



# RAIA

Rede de Avanço em Inteligência Artificial

## Uma Introdução ao Grupo

<u>Metadados da edição</u>	3
<u>Objetivos do documento</u>	3
<u>A história de origem da organização</u>	4
<u>Um Hackathon e uma viagem para a Alemanha</u>	4
<u>Motivação: O cenário brasilerio</u>	5
<u>A proposta de valor</u>	7
<u>Missão</u>	10
<u>Visão</u>	10
<u>Valores</u>	11
<u>Inspirações</u>	12
<u>Tum AI</u>	13
<u>Fundação Estudar</u>	13
<u>Inteli</u>	13
<u>ImpulsoGov</u>	14
<u>AIESEC</u>	15
<u>Produtos - meios para cumprir a missão</u>	15
<u>RAIA Fellowship</u>	15
<u>Eventos</u>	17
<u>RAIAthon - o Hackathon do RAIA</u>	17
<u>RAIA Conference - a maior conferência de IA do país</u>	18
<u>Conteúdo em mídias sociais</u>	18
<u>Cursos e materiais educacionais</u>	18
<u>A comunidade</u>	19
<u>Membros</u>	19
<u>Diretoria</u>	19
<u>Staff</u>	19
<u>Fellows</u>	19
<u>Alumni</u>	19



# Metadados da edição

**Autor:** Pedro Augusto Ribeiro Gomes (fundador e Presidente do RAIA)

**Número da edição:** 1

**Data da escrita desta edição:** 21/02/2025

## Objetivos do documento

Caro(a) leitor(a),

Este documento foi redigido com o objetivo de apresentar a **RAIA (Rede de Avanço em Inteligência Artificial)**, também chamada de o grupo RAIA. Aqui você encontrará a história de origem do grupo, sua missão, visão e valores, organizações que serviram de inspiração, membros fundadores, projetos já realizados, produtos e programas, entre outras informações pertinentes até a data de escrita dessa edição (21/02/2025).

Convidamos você a compartilhar esse material com todos aqueles que se interessam pelo grupo, seja em fazer parte, se tornar uma parceria, ou apenas conhecê-lo.

Para acompanhar nossas atividades, sugiro nos seguir nas redes sociais:

**Website:** <https://gruporaia.vercel.app/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/grupo.raia/#>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/gruporaia>

Se tiver alguma dúvida, fique a vontade para nos contactar:

[raia.comunicacao@gmail.com](mailto:raia.comunicacao@gmail.com)

Aproveite a leitura e não perca a oportunidade de se juntar ao RAIA!

Pedro Augusto Ribeiro Gomes



# A história de origem da organização

## Um Hackathon e uma viagem para a Alemanha

Após vencer a segunda edição do German-Brazilian Edtech Hackathon em 2023 com a ideia de uma startup de educação para língua de sinais (veja: [SignLink](#)), um grupo de alunos foi convidado a visitar uma série de universidades, hubs de inovação e instituições na Alemanha:



Dentre eles estavam [\*\*Pedro Augusto Ribeiro Gomes\*\*](#) (primeiro à esquerda na foto) e [\*\*Pedro Kenzo Muramatsu Carmo\*\*](#) (primeiro à direita na foto), dois alunos de **Ciências de Computação da USP em São Carlos**.

Em Munique, os Pedros conheceram [David Podolskyi](#), o então presidente de um grupo intitulado [TUM AI](#), uma organização que nasceu como uma iniciativa estudantil de Inteligência Artificial atrelada a [Universidade Técnica de Munique \(TUM\)](#), alcançou um sucesso exponencial e se tornou uma organização independente e autônoma, sendo reconhecida como um verdadeiro catalisador do campo de IA na Alemanha (ver mais informações na seção “inspirações” abaixo).



Inspirados pela ideia da TUM AI, os Pedros retornaram ao Brasil dispostos a criar algo que pudesse ter o mesmo impacto no ecossistema de Inteligência Artificial Brasileiro.

