



Conoce el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR/RGPD) de Europa

El GDPR entró en vigor en 2018 y establece reglas claras sobre la protección de datos personales en toda la Unión Europea. Conoce sus principales objetivos y cómo cumplir con sus requerimientos.



¿Qué son los datos personales y sensibles?

Datos Personales

Son los datos que se refieren a personas y que permiten su identificación, directa o indirectamente.

Datos Sensibles

Son datos personales que revelan información sobre la salud, la religión, las creencias políticas, o los datos biométricos, entre otros.

Protege los Datos

Es importante tener en cuenta que todos los datos personales merecen la misma protección, pero los datos sensibles tienen tratamientos más restrictivos.



Las bases legales para el tratamiento de datos



Consentimiento

El tratamiento de datos personales debe estar fundamentado en el consentimiento del titular de los datos.



Interés legítimo

El tratamiento de datos personales puede ser legítimo si es necesario para el cumplimiento de un interés legítimo

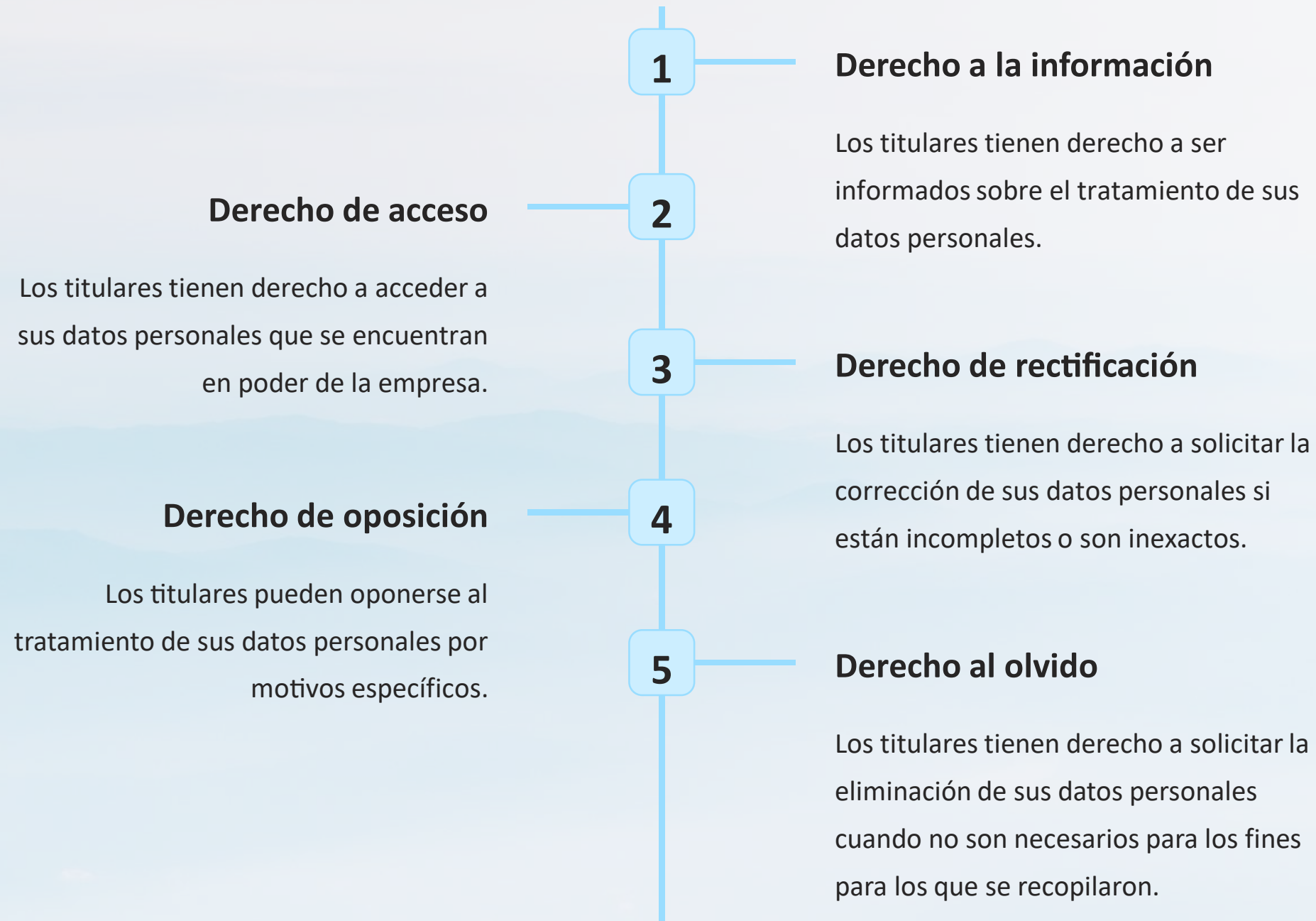


Cumplimiento Contractual



Cumplimiento Legal

Derechos de los titulares de los datos



Obligaciones de las empresas



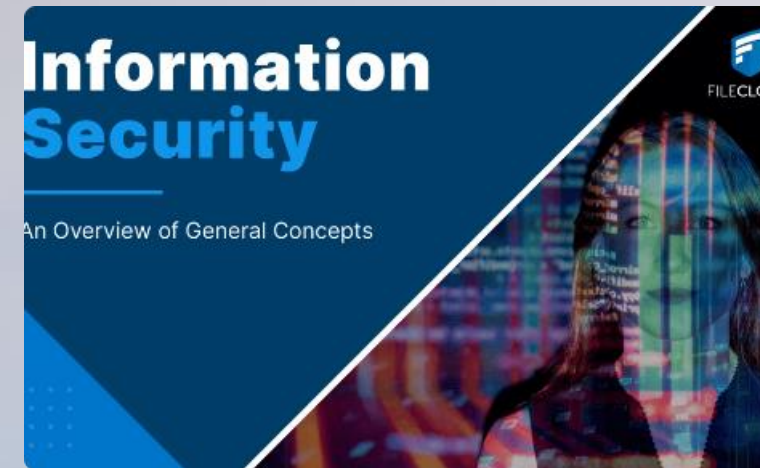
Responsable del Tratamiento

Todas las empresas deben nombrar un responsable del tratamiento de datos personales.



Registro de Actividades

Las empresas deben llevar un registro de las actividades de tratamiento que realicen con los datos personales.



Seguridad de la Información

