

Audrey GRUNER

Strasbourg, FRANCE

+ 33 6 09 12 67 69

gruner.audrey@gmail.com

site web personnel :
grunera.github.io/career-portfolio/

LinkedIn/Audrey Gruner

CHEF DE PROJET Marketing & Communication

Responsable marketing Produit international FMCG : 15 ans d'expérience

Maîtrise des outils Développement Web (HTML5, CSS, WORDPRESS).

Trilingue Allemand (Deutsch Zertifikat C1), Italien (CILS C1), Anglais.

Organisation

Rigueur

Adaptabilité

International



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020-ongoing | **Développeur Web** (formation)

Openclassroom

Strasbourg - Milan, FR - IT

- Diplôme Développeur Web HTML5/CSS3, reconnu RNCP Niveau 5.
- Compétences certifiées : HTML 5, CSS, Javascript, SEO technique (Vitesse & crawlabilité), SEO marketing (mots clés, balises méta, structure de navigation).
- 5 projets validés en Jury, 400h validées : intégration HTML5, création animations CSS dynamiques (*Oh My Food*), refonte et optimisation SEO d'un site (*La Chouette Agence*), développement d'un site E-commerce (*Orinoco*).

2016-2020 (4 ans) | **Expatriation Italie-Allemagne** Milan - Düsseldorf, IT - ALL

- My Own CV Book** : projet de site web plateforme de création et d'impression de portfolio-CV professionnels. Présenté au MOOC CREATIVE BOX DESIGN THINKING ESSCA ANGERS 01/2020. Conception book professionnel 2016.
- Diplômes certifiants de langues** : Allemand : C1 Goethe Institut 04/2019 mention GUT, Italien CILS C1, 06/2018.

2014-2015 (1 an) | **Senior International Product Manager EMEA**

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

Lille, FR

- Responsable du plan Marketing annuel EMEA gammes Baby Care, Kids Care Licence Disney, Shower Gels, Intimate Care : **400 skus, 6.3M€ CA Net.**
- Conception et développement Collection Noël Parfums Disney PFA 2014 (sourcing gifts Asie, international sales forecasts), n°1 PDM Vol en 2015.
- Pilotage lancement 1ère mousse hygiène intime en GMS, Award.
- Mise en place des comptes d'exploitation produit et gamme.

2013-2014 (2 ans) | **Consultante Marketing Intimate Care Italy** (freelance)

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

Milan, IT

2012-2013 (1 an) | **Marketing Manager Project Work The Greeners**

Master Digital Marketing B.School 24 Ore

Milan, IT

2007-2011 (4 ans) | **Senior International Product Manager EMEA**

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

Lille, FR

- Responsable du plan Marketing annuel EMEA gammes Baby Care, Women Skin Care : **200 skus, 4.5 M€ CA Net.**
- Conception et pilotage du lancement Mass Market Baby Douceur Nature, 1ère gamme Baby Care Naturelle sans parabens, **150 Skus** sur + de 20 pays EMEA & Asie : plan marketing produit, plan d'innovation, pilotage R&D, tests, études consommateur, segmentation, prix, plan distribution, coordination marketing filiales & forecasts internationaux, animation force de vente France & export, négociations centrales GMS.
- Définition du plan cross-media 360° France et EMEA : digital Event „Les Histoires de Lucas“, OP Trade Baby Care, O.A.V., plan R.P., TV sponsoring.

2005-2007 (2 ans) | **Key Account Manager**

Armélia Vraipack Design Agency

Lille, FR

- Gestion du portefeuille clients Food, Dr.Oetker, Ancel : **1M€ CA Net.** Élaboration devis, suivi de production, planning, conseil Marketing, gestion Dir.Art.