## Motivação: O cenário brasilerio

A missão do grupo se originou a partir do momento em que foi percebida a incongruência entre algumas propriedades do país e sua posição em relação a outros países do mundo, se tratando do desenvolvimento e inovação com Inteligência Artificial. O fato é que o enorme potencial dos recursos humanos brasileiros - evidentes pela qualidade de seus estudantes e profissionais - juntamente com o tamanho da população brasileira, não estão sendo refletidos em resultados práticos que levem à evolução científica, tecnológica, educacional e econômica do país. Fato esse que foi salientado por diversas fontes, das quais podemos destacar:

1. A ausência de personalidades brasileiras no ranking da revista times das pessoas mais influente do mundo em IA:



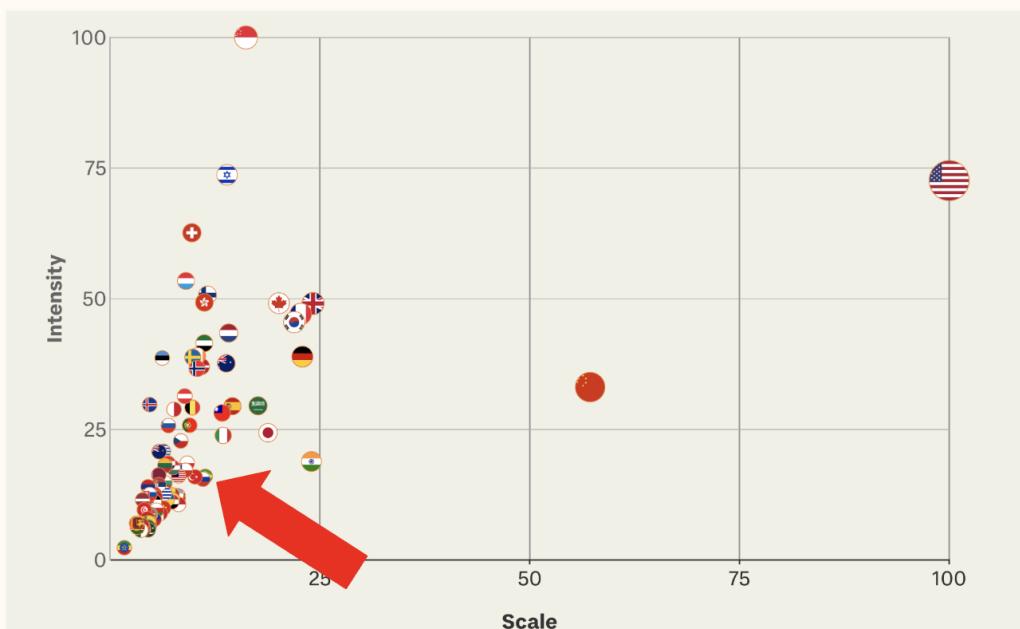
<https://time.com/collection/time100-ai-2024/>



2. Uma única cidade brasileira (São Paulo) no ranking dos 50 maiores AI hotspots (centros urbanos com grande desenvolvimento em IA), na 44<sup>º</sup> posição, pela *Harvard Business Review*, sendo que nossa vizinha Buenos Aires, por exemplo, está na 40<sup>º</sup> posição.

<https://hbr.org/2021/12/50-global-hubs-for-top-ai-talent>

3. Obteve apenas 12 de 100 pontos de média no ranking da *Tortoise media* que avalia o cenário nacional de diversos países a partir de uma série de critérios ( Talento, Infraestrutura, Ambiente Operacional, Pesquisa, Desenvolvimento, Estratégia Governamental, Comercial, Escala e Intensidade):



<https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai/#rankings>

A própria Academia Brasileira de Ciências chamou a atenção para essa lacuna tecnológica existente entre o Brasil e os outros países desenvolvidos e clamou por ação, apontando os holofotes para as consequências que a permanência desse abismo trará:



*“A lacuna entre os países que estão na vanguarda de PD&I em IA e os demais países cresce a taxas exponenciais. Se persistir a inércia no Brasil, o impacto negativo será sentido a curto prazo na educação, nos demais índices sociais e na economia, com a consequente falta de competitividade empresarial em todas as áreas.”*



