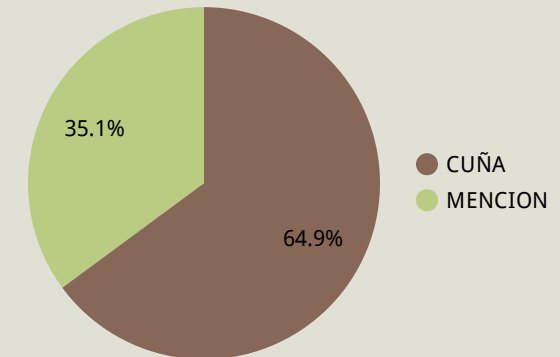
## ✓ Duración del anuncio

- ✓ 10
- ✓ 20

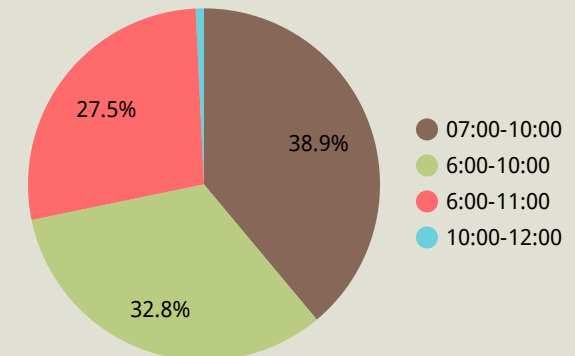
	Campaña	GRPs	Inversión
1.	MEJORA IMAGEN DE MARCA ABRIL	101.53	51,475.83 €
2.	PROMOCION MARZO	76.79	39,647.54 €
3.	CELEBRITY MAYO	30.63	15,413.14 €

	Emisora	GRPs	Inversión
1.	CADENA SER	80.78	48,689.41 €
2.	FIESTA RADIO	22.72	10,983.34 €
3.	40 PRINCIPALES	33.27	14,685.11 €
4.	ONDA CERO	30.56	14,351.06 €
5.	COPE	31.41	14,342.08 €
6.	ROCK FM	10.21	3,485.51 €

