

# РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

---

Исследование рынка на основании открытых данных

Исследованы данные по 15336 объектам общественного питания в г. Москве, из них уникальными объектами питания являются 9923 объекта.

Можно выделить следующие типы объектов общественного питания, и определить степень их распространенности на рынке.

- \* кафе - 40%

- \* столовые - 17%

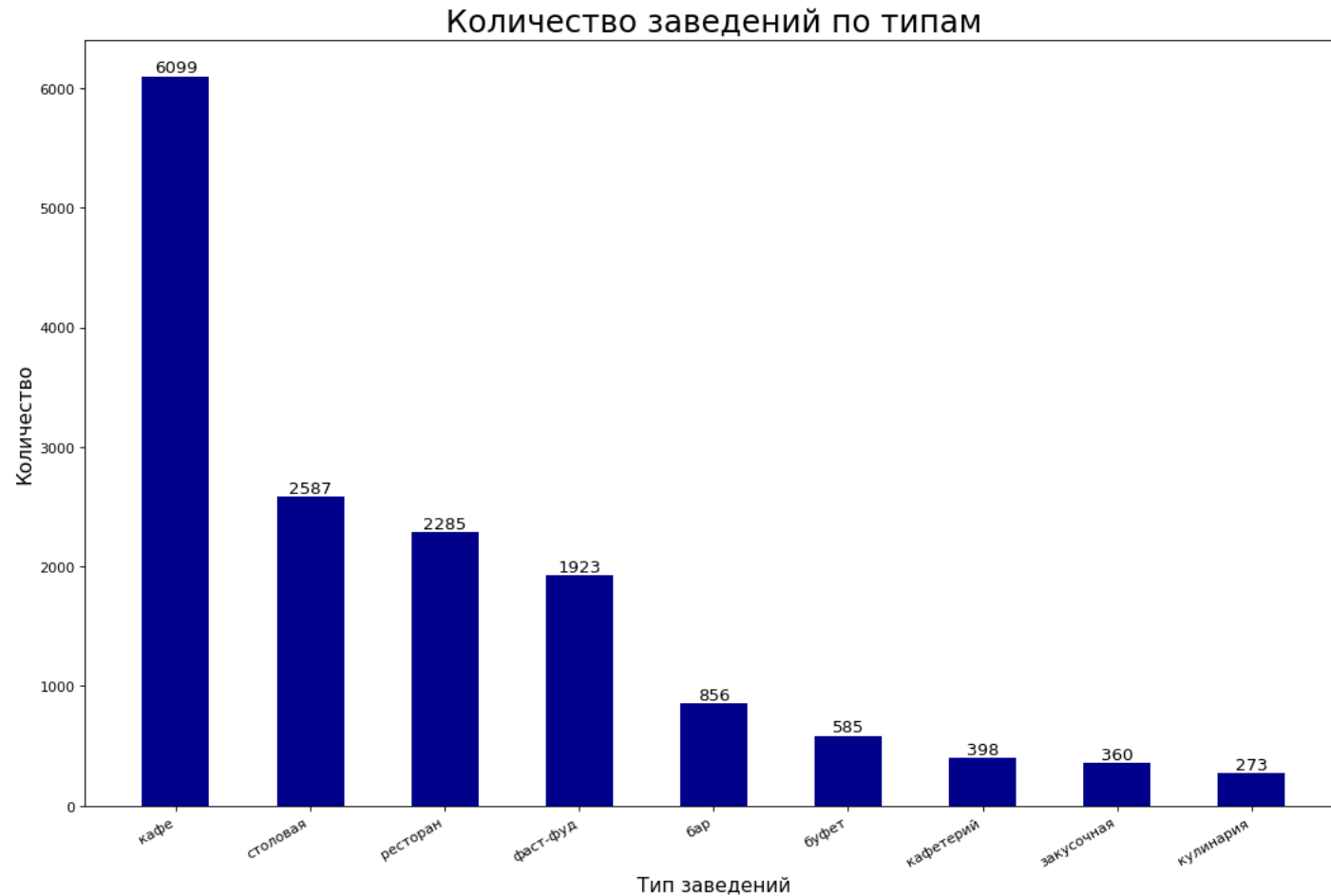
- \* рестораны - 15%

- \* фастфуды - 13%

- \* бары - 6%

- \* а также буфеты (4%), кафетерии (3%), закусочные (2%) и кулинарии (6%)

