**Para a entrega do dia 19/10, além do PDF do Projeto Integrador, vocês deverão gravar um vídeo (mínimo de 3 e máximo de 5 minutos)**

**O vídeo deve ser a narração de um PPT (ou similar como Canva, etc.) onde deverão ser abordados os seguintes itens:**

**Introdução Impactante:**

**Comece com uma frase ou dado que chame a atenção e desperte o interesse do público.**

**Problema:**

**Apresente o problema que você está tentando resolver de forma clara e objetiva. Mostre que é algo relevante e que afeta o seu público-alvo.**

**Solução:**

**Explique como seu produto ou serviço resolve o problema apresentado. Fale sobre os diferenciais e o valor que ele oferece.**

**Mercado e Oportunidade:**

**Mostre que existe um mercado para sua solução. Use dados que indiquem o tamanho da oportunidade, como crescimento de mercado ou demanda.**

**Modelo de Negócio:**

**Descreva como sua empresa ou projeto gera receita. Deixe claro como sua solução se sustenta financeiramente.**

**Concorrência e Diferenciais Competitivos:**

**Mostre que conhece o mercado e seus concorrentes. Destaque o que diferencia sua solução e por que ela se destaca.**

**Não esqueçam de colocar o link do vídeo no PDF do trabalho.**

**Introdução Impactante:**

"Empresas que utilizam dados de forma estratégica nas vendas crescem 5 vezes mais rápido que as concorrentes que ainda tomam decisões no escuro."

Em um mercado cada vez mais competitivo, não basta ter um bom produto: é preciso ter insights claros e rápidos para tomar decisões informadas.

**Problema:**

Atualmente, muitas empresas de vendas enfrentam o desafio de analisar grandes volumes de dados de clientes, desempenho e tendências de mercado. Isso torna a tomada de decisão lenta e imprecisa, prejudicando oportunidades de crescimento e retenção de clientes.

**Solução:**

Nossa consultoria em análise de dados oferece soluções customizadas que transformam dados brutos em insights acionáveis. Utilizamos técnicas avançadas de análise preditiva, dashboards interativos e KPIs personalizados para que sua equipe de vendas tome decisões rápidas e embasadas, aumentando as vendas e melhorando a gestão do pipeline.

**Mercado e Oportunidade:**

O mercado de análise de dados está em rápida ascensão. Estima-se que, até 2027, o valor global desse mercado alcance US$ 274 bilhões. No setor de vendas, empresas que adotam uma abordagem orientada a dados têm um aumento médio de 15% na produtividade e 10% na retenção de clientes. Esse cenário demonstra uma demanda crescente por soluções que integrem dados e inteligência para otimizar processos.

**Modelo de Negócio:**

Nosso modelo de negócio é baseado em pacotes de consultoria que variam conforme a necessidade da empresa. Oferecemos serviços de análise contínua, implementação de sistemas de BI (Business Intelligence) e treinamentos para equipes de vendas. A receita é gerada através de contratos recorrentes e customização de soluções para cada cliente.

**Concorrência e Diferenciais Competitivos:**

Embora existam diversas consultorias em análise de dados no mercado, nos diferenciamos pela nossa especialização no setor de vendas e pela oferta de soluções personalizadas. Ao contrário de grandes consultorias que entregam pacotes genéricos, focamos em entender as particularidades do seu negócio, oferecendo insights práticos e de alto impacto. Nossa equipe é formada por especialistas com ampla experiência no mercado de vendas, o que garante que as soluções sejam relevantes e diretamente aplicáveis.

Conclusão: Se sua empresa quer sair na frente e transformar dados em resultados concretos, nossa consultoria está pronta para ser o parceiro ideal nessa jornada.

**Referências**

**GRAND VIEW RESEARCH.** Big Data Market Size, Share & Trends Analysis Report By Component (Software, Hardware), By Deployment, By Application, By End-use, By Region, And Segment Forecasts, 2020 – 2027. Disponível em: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/big-data-industry. Acesso em: 28 set. 2024.