## FORMATO



## HORARIO EMISIÓN



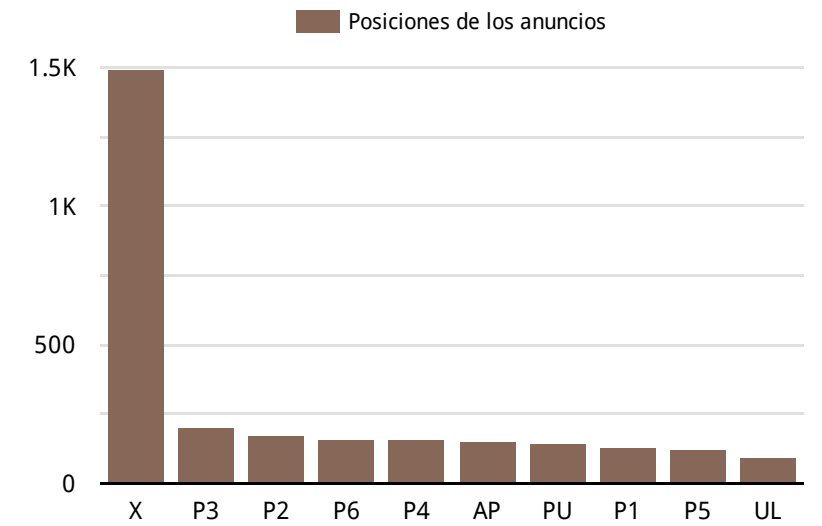
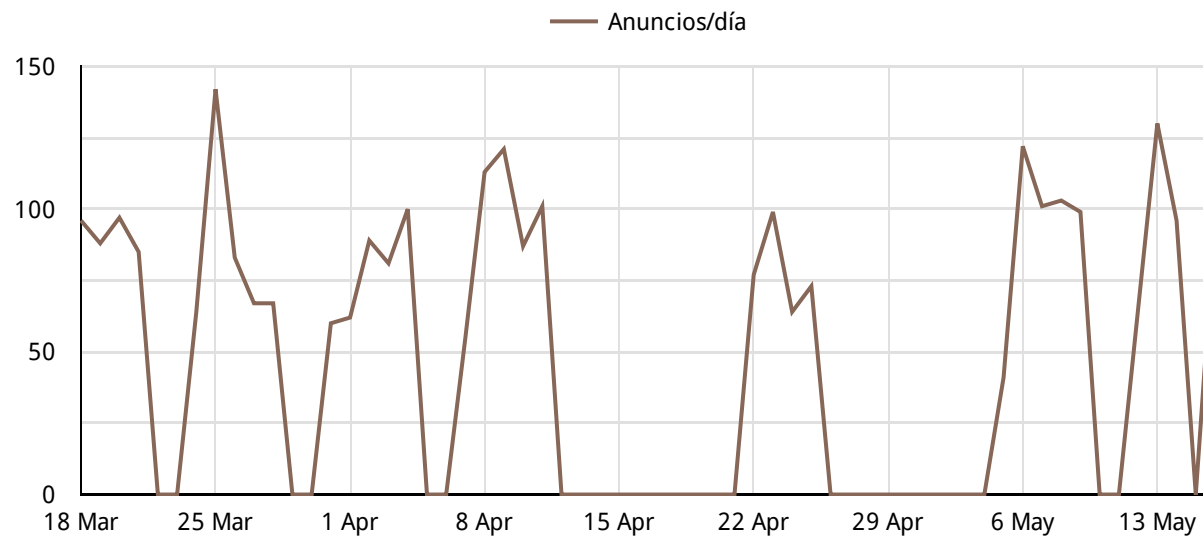
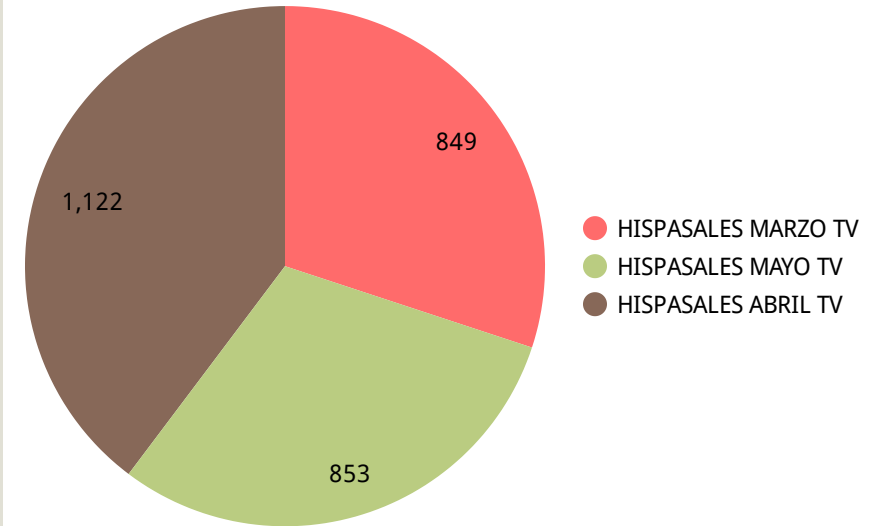
# TV

## ✓ FRANJA

- ✓ LATE NIGHT
- ✓ MAÑANA
- ✓ PRIME TIME
- ✓ SOBREMESA
- ✓ TARDE

	Cadena	Inversión ▾	GPRs	Duración total
1.	T5	264,227.92 €	403.62	1,660
2.	ANTENA 3	220,725.11 €	341.22	2,840
3.	LA SEXTA	198,672.85 €	296.6	1,610
4.	CUATRO	190,755.28 €	275.2	2,690
5.	GOL TV	84,525.22 €	125.17	1,720
6.	NEOX	75,666.19 €	103.33	2,710
7.	FDF	53,191.9 €	85.51	2,960
8.	DIVINITY	49,626.61 €	92.83	23,350
9.	MEDIAMAX	46,343.25 €	76.68	1,810
10.	PULSA TV	2,701.41 €	13.26	880