<https://www.abc.org.br/wp-content/uploads/2023/11/recomendacoes-para-o-avanco-da-inteligencia-artificial-no-brasil-abc-novembro-2023-CT-IA.pdf>

## A proposta de valor

Unindo essa análise do cenário brasileiro - e o descontentamento e inquietação provocados por ela - com a história de sucesso da TUM AI presenciada na Alemanha, os Pedros reuniram um grupo de estudantes da USP São Carlos para fundar uma organização sem fins lucrativos com o objetivo de criar um ecossistema, uma rede, que centralize os esforços de todos os interessados no objetivo comum de desenvolver a Inteligência Artificial no país, e desenvolver o país através dela, gerando efeitos positivos na sociedade e na economia do país.

Após a definição flexível de papéis, esse grupo de estudantes formaram a primeira diretoria do RAIA:





Pedro Gomes



Luísa Shimabucoro



Pedro Monteiro



Gabriel Andreghetti



Pedro Kenzo



João Alonso



Gustavo Ribeiro



João Sene



Gustavo Sampaio

Pedro Augusto Ribeiro Gomes: Presidente

Pedro Kenzo Muramatsu Carmo: Conselheiro

Luísa Balleroni Shimabucoro: Diretora de Projetos

Pedro Augusto Monteiro Delgado: Diretor de Projetos

Gustavo Sampaio Lima: Diretor de Projetos

Gabriel Moraes Andreghetti: Diretor de Parcerias e Patrocínios

João Pedro Alonso Almeida: Diretor de Marketing

Gustavo Gabriel Ribeiro: Diretor de Operações

João Victor Sene Araújo: Diretor de Tecnologia

Os fundadores acreditam que o desenvolvimento na área de Inteligência Artificial pode gerar frutos em diversos setores do país, alavancar empresas, universidades, ONGs e governos, causar impacto direto em milhões de pessoas e empoderar os vários agentes que compartilham do sonho de ver o Brasil prosperar, dando mais oportunidades e melhores condições de vida para todos os brasileiros.

Convicta de que o país tem o potencial necessário para triunfar nessa nova era da Inteligência Artificial, a equipe fundadora propôs as principais atividades que serviriam a esse propósito, os nossos pilares:

- **Identificação, conexão e desenvolvimento de talentos na área:** o futuro do país estará nas mãos da juventude de hoje. Queremos identificar os maiores potenciais talentos na área e desenvolvê-los tanto



em habilidades técnicas quanto em habilidades de liderança, ao mesmo tempo que os conectamos entre si e com outras entidades e pessoas do ramo, para que possam ser grandes vetores de transformação.

- **Projetos de Impacto usando IA:** A ação vale mais do que o discurso, o exemplo lidera melhor do que a palavra e a prática honra a teoria. Com isso em mente, a organização se compromete a implementar projetos práticos com o objetivo de criar soluções reais para a sociedade que possam causar impacto de alguma forma, seja resolvendo um problema social, fazendo uma nova descoberta científica, permitindo a abertura de uma nova empresa que resolva um problema usando IA ou colaborando com alguma outra entidade para resolver um problema que essa esteja enfrentando. Sendo assim, tem-se três categorias de projeto: desenvolvimento de startups com aplicações técnicas de Inteligência Artificial ([Categoria Projetos de Startup](#)), pesquisa científica ([Categoria Projetos Científicos](#)) e construção de soluções para problemas reais em parcerias com empresas, governos, ongs, entre outros colaboradores ([Categoria Projetos Colaborativos](#));
- **Promoção de eventos:** apesar da prática e da implementação serem soberanas, sabemos do valor de criar ambientes para que pessoas se conectem, portas sejam abertas e a sorte aconteça. Portanto, propomos a promoção de eventos relacionados a IA, tais como: Hackathons e conferências como uma atividade essencial para fomentar o ecossistema, possibilitando o networking e integração de pessoas do meio, a divulgação de conhecimento, discussões técnicas, éticas, etc.
- **Criação de cursos, conteúdos para divulgação científica e disseminação de conhecimento:** a base para qualquer solução, projeto ou empreitada, e para uma sociedade desenvolvida como um todo, é a educação. A partir desse pensamento estabelecemos que nossa última família de atividades essenciais, nosso último pilar - mas não menos importante - é a criação de conteúdo e material educacional que possa facilitar o aprendizado de temas relacionados à Inteligência Artificial.



