



# Guía Completa: Configuración de Google Analytics 4 (GA4) para GruasEquiser.com

**Última actualización:** Diciembre 2025

**Tiempo de implementación:** 60-90 minutos

**Nivel:** Intermedio-Avanzado

**Objetivo:** Medir conversiones, ROI y comportamiento de usuarios en el sitio web

## 🎯 Objetivo de Esta Guía

Configurar Google Analytics 4 correctamente para:

- Medir tráfico web (orgánico, directo, referidos, social)
- Trackear conversiones (cotizaciones, llamadas, WhatsApp)
- Analizar comportamiento de usuarios (páginas vistas, tiempo en sitio)
- Calcular ROI de campañas de marketing
- Identificar páginas de alto rendimiento
- Optimizar continuamente la experiencia del usuario

## 🔑 PASO 1: Crear Propiedad de Google Analytics 4

### 1.1 Acceder a Google Analytics

1. **Ir a:** <https://analytics.google.com>
2. **Iniciar sesión** con tu cuenta de Google (recomendado: usar correo corporativo)
3. Si ya tienes una cuenta de GA:
  - Hacer clic en “Admin” (engranaje en la parte inferior izquierda)
  - Hacer clic en “Crear propiedad”
4. Si es tu primera vez:
  - Seguir el asistente de configuración

### 1.2 Configurar Propiedad

#### Paso 1: Nombre de la propiedad

- **Nombre:** GruasEquiser.com - Venezuela
- **Zona horaria:** (GMT-04:00) Caracas
- **Moneda:** USD - Dólar estadounidense (para reportes económicos)
- Hacer clic en “Siguiente”

#### Paso 2: Detalles del negocio

- **Sector:** “Industria”
- **Tamaño de la empresa:** “Pequeña” (1-99 empleados)
- **Objetivos:** Seleccionar:
  - “Generar clientes potenciales”
  - “Examinar el comportamiento del usuario”
- Hacer clic en “Crear”

### Paso 3: Aceptar Términos

- Leer y aceptar los Términos de Servicio de Google Analytics
- País: Venezuela
- Hacer clic en "Acepto"

## 1.3 Configurar Flujo de Datos (Data Stream)

### Paso 1: Seleccionar plataforma

- Hacer clic en "Web"

### Paso 2: Configurar flujo de datos web

- **URL del sitio web:** `https://gruasequierer.com`
- **Nombre del flujo:** GruasEquierer - Sitio Web Principal
- **Medición mejorada:**  ACTIVAR (recomendado)
- Esto rastrearía automáticamente:
- Vistas de página
- Scrolls (desplazamientos)
- Clics salientes
- Búsquedas en el sitio
- Interacciones con videos
- Descargas de archivos
- Hacer clic en "Crear flujo"

### Paso 3: Guardar Measurement ID

Después de crear el flujo, verás un **Measurement ID** como:

G-XXXXXXXXXX

 **IMPORTANTE:** Copia este ID, lo necesitarás para la instalación en el sitio web.

## PASO 2: Instalar GA4 en el Sitio Web

### 2.1 Método 1: Instalación Manual (Recomendado para Next.js)

#### Paso 1: Crear archivo de configuración

Crear archivo: `/home/ubuntu/gruas_equierer_website/app/lib/analytics.ts`

```
// lib/analytics.ts
export const GA_MEASUREMENT_ID = process.env.NEXT_PUBLIC_GA_MEASUREMENT_ID || '';

export const pageview = (url: string) => {
  if (typeof window !== 'undefined' && window.gtag) {
    window.gtag('config', GA_MEASUREMENT_ID, {
      page_path: url,
    });
  }
};

export const event = ({ action, category, label, value }: {
  action: string;
  category: string;
  label: string;
  value?: number;
}) => {
  if (typeof window !== 'undefined' && window.gtag) {
    window.gtag('event', action, {
      event_category: category,
      event_label: label,
      value: value,
    });
  }
};
};

// Eventos de conversión predefinidos
export const trackCotizacion = (source: string) => {
  event({
    action: 'cotizacion_enviada',
    category: 'Conversion',
    label: source,
    value: 50, // Valor estimado de una cotización
  });
};

export const trackWhatsApp = (message: string) => {
  event({
    action: 'whatsapp_click',
    category: 'Conversion',
    label: message,
    value: 30,
  });
};

export const trackLlamada = (phone: string) => {
  event({
    action: 'llamada_click',
    category: 'Conversion',
    label: phone,
    value: 40,
  });
};

export const trackEmail = (tipo: string) => {
  event({
    action: 'email_enviado',
    category: 'Conversion',
    label: tipo,
    value: 20,
  });
};
```

```
export const trackBlogView = (slug: string, readTime: number) => {
  event({
    action: 'blog_leido',
    category: 'Engagement',
    label: slug,
    value: readTime,
  });
};
```