## ANUNCIOS POR CAMPAÑA



SEM

☒ Dispositivo

- ☒ Móviles
- ☒ Ordenadores
- ☒ Otro
- ☒ Tablets

☒ País

- ☒ ES
- ☒ GDNES
- ☒ PT

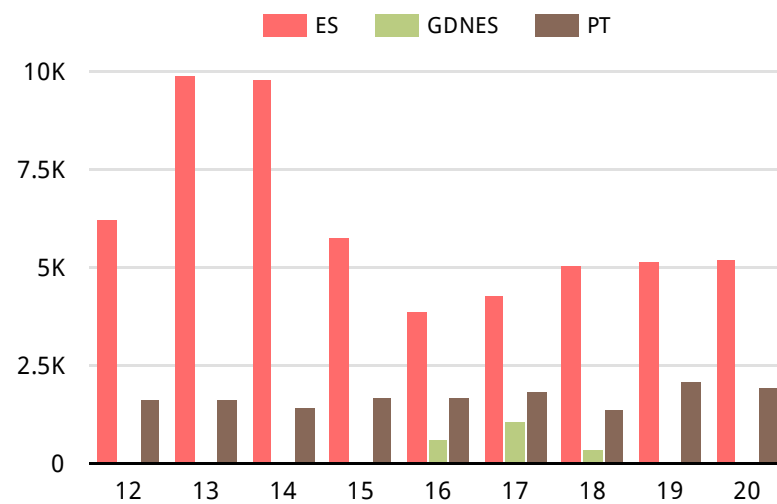
Clics  
35,460

Impresiones  
2,378,611

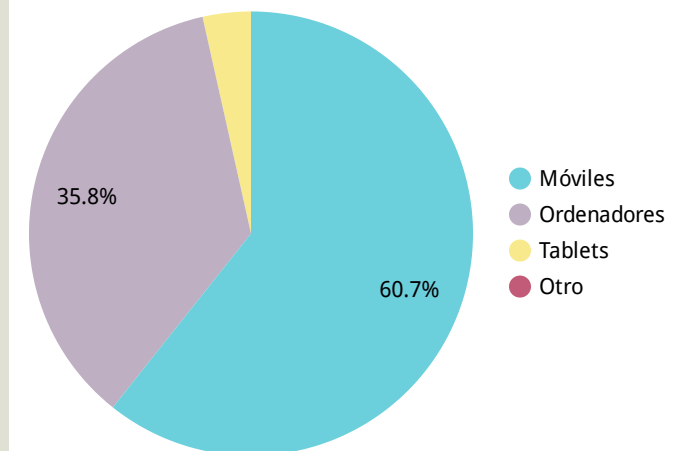
	Campaña	Coste medio por clic	Coste medio por impresión
1.	NB-GOOGLE-SEAR-Tienda-TiendasTeclado-Broad	4.32 €	0.3 €
2.	NB-GOOGLE-SEAR-Tienda-TiendasAuricular-Broad	0.63 €	0 €
3.	BR-GOOGLE-SEAR-MarcaPura-MarcaPura-Exact	0.81 €	0.27 €
4.	NB-GOOGLE-SEAR-Componente-ComponenteTeclado-Exact	3.11 €	0.28 €
5.	NB-GOOGLE-SEAR-Software-TratamientoTeclado-Broad	2.93 €	0.14 €
6.	PT_Search_Non-Brand_Prevenção_BMM	1.39 €	0.08 €
7.	BR-GOOGLE-SEAR-Ubicación-RestoCiudades-Exact	1.18 €	0.33 €
8.	BR-GOOGLE-SEAR-Marca-Broad	1.52 €	0.21 €
9.	BR-GOOGLE-SEAR-Ubicacion-TopCiudades-Exact	1.41 €	0.41 €
10	NR-GOOGLE-SEAR-Componente-KeywordushTeclado-Exact	4.81 €	0.5 €