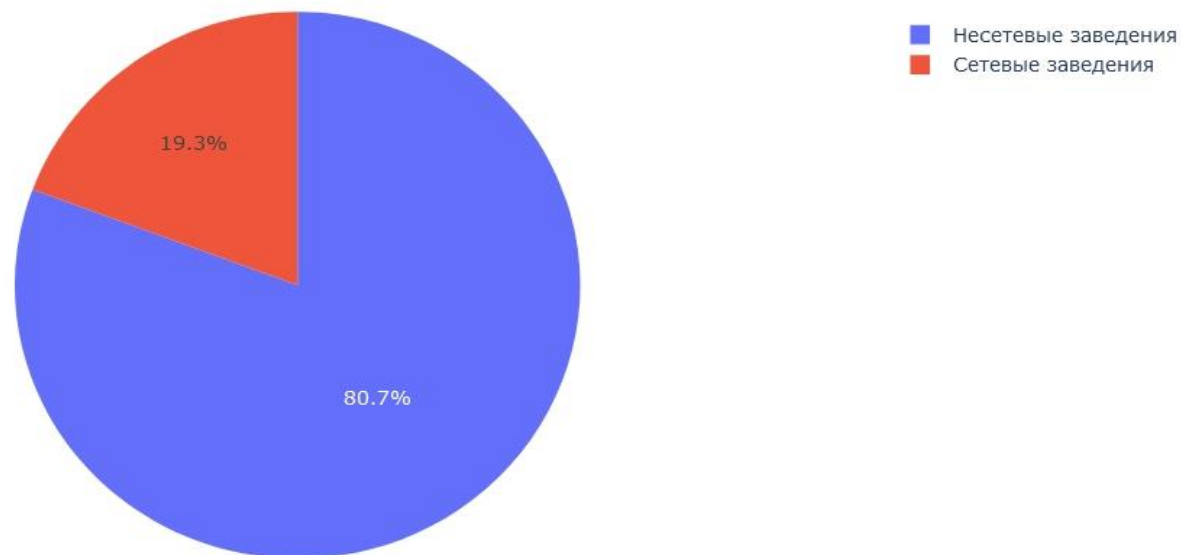
# Соотношение видов объектов общественного питания



На рынке общественного питания Москвы основным типом заведения является **кафе**.

