



# Trabalho 01: Lista de compras inteligente

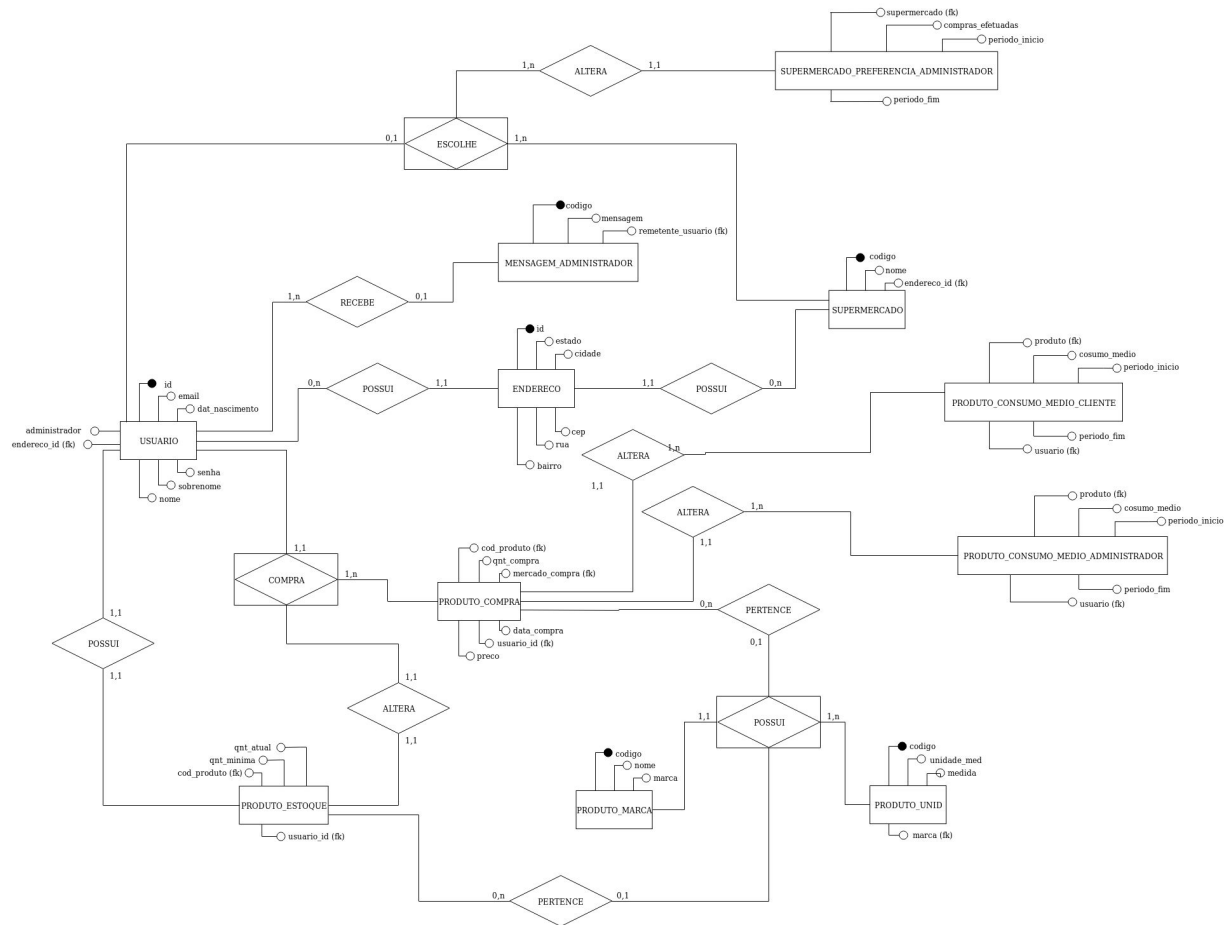
Henrique Bastos, Júlia Miranda,  
Letícia Teixeira e Matheus Garcias