Objetivamos conteúdos diversificados, de todos os níveis, atingindo diferentes públicos: estudantes, profissionais da área, profissionais de outras áreas, entusiastas, população leiga, etc.

Pessoas obstinadas, unidas pelo propósito de desenvolver projetos de alto impacto para a sociedade. Elas criam soluções inovadoras, promovem e participam de eventos para conectar-se com outros talentos que compartilham seus objetivos e interesses, explorando novas oportunidades. Além disso, produzem conteúdo educacional para capacitar futuras gerações e ampliar o conhecimento da população, reforçando a importância de seu trabalho. Essa é a essência das atividades do RAIA.

## Missão

Após essa história, podemos definir e resumir a missão do RAIA em uma frase: **Avançar a Inteligência Artificial no Brasil e transformar o país num protagonista no campo.**

É para isso que o grupo nasceu, essa é a sua razão de existir. Assim que essa missão for cumprida, objetivamos criar uma rede internacional, expandindo o ecossistema globalmente e promovendo a colaboração de vários países de forma a desenvolver Inteligência Artificial e aplicações correlatas de forma segura, responsável e eficiente, para que o impacto positivo no mundo seja exponenciado.

## Visão

Tornar-se o **principal motor de desenvolvimento de IA no país** juntando pessoas apaixonadas e capazes de efetivamente colocar o Brasil no mapa como um importante polo de uso e desenvolvimento de Inteligência Artificial, ao mesmo tempo que percebe que o próprio país está se beneficiando desse desenvolvimento.

No futuro, quando as pessoas pensarem no porquê do Brasil ser um berço de projetos, talentos, descobertas e soluções que envolvam Inteligência Artificial,



queremos que o RAIA seja uma das primeiras coisas que lhes vêm à mente, e que tenham consciência de que a IA foi uma importante ferramenta para o desenvolvimento do país, se assim o for.

## Valores

- **Protagonismo:** nosso objetivo é tornar o nosso país um protagonista no campo da IA. Para isso, o mínimo que podemos exigir daqueles que se juntam a nós é o mesmo sentimento de querer escrever essa história de sucesso, tanto da organização e do país, quanto da própria jornada.
- **Integridade:** agimos com ética, honestidade e responsabilidade em todas as nossas iniciativas. Acreditamos que o impacto positivo só é sustentável quando construído sobre a base sólida da integridade, e esperamos que todos os membros do RAIA sigam esse princípio.
- **Ambição / Sonho grande:** o RAIA nasceu de uma visão audaciosa: transformar o Brasil em uma referência mundial em inteligência artificial. Essa missão, por si só, exige coragem e ambição desmedida. Por isso, queremos pessoas que não apenas compartilhem dessa visão, mas que também tenham ousadia para sonhar grande com seus próprios objetivos. Ser parte do RAIA é abraçar desafios que parecem inatingíveis e, juntos, provar que não existem limites para o que podemos construir.
- **Legado:** trabalhamos no presente, mas pensamos que os efeitos serão distribuídos entre curto, médio e longo prazo; queremos deixar uma marca duradoura. Nossa compromisso é construir algo perene, capaz de impactar a vida de milhões de pessoas ao longo do tempo. Sabemos que o que for feito no presente, ecoará na eternidade e devemos ter consciência e nos responsabilizar por isso.
- **Retribuição:** reconhecemos o quanto somos frutos de oportunidades e aprendizados proporcionados por outros. Assim, a retribuição é central em nossa missão: compartilhamos nosso conhecimento, conectamos



pessoas e promovemos projetos que devolvem à sociedade tudo o que recebemos. Além disso, pregamos um compromisso moral de todos que foram impactados pelo RAIA, que retribuam à organização, ajudando em sua evolução.

