

Audrey GRUNER

📍 Arese (MI), ITALIA
☎ + 39 331 850 72 77
✉ gruner.audrey@gmail.com
🇫🇷 Française

INTERNATIONAL PRODUCT & INNOVATION MANAGER FMCG

Quadrilingue

• Allemand C1 Goethe Institut • Anglais Proficient •
• Italien C1 CILS • Français Langue maternelle •



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2018-ongoing | **Fondateur**

My CV Book

📍 Milan, ITALIE

- Développement du site projet www.mycvbook.com, plateforme de création et d'impression de book portfolios-CV personnalisés.
- Projet présenté au MOOC CREATIVE BOX ESSCA ANGERS 2020.

2017-2018 | **Relocation Manager**

📍 Milan, ITALIE

@MyFamily

- Fleet Management : Assurances voitures, immatriculation.
- House-Hunting, Assurances Santé, contrats Gaz & Electricité..

2014-2017 | **Senior International Product Manager EMEA**

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

📍 Lille, FRANCE

- Responsable du plan Marketing annuel EMEA gammes Baby Care, Kids Care Licence Disney, Shower Gels, Intimate Care : **400 skus, 6.3M€ CA Net.**
- Innovation produit, media planning, OP Trade, Collection Noël Parfums Disney (PFA) 2014, n°1 Part de marché.

2013-2014 | **Consultante Marketing Intimate Care Italy** (Market Study)

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

📍 Milan, ITALIE

2012-2013 | **Marketing Manager Project Work The Greeners**

Master Digital Marketing B.School 24 Ore

📍 Milan, ITALIE

2007-2011 | **Senior International Product Manager EMEA**

Sarbec Cosmetics/Corine de Farme

📍 Lille, FRANCE

- Responsable du plan Marketing annuel EMEA gammes Baby Care, Women Skin Care : **200 skus, 4.5 M€ CA Net.**
- Lancement EMEA Mass Market Baby Douceur Nature, 1ère gamme Baby Care Naturelle sans parabens.

2005-2007 | **Key Account Manager**

Armélia Vraipack Design Agency

📍 Lille, FRANCE

- Gestion du portefeuille clients Food, Dr.Oetker, Ancel : **1M€ CA Net.**
- Devis, suivi de production, planning, conseil Marketing, gestion Art Directors.

2002-2005 | **Chef de Produit Innovation Traiteur Frais LS**

Stoeffler S.A.S

📍 Strasbourg, FRANCE

- Conception & pilotage du plan marketing Plats Cuisinés Frais Alsace et Tartes Salées Libre Service Flammenkueche: **50 skus, 34 M€ CA Net**

1999-2002 | **International Product Manager Recordable Cds**

Mpo Media Hi-Space

📍 Paris, FRANCE

FORMATION

2011-2013 | **Master Degree Digital Marketing & Communication**
Business School SOLE 24 Ore, Milan, IT

1995-1998 | **Master Degree in International Marketing**
ICN Graduate Business School (Epicome Group), Nancy, FR

1993-1995 | **Classes Préparatoires H.E.C.**
Lycée Kléber, Strasbourg, FR

1991-1993 | **Baccalauréat Scientifique (C), mention BIEN.**
Lycée Fustel de Coulanges, Strasbourg, FR

INFORMATIQUE & CERTIFICATIONS

Office Pack. Excel Pivot Tables. MS Project. White Papers, Powerpoint ++.
Certifications : **MOOC Design Thinking Creative Box Essca Angers, 01/2020**
MOOC Google Digital Training 2019 (en cours)
MOOC SEO Udemy V.Chomier 11/2019.

SUCCÈS



Vainqueur du Prix "My Digital Project", best Project Work Master BS 24 Ore, Milan

Conception d'un concept innovant d'E-Commerce green.



Engagement & Organisation

Conception & Market-in de **150 SKU** produit Baby Care Douceur Nature en 4 mois sur 20 pays E.M.E.A.

COMPÉTENCES CLÉS

Marketing Stratégique

- Plans marketings annuels
- Etudes de marché, International Business reviews.
- Pilotage du Plan d'INNOVATION.
- P&L monitoring, business plan, budget follow-up.
- Reporting Comité de Direction

Marketing Opérationnel

- Product Mix strategy, positionnement, segmentation, pricing, packaging, design.
- Développement produit : chaîne graphique, Agences Design & Packaging, formulation R&D, tests organo.
- Analyse K.P.I., analyse des ventes sell-in/out, Household Retail Panels Nielsen Answer Desktop, IRI Scantrack & Homescan.

Communication & Promotion

- Communication 360°, campagnes multi-supports: TV, Presse, Web Content, OP Digitales, Affichage, négociation régies, brief agences R.P.
- Plan Promotion des ventes, OP Trade, Théâtralisation.
- Sales Training, O.A.V., fiches produit, Argus & Pitches de Vente.
- Organisation Salons (COSMOPROF, SIAL, CeBIT).

Engagement

Adaptabilité

Organisation
& Priorisation

LANGUES

📍 Français : Langue Maternelle

📍 Anglais : Proficient.

First Certificate in English, Cambridge.

📍 Allemand : **C1.**

Zertifikat C1 Goethe Institut, 04/2019.

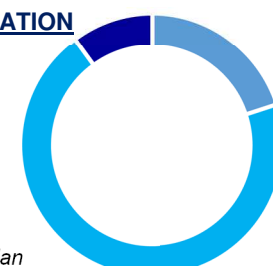
📍 Italien : **C1.**

CILS C1, University of Siena, 06/2018

SOURCES D'ÉNERGIE

EXPLORATION

Mountain hiking.
Active member
Milanese hiking group
Rando Milan



ENDURANCE

Running alone or with the Milanese team J'peux pas J'ai Footing

AVENTURES

Teamworking
Project Work
Master Digital
BS 24 Ore Milan
May 2013

Sahara 150 km
Trek in the
Mauritanian
Desert from
Atar to
Nouakchott
May 2001