2002-2005 (3 ans) | **Chef de Produit Innovation Traiteur Frais LS**

Stoeffler S.A.S

Strasbourg, FR

- Conception & pilotage du plan marketing Plats Cuisinés Frais Alsace et Tartes Salées Libre Service Flammenkueche : **50 skus, 34 M€ CA Net.**

1999-2002 (3 ans) | **Product Manager Recordable Cds**

Mpo Media Hi-Space

Paris, FRANCE

FORMATION

2021 | **Diplôme Développeur WEB, RNCP, Niveau 5** (400h & 5 projets validés).

Openclassroom, FR

2013 | **Master Degree Digital Marketing & Communication**

Business School SOLE 24 Ore, Milan, IT

1998 | **Master Degree in International Marketing**

ICN Graduate Business School (Ecritime Group), Nancy, FR

1995-1993 | **Classe Prépa. H.E.C. Lycée Kléber. Bac Sciences (C), Bien, Fustel, Strg.**

INFORMATIQUE & CERTIFICATIONS

Office Pack. Excel (Tab.Croisés Dyna). MS Project. White Papers, Powerpoint ++.

Certifications : **WORDPRESS, WP CHEF, 50h de formation, 06/ 2021**
FORMASEO, formation SEO, O.Andrieu, 04/2021
ILLUSTRATOR CC, INDESIGN, Openclassroom & Udemy 07/2021

• Audrey GRUNER • gruner.audrey@gmail.com • + 33 6 09 12 67 69

COMPÉTENCES CLÉS

Développement web / Responsive / SEO

- Développement et mise à jour de sites web.
- Responsive.
- HTML5 / CSS / Javascript.**
- CMS WORDPRESS**, extensions YOAST (SEO), MAILERLITE (Newsletter),builders **DIVI**, **ELEMENTOR**.
- Sécurisation de site (SSL), hébergement, RGPD.
- SEO** technique, sémantique, structurel, vitesse site.
- Illustrator, InDesign.

Marketing Produit

- Définition des plans marketings annuels **EMEA**.
- Product Mix : positionnement, segmentation, pricing, packaging, design.
- Etudes de marché, International Business reviews.
- Consumer Research, Etudes qualitatives.
- Analyse des ventes sell-in/out, **KPI**, chiffres Activité.
- Panels Distributeurs **Nielsen Answer Desktop**, **IRI**.
- P&L** monitoring, business plan, suivi budgétaire.
- Innovation Management, pilotage **R&D**.
- Reportings** Comité de Direction

International / Export

- Coordination Marketing Filiales (**All, It, Esp, Port**)
- Sales Forecast internationaux.
- Pilotage gammes produit EMEA.

Marketing opérationnel & Communication

- Organisation d'événements, **séminaires**, salons (SIAL, CeBiT). Animation, **pilotage Conventions Ventes**.
- Plan media, R.P., Plan **promotionnel**, **OP TRADE**.
- Outils Aide à la Vente / PLV / Sales training
- Négociations** centrales d'achat GMS.
- Communication 360°, campagnes multi-supports: TV, Presse, **Web events**, **coordination E-commerce** Affichage, négociation régies, brief agencess R.P.

LANGUES

Allemand : **C1**, Zertifikat C1 Goethe Institut, 04/2019.

Italien : **C1**, CILS C1, University of Siena, 06/2018.

Anglais : Fluent. First Certificate in English, Camb.

Français : Langue Maternelle

SUCCÈS

1 **Vainqueur du Prix "My Digital Project", Master BS 24 Ore, Milan, 2013**

Conception d'une plateforme e-commerce Green communautaire, produits à km 0, troc.

Engagement & Organisation

Conception & Market-in de **150 SKU** produit Baby Care Douceur Nature en 4 mois sur 20 pays E.M.E.A.

SOURCES D'ÉNERGIE

EXPLORATION

Randonnée en haute montagne.
Membre actif "Randos Milan"

ENDURANCE

Course à pied 10 km, course en groupe
« J'peux pas j'ai footing » Milan

AVENTURES

Teamworking Project Work
Master Digital BS 24 Ore Milan
2013
Sahara 150 km
Trek Désert Mauritanien de Atar à Nouakchott
2001