## Paso 2: Agregar scripts de GA4 al layout principal

Modificar archivo: /home/ubuntu/gruas\_equier\_website/app/app/layout.tsx

```
import Script from 'next/script';
import { GA_MEASUREMENT_ID } from '@/lib/analytics';

export default function RootLayout({
  children,
}: {
  children: React.ReactNode
}) {
  return (
    <html lang="es" suppressHydrationWarning>
      <head>
        {/* Google Analytics 4 */}
        {GA_MEASUREMENT_ID && (
          <>
            <Script
              strategy="afterInteractive"
              src={`https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=${GA_MEASUREMENT_ID}`}
            />
            <Script
              id="google-analytics"
              strategy="afterInteractive"
              dangerouslySetInnerHTML={{
                __html: `
                  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
                  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
                  gtag('js', new Date());
                  gtag('config', '${GA_MEASUREMENT_ID}', {
                    page_path: window.location.pathname,
                  });
                `,
              }}
            />
          </>
        )}
      </head>
      <body>
        {children}
      </body>
    </html>
  )
}
```

## Paso 3: Agregar variable de entorno

Modificar archivo: /home/ubuntu/gruas\_equier\_website/app/.env

```
# Google Analytics 4
NEXT_PUBLIC_GA_MEASUREMENT_ID=G-XXXXXXXXXX
```

**⚠ IMPORTANTE:** Reemplazar G-XXXXXXXXXX con tu Measurement ID real de GA4.

#### Paso 4: Rebuild y Deploy

```
cd /home/ubuntu/gruas_equier_website/app
yarn build
# Desplegar a producción
```

## 2.2 Verificar Instalación

### Opción 1: En tiempo real en GA4

1. En GA4, ir a: **Informes → Tiempo real**
2. Abrir en otra pestaña: <https://gruasequier.com>
3. Navegar por varias páginas
4. En GA4, deberías ver:
  - “1 usuario activo” (o más)
  - Páginas vistas en tiempo real
  - Ubicación geográfica (Venezuela)

### Opción 2: Con Google Tag Assistant (Chrome Extension)

1. Instalar: <https://chrome.google.com/webstore/detail/tag-assistant-legacy-by-g/kejbdjndbnbjgme-fkgddjlbokphdefk>
2. Abrir: <https://gruasequier.com>
3. Hacer clic en el ícono de Tag Assistant
4. Deberías ver: “Google Analytics: GA4” detectado

## 🎯 PASO 3: Configurar Conversiones (Goals)

### 3.1 ¿Qué son las Conversiones?

En GA4, las **conversiones** son acciones valiosas que los usuarios realizan en tu sitio:

- Enviar formulario de cotización
- Hacer clic en WhatsApp
- Enviar email
- Hacer clic en número de teléfono
- Leer blog completo (+30 segundos)

Cada conversión tiene un **valor económico** asignado para calcular ROI.

### 3.2 Conversiones Predefinidas para GruasEquiser

#### Conversión 1: Cotización Completada

**Evento personalizado:** cotizacion\_enviada

**Cómo configurar:**

1. En GA4, ir a: **Configurar → Eventos**

2. Hacer clic en “Crear evento”
3. Configurar:
  - **Nombre del evento personalizado:** cotizacion\_enviada
  - **Condiciones coincidentes:** Ninguna (se envía manualmente desde el código)
4. Guardar

#### 5. Marcar como conversión:

- En la lista de eventos, buscar cotizacion\_enviada
- Activar el switch “Marcar como conversión”

**Valor económico:** \$50 USD

**Justificación:** Cada cotización tiene ~20% de probabilidad de convertir en proyecto de \$250-\$500 USD promedio.

#### Implementación en el código:

En el componente `ContactForm` (`/home/ubuntu/gruas_equier_website/app/components/contact-form.tsx`):

```
import { trackCotizacion } from '@lib/analytics';

const handleSubmit = async (e: React.FormEvent) => {
  e.preventDefault();
  // ... lógica de envío del formulario ...

  if (response.ok) {
    // Trackear conversión en GA4
    trackCotizacion('formulario_contacto');

    // ... resto del código ...
  }
};
```