Las empresas deben tomar medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger los datos personales.



Notificación de Violaciones

Las empresas están obligadas a notificar a la autoridad de protección de datos y a los titulares de los datos en caso de una violación de seguridad.



Sanciones y multas por incumplimiento

1

Sanciones

Las multas son de hasta el 4% de los ingresos globales anuales de una empresa o hasta 20 millones de euros, según la cantidad que sea mayor.

2

Daños y Perjuicios

Las empresas también pueden ser demandadas por daños y perjuicios derivados de la infracción de la protección de datos personales.

3

Impacto en la imagen de la empresa

El incumplimiento del GDPR puede dañar la reputación y la imagen de la empresa.



Recomendaciones para adaptarse al GDPR

Concienciación

1. Capacita a tu personal en el manejo adecuado de datos personales.
2. Establece procedimientos claros para la obtención de consentimiento.

Protección

1. Define y establece medidas de seguridad para tus datos personales.
2. Considera la necesidad de implementar Controles de Privacidad por Diseño.

Difusión

1. Comunica con tus clientes, proveedores y público en general sobre cómo serán tratados sus datos personales.
2. Actualiza permanentemente las Políticas de Privacidad y Condiciones de Uso en tu sitio web.



Apoya tu proceso de remediaciones con:

ALINA

ALINA es un innovador chatbot impulsado por Inteligencia Artificial que te ayudará a resolver las remediaciones propuestas en este informe.



<https://grupooruss.com/alina>





¡Gracias!

www.grupooruss.com