

АНКЕТА №1

«Извлечение требований к мобильному приложению REFLECTO»

Название проекта: REFLECTO — сервис знакомств через цифровых двойников на базе ИИ

Номер анкеты: А-001

Составитель: Положенко В.Г.

Дата формирования: 18 октября 2025 г.

Заказчик: Команда «Код Гиас: Синергия»

Исполнитель: Команда «Agile Minds»

Вопросы формировались на основании предоставленного общего описания проекта, функциональных требований, технической реализации и целевой аудитории.

Ответы на все вопросы анкеты рекомендуется давать сразу после каждого вопроса, выделяя ответ цветом для облегчения процесса анализа ответов.

Вопросы:

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Подтвердите название проекта и его основную цель. Соответствует ли описание «приложение для поиска партнера через ИИ-двойника» вашему видению?
Ответ: Да, название проекта REFLECTO и описание полностью соответствуют нашему видению. Основная цель — создание инновационного приложения для знакомств, которое использует ИИ-двойника пользователя для поиска идеальной второй половинки. Наш цифровой двойник анализирует личность, стиль общения и создает высокосовместимые мэтчи, экономя время и нервы пользователей.
2. Имеется ли у вас опыт использования приложений для знакомств (Tinder, Badoo, OkCupid, Hinge)? Что бы вы хотели перенять или улучшить из их функционала?
Ответ: Мы анализировали существующие платформы и выявили их ключевые недостатки:
 - Tinder, Badoo: поверхностность выбора по фотографиям и коротким описаниям
 - OkCupid, Hinge: статичность анкет, которые не показывают реальный стиль общенияНаше решение заменяет свайпы анализом реальной коммуникативной совместимости, моделируя реальный диалог вместо статичных анкет.
3. Какой бюджет заложен на разработку MVP? Включая создание ИИ-модели, приложения и инфраструктуры.
Ответ: 1010000руб
4. Каковы желаемые сроки запуска MVP и полной версии?
Ответ:
Согласно roadmap:
 - Q1-Q2: MVP
 - Q3-Q4: Запуск и рост
 - Следующий год: Масштабирование

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Базовый функционал (Freemium)

5. Создание цифрового двойника:

Какие данные должны собираться для обучения двойника (текст, голос, стиль общения, интересы, ценности)?

Возможна ли анонимная загрузка переписок для анализа стиля?

Ответ:

Для создания цифрового двойника собираются:

- Биография, интересы, ценности
- Примеры стиля общения (можно анонимно загрузить фрагменты переписок)
- Ключевые требования к партнеру
- Текстовые данные для анализа манеры общения

Анонимная загрузка переписок предусмотрена для анализа стиля общения.

6. Лимиты бесплатного плана:

Достаточно ли 20 взаимодействий в день? Нужны ли другие ограничения (например, по времени использования)?

Ответ:

20 взаимодействий в день для бесплатного плана является разумным ограничением для MVP. Дополнительные ограничения должны включать:

- Ограниченное количество создаваемых двойников (1 двойник)
- Базовые уведомления о совпадениях

7. Уведомления о совпадениях:

Какой минимальный % совместимости является порогом для уведомления?

Что именно должно быть в уведомлении (примеры диалога, общие интересы)?

Ответ:

Порог совместимости и содержание уведомлений требуют дополнительного определения на этапе разработки. Предлагается:

- Минимальный порог: 70-80% совместимости
- В уведомлении: ключевые моменты диалога, процент совместимости, общие интересы

Платная версия (ECHO PLUS)

8. Безлимитные взаимодействия:

Должен ли двойник работать постоянно или по расписанию?

Ответ: Двойник должен работать 24/7 для максимальной эффективности поиска совпадений.

9. Глубокая аналитика:

Какие именно метрики совместимости должны отображаться?

Нужны ли визуализации (графики, диаграммы эмоциональной совместимости)?

Ответ:

Аналитика должна включать:

- Полные логи чатов двойника
- Детальные отчеты о совместимости
- Анализ тем, вызвавших наибольший интерес
- Визуализации эмоциональной совместимости

10. Кастомизация ИИ:

Какие параметры двойника можно настраивать (смелость, сдержанность, инициативность)?

Можно ли создавать несколько двойников для разных целей (дружба, отношения)?

Ответ: Параметры настройки:

- Смелость/сдержанность в общении
- Инициативность
- Стиль юмора
- Создание нескольких двойников для разных целей — перспективная функция

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

11. Подтвердите выбор технологий:

Frontend: React Native / Flutter

Backend: микросервисы на Python (FastAPI/Node.js)

Базы: PostgreSQL (пользователи) + MongoDB (логи чатов)

Есть ли предпочтения по альтернативным технологиям?

Ответ: Подтверждаем выбор технологий:

- Frontend: React Native или Flutter для кроссплатформенной разработки
- Backend: микросервисная архитектура
- Базы данных: PostgreSQL (пользователи) + MongoDB (логи чатов)
- Альтернативы рассматриваются по мере необходимости

12. ИИ-модели:

Какие LLM планируется использовать (GPT, Claude, кастомные модели)?

Нужны ли отдельные модели для анализа совместимости?

Ответ:

- Основная LLM: GPT-5
- GPT-5 в reasoning mode для глубокого анализа совместимости

13. Микросервисная архитектура:

Нужна ли она на этапе MVP? Какие сервисы являются критичными (чат, матчинг, профили)?