## Conversión 2: Click en WhatsApp

**Evento personalizado:** whatsapp\_click

#### Cómo configurar:

1. En GA4, ir a: **Configurar → Eventos**
2. Hacer clic en “Crear evento”
3. Configurar:
  - **Nombre del evento personalizado:** whatsapp\_click
4. Marcar como conversión

**Valor económico:** \$30 USD

**Justificación:** Los leads por WhatsApp tienen ~15% de tasa de conversión.

#### Implementación:

En el componente `WhatsappWidget` (`/home/ubuntu/gruas_equier_website/app/components/whatsapp-widget.tsx`):

```
import { trackWhatsApp } from '@lib/analytics';

const handleWhatsAppClick = (message: string) => {
  trackWhatsApp(message);
  window.open(`https://wa.me/584143521948?text=${encodeURIComponent(message)}`, '_blank');
};
```

## Conversión 3: Click en Teléfono

**Evento personalizado:** llamada\_click

**Cómo configurar:**

1. En GA4, ir a: **Configurar → Eventos**
2. Hacer clic en “Crear evento”
3. Configurar:
  - **Nombre del evento personalizado:** llamada\_click
4. Marcar como conversión

**Valor económico:** \$40 USD

**Justificación:** Las llamadas directas tienen ~25% de tasa de conversión (más alto que WhatsApp).

**Implementación:**

En el componente `ContactSection` (`/home/ubuntu/gruas_equierse_website/app/components/contact-section.tsx`):

```
import { trackLlamada } from '@lib/analytics';

const handleLlamadaClick = () => {
  trackLlamada('+58-414-352-1948');
};

// En el JSX:
<a href="tel:+584143521948" onClick={handleLlamadaClick} className="...">
  <Phone className="w-5 h-5" />
  +58 414-352-1948
</a>
```

## Conversión 4: Email Enviado

**Evento personalizado:** email\_enviado

**Cómo configurar:**

1. En GA4, ir a: **Configurar → Eventos**
2. Hacer clic en “Crear evento”

3. Configurar:

- **Nombre del evento personalizado:** email\_enviado

4. Marcar como conversión

**Valor económico:** \$20 USD

**Justificación:** Los emails tienen ~10% de tasa de conversión (más baja pero aún valiosa).

---

## Conversión 5: Lectura Completa de Blog

**Evento personalizado:** blog\_leido

**Cómo configurar:**

1. En GA4, ir a: **Configurar → Eventos**

2. Hacer clic en “Crear evento”

3. Configurar:

- **Nombre del evento personalizado:** blog\_leido

- **Condiciones coincidentes:**

- event\_name igual a blog\_leido

- engagement\_time\_msec mayor que 30000 (30 segundos)

4. Marcar como conversión

**Valor económico:** \$5 USD

**Justificación:** Los usuarios que leen blogs completos son prospectos educados más propensos a convertir.

**Implementación:**

En el componente `BlogArticlePage`

(`/home/ubuntu/gruas_equierse_website/app/components/blog/blog-article-page.tsx`):

```
import { trackBlogView } from '@/lib/analytics';
import { useEffect } from 'react';

const BlogArticlePage = ({ article }: { article: BlogArticle }) => {
  useEffect(() => {
    // Trackear después de 30 segundos
    const timer = setTimeout(() => {
      trackBlogView(article.slug, article.readTime || 5);
    }, 30000);

    return () => clearTimeout(timer);
  }, [article.slug, article.readTime]);

  // ... resto del componente ...
};
```

## 3.3 Verificar que las Conversiones Funcionan

**Método 1: Modo de depuración (DebugView)**

1. Instalar extensión: **Google Analytics Debugger** (Chrome)

2. Activar la extensión
3. Abrir: <https://gruasequier.com>
4. En GA4, ir a: **Configurar → DebugView**
5. Realizar una acción (ej: hacer clic en WhatsApp)
6. Deberías ver el evento `whatsapp_click` en DebugView

#### **Método 2: Informes en tiempo real**

1. En GA4, ir a: **Informes → Tiempo real → Evento por nombre**
  2. Realizar una conversión (ej: enviar formulario)
  3. En 10-30 segundos, deberías ver el evento `cotizacion_enviada`
- 