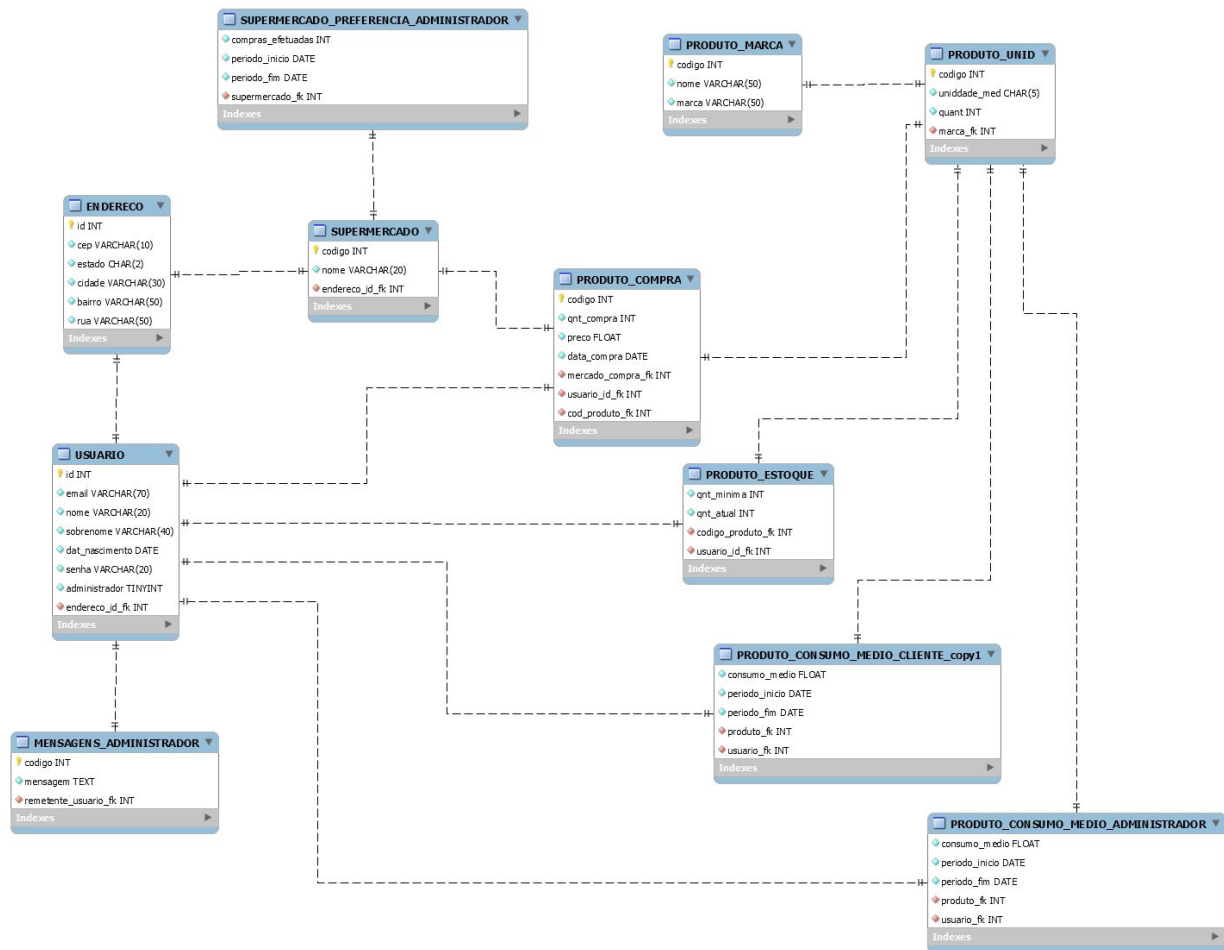
# Perguntas que nosso sistema pode responder:

1. Quanto um produto pode variar de preço?
2. Qual é a marca que mais vende?
3. Quanto uma pessoa geralmente gasta por compra?
4. Em qual supermercado acontecem mais compras (qual supermercado tem melhores preços)?
5. Qual estado tem mais usuários?

