



Trabalho 01: Lista de compras inteligente

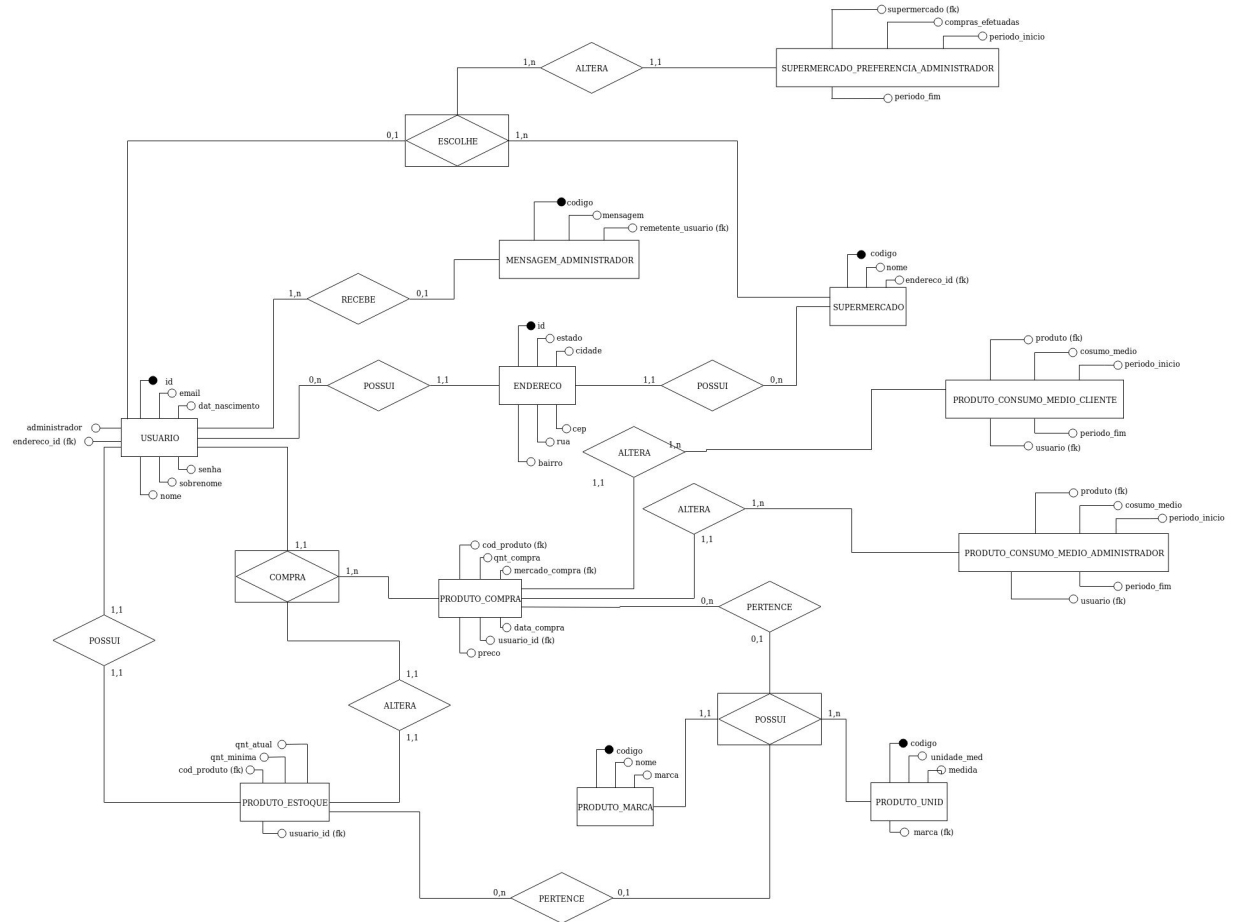
Henrique Bastos, Júlia Miranda,
Letícia Teixeira e Matheus Garcias