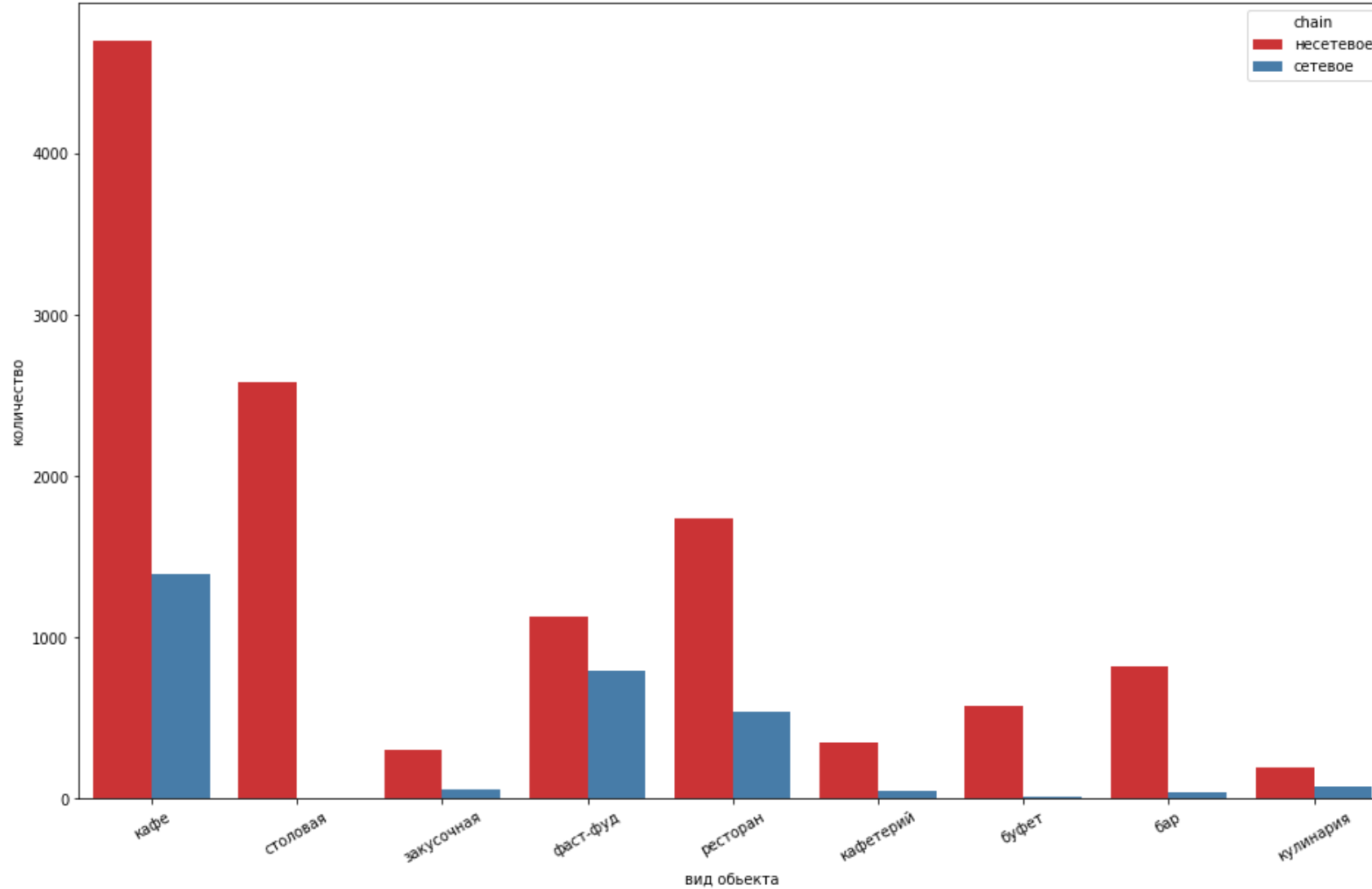
# СЕТЕВЫЕ И НЕСЕТЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Сетевых заведений на рынке общественного питания Москвы намного меньше, чем несетевых, соотношение сетевых и несетевых заведений примерно 20/80.

Количество сетевых и несетевых объектов общественного питания по видам



Сетевое распространение более характерно для кафе, заведений быстрого питания(фаст-фуд) и ресторанов