# Modelo conceitual do banco de dados



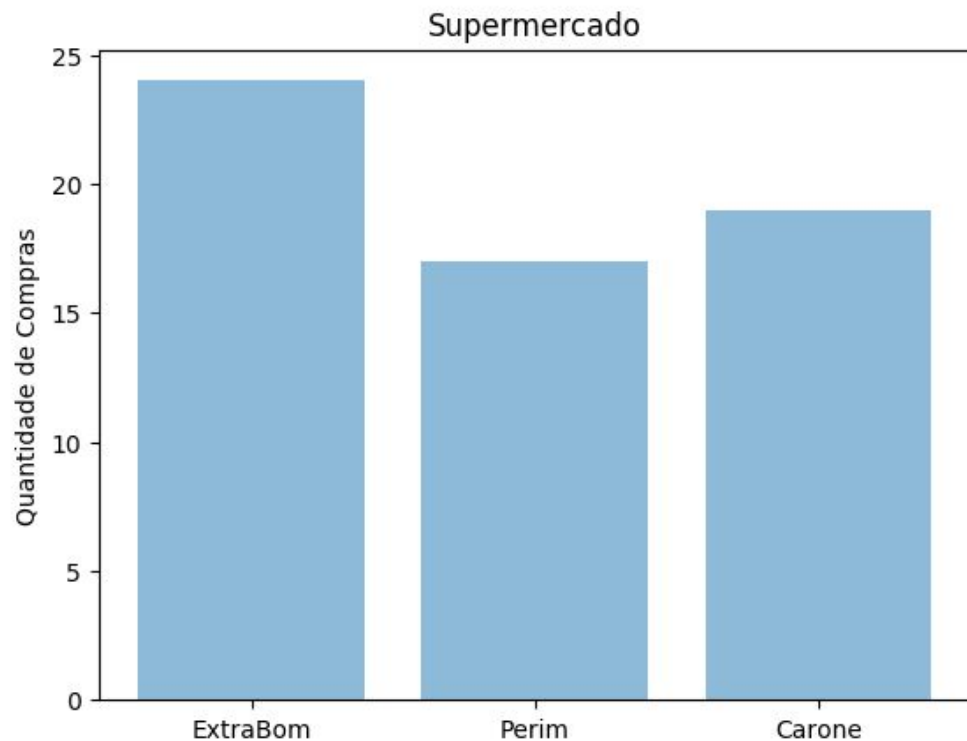
# Modelo lógico do banco de dados



# Principais tabelas definidas pelo grupo (tabelas com mais fluxos de dados)

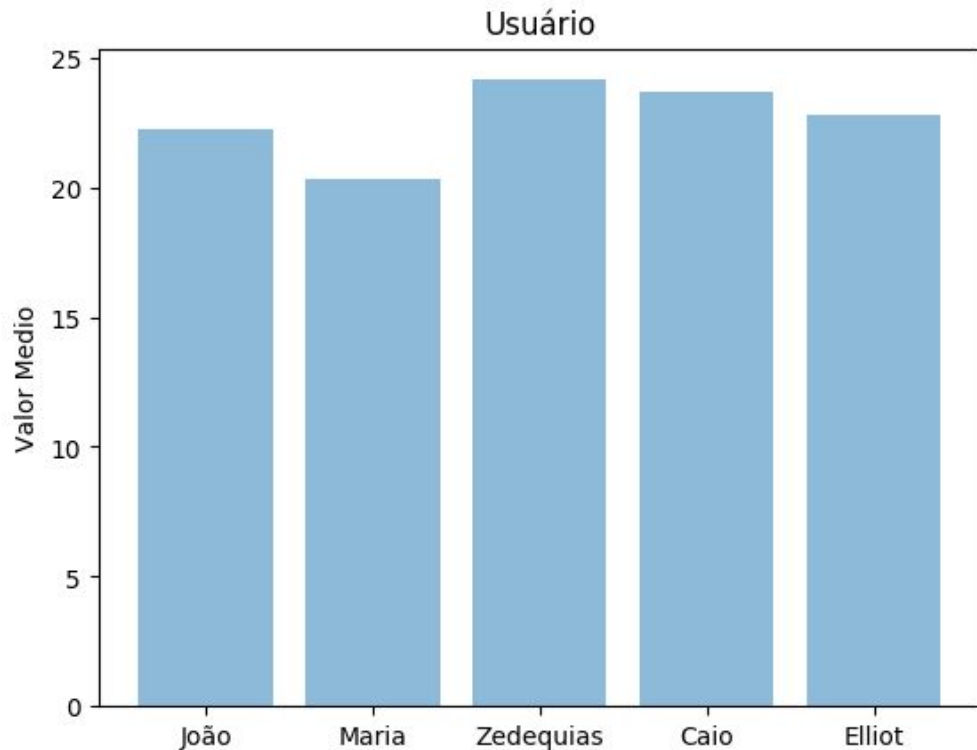