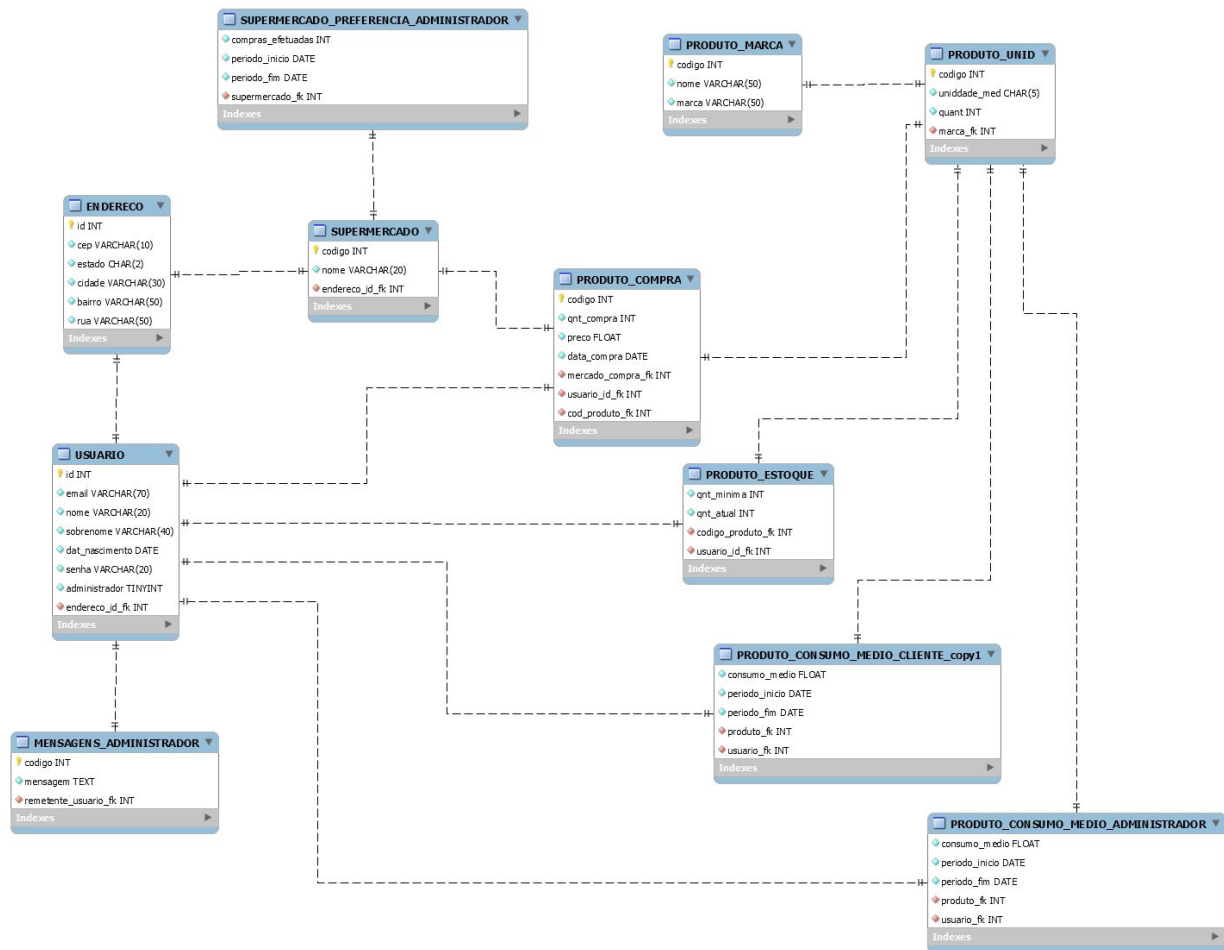
Perguntas que nosso sistema pode responder:

1. Qual é o comportamento de consumo da sua casa?
2. Quanto um produto pode variar de preço?
3. Qual é a marca mais vendida?
4. Quanto uma pessoa geralmente gasta por compra?
5. Em qual supermercado acontecem mais compras (qual supermercado tem melhores preços)?
6. Qual estado tem mais usuários?

