- Etude de l’existant

- Analyse des besoins (Quoi ?)

- Définition de la solution

(Répondre aux besoins du client (Comment ?) en cherchant des solutions

→ Définir de manière fonctionnelle les solutions à apporter

→ Description de la solution (décomposition en plusieurs morceaux))

- Définir les tâches

→ Décrire les fonctions (ex : Souris d’ordinateur (cf cours Marquet) ; fonctions principales (= besoins nécessaires qui répond directement à la solution), secondaires (= Ne répond pas directement à la solution), le processus, etc.

-Planification (ordre des tâches, qui va faire quelle tâche, délais)

-Diagramme PERT / GANTT