

XT1

Challenge 2

Naam: Yan Ting Yeo

Studentnummer: 18002331

Repo: <https://github.com/grumpyting/ixt1>

Github pages: <https://grumpyting.github.io/ixt1/supermarkt/index.html>

Figma:

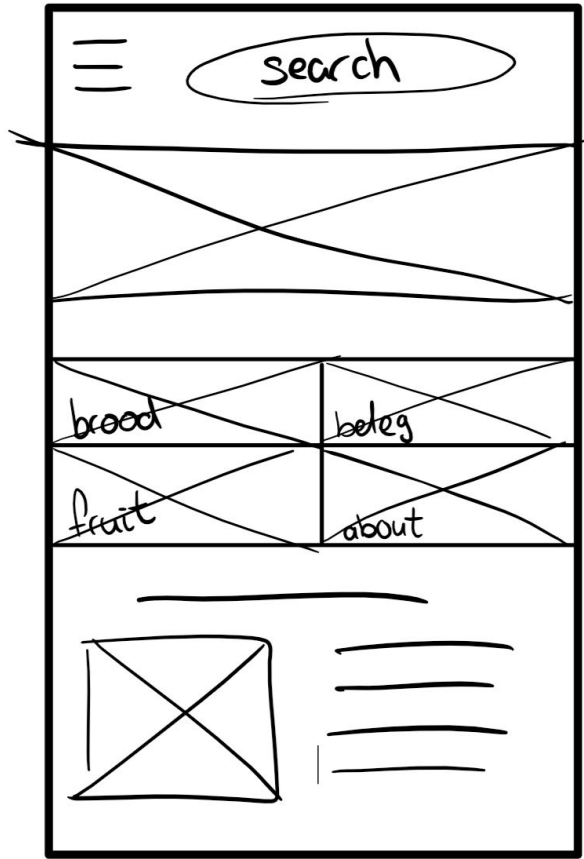
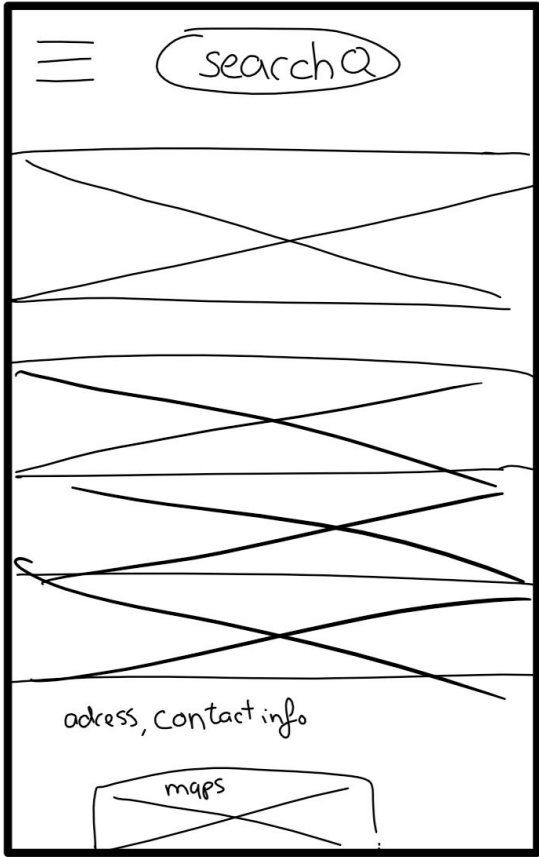
<https://www.figma.com/file/142RTIs2BSnK4tPd38bDrT/ixt1-challenge-2-herkansing?node-id=0%3A1>