Modelo conceitual do banco de dados



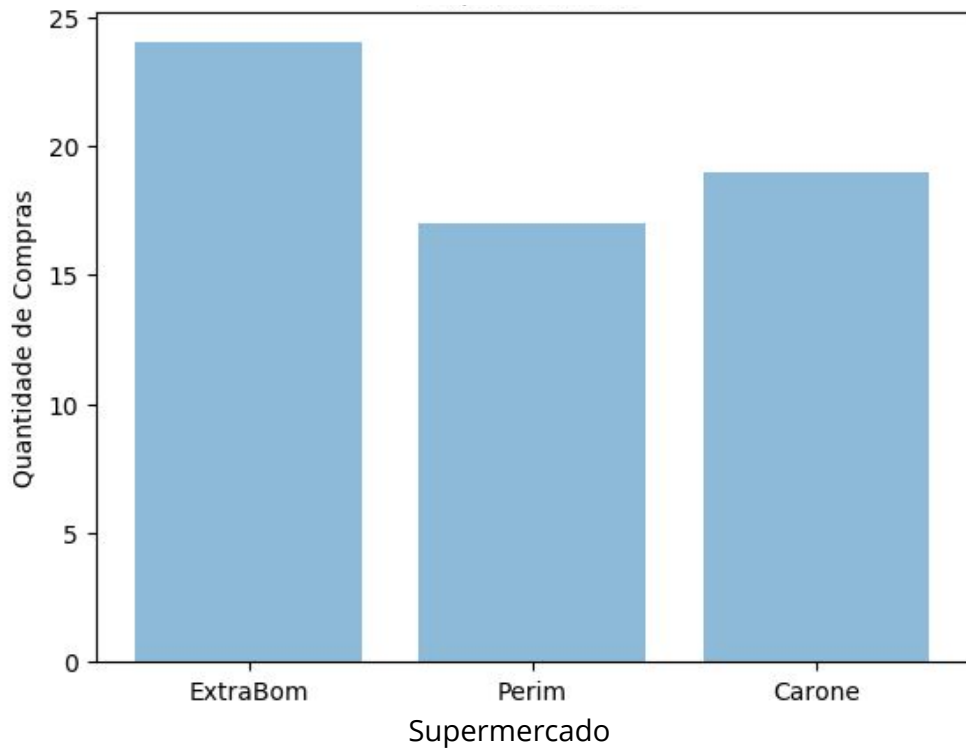
Modelo lógico do banco de dados



Principais tabelas definidas pelo grupo (tabelas com mais fluxos de dados)

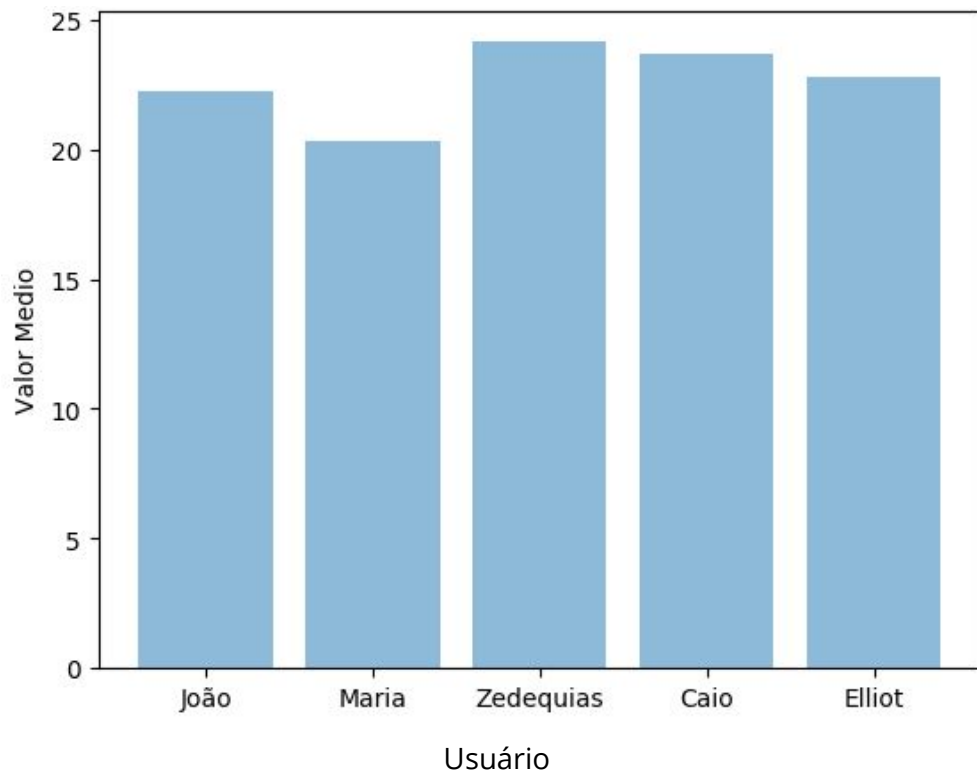
- SUPERMERCADO;
- USUARIO;
- PRODUTO_ESTOQUE;
- PRODUTO_COMPRA;
- ENDERECO.