- **Diversidade:** valorizamos a riqueza das perspectivas e acreditamos que soluções mais inovadoras nascem de equipes diversas. Promovemos um ambiente inclusivo, onde todas as vozes são ouvidas e todas as origens são respeitadas.
- **Transparência:** a confiança é o alicerce de qualquer organização sólida, e para isso praticamos a transparência em nossas decisões e operações. Esperamos que todos os membros do RAIA se comprometam com a clareza, comunicando sempre com honestidade e maturidade, e estando sempre abertos e flexíveis a feedbacks. Dessa forma criamos um ambiente em que todos estão dispostos a se desenvolver e melhorar, enquanto ajudam outros a fazerem o mesmo.
- **Companheirismo:** o RAIA nasceu a partir da pura vontade, colaboração e senso de propósito de um grupo de pessoas. Aqui nossos sonhos são compartilhados e complementares, trabalhamos lado a lado, apoiando uns aos outros e celebrando cada conquista como um sucesso coletivo.
- **Resiliência:** grandes objetivos vêm acompanhados de grandes desafios. A missão do RAIA é grandiosa e portanto não será fácil de ser cumprida. Por isso precisamos nos manter firmes e determinados a continuar, transformando obstáculos em oportunidades, levantando após quedas e enxergando nossas derrotas como oportunidades de aprendizado e crescimento.

## Inspirações

Uma organização como o RAIA, com essas propostas, essa estrutura, é inédita no Brasil. No entanto, é importante destacar algumas outras



organizações que nos inspiraram - e ainda nos inspiram - como modelos de sucesso semelhantes aos que almejamos nos tornar, cada uma a sua forma.

## Tum AI



<https://www.linkedin.com/company/tum-ai/posts/?feedView=all>

A organização que plantou a semente do grupo na cabeça de nossos fundadores. Nasceu como uma iniciativa estudantil, adquiriu um sucesso exponencial e se tornou uma organização independente, sem fins lucrativos e foi reconhecida em poucos anos como um dos principais catalisadores de IA na Alemanha.

## Fundação Estudar



<https://www.linkedin.com/company/fundacaoestudar/posts/?feedView=all>

Uma organização extremamente competente, comprometida e bem-sucedida em impactar o Brasil de diversas formas, dentre elas destacamos a formação intensiva e intencional de jovens talentos com seus diversos programas de bolsas e cursos, o que gera uma reação em cadeia de impacto positivo para o país como um todo, o qual é um dos nossos principais objetivos a longo prazo. Definitivamente foi uma inspiração para nosso modelo de impacto e formato de atuação.

## Inteli



<https://www.linkedin.com/school/inteli-edu/posts/?feedView=all>



Uma instituição de ensino superior sem fins lucrativos inovadora, que utiliza um paradigma de educação baseado em projetos para aumentar a eficiência do processo de aprendizagem de seus alunos. A Inteli foca sua formação em tecnologia e liderança, dois temas que também compõem o nosso ponto focal (apesar de nos especializarmos mais especificamente em Inteligência Artificial e todos os seus aspectos interdisciplinares, como tecnologia, como pergunta, como solução, etc.). Além disso, o modelo de parceria que a Inteli emprega com outras entidades para que seus alunos possam construir projetos em conjunto com outras empresas foi um grande modelo de inspiração para a construção de nossos processos de parcerias em projetos colaborativos. E ainda, a Inteli se mostrou como uma instituição que se preocupa em fomentar o ecossistema de empreendedorismo e inovação, algo que também está contido em nosso conjunto de objetivos.

## ImpulsoGov



<https://www.linkedin.com/company/impulsogov/>

A ImpulsoGov é uma organização sem fins lucrativos criada para desenvolver projetos de tecnologia que utilizam dados de forma inteligente, impulsionando a qualidade da saúde pública no Brasil. Apesar de seu modelo sem fins lucrativos, a organização cresceu rapidamente, contando hoje com cerca de 50 colaboradores e criando soluções tecnológicas que geram um impacto significativo no sistema de saúde pública. Seu sucesso em estruturar um modelo de desenvolvimento tecnológico profissional dentro do terceiro setor e alcançar resultados expressivos em tão pouco tempo inspira e motiva o RAIA a trilhar um caminho de impacto semelhante.