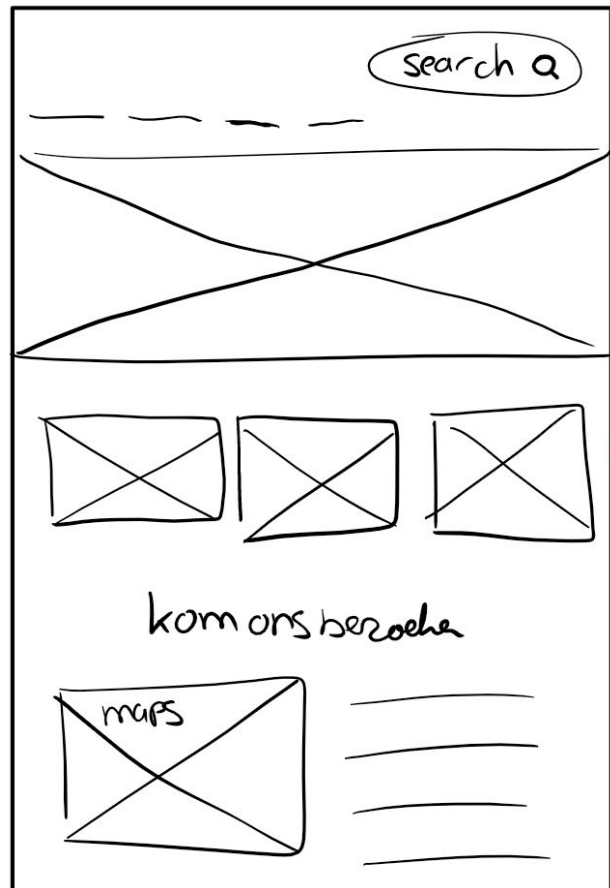
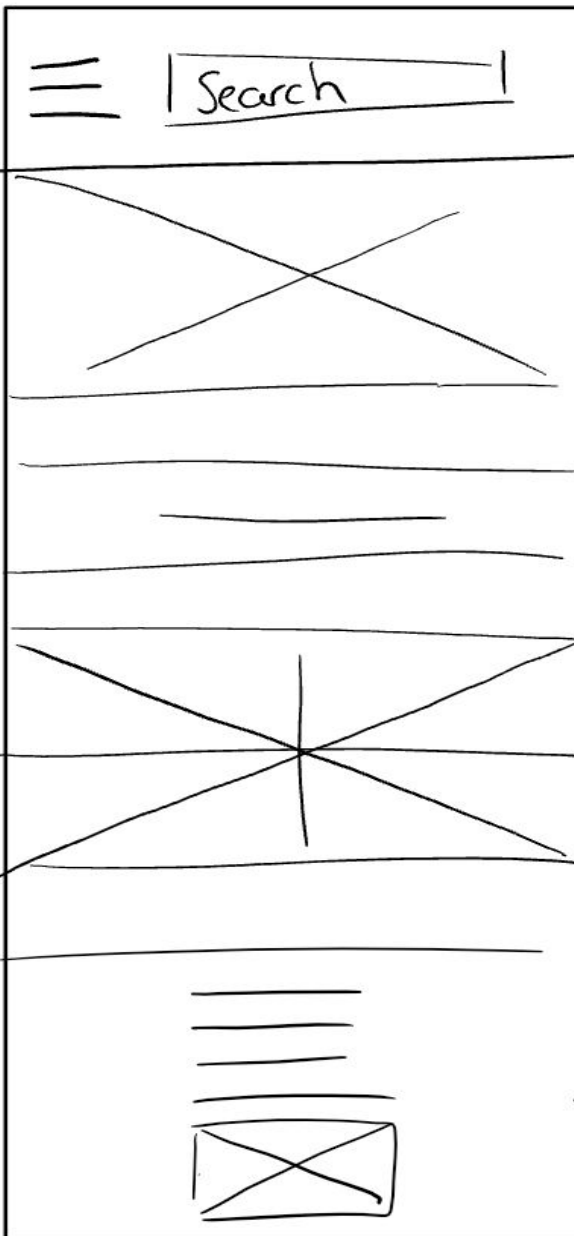
Repo: <https://github.com/grumpyting/ixt1>