## **PASO 4: Crear Informes Personalizados**

### **4.1 Informe de Conversiones SEO**

**Objetivo:** Ver cuántas conversiones vienen del tráfico orgánico de Google.

#### **Cómo crear:**

1. En GA4, ir a: **Explorar**
2. Hacer clic en “Exploración libre”
3. **Técnica:**
  - Nombre: “Conversiones por Canal (SEO Focus)”
4. **Dimensiones:**
  - Agregar: `Canal de sesión predeterminado`
  - Agregar: `Nombre del evento`
5. **Métricas:**
  - Agregar: `Conversiones`
  - Agregar: `Recuento de eventos`
  - Agregar: `Valor del evento`
6. **Filtros:**
  - Filtro: `Nombre del evento` contiene “cotizacion” o “whatsapp” o “llamada”
7. **Visualización:** Tabla
8. Guardar informe

#### **Qué analizar:**

- Cuántas conversiones vienen de “Organic Search” (Google)
  - Valor total de conversiones orgánicas
  - Comparar con “Direct”, “Referral”, “Social”
- 

### **4.2 Informe de Páginas de Alto Rendimiento**

**Objetivo:** Identificar qué blogs/páginas generan más conversiones.

#### **Cómo crear:**

1. En GA4, ir a: **Explorar → Exploración libre**
2. **Nombre:** “Páginas con Más Conversiones”

### 3. Dimensiones:

- Agregar: Título de la página
- Agregar: Ruta de la página

### 4. Métricas:

- Agregar: Vistas
- Agregar: Conversiones
- Agregar: Tasa de conversión

### 5. Ordenar por:

Conversiones (descendente)

6. Guardar informe

#### Qué analizar:

- Qué blogs generan más cotizaciones
  - Qué páginas tienen mejor tasa de conversión
  - Replicar estrategia en otros contenidos
- 

## 4.3 Informe de Embudo de Conversión

**Objetivo:** Ver el viaje del usuario desde la entrada hasta la conversión.

#### Cómo crear:

1. En GA4, ir a: **Explorar → Exploración de embudo**

2. **Nombre:** "Embudo de Cotización"

#### 3. Pasos del embudo:

- **Paso 1:** first\_visit (Primera visita)
- **Paso 2:** page\_view con ruta /blog/\* (Lectura de blog)
- **Paso 3:** page\_view con ruta /contacto (Visita a contacto)
- **Paso 4:** cotizacion\_enviada (Conversión final)

4. **Desgloses:** Canal de sesión predeterminado

5. Guardar informe

#### Qué analizar:

- En qué paso los usuarios abandonan más
  - Tasa de conversión por canal (SEO vs Direct)
  - Optimizar pasos con alta tasa de abandono
- 



## PASO 5: Configurar Dashboard de SEO

### 5.1 Crear Dashboard en Looker Studio (Recomendado)

#### Ventajas:

- Visualizaciones personalizadas e interactivas
- Combina datos de GA4 + GSC + otras fuentes
- Actualización automática
- Compartible con equipo

#### Pasos:

1. **Ir a:** <https://lookerstudio.google.com>

2. **Hacer clic en:** "Crear" → "Informe"

### 3. Conectar fuente de datos:

- Buscar: "Google Analytics 4"
- Seleccionar propiedad: GruasEquiser.com - Venezuela
- Hacer clic en "Agregar"

### 4. Agregar segunda fuente de datos:

- Agregar datos → "Search Console"
- Seleccionar propiedad: gruasequier.com
- Hacer clic en "Agregar"

## 5.2 Métricas Clave para el Dashboard SEO

### Sección 1: Resumen de Tráfico

#### Métricas (cuadros grandes):

- **Usuarios totales** (mes actual)
- **Sesiones orgánicas** (solo Google)
- **Clics desde Google** (GSC)
- **Impresiones en Google** (GSC)
- **CTR promedio** (GSC)
- **Posición promedio** (GSC)

**Comparación:** Mes actual vs mes anterior (% de cambio)

---

### Sección 2: Conversiones y ROI

#### Métricas:

- **Conversiones totales**
- Desglose: Cotizaciones, WhatsApp, Llamadas, Emails
- **Valor total de conversiones (USD)**
- **Tasa de conversión general (%)**
- **Conversiones orgánicas** (solo de Google)

**Gráfico:** Línea temporal de conversiones (diarias, últimos 30 días)

---

### Sección 3: Top 10 Keywords (GSC)

#### Tabla:

Keyword	Clics	Impresiones	CTR	Posición
alquiler grúas venezuela	150	3,200	4.7%	8.2
grúas industriales	120	2,800	4.3%	9.5
...	...	...	...	...