- SUPERMERCADO;
- USUARIO;
- PRODUTO\_ESTOQUE;
- PRODUTO\_COMPRA;
- ENDERECO.

# Relatório 1 - Número total de produtos vendidos por um supermercado



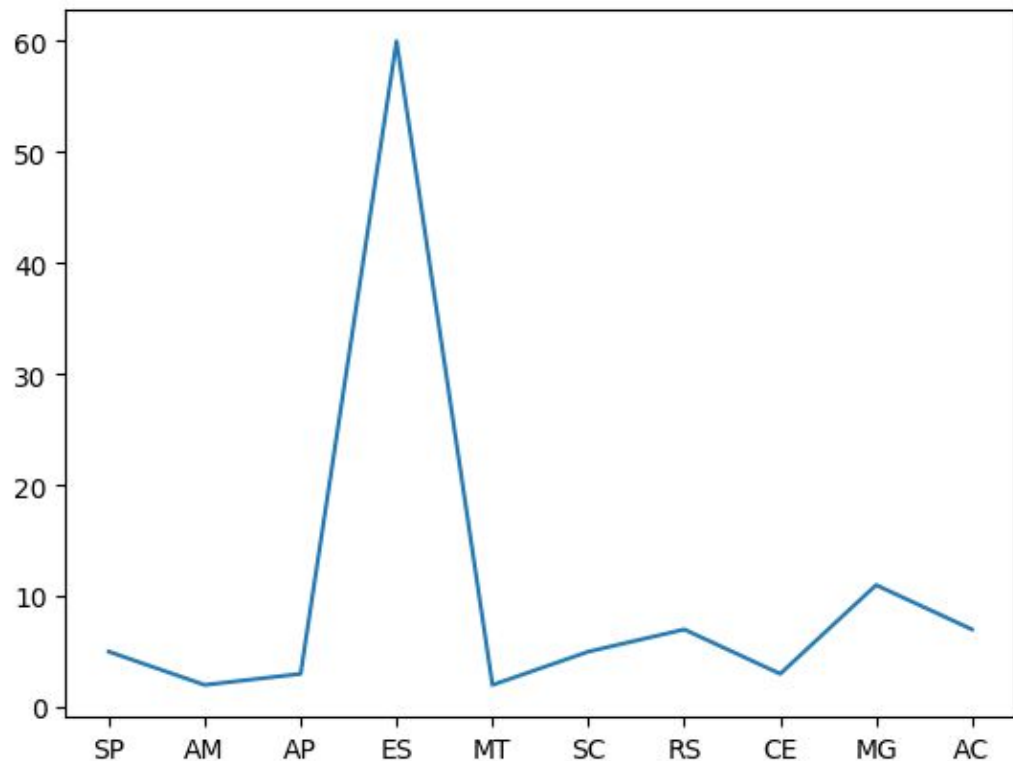
	nome	qnt_compras
0	ExtraBom	24
1	Perim	17
2	Carone	19