Schetsen

Eerste schetsen

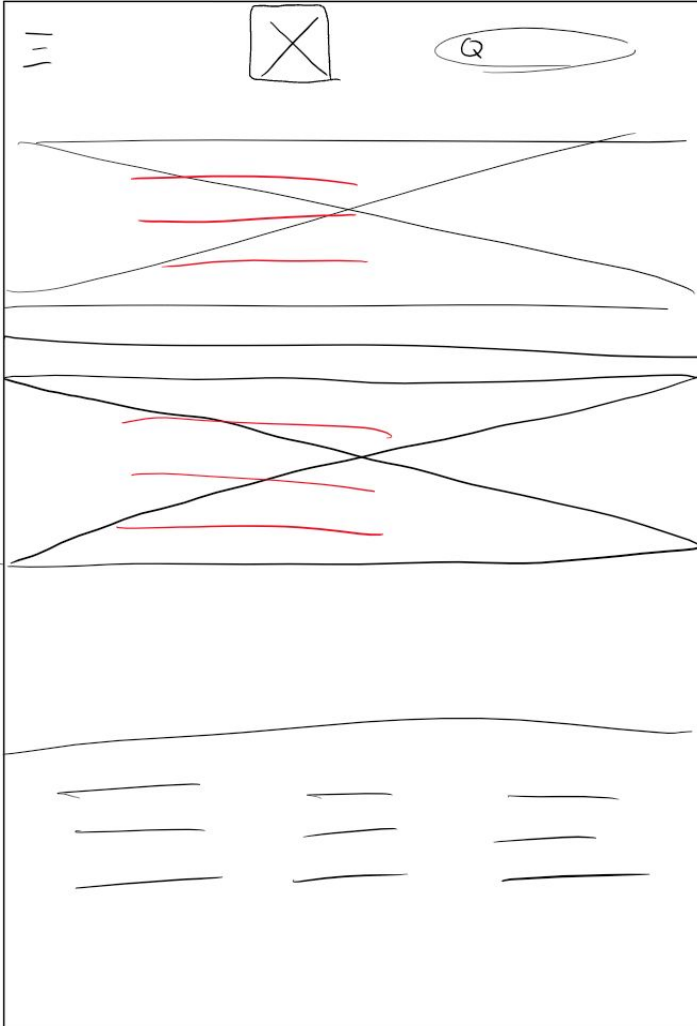
Om op een goed passende ontwerp te komen voor de herontwerp van de buurtsuper homepage, heb ik eerst aantal schetsen gemaakt. Niet alle schetsen zijn uitgewerkt tot een definitieve schets. Dit is persoonlijk meer een 'brainstorm' waarbij ik allerlei ideeën, ontwerpen en layouts uitprobeer. Het belangrijkste punt wat ik wil behalen is dat de site makkelijk te navigeren is voor ouderen. Het allereerste wat naar boven komt is het gebruik van afbeeldingen die duidelijk laten zien wat er allemaal verkocht wordt. Van de schetsen heb ik van sommige aantal elementen overgenomen naar het eindresultaat. Deze schetsen zijn meer om een idee te geven en te kijken welke elementen passen bij de opdracht en de supermarkt.

