

Pauta de calidad para el análisis de requerimiento.

La siguiente pauta solo contempla la entrevista con el cliente/usuario y las actividades aquí descritas para el análisis no limitan al encargado del análisis a definir y realizar otras actividades extras a las definidas en este documento.

Objetivos de este análisis.

- Comprender mejor el problema y definirlo de forma clara.
- Extraer los requerimientos y analizarlos.
- Priorizar

Actividades para el análisis.

Para poder tener un mejor análisis y recolección de requerimientos, es importante que esta labor no sea desempeñada por una sola persona.

- Estudiar el negocio y actividad a la que se dedica el cliente para luego comprender y detectar de mejor manera los requerimientos.
- Hacer un análisis de punto de vista de los entrevistados para obtener mejor perspectiva del problema.
- Separar la definición del problema de la definición de requerimientos del sistema.
- Estudiar el problema.
- Detectar los requerimientos y separarlos en requerimientos funcionales y no funcionales.
- Detectar dudas y formular preguntas para una próxima entrevista.
- Modelar los datos y el problema.
- Priorizar.