# Сравнение сетей

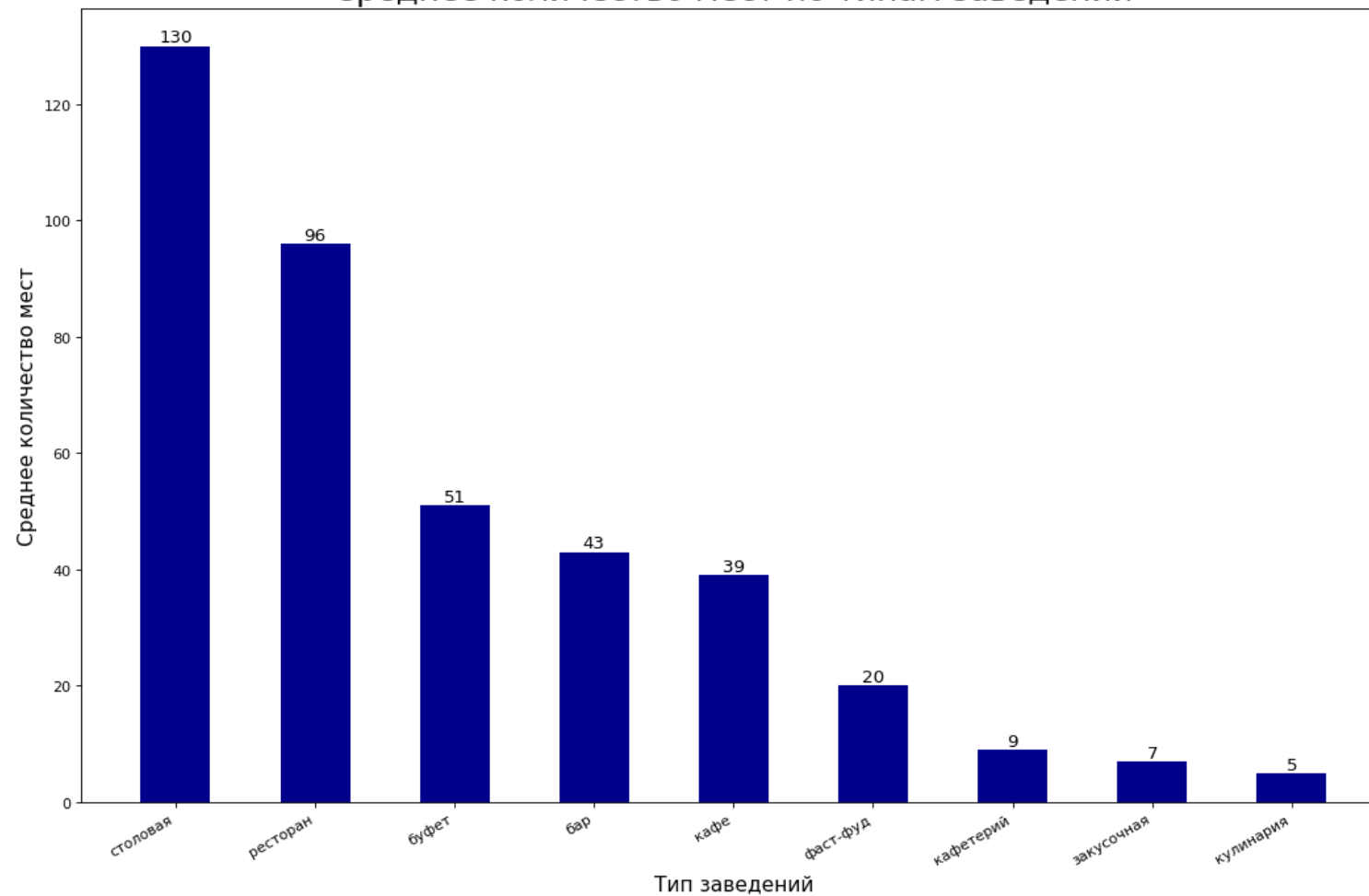
## Топ-5 сетей по количеству объектов

- Шоколадница - 157
- KFC - 155
- Макдоналдс - 151
- Бургер Кинг - 137
- Теремок - 94

