***Helasai***

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE ECATEPEC

LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA NUTRICIONAL

FUNDAMENTOS DE MARKETING

PROFESOR ABRAHAM SOLIS CRUZADO

INTEGRANTES:

\*CASTILLO GRANDE ANGÉLICA

\*COLMENERO MUÑOZ RODRIGO

\*DURÁN LEÓN IRVING ALEJANDRO

\*GUEVARA RUIZ SAID ELY

\*GODINEZ SILES ANA CECILIA

\*SÁNCHEZ BERNABE ALIX MARIANA



**INDICE:**

**INTRODUCCIÓN……….3**

**NOMBRE DEL PRODUCTO……….3**

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS……….3**

**MISIÓN……….6**

**VISIÓN……….6**

**PROBLEMÁTICA QUE SOLUCIONA EL PRODUCTO……….6**

**NECESIDAD DEL MERCADO……….7**

**ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA……….8**

**JUSTIFICACIÓN……….8**

**MARCO TEÓRICO……….9**

**SEGMENTO DE MERCADO……….9**

**PROPUESTA DE VALOR……….11**

**NIVEL SOCIOECONOMICO DEL CONSUMIDOR……….12**

**POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO……….12**

**FODA……….12**

**PROPUESTA DE LOGO……….13**

**IMAGEN DEL LOGOTIPO Y SLOGAN……