## Relatório 2 - Valor médio de gastos em compras por um usuário



	nome	media	qtd_compras	total
0	João	22.27	11	244.98
1	Maria	20.32	11	223.47
2	Zedequias	24.14	14	337.97
3	Caio	23.71	14	331.98
4	Elliot	22.80	10	228.00

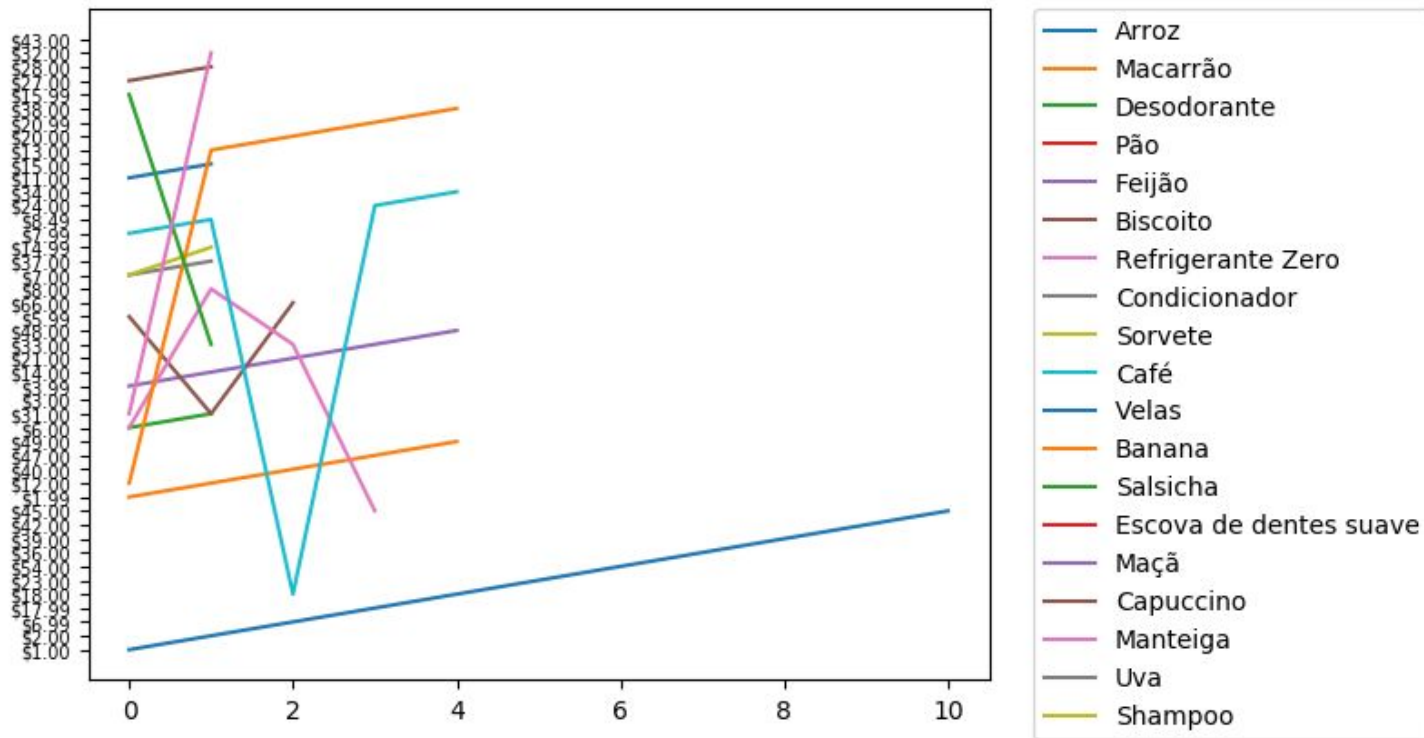
## Relatório 3 - Obtenção da quantidade de usuário por estado