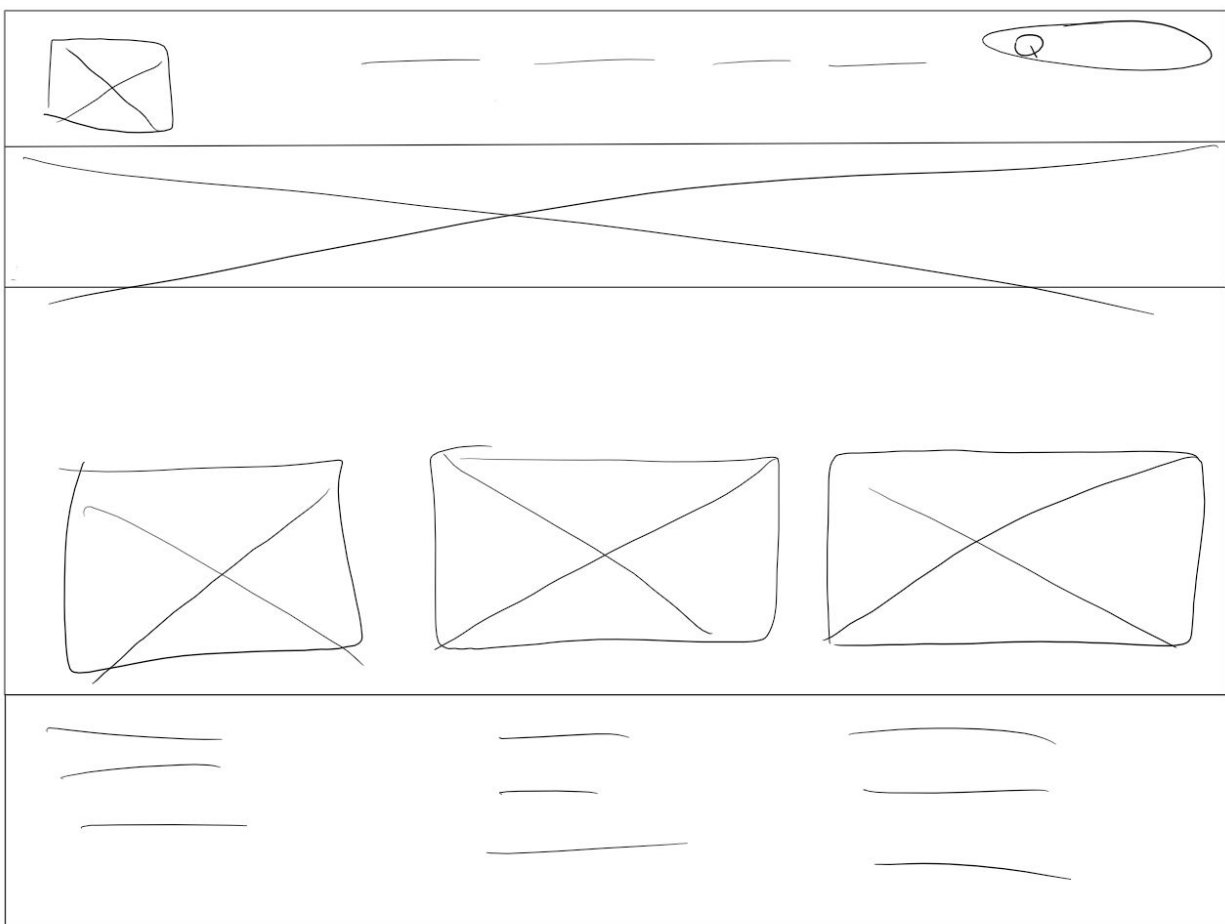




Definitieve schetsen

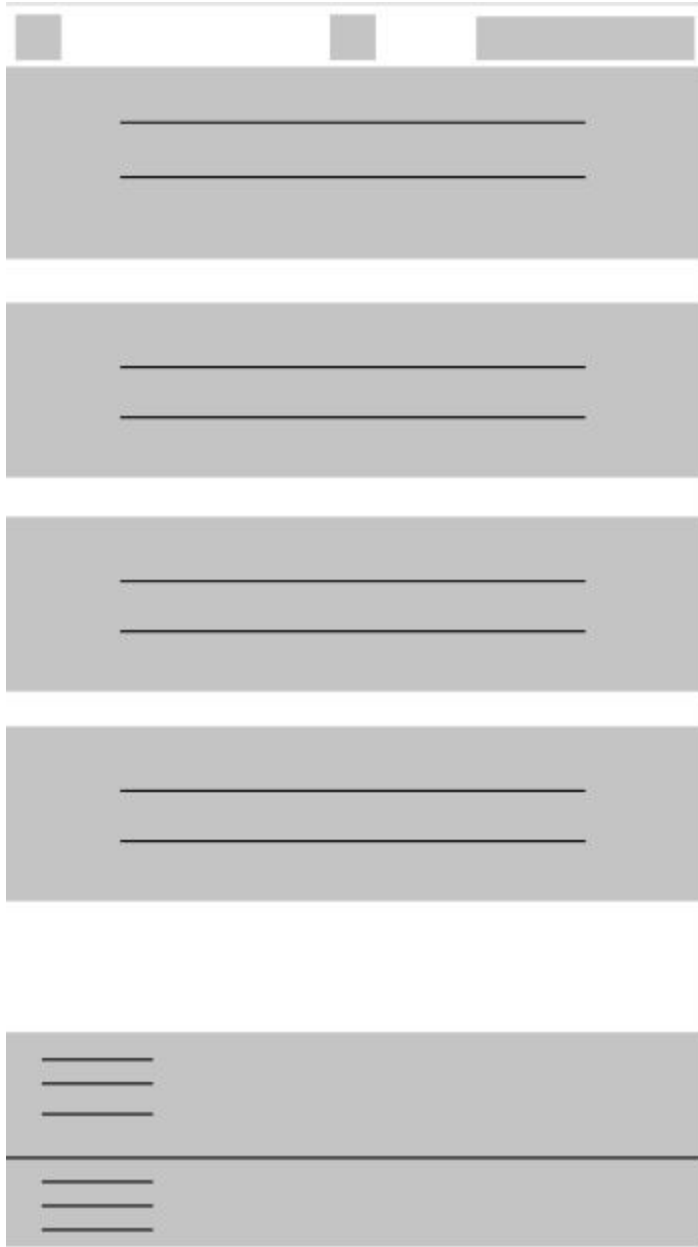
Hieronder zijn de definitieve schetsen te zien. Dit is de uiteindelijke schets die verder heb uitgewerkt.





Wireframes

Hieronder zijn mijn wireframes te vinden gebaseerd op de definitieve schetsen. Deze heb ik uitgewerkt in Figma.



Wireframe mobiel en tablet



Laptop en desktop

Mockups

Net als de wireframes heb ik de mockups in Figma ontworpen en uitgewerkt. Hier heb door middel van de tools die beschikbaar zijn in Figma de ontwerpen gemaakt. Allereerst ben ik “mobile first” gaan werken. Grotendeels was het de wireframe kopiëren en uitwerken, maar omdat er nog content in het ontwerp moest worden toegevoegd is de pagina langer. Dit laat natuurlijk zien dat content erg belangrijk is in het ontwerpproces.

menu

Met trots presenteren wij u onze geheel vernieuwde website!

Elke dag vers brood van de bakker

Geniet elke dag van warme verse broodjes van Bakker Laurens Bosman.

meer informatie >

Elke dag vers beleg gesneden van het mes

Geniet van elke dag van vers gesneden beleg op je brood

Elke dag vers stuk fruit bij het ontbijt & lunch

Geniet van elke dag van vers gesneden beleg op je brood



Lid van SPAR
 Buurtsuper Leo is lid van SPAR. Zo profiteert u van verse producten tegen betaalbare prijzen.

assortiment

over ons

menu

Met trots presenteren wij u onze geheel vernieuwde website!

