



Asesoría y Consultoría en Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

El mundo ha cambiado, la forma de hacer negocios también .

La inserción de la Responsabilidad Social en el mundo empresarial va dirigida a las exigencias de los mercados fortaleciendo la estrategia de negocio hacia un ámbito más competitivo.

En CORSEC ponemos a su alcance un sistema estratégico para la obtención de diversos distintivos y certificaciones buscando innovación, posicionamiento y crecimiento en todo tipo de empresas y organizaciones.

La obtención de este distintivo se basa en un proceso de autodiagnóstico, sustentado documentalmente por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y es otorgado a aquellas empresas que apliquen y cumplan satisfactoriamente con por lo menos el 80% de los indicadores, abarcando 5 áreas fundamentales, así como la integración de estos temas al Sistema de Gestión de la organización, este compromiso es actualizado anualmente empleando un sistema de mejora continua.

Beneficios

- Fidelidad por parte de los clientes y proveedores.
- Atracción de Inversionistas.
- Posicionamiento de la empresa.
- Reducción de costos operativos.
- Influencia de la empresa en la sociedad.
- Creación de nuevos nexos con diversas empresas.



Responsabilidad Social Laboral SA8000

La SA8000:2014 es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales gestionadas bajo un sistema certificable basado en los acuerdos internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, dialogo, rendición de cuentas etc.

Beneficios

- Mejora la calidad y productividad de la empresa. 
- Ayuda a la conservación y reclutamiento de fuerza laboral. 
- Crea un ambiente laboral seguro y agradable. 
- Mejora la relación empresa - trabajador. 
- Mejora la imagen de la empresa. 
- Crea nuevos nexos con diversas empresas en el mismo ámbito. 



Reportes de Sustentabilidad GRI-4

El informe de sostenibilidad es la manera mas clara de rendir cuentas y medir el impacto, Económico, Social y Ambiental de las organizaciones en el mundo, por lo que esta iniciativa ha definido una serie de indicadores mismos que se adoptan de acuerdo a cada empresa y que se miden y comunican, estos informes pueden Auditados, Totales o Parciales según la Organización.

BENEFICIOS

- Mejorar su comprensión de los riesgos y las oportunidades a los que se enfrentan.
- Mejorar su reputación y la lealtad a la marca.
- Facilitar a los grupos de interés la comprensión acerca del desempeño y los impactos de sostenibilidad.
- Influir en las políticas y la estrategia gerencial a largo plazo, así como en los planes de negocios.
- Comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a lo establecido en las leyes, normas, códigos, normas de funcionamiento e iniciativas voluntarias.
- Comparar el desempeño internamente a lo largo del tiempo, así como con otras organizaciones.
- Cumplir con normativas nacionales o con requerimientos de las Bolsas de Valores



Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas



El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.000 entidades firmantes en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

BENEFICIOS

- Oportunidad para participar en una de las iniciativas mas grandes a nivel Mundial.
- Mejora en la gestión interna de la empresa.
- Mejora en la relación con sus grupos de interés.
- Adquisición de nuevas herramientas, información y metodologías.
- Mayor competitividad en el ámbito internacional.
- Prestigio e imagen para la empresa u organización.



WE SUPPORT

Gestión Ambiental

El Futuro se crea a diario.

Es necesario tener presente que el medio ambiente debe introducirse en el pensamiento estratégico al constituirse este como una parte fundamental del entorno empresarial para brindar valor a la organización.



CONSULTORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CALIDAD

ISO 14000

Objetivos:

- ❖ Estandarización de la producción y el préstamo de servicios que protejan al medio ambiente
- ❖ Aumentar la calidad del producto o servicio y como consecuencia la competitividad del mismo.

ISO 14000 es una serie de normas internacionales, que especifica los requerimientos para preparar y valorar un sistema de gestión que asegure que su empresa mantiene la protección ambiental y la prevención de la contaminación en equilibrio con las necesidades socio-económicas.



BENEFICIOS

- ⌚ Mayor competitividad a Nivel Internacional.
- ⌚ Prestigio e imagen para la empresa.
- ⌚ Mejora en la relación con sus grupos de interés.
- ⌚ Para clientes, la conformidad de productos y servicios a las Normas Internacionales proporciona el aseguramiento sobre su calidad, seguridad y la fiabilidad

ISO 9001: 2008

La ISO 9001 es una norma internacional que se aplica a los sistemas de gestión de calidad (SGC) para crear competitividad y fiabilidad en sus clientes, se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



BENEFICIOS

- Mejora consistente en el servicio.
- Desarrollo constante de sus productos.
- Altos niveles de satisfacción y fiabilidad del cliente.
- Mejora el concepto e imagen de la empresa.
- Mejora la productividad y eficiencia de la organización.
- Reducción de gastos y desperdicios.
- Aumento de competitividad a nivel internacional.

Sistemas de Gestión de Calidad



Siempre en excelencia.

Cuando toda la organización se alinea hacia sus objetivos y cada pilar toma su papel enfocado al crecimiento exponencial se obtiene como resultado: competitividad.