Relatório 1 - Número total de produtos vendidos por um supermercado



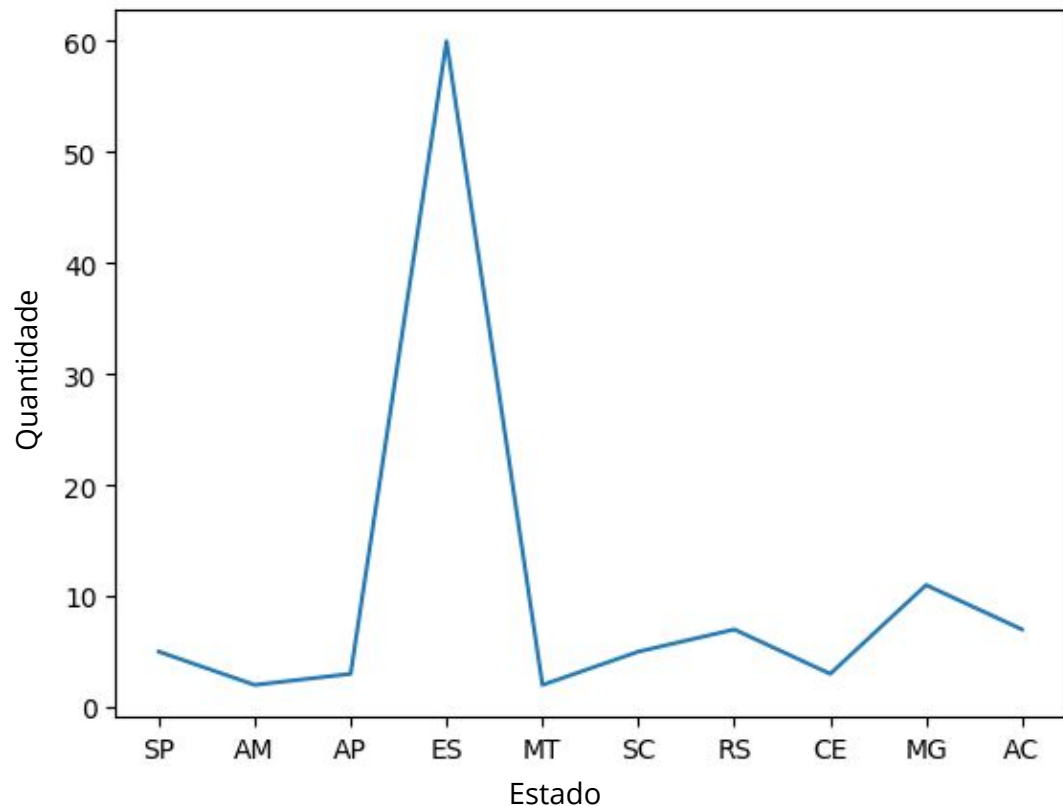
	nome	qnt_compras
0	ExtraBom	24
1	Perim	17
2	Carone	19