Dagelijks vers gebakken brood van de bakker

Elk ontbijt met verse broodjes van Bakker Laurens Bosman.

meer informatie >

Lekker mals beleg bij je ontbijt en lunch

Geniet dagelijks van vers gesneden beleg bij je broodje

meer informatie >

Vers gezond fruit als tussendoortje

Wat is er lekkerder als een stukje fruit gezond voor bij de lunch of na de avondmaal

meer informatie >



Lid van SPAR
 Buurtsuper Leo is lid van SPAR. Zo profiteert u van verse producten tegen betaalbare prijzen.

assortiment

over ons

kantoren & bedrijven



[assortiment](#) [aanbiedingen](#) [maaltijdpakketten](#) [zakelijk bestellen](#) [over ons](#)

zoeken naar...



Met trots presenteren wij u onze geheel vernieuwde website!



Dagelijks vers gebakken brood van de bakker

Elk ontbijt met verse broodjes van Bakker Laurens Bosman.

[meer informatie >](#)



Lekker mals beleg bij je ontbijt en lunch

[meer informatie >](#)

Geniet dagelijks van vers gesneden beleg bij je broodje.



Vers gezond fruit als tussendoortje

Wat is er lekkerder als een stukje fruit gezond voor bij de lunch of na de avondmaaltijd.

[meer informatie >](#)



Lid van SPAR

Buurtsuper Leo is lid van SPAR. Zo profiteert u van verse producten tegen betaalbare prijzen.

[sitemap](#)

[home](#)

[assortiment](#)

[aanbiedingen](#)

[maaltijdpakketten](#)

[zakelijk bestellen](#)

[over ons](#)

[over ons](#)

[kantoren & bedrijven](#)

[service](#)

[contact](#)

BUURTSUPERMARKT LEO

Linnæusstraat 175

Email: info@buurtsuperleowdrift.nl

Telefoon: (070) 4140891

OPENINGSTIJDEN

Maandag 07.30 - 19.00

Dinsdag 07.30 - 19.00

Woensdag 07.30 - 19.00

Donderdag 07.30 - 20.00

Vrijdag 07.30 - 20.00

Zaterdag 10.00 - 17.00

Zondag 10.00 - 17.00



[assortiment](#) [aanbiedingen](#) [maaltijdpakketen](#) [zakelijk bestellen](#) [over ons](#)

zoeken naar...



Met trots presenteren wij u onze geheel vernieuwde website!



Dagelijks vers gebakken brood van de bakker



Lekker mals beleg bij je ontbijt en lunch



Vers gezond fruit als tussendoortje
Wat is er lekkerder als voor bij de lunch of na de avondmaaltijd



Lid van SPAR

Buurtsuper Leo is lid van SPAR. Zo profiteert u van verse producten tegen betaalbare prijzen.

[sitemap](#)

[home](#)

[assortiment](#)

[aanbiedingen](#)

[maaltijdpakketen](#)

[zakelijk bestellen](#)

[over ons](#)

[over ons](#)

[kantoren & bedrijven](#)

[service](#)

[contact](#)

BUURTSUPERMARKT LEO
Linnaeusstraat 175
Email: info@buurtsuperleovdriift.nl
Telefoon: (070) 4140891

OPENINGSTIJDEN

Maandag	07.30 - 19.00
Dinsdag	07.30 - 19.00
Woensdag	07.30 - 19.00
Donderdag	07.30 - 20.00
Vrijdag	07.30 - 20.00
Zaterdag	10.00 - 17.00
Zondag	10.00 - 17.00

Verantwoording ontwerpkeuzes

Logo

Zelf heb ik een simpele maar moderne logo ontworpen die bij de supermarkt past. In het logo zijn er een aantal producten te zien die door de supermarkt wordt verkocht, deze producten staan centraal bij het logo.



Stijl

Ik ben als eerst gaan kijken naar hoe de websites van de grote supermarktketens als Albert Heijn, de Coop en de Jumbo hun homepage presenteren en welke elementen daarbij een belangrijke rol spelen in het ontwerpen van een moderne en gebruiksvriendelijke homepage. Wat mij opviel was dat de websites allemaal 1 primaire kleur gebruikten met in combinatie met de kleur wit. Dit straalt dan een moderne sfeer uit.