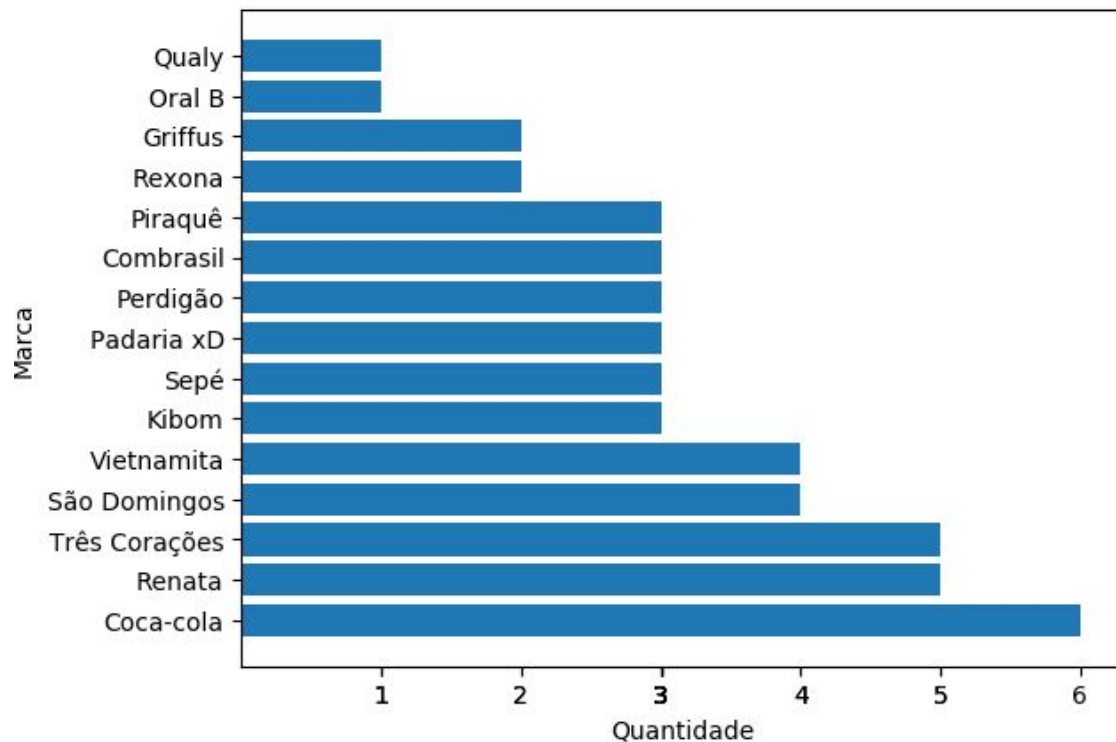
	estado	quantidade
0	SP	5
1	AM	2
2	AP	3
3	ES	60
4	MT	2
5	SC	5
6	RS	7
7	CE	3
8	MG	11
9	AC	7



## Relatório 4 - Obtenção da variação do preço para um mesmo produto



# Relatório 5 - Marcas mais compradas pelos usuários (exceto hortifruti)



	nome	marca	qtd_compra
0	Refrigerante Zero	Coca-cola	6
1	Macarrão	Renata	5
2	Capuccino	Três Corações	5
3	Velas	São Domingos	4
4	Arroz	Vietnamita	4
5	Sorvete	Kibom	3
6	Arroz	Sepé	3
7	Pão	Padaria xD	3
8	Salsicha	Perdigão	3
9	Feijão	Combrasil	3
10	Café	Três Corações	3
11	Biscoito	Piraquê	3
12	Desodorante	Rexona	2
13	Condicionador	Griffus	2
14	Shampoo	Griffus	1
15	Escova de dentes suave	Oral B	1
16	Manteiga	Qualy	1