## Топ-5 сетей по количеству посадочных мест

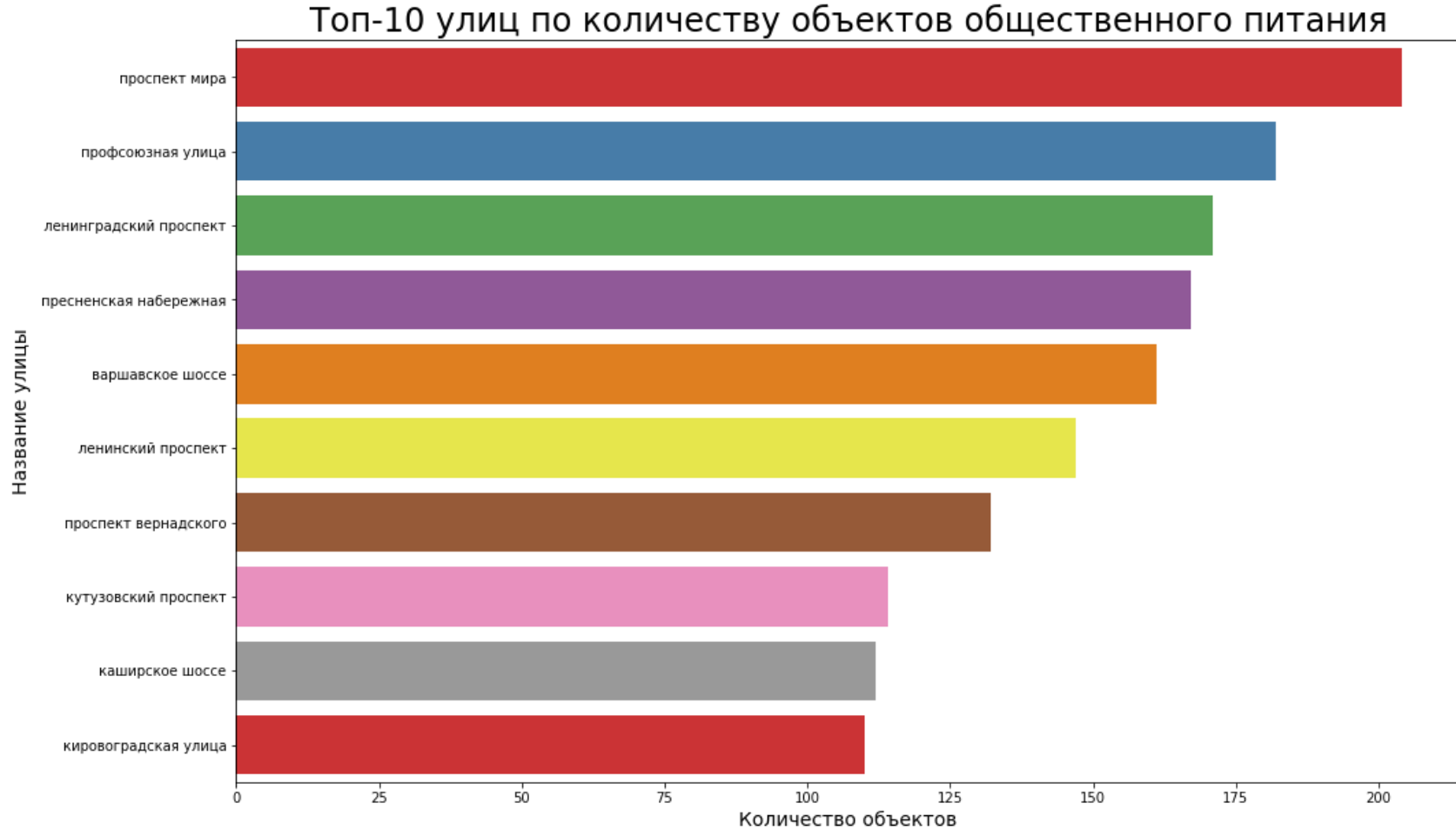
- Чешская пивная «Козловица» - 306
- Ян Примус - 300
- Якитория и Ян Примус - 282
- Старина Миллер - 280
- Пражечка - 266

Среднее количество мест по типам заведений



Самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые и рестораны. Меньше всего посадочных мест в заведениях типа кафетерий, закусочная, кулинария.

