

Juan Pablo Pérez Hernández
DISEÑADOR DE MEDIOS INTERACTIVOS

+57 350 252 1068 | hola@lorspi.com | linkedin.com/in/lorspi | lorspi.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Diseño de Medios Interactivos, de la Universidad Icesi. **Con interés en las áreas de** diseño de producto digital, investigación de usuarios, prototipado, **Con experiencia en** levantamiento de requerimientos para diseño UX/UI de aplicaciones web y móviles, uso y creación de sistemas de diseño, metodologías ágiles, creación y gestión de marca. **Con conocimiento** en diseño y prototipado en Figma y Adobe XD, pruebas de usabilidad y habilidades en liderazgo, empatía, comunicación efectiva, adaptabilidad y pensamiento crítico.

EXPERIENCIA LABORAL

GoDevelop S.A.S, UX/UI Designer, Remoto

Junio de 2021 – marzo de 2025

- Diseñar interfaces gráficas respetando los lineamientos de cada canal.
- Desarrollar la composición visual con tipografías, colores y armonías.
- Proponer el comportamiento de los elementos de diseño.
- Mantener la identidad de marca y traducir la experiencia del usuario a interfaces.
- Generar assets y especificaciones, asegurando la implementación correcta con el consultor UX.
- Aplicar principios básicos de design thinking.

Logros:

- **Aumenté la usabilidad de productos digitales** mediante propuestas visuales y de interacción que redujeron el número de pasos para completar tareas clave.
- **Implementé sistemas de diseño consistentes** que facilitaron la escalabilidad de los productos y redujeron los tiempos de entrega en proyectos iterativos.
- **Lideré la creación de una biblioteca de componentes reutilizables**, lo que permitió a los equipos de desarrollo y diseño trabajar de manera más ágil y coherente.
- **Colaboré en la conceptualización de nuevas funcionalidades** basadas en feedback de usuarios, logrando una mejora en la satisfacción del cliente.
- **Optimicé la comunicación entre equipos técnicos y creativos**, disminuyendo los malentendidos y acelerando los ciclos de revisión.
- **Impulsé la adopción de herramientas de prototipado**, permitiendo validar ideas rápidamente y reducir los costos de desarrollo en fases tempranas.

Existaya.com Agencia Digital, Diseñador Web y Apps, Presencial

Octubre de 2020 – abril de 2021

- Crear soluciones enfocadas en la necesidad y características del usuario final.
- Diseñar y ejecutar procesos de investigación de usuarios.
- Apoyar a los desarrolladores garantizando la implementación efectiva de las propuestas de diseño.

Logros:

- **Facilité la comunicación entre equipos de diseño y desarrollo**, asegurando que las propuestas visuales y de interacción se implementaran fielmente y en tiempo récord.
- **Implementé pruebas de usabilidad**, lo que permitió iterar rápidamente sobre los prototipos

y reducir el número de incidencias reportadas por los usuarios finales.

- **Optimicé los flujos de trabajo colaborativos**, disminuyendo los tiempos de entrega y aumentando la eficiencia en la toma de decisiones durante el desarrollo de productos digitales.

Divinas Makeup, Líder de experiencia digital, Presencial

Julio de 2020 – septiembre de 2020

- Migrar completa de canal de ventas por WhatsApp hacia Web E-Commerce.
- Ajustar diseño y funcionalidad del sitio Web.
- Investigar herramientas digitales.
- Crear piezas gráficas para Web y redes sociales.

Logros:

- **Lideré la migración exitosa de ventas desde WhatsApp hacia una plataforma Web E-Commerce**, incrementando la escalabilidad del negocio y optimizando la experiencia de compra para los usuarios.
- **Rediseñé el sitio web aplicando mejoras en usabilidad y funcionalidad**, lo que aumentó la tasa de conversión y redujo significativamente el abandono de carritos.
- **Investigué e implementé herramientas digitales innovadoras** que permitieron automatizar procesos, mejorar la gestión de inventario y facilitar la integración de sistemas de pago.
- **Optimicé la arquitectura de información y flujos de navegación**, facilitando el acceso a productos y servicios, y mejorando la satisfacción del cliente.
- **Colaboré en la integración de canales digitales y físicos**, logrando una experiencia omnicanal coherente y aumentando la fidelización de clientes.

Partner Comunicación S.A.S, Diseñador Web, Presencial

Noviembre de 2019 – marzo de 2020

- Diseñar portales web y aplicaciones.
- Colaborar estrechamente con equipo de desarrollo y contenidos.
- Brindar soporte y mantenimiento de sitios web de clientes.

Logros:

- **Lideré el diseño y desarrollo de portales web y aplicaciones personalizadas**, logrando entregas exitosas que superaron las expectativas de los clientes en plazos y calidad.
- **Fomenté la colaboración efectiva entre equipos de desarrollo, diseño y contenidos**, optimizando los procesos de creación y reduciendo los tiempos de entrega.
- **Desarrollé e implementé soluciones creativas para problemas de usabilidad**, mejorando la experiencia del usuario y la satisfacción del cliente.
- **Proporcione capacitación y soporte técnico a clientes y colegas**, facilitando la adopción de nuevas herramientas y plataformas digitales.

EDUCACIÓN

Tesis: “Enciclopedia natural e interactiva mediada por la ciencia ciudadana”.

Pregrado: Diseño de Medios Interactivos. Universidad Icesi. 2015

PROGRAMAS / IDIOMAS

Software: Figma, Adobe XD, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Idiomas: español nativo, inglés B2

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Diplomado Marketing Digital, Universidad Autónoma de Occidente, Julio de 2021

Aprende SCRUM, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Design Thinking: Implementar el proceso, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Fundamentos de Design Thinking, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Gestión de proyectos con un café, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Liderazgo creativo, LinkedIn Learning, febrero de 2021

SCRUM con un café, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Diseño de interfaz (UI) avanzado, LinkedIn Learning, febrero de 2021

Experiencia de usuario (UX) avanzado, LinkedIn Learning, enero de 2021

Experiencia de usuario (UX) esencial, LinkedIn Learning, enero de 2021