

BRUNO WENDRICKY XAVIER RIBEIRO

21 anos - Brasileiro

São Paulo – SP

Contato: (11) 98952-4341

E-mail: e.wendricky@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/brunowendricky/>

Objetivo: Atuar na área de criação de conteúdo e marketing de influência.

Resumo das Qualificações

- Criador de realidade aumentada com foco nas redes sociais desde 2019, tendo participado de grandes lançamentos como: Vivo no Lollapalooza, Ludmilla Vilã, KitKat no Rock in Rio, entre outras.
- Criador de conteúdo com experiência em cobertura de eventos em real time e edições criativas com expertise no aplicativo CapCut.
- Heavy user de redes sociais, estando por dentro das trends e influenciadores do momento.
- Membro de projetos voluntários e de educação em tecnologia e redes sociais, com foco em levar o acesso das tecnologias para todos os públicos.
- Experiência de relacionamento e atendimento ao cliente

Formação Acadêmica

- Graduando em Sistemas da Informação na **Universidade Anhembi Morumbi**
Conclusão em junho/2024
- Ensino Médio Técnico em Informática para Internet pela **ETEC São Mateus**
Jan/2017 – Dez/2019
 - **Gerente de Mídias Sociais:** Responsável pelas mídias sociais da Atlética da ETEC São Mateus, realização de postagens, enquetes, marketing, divulgação e campanhas para impulsionamento da organização.
 - **Instrutor Voluntário de Tecnologia** com aulas de informática, pacote Office básico e manuseio de e-mail.

Certificações e Cursos

- Effect House Accelerator Program – **TikTok** – dez/2023;
- O Futuro da Comunicação: avatares e CGI Influencers – **Vogue Brasil** – dez/2023;
- Tecnologias para o Futuro - **Recode + Meta** - out/2022;
- UX/UI Basics Experience - App Prototype | Figma - **Cel.Lep Idiomas + Meta** - abr/2022
- Formação UX Design – **Alura Cursos** - jul/2020;
- Encoding Essential Skills – UI/UX. **Cel.Lep by Facebook** - dez/2019;
- Programa Pense Grande – **Vivo (Telefônica Brasil)** – jun/2018;
- Startup in School – **Google Brasil** – mai/2017;

Experiência Profissional

BRWNO.CC - Janeiro/2019 – atual (autônomo)

Cargo: AR & Creative Developer

Principais atividades:

- Criação de filtros/efeitos de realidade aumentada para Instagram (Meta Spark/Spark AR), Tiktok (Effect House) e Snapchat (Lens Studio);
- Criação de vídeos FOOH/CGI para marcas.
- Criação de GIFS para Instagram (GIPHY);
- Relacionamento entre marca x agência x criação de conteúdo;
- Criação de conteúdo digital, websites e interfaces;
- Criação de modelos para o CapCut;
- Realização de aulas sobre Meta Spark, Effect House e Lens Studio para as empresas: Meta, TikTok e Snapchat
- Palestra em eventos: Rio Innovation Week, VR Fest México, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo.

MORE THAN REAL - Junho/2022 – Abril/2024

Cargo: AR & Creative Developer

Principais atividades:

- Criação de filtros/efeitos para as plataformas: Facebook, Instagram e TikTok.
- Criação de artes para redes sociais
- Criação de workflows e pipelines de IA Generativa com ComfyUI

HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA FACULDADE DE MEDICINA DA USP | JHEALTH INFORMATICS - Março/2020 – Maio/2022

Cargo: Programador Júnior

Principais atividades:

- Desenvolvimento de aplicativos para Android e iOS utilizando o framework Flutter;
- Criação de protótipos navegáveis de baixa e alta fidelidade para aplicativos e sistemas utilizando Figma;
- Cuidados com a experiência do usuário com ênfase no Portal do Paciente HC;
- Criação de artes complementares para Play Store/Apple Store e outros.

Idiomas

Inglês

- Leitura: Intermediária; Escrita: Básico; Fala: Básico;
Certificação TOEFL - Nível Obtido: A2. 2016

Espanhol

- Leitura: Intermediária; Escrita: Básico; Fala: Básico
All Net Núcleo de Formação Profissional. 2014