**Ordenar por:** Clics (descendente)

## Sección 4: Top 10 Páginas

**Tabla:**

Página	Usuarios	Conversiones	Tasa Conv.	Valor
/blog/costo-alquiler-grua	850	12	1.4%	\$600
/blog/gruas-600-toneladas	720	8	1.1%	\$400
...	...	...	...	...

## Sección 5: Embudo de Conversiones

**Visualización de embudo:**

```

Visitantes totales: 5,000
  ↓ 80%
Vieron blog: 4,000
  ↓ 30%
Visitaron contacto: 1,200
  ↓ 5%
Enviaron cotización: 60

```

## Sección 6: Fuentes de Tráfico

**Gráfico de pastel:**

- **Organic Search (Google):** 45%
- **Direct:** 30%
- **Referral:** 15%
- **Social:** 8%
- **Email:** 2%



## PASO 6: Configurar Alertas Automáticas

### 6.1 Crear Alerta de Caída de Tráfico

**Objetivo:** Recibir email si el tráfico orgánico cae más de 30%.

**Pasos:**

1. En GA4, ir a: **Admin → Alertas personalizadas**
2. Hacer clic en “Crear alerta personalizada”

**3. Configurar:**

- **Nombre:** "Caída de Tráfico Orgánico Crítica"
- **Período:** Día
- **Segmento:** Tráfico de búsqueda orgánica
- **Condición:**
  - Métrica: Usuarios
  - Operador: Disminuye más de
  - Porcentaje: 30%
  - Comparar con: Día anterior
- **Notificaciones:**
  - Enviar email
  - Destinatario: gerencia@equiser.com.ve

4. Guardar alerta

---

## 6.2 Crear Alerta de Pico de Conversiones

**Objetivo:** Notificar cuando las conversiones aumentan (para identificar contenido de éxito).

**Pasos:**

1. En GA4, ir a: **Admin → Alertas personalizadas**
  2. Hacer clic en "Crear alerta personalizada"
  3. **Configurar:**
    - **Nombre:** "Pico de Conversiones (Oportunidad)"
    - **Período:** Día
    - **Condición:**
      - Métrica: Conversiones
      - Operador: Aumenta más de
      - Porcentaje: 50%
      - Comparar con: Promedio de la semana anterior
    - **Notificaciones:**
      - Enviar email
      - Destinatario: gerencia@equiser.com.ve
  4. Guardar alerta
- 



## PASO 7: Integración con Google Search Console

### 7.1 Conectar GSC con GA4

**Ventajas:**

- Ver datos de keywords de GSC en GA4
- Combinar impresiones de Google con conversiones
- Análisis unificado de SEO

**Pasos:**

1. **En GA4, ir a:** Admin → Configuración de la propiedad

2. **Buscar:** "Asociaciones de Search Console"
  3. **Hacer clic en:** "Asociar"
  4. **Seleccionar propiedad de GSC:** gruasequierer.com
  5. **Confirmar asociación**
  6. **Verificar conexión:**
    - Ir a: Informes → Adquisición → "Search Console"
    - Deberías ver datos de keywords
- 



## PASO 8: Métricas de Éxito (KPIs)

### 8.1 KPIs Mensuales (Objetivos 30 Días)

Métrica	Objetivo Mes 1	Objetivo Mes 3	Objetivo Mes 6
<b>Usuarios totales</b>	1,000	3,000	8,000
<b>Usuarios orgánicos</b>	400 (40%)	1,500 (50%)	4,800 (60%)
<b>Conversiones totales</b>	15	50	120
<b>Tasa de conversión</b>	1.5%	1.7%	1.5%
<b>Valor de conversiones</b>	\$750	\$2,500	\$6,000
<b>CTR en Google (GSC)</b>	2.5%	3.5%	4.5%
<b>Posición promedio (GSC)</b>	25	15	10

### 8.2 KPIs de Contenido (Blogs)

Métrica	Objetivo Mes 1	Objetivo Mes 3
<b>Blogs publicados</b>	31	60+
<b>Usuarios en /blog/</b>	500	2,000
<b>Tiempo promedio en blog</b>	2 min	3 min
<b>Blogs leídos completos</b>	50	200
<b>Conversiones desde blogs</b>	5	20

---

## PASO 9: Mantenimiento y Optimización

---

### 9.1 Rutina Semanal (30 minutos)

#### Lunes (15 min):

- [ ] Revisar conversiones de la semana pasada
- [ ] Identificar página con más conversiones
- [ ] Revisar fuentes de tráfico (orgánico, directo, referral)