1 - 10 / 88

CLICS POR SEMANA Y PAÍS



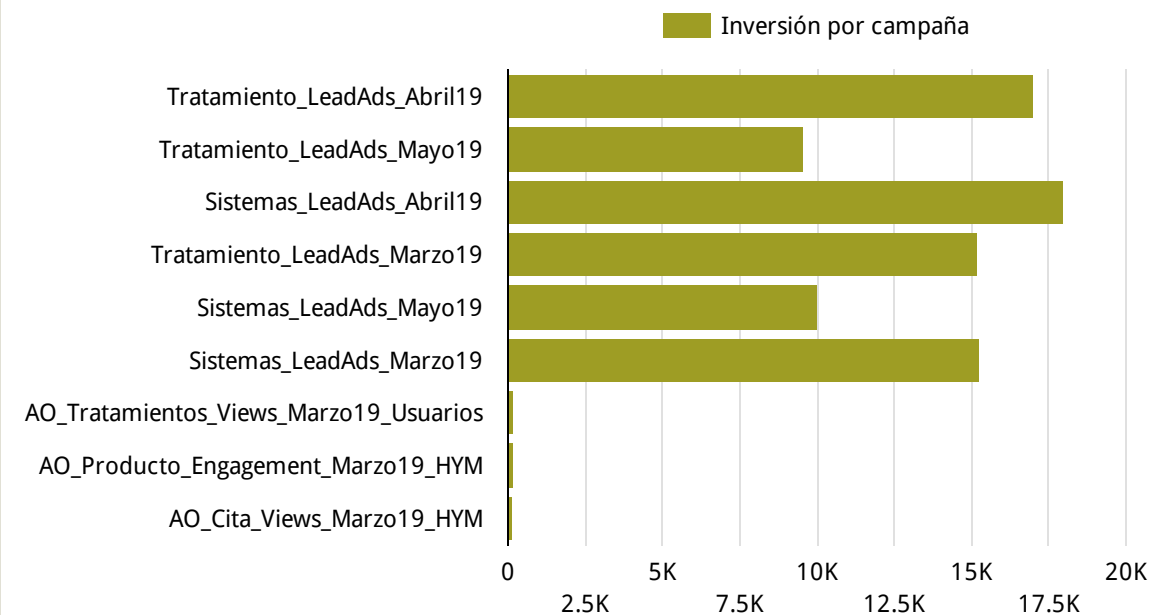
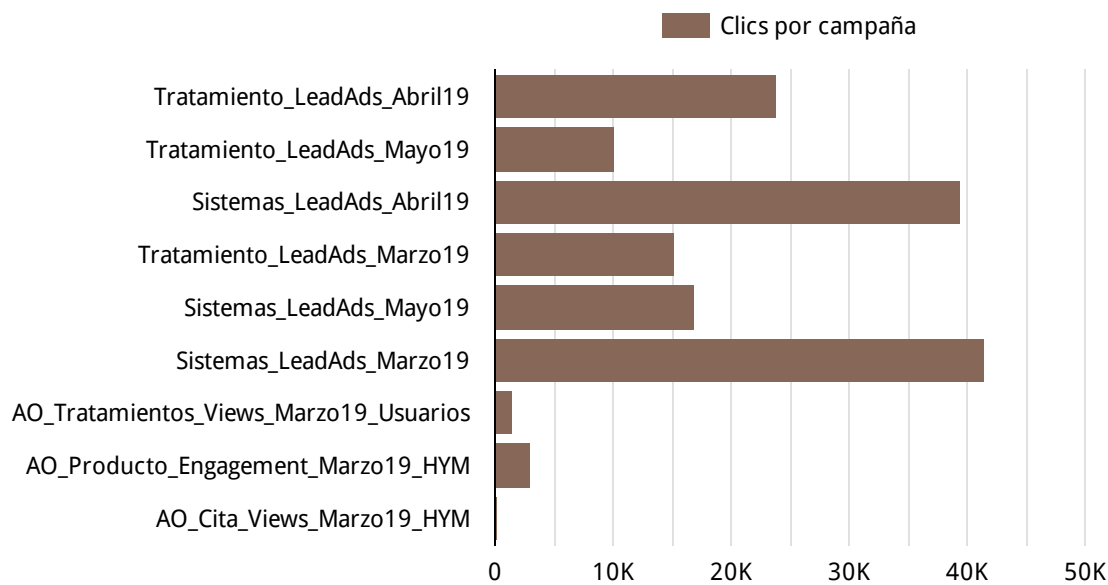
DISTRIBUCIÓN DE LOS DISPOSITIVOS