Relatório 2 - Valor médio de gastos em compras por um usuário



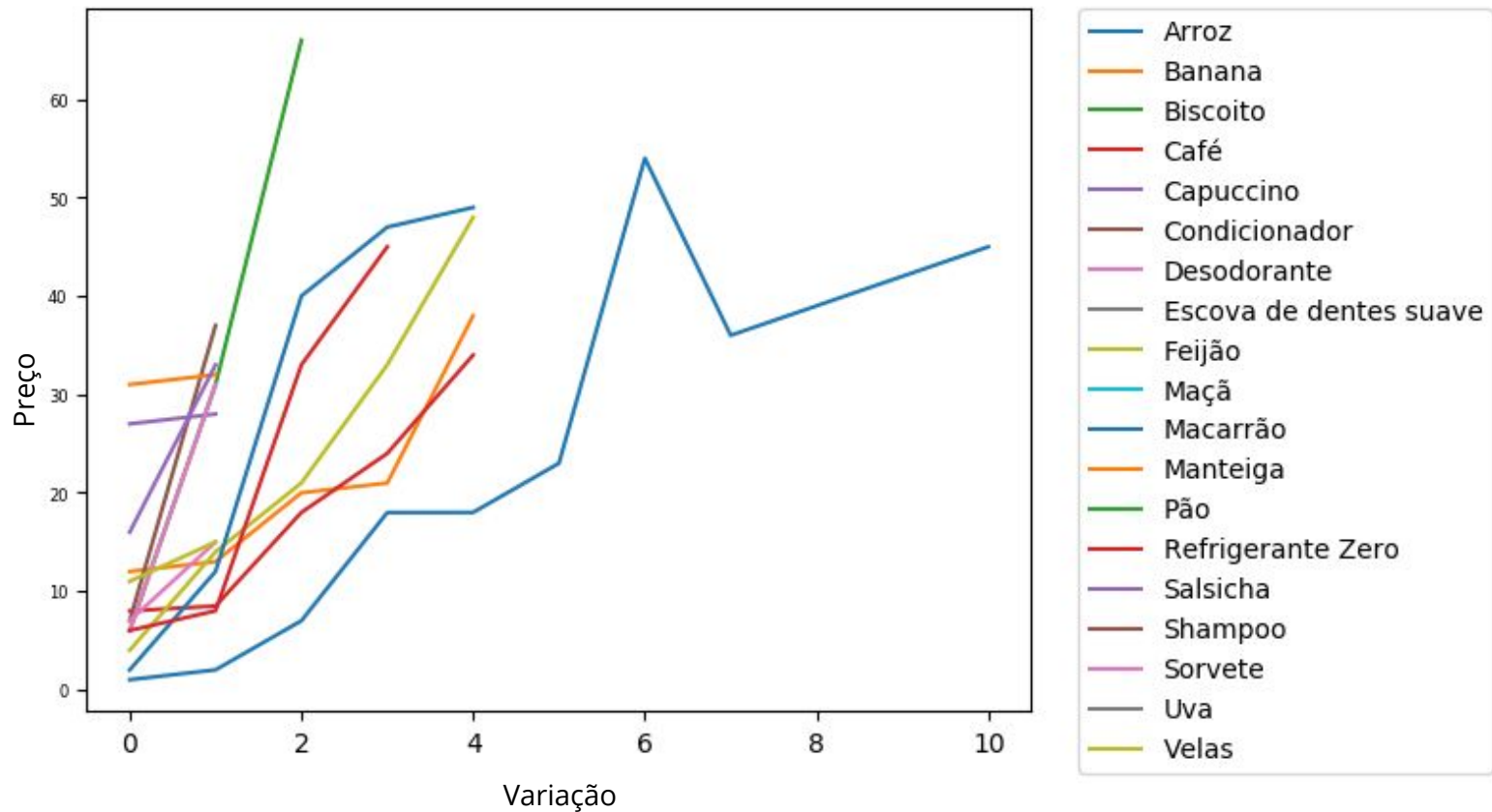
	nome	media	qtd_compras	total
0	João	22.27	11	244.98
1	Maria	20.32	11	223.47
2	Zedequias	24.14	14	337.97
3	Caio	23.71	14	331.98
4	Elliot	22.80	10	228.00