## AIESEC



<https://www.linkedin.com/company/aiesec/>

É uma organização internacional sem fins lucrativos administrada por jovens que busca desenvolver liderança e impacto positivo por meio de intercâmbios no exterior. A AIESEC é uma fonte de inspiração ao passo que é um dos cases mais exemplares - se não o mais exemplar - de uma organização gerida inteiramente por jovens voluntários e que impacta milhares de pessoas no mundo todo. Além disso, um dos nossos objetivos é ter um programa de intercâmbio para nossos membros no futuro, e a AIESEC provou que é possível ser feito por jovens para jovens, com o objetivo de potencializar e desenvolver os participantes.

## Produtos - meios para cumprir a missão

Como dito anteriormente, o grupo delineou as principais atividades que acredita gerar o maior impacto e trazer os melhores resultados para cumprir a missão de levar o país ao protagonismo no campo da IA.

Com o objetivo de estruturar os esforços dos membros nessas atividades e construir resultados práticos, a organização criou os seus “produtos” (ou programas):

### RAIA Fellowship

O principal produto do grupo é um programa semestral de desenvolvimento pessoal e profissional, destinado a um grupo altamente seletivo de jovens talentos em IA. Através de um rigoroso processo seletivo, identificamos aqueles com o maior potencial no campo e os inserimos na comunidade, proporcionando oportunidades que aceleram exponencialmente suas trajetórias.

### Objetivos do programa:



1. Formar os participantes em habilidades técnicas envolvendo Inteligência Artificial;
2. Formar os participantes em contextos e desafios de mundo real, seja na academia, na indústria ou no empreendedorismo;
3. Formar os participantes em competências de liderança, para que possam se tornar profissionais completos e verdadeiros catalisadores de transformação;
4. Prover os participantes com o maior número de oportunidades possíveis que podem beneficiar suas carreiras. Como exemplo disso, temos: networking, mentorias, eventos, bolsas de estudo e intercâmbio, parcerias e conexões com empresas, universidades e outras entidades, exposição do seu trabalho e currículo, etc.;
5. Inserir os participantes em uma comunidade de excelência com pares que possuem os interesses e objetivos na mesma ordem de grandeza dos seus;
6. Preparar os participantes para serem expoentes da missão do RAIA, ajudando a avançar o Brasil através da IA;
7. Causar impacto na sociedade a partir da implementação de projetos práticos, promoção de eventos, divulgação de conhecimentos e formação de futuros líderes.

### **Como funciona:**

1. Candidatos aplicam para o processo seletivo no começo de cada semestre;
2. Após serem cuidadosamente selecionados de acordo com as habilidades, história, potencial revelado pelo delta de transformação (de onde ele saiu e até onde já chegou) e consonância com os valores da organização, os candidatos se tornam **RAIA Fellows** e iniciam o programa RAIA Fellowship em uma geração (o nome que damos à coorte de membros que entram juntos em um semestre).
3. Os Fellows devem participar ativamente de um projeto de impacto técnico, colocando a mão na massa, e ajudar o grupo em algum evento ou iniciativa extra que beneficie não só a comunidade interna do RAIA, mas o público externo também. Exemplos: ajudar a organizar um hackathon, a Conferência RAIA, o podcast criar conteúdos educacionais



e divulgá-los, entre outros. Os fellows também podem ser convidados pelos diretores para auxiliarem em tarefas operacionais em alguma frente da infraestrutura do grupo, se assim o desejarem.

4. Ao final, Fellows que cumprirem todas as obrigações serão graduados e receberão um certificado, passando receber o direito de integrar a comunidade RAIA de forma vitalícia, podendo escolher se e como pretendem continuar ajudando o grupo e usufruindo das oportunidades que surgirem..

Com esse programa acreditamos causar um impacto significativo na sociedade a partir da criação de projetos e soluções reais, sem falar nos eventos promovidos e no conteúdo divulgado como produtos do processo. Além disso, estamos impactando nossos fellows diretamente com a maior profundidade possível, ao passo que isso permite que eles, por sua vez, impactem muitas outras pessoas (e a sociedade como um todo) de maneira mais efetiva no futuro, carregando o legado de seus aprendizados por toda as suas carreiras.