Met de gebruiksvriendelijkheid en modernisme in gedachten, ben ik ook gaan kijken naar passende fonts voor de homepage. Daarbij wou ik een font gebruiken die makkelijk te lezen is en een moderne sfeer uitstraalt. Uiteindelijk heb ik gekozen voor Roboto.

De huidige website van de Buurtsuper is onduidelijk, de afbeeldingen zijn niet van optimale resolutie, De fonts met in combinatie van de kleuren zijn onduidelijk te lezen. En de website is over het algemeen niet mooi. Om alsnog dezelfde boodschap over te brengen aan de bezoekers, heb ik ervoor gekozen om veel gebruik te maken van afbeeldingen met de producten erop die worden verkocht. Op de huidige website wordt er veel tekst herhaalt en hergebruikt. Dit zorgt ervoor dat de bezoeker deze teksten niet gaat lezen. Om dit te voorkomen heb ik ervoor gekozen om een minimaal aantal tekst te gebruiken en de boodschap over te brengen met afbeeldingen.

Schermen

Mobile

De belangrijkste doel van mijn herontwerp is om de belangrijkste informatie over de buurtsuper op een pagina goed en duidelijk te laten zien aan de bezoekers. Doordat elke schermformaat zijn eigen breedte heeft, ben ik gaan kijken hoe ik met grids de verschillende sections optimaal kan verdelen, zodat deze responsive zijn op verschillende schermgroottes.

Tijdens het coderen ben ik met de mobile first methode gaan werken. Met deze kleine schermformaat is er beperkt ruimte om de web elementen te plaatsen. Ook heb ik de navigatiemenu die normaal horizontaal te zien is, in een hamburger menu gezet.

De verschillende afbeeldingen met producten heb ik ook onder elkaar geplaatst voor deze scherm breedte, Doordat er in de breedte nauwelijks ruimte is. Is dit de meest optimale plaatsing van de banners. De gebruiker kan dan makkelijk door de banners heen scrollen en de informatie duidelijk te lezen.

Naast het ontwerpen van banners, ben ik ook gaan kijken naar functionaliteiten die de huidige website mist. Hieruit kwam ik erop uit dat de website aantal basisfuncties als een home button, zoekfunctie, duidelijk menu en een footer ontbreken. Deze functies heb ik dan tijdens het ontwerpen van de schermen ook toegevoegd en op een passende manier responsive gemaakt.

Tablet

Voor de tablet scherm is er niet veel veranderd qua design, doordat de breakpoint die ik gekozen heb alsnog niet voldoende ruimte biedt. Wel heb ik de elementen zoals de header, banners en footer een stuk breder gemaakt zodat deze de ruimte optimaal kunnen opvullen. Ook de grootte van de fonts heb ik passend vergroot.

Laptop en desktop

Voor de desktop schermen zijn de veranderingen groter dan bij de tablet schermen. Doordat er nu meer ruimte is, heb ik de elementen zodanig aangepast, dat de beschikbare ruimte optimaal gebruikt wordt. De elementen staan nu meer in de breedte. De eerste verandering die ik heb toegepast is de navigatie menu/ header. Doordat er meer ruimte is, heb ik de hamburger menu weggehaald en de menu items staan nu in de header. Ook heb ik de banners aangepast aan de nieuwe breedtes van de scherm. Voorheen stonden de banners verticaal onder elkaar. Dit was dan optimaal voor mobiele schermen, waarbij de devices beperkt ruimte hebben in de breedte. Maar op een grotere scherm, is het mogelijk om dezelfde banners horizontaal te plaatsen. Dit zorgt ervoor dat de website gebruiksvriendelijk wordt. Het is verder dan ook responsive. Tot slot heb ik de fonts ook passend opgeschaald, zodat deze goed te lezen blijft op grotere schermen.