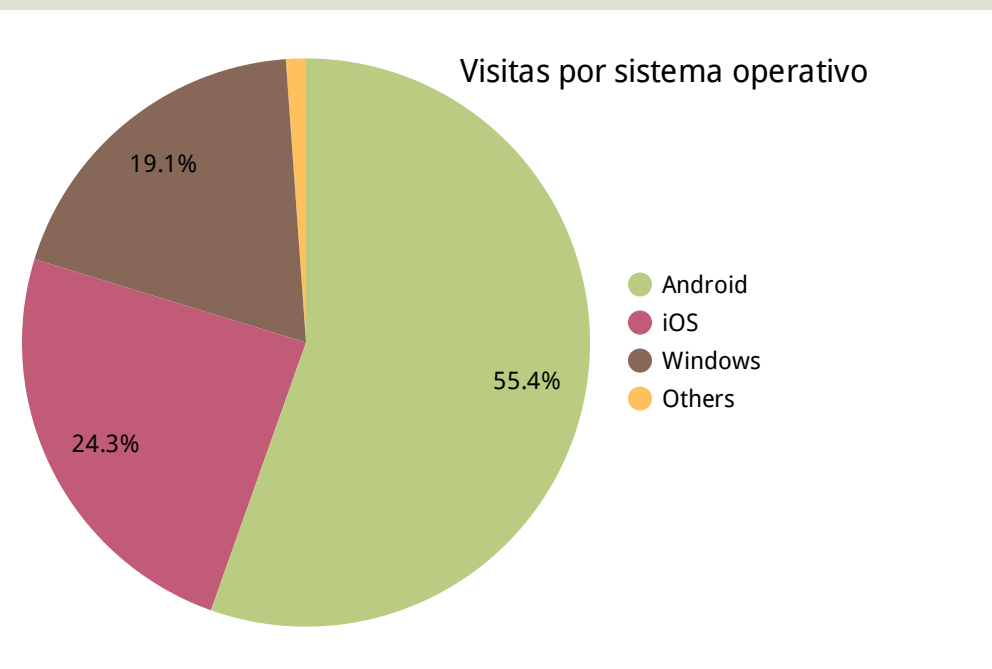
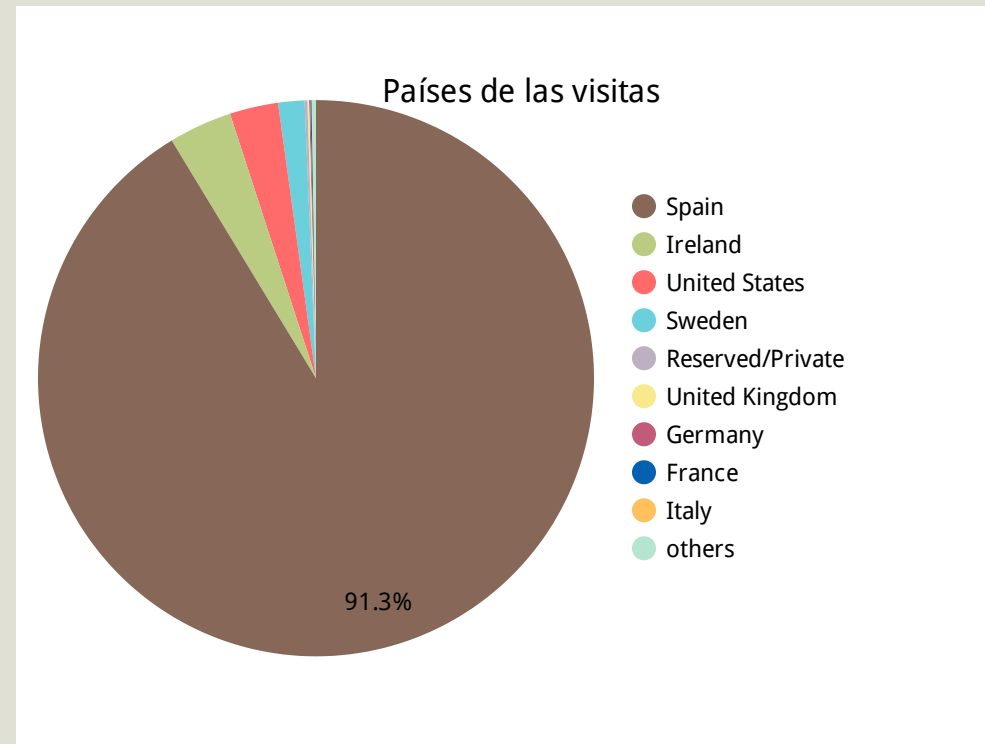
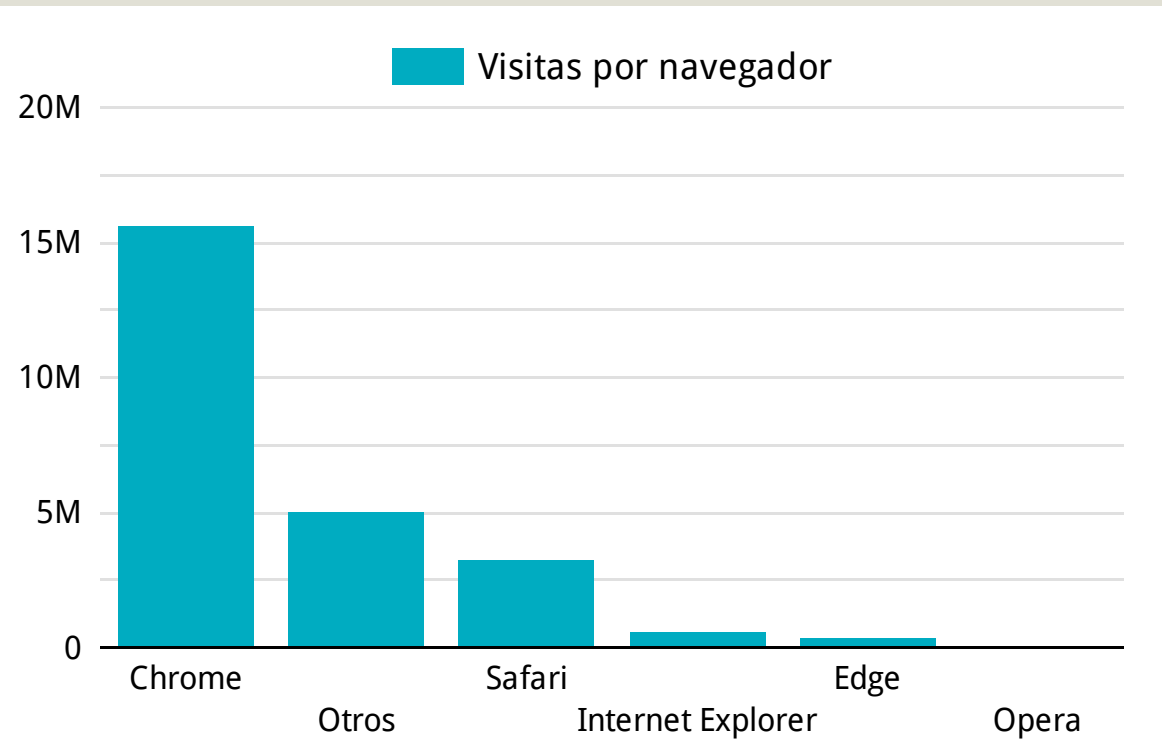
# SOCIAL

	Nombre del anuncio	Inversión ▾	Leads conseguidos	Impresiones	Clics
1.	Sistemas_Ene19_Usuaría_Anuncio14_LeadAd_MásInfo	18,873.07 €	571	1,943,494	52,004
2.	Tratamiento_Abr19_Usuaría_Anuncio3_MásInfo	7,062.52 €	168	436,095	11,357
3.	Sistemas_Ene19_Usuaría_Anuncio15_LeadAd_MásInfo	6,701.82 €	181	659,348	14,787
4.	Sistemas_Abr19_Usuaría_Anuncio1_LeadAd_MásInfo	6,034.2 €	184	500,068	10,160
5.	Tratamiento_Abr19_Usuaría_Anuncio3	4,658.33 €	91	331,056	7,305
6.	Sistemas_Ene19_Usuaría_Anuncio15_LeadAd	4,455.52 €	141	411,021	8,985
7.	Marca_Ene19_Usuaría_Anuncio3_10%	4,278.9 €	52	407,973	3,389

1 - 38 / 38 < >



# Cookie Level Data



Origen		Número de visitas
1.	Marca ES	8,884,821
2.	El Mundo ES	3,447,551
3.	Oath ES	3,200,792
4.	Addoor ES	2,262,590
5.	Facebook ES	2,003,779
6.	Unidad Editorial ES	1,557,323
7.	Idealista ES	1,239,167
8.	Vocento ES	1,137,269
9.	Targetopia ES	639,232
10.	BMind ES (Publisher)	476,571

1 - 10 / 33 < >

Día: 19 Mar 2019

(1) ▼

Here we can see how much impact TV advertisements had on the visits to our website.

Hora

Between ▼

10

and

15