## Eventos

Conforme mencionado, a organização de eventos é atividade essencial para o cumprimento da missão do grupo. O intuito com a promoção desses eventos é aquecer o ecossistema de IA, reunindo grandes nomes da área, estudantes interessados, entusiastas, empresas, etc. Tudo isso para que seja criado um espaço de discussão, troca, networking, reconhecimento, aprendizado, criação de oportunidades e que permita que a sorte aconteça.

Até então, temos dois tipos de eventos:

### RAIAthon - o Hackathon do RAIA

Um hackathon organizado por nós - em parceria, ou não, com outras entidades - com o objetivo de divulgar o grupo, reunir talentos e colocar pessoas para trabalharem em soluções inovadoras envolvendo Inteligência Artificial para problemas pertinentes.



## RAIA Conference - a maior conferência de IA do país

Uma conferência referência de encontro de IA. Profissionais e líderes da indústria, cientistas, empreendedores, professores, estudantes, profissionais do terceiro setor, políticos, entre outros são chamados para compor painéis de discussões, palestras, premiações, apresentações dos projetos de impacto que foram feitos durante o RAIA Fellowship, ativações de empresas, recrutamento, coffee para networking, Simpósio de trabalhos científicos e muito mais.

## Conteúdo em mídias sociais

A divulgação também é uma medida central em nosso propósito e portanto o grupo se compromete a gerar diferentes conteúdos em suas redes sociais, não somente com o objetivo de divulgar o próprio grupo - seus membros, atividades e projetos -, mas também visando compartilhar conhecimento valioso em larga escala, contribuindo como for possível para a educação geral da população.

Dentre esses esforços podemos citar:

- Entrevistas para divulgar projetos e iniciativas;
- Vídeos e posts com conteúdos educativos;
- Compartilhamento de dicas sobre processos de intercâmbio, estágio, pós-graduação;
- Podcast.

## Cursos e materiais educacionais

Nosso conteúdo produzido não vai se limitar a postagens mais simples e curtas em redes sociais. Também contaremos com material de alta qualidade, mais bem trabalhados que serão disponibilizados no youtube em forma de vídeos e playlists ou escritos no formato de blogpost em nosso site.

Além disso, não só criamos cursos e materiais abertos como também produzimos conteúdo didático voltado para um público ou entidade de específico (cursos em empresas, escolas, entre outros).



## A comunidade

O mais abstrato dos produtos, a comunidade em si, é a participação no ecossistema, é você estar conectado com o grupo de alguma forma (ver Membros abaixo). Seja você um fellow, um membro da staff ou da diretoria, um padrinho, mentor, quem quer que seja, você deve ser capaz de usufruir do fato de pertencer ao RAIA. Esse produto é desenvolvido e mantido a partir de diversos outros, como as redes sociais, grupos, contatos, notion, etc.

## Membros

### Diretoria

São os membros do grupo que são funcionários da organização e que ocupam posições de gestão, liderança e planejamento estratégico. São responsáveis por conduzir a organização em direção à sua visão, liderar as frentes (as equipes de infraestrutura da organização, que trabalham para cumprir a missão do RAIA) e tomar decisões.

### Staff

Os membros staff, ou funcionários, são a força de trabalho de cada uma das frentes, respondendo a um diretor específico e contribuindo para a construção dos produtos e para a missão do RAIA..

### Fellows

Fellow é o título atribuído aos participantes que forem aprovados no processo seletivo do nosso principal programa, o RAIA Fellowship, e que o completem até o final (ver RAIA Fellowship acima).

### Alumni

É o conjunto de pessoas que já participaram de maneira relevante de uma das três categorias acima e portanto possuem acesso vitalício à comunidade



RAIA, podendo usufruir de conexões, oportunidades e outras vantagens situacionais. Além disso, continuam agregando valor à comunidade RAIA de diferentes formas: mentorias e conversas com membros mais novos, divulgação de oportunidades, etc.