#### Miércoles (15 min):

- [ ] Revisar “Tiempo real” para verificar que GA4 sigue funcionando
- [ ] Revisar embudo de conversiones
- [ ] Identificar punto de mayor abandono

### 9.2 Rutina Mensual (2 horas)

#### Primera semana del mes:

- [ ] Exportar informe mensual (usuarios, conversiones, valor)
  - [ ] Comparar con mes anterior
  - [ ] Identificar top 5 blogs con más conversiones
  - [ ] Crear 3-5 blogs similares
  - [ ] Revisar alertas (si hubo caídas de tráfico)
  - [ ] Actualizar dashboard de Looker Studio
  - [ ] Compartir informe con equipo
- 



## Checklist de Verificación Post-Configuración

### Verificación Inicial (Día 1)

- [ ] Propiedad GA4 creada exitosamente
- [ ] Measurement ID agregado al .env
- [ ] Scripts de GA4 instalados en layout.tsx
- [ ] Archivo analytics.ts creado
- [ ] Verificado en “Tiempo real” (1+ usuarios activos)
- [ ] Eventos de conversión creados (5 conversiones)
- [ ] Alertas configuradas (caída de tráfico, pico de conversiones)

### Verificación Semanal 1 (Día 7)

- [ ] Primeros datos de conversiones visibles
- [ ] Al menos 1 evento de conversión registrado
- [ ] Dashboard de Looker Studio creado
- [ ] Integración con GSC completada

### Verificación Mensual (Día 30)

- [ ] 100+ eventos de conversión registrados
  - [ ] Valor de conversiones > \$500 USD
  - [ ] Top 3 páginas de conversión identificadas
  - [ ] Informe mensual exportado y compartido
-

## Problemas Comunes y Soluciones

### Problema 1: “No veo datos en GA4”

**Causa:** Script no instalado correctamente o bloqueado por AdBlock

**Solución:**

- Verificar que `NEXT_PUBLIC_GA_MEASUREMENT_ID` está en `.env`
- Verificar que el sitio está desplegado (yarn build)
- Probar en modo incógnito (sin extensiones)
- Revisar “DebugView” en GA4

### Problema 2: “Las conversiones no se registran”

**Causa:** Evento no marcado como conversión en GA4

**Solución:**

- Ir a: Configurar → Eventos
- Buscar el evento (ej: `cotizacion_enviada`)
- Activar el switch “Marcar como conversión”
- Esperar 24 horas para que se aplique

### Problema 3: “Los valores de conversión no aparecen”

**Causa:** No se está enviando el parámetro `value` en el evento

**Solución:**

- Verificar que en `analytics.ts`, el evento incluye `value`:

```
gtag('event', action, {
  event_category: category,
  event_label: label,
  value: value, // <- IMPORTANTE
});
```

## Contacto y Soporte

### Soporte Técnico EQUISER:

-  WhatsApp: +58 414-352-1948
-  Email: gerencia@equiser.com.ve
-  Teléfono: +58 242-874-3521

### Documentación Oficial de Google:

- **GA4 Help Center:** <https://support.google.com/analytics/answer/9304153>
- **GA4 Setup Guide:** <https://support.google.com/analytics/answer/9304153>
- **Events Reference:** <https://support.google.com/analytics/answer/9267735>

**Última actualización:** Diciembre 31, 2023

**Versión:** 1.0

**Autor:** Equipo Técnico EQUISER C.A.

---

## 🎯 Resumen: Acciones Inmediatas (60 Minutos)

### Acción 1: Crear Propiedad GA4 (15 min)

- [ ] Acceder a <https://analytics.google.com>
- [ ] Crear propiedad: GruasEquiser.com
- [ ] Guardar Measurement ID: G-XXXXXXXXXX

### Acción 2: Instalar en Sitio Web (20 min)

- [ ] Crear lib/analytics.ts
- [ ] Modificar app/layout.tsx
- [ ] Agregar NEXT\_PUBLIC\_GA\_MEASUREMENT\_ID al .env
- [ ] yarn build y desplegar

### Acción 3: Configurar Conversiones (15 min)

- [ ] Crear 5 eventos de conversión
- [ ] Marcarlos como conversiones en GA4
- [ ] Implementar trackeo en componentes

### Acción 4: Verificar Funcionamiento (10 min)

- [ ] Revisar “Tiempo real” en GA4
- [ ] Hacer una acción de conversión (ej: WhatsApp)
- [ ] Verificar que el evento aparece

✓ **Completado:** GA4 está configurado y midiendo conversiones correctamente.