Relatório 3 - Obtenção da quantidade de usuário por estado

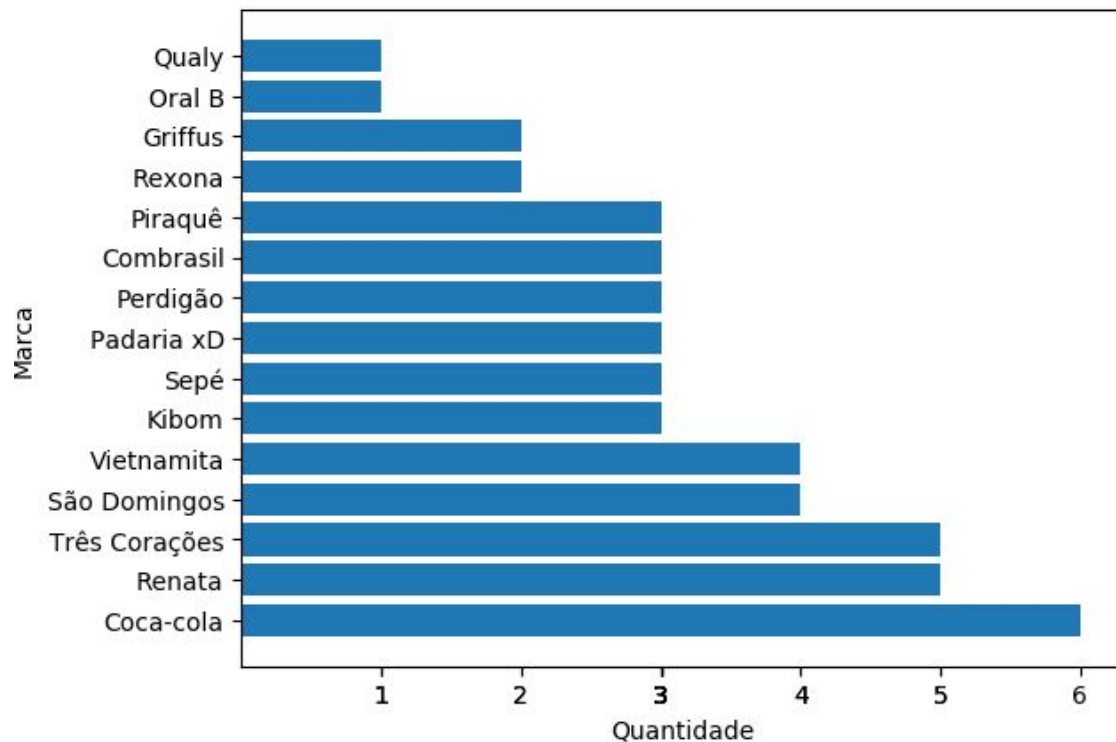


	estado	quantidade
0	SP	5
1	AM	2
2	AP	3
3	ES	60
4	MT	2
5	SC	5
6	RS	7
7	CE	3
8	MG	11
9	AC	7

Relatório 4 - Obtenção da variação do preço para um mesmo produto



Relatório 5 - Marcas mais compradas pelos usuários (exceto hortifruti)



	nome	marca	qtd_compra
0	Refrigerante Zero	Coca-cola	6
1	Macarrão	Renata	5
2	Capuccino	Três Corações	5
3	Velas	São Domingos	4
4	Arroz	Vietnamita	4
5	Sorvete	Kibom	3
6	Arroz	Sepé	3
7	Pão	Padaria xD	3
8	Salsicha	Perdigão	3
9	Feijão	Combrasil	3
10	Café	Três Corações	3
11	Biscoito	Piraquê	3
12	Desodorante	Rexona	2
13	Condicionador	Griffus	2
14	Shampoo	Griffus	1
15	Escova de dentes suave	Oral B	1
16	Manteiga	Qualy	1