# Топ-10 улиц Москвы по количеству заведений общественного питания



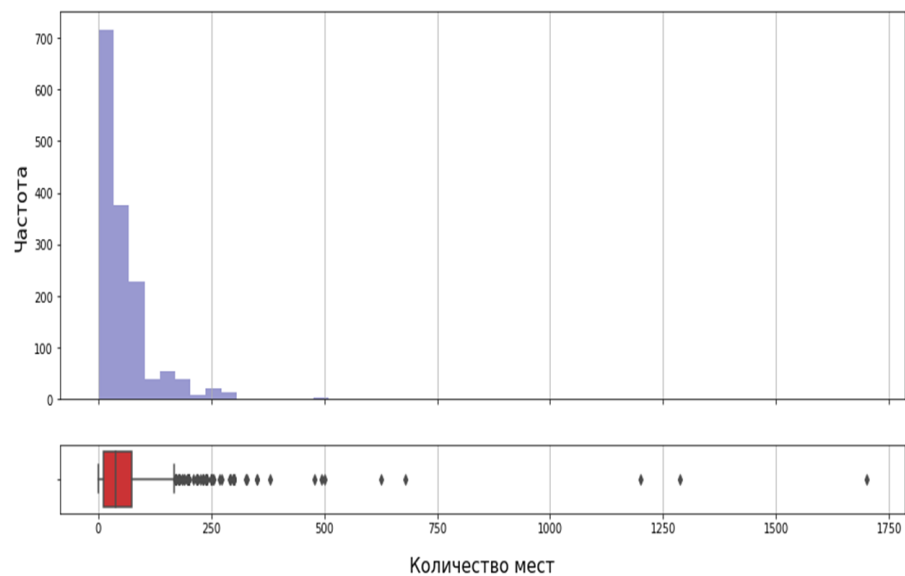
В основном улицы с большим количеством объектов общественного питания проходят через несколько районов (от 2 до 9), только одна улица - Пресненская набережная ограничивается одним районом



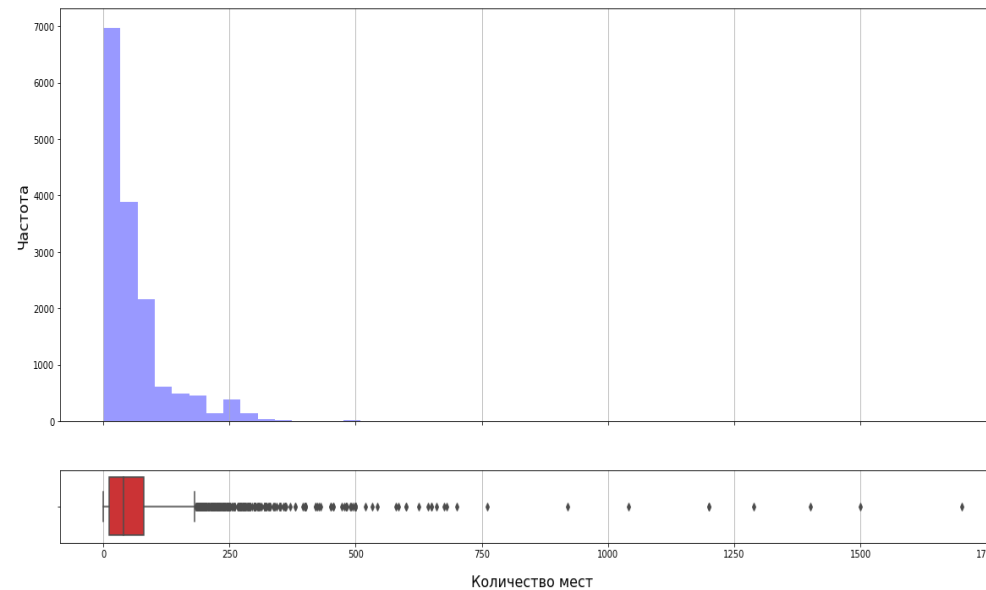
# Распределение посадочных мест

Распределение посадочных мест в целом по городу и на топ-10 улиц по количеству мест общественного питания практически не отличается друг от друга. Среднее количество мест по городу в целом равно 59 (медианное -40), а на топ-10 улицах среднее количество посадочных мест равно 58 (медианное-49)

Распределение посадочных мест на улицах с большим кол-вом объектов общественного питания



Распределение посадочных мест в объектах общественного питания по городу в целом



## Рекомендации



На рынке наиболее популярен формат кафе.

Исходя из выявленных тенденций на рынке общественного питания рекомендуем открыть «робокафе» со средним количеством посадочных мест на 40-50 персон.

Советуем расположить кафе на Пресненской набережной - эта улица входит в топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания, сюда приезжает множество туристов, чтобы сделать красивые фотографии на фоне «Москва-Сити», а также расположено много бизнес-центров, что обеспечивает большой трафик клиентов

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

---