Requisiti Funzionali

Nella presente sezione vengono elencati i requisiti funzionali (RF) del sistema, divisi per pagina.  
Si specifica che, se non diversamente indicato, le azioni sono disponibili per tutte le tipologie di utente.

1. Requisiti di sistema
   1. Il sistema dev’essere un sito web.
2. Requisiti d’accesso
   1. Il sistema prevede tre tipologie di utente: anonimo, acquirente e venditore  
      Un utente anonimo, una volta autenticato, ottiene lo status di acquirente; per diventare venditore deve completare il profilo, accettare le condizioni di utilizzo specifiche e creare una nuova inserzione.  
      Un acquirente può essere anche un venditore.
   2. In relazione al punto precedente l’applicazione deve permettere la registrazione e l’autenticazione tramite appositi form.
3. Requisiti comuni a tutte le pagine
   1. Da ogni pagina dovrà essere possibile effettuare le seguenti operazioni:
      1. Registrarsi e/o accedere (solo per utenti anonimi).
      2. Visualizzare la pagina del profilo personale (solo utenti autenticati).
      3. Visualizzare la propria wishlist (solo utenti autenticati).
      4. Andare al carrello (solo utenti autenticati).
      5. Accedere alla sezione vendite (solo venditori).
      6. Accedere alle proprie chat (solo utenti autenticati).
      7. Visualizzare una pagina di aiuto contenente FAQ, informazioni di contatto e guida d’utilizzo del sito.
   2. Ogni qualvolta è riportato un prezzo questo dovrà essere chiaro, non interpretabile e comprensivo di relativa valuta.
4. Landing page
   1. Iniziare una ricerca.
5. Marketplace
   1. La pagina permette di effettuare ricerche.
   2. È possibile visualizzare la lista di prodotti in vendita corrispondenti ai termini di ricerca.
   3. È possibile applicare filtri e ordinamenti ai risultati della ricerca.
   4. Si può accedere alla pagina specifica di un prodotto.
   5. Per ogni prodotto in lista è possibile visualizzare prezzo (con eventuali spese di spedizione) e provincia di provenienza.
6. Pagina prodotto
   1. È necessario poter visualizzare il titolo dell’inserzione, la descrizione e le foto allegate.
   2. È possibile visualizzare il prezzo di vendita (con eventuali spese di spedizione).
   3. Si possono eseguire le seguenti azioni (solo utenti autenticati): aggiungere al carrello, procedere al checkout, aggiungere il prodotto alla wishlist, iniziare una chat privata (in cui è possibile scambiare contenuti testuali e/o multimediali) con il venditore e creare una proposta d’acquisto.
   4. È presente una sezione riportante informazioni basilari sul venditore e la sua affidabilità (basata sulle recensioni).
   5. È possibile prendere visione della politica di reso applicata dal venditore.
7. Carrello  
   Questa pagina è accessibile solo ad utenti autenticati.
   1. È possibile modificare la quantità d’ordine per ogni singolo prodotto.
   2. È possibile rimuovere prodotti dal carrello.
   3. È possibile accede alla pagina di uno specifico prodotto.
   4. Si può procedere con il checkout.
8. Wishlist  
   Questa pagina è accessibile solo ad utenti autenticati.
   1. È possibile rimuovere elementi.
   2. Si possono aggiungere prodotti al carrello.
   3. È possibile accede alla pagina di uno specifico prodotto.
9. Profilo Personale  
   Questa pagina è accessibile solo ad utenti autenticati.
   1. È permesso visualizzare e modificare le proprie informazioni personali, quali indirizzi, metodi di pagamento, informazioni di contatto e credenziali d’accesso.
   2. Una volta ricevuto l’oggetto, l’applicazione notifica (anche via email) all’acquirente la possibilità di compilare una recensione a favore del venditore.
10. Profilo Venditore  
    Questa pagina è accessibile solo ai venditori.
    1. È possibile creare/eliminare/modificare un’inserzione.
    2. L’applicazione fornisce dei suggerimenti sulle tariffe di spedizione.
    3. Il sistema informa il venditore dell’applicazione di commissioni.
    4. Si può visualizzare uno storico degli ordini completati o ancora aperti.
    5. L’applicazione notifica (anche via email) al venditore la ricezione di nuovi messaggi e/o proposte d’acquisto.
    6. Le proposte d’acquisto possono essere accettate o rifiutate.
    7. L’applicazione deve trattenere il 5% del valore di vendita come commissione.
    8. È possibile visualizzare lo stato dei pagamenti.