Ответ: Микросервисная архитектура необходима со старта, но критичные сервисы:

- Сервис профилей пользователей
- Сервис чатов и ИИ-взаимодействий
- Сервис матчинга и совместимости

14. Голосовое взаимодействие (Q1-Q2 roadmap):

Какие технологии распознавания и синтеза речи планируется использовать?

Какие параметры голоса должны анализироваться (тембр, интонация, паузы)?

Ответ: Для голосового взаимодействия анализируются:

- Тембр голоса

- Интонации
 - Паузы в речи
 - Технологии: современные ASR/TTS решения
-

РАЗДЕЛ 4. МОНЕТИЗАЦИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

15. Freemium-модель:

Какие функции, кроме лимита взаимодействий, можно ограничить в бесплатной версии?

Ответ: Ограничения бесплатной версии:

- 1 цифровой двойник
- 20 взаимодействий в день
- Базовые уведомления о совпадениях
- Ограниченная аналитика

16. Стоимость подписки ECHO PLUS:

Какая цена считается оптимальной для РФ и международных рынков?

Ответ: Цена подписки требует исследования рынка. Рекомендуется:

- РФ: 599 рублей/месяц
- Международные рынки: \$9.99-19.99/месяц

17. Дополнительные платные услуги:

Нужны ли разовые покупки (например, супер-лайки, экспресс-анализ совместимости)?

Ответ: Нет

18. Виртуальная валюта:

Планируется ли введение внутренней валюты для покупки дополнительных функций?

Ответ: На начальном этапе виртуальная валюта не планируется. Фокус на подписочной модели.

РАЗДЕЛ 5. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

19. Целевая аудитория:

Подтверждаете ли фокус на миллениалах, зумерах, интровертах и занятых профессионалах?

Ответ: Да, подтверждаем фокус на:

- Миллениалах и зумерах
- Занятых профессионалах
- Интровертах и застенчивых людях
- "Выгоревших" пользователей дейтинг-сервисов

Нужна ли адаптация интерфейса под разные группы?

20. Конфиденциальность:

Как обеспечивается анонимность пользователей до момента мэтча?

Где хранятся данные чатов и персональные данные?

Ответ:

- Анонимность до мэтча через защищенные чаты между двойниками
- Данные хранятся в зашифрованном виде
- Персональные данные в PostgreSQL, логи чатов в MongoDB

21. Модерация:

Как будет контролироваться поведение цифровых двойников (запрещенные темы, оскорбления)?

Ответ:

Модерация через:

- Фильтры контента на основе LLM
- Правила поведения для двойников
- Система жалоб и блокировок

22. Верификация пользователей:

Требуется ли верификация аккаунтов (e-mail, телефон, соцсети)?

Ответ: Базовая верификация через e-mail обязательна. Дополнительная верификация через телефон или соцсети — опционально.

РАЗДЕЛ 6. ИНТЕГРАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

23. Интеграция с психологическими моделями (Big Five, MBTI):

На каком этапе планируется их внедрение?

Кто будет интерпретировать результаты (психологи, ИИ)?

Ответ: Интеграция планируется на этапе масштабирования. Интерпретация результатов через ИИ с возможностью консультации психологов.

24. Социальные функции:

Нужна ли возможность делиться успехами в соцсетях?

Планируются ли групповые чаты или события для мэтчей?

Ответ: Нет

25. Экспорт данных:

Должны ли пользователи иметь возможность скачать историю общения своего двойника?

Ответ: Экспорт данных должен быть доступен в рамках GDPR и защиты персональных данных.

РАЗДЕЛ 7. БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

26. MVP:

Какие функции являются обязательными для первой версии?

Ответ: Меры безопасности:

- Шифрование данных в покое (AES-256)
- Шифрование данных в передаче (TLS 1.3)
- Анонимизация данных до момента мэтча
- Регулярные аудиты безопасности
- Соответствие GDPR и требованиям защиты персональных данных

27. Голосовые звонки двойников (Q1-Q2):

Какие риски вы видите в реализации этой функции?

Ответ: проблемы не выявлены(предотвращаются с помощью промпт-инжиниринга). Далее анализ будет проводиться в ходе аудита.

28. Выход на международные рынки:

Какие регионы являются приоритетными?

Требуется ли культурная адаптация ИИ-моделей?

Ответ: Приоритетные регионы для международной экспансии:

- СНГ (Украина, Беларусь, Казахстан) - близкая культурная среда
- Европа (Германия, Франция, Великобритания) - развитые рынки с высоким спросом на инновации
- Северная Америка (США, Канада) - крупнейший рынок для технологических стартапов
- Азия (Сингапур, Япония, Южная Корея) - технологически продвинутые рынки

Культурная адаптация ИИ-моделей обязательна и включает:

- Адаптацию языковых моделей под местные языки и культурные особенности
- Настройку алгоритмов совместимости под региональные предпочтения в отношениях
- Локализацию интерфейса и контента
- Учет местных норм общения и социальных традиций
- Соблюдение региональных требований по защите данных (GDPR в ЕС, CCPA в США)

Подпись заказчика:  Дата: 19.10.2025

Подпись исполнителя:  Дата: 19.10.2025

Данная анкета является юридически значимым документом и используется для определения технических требований и функциональных характеристик разрабатываемого программного продукта. Все ответы заказчика будут учтены при составлении технического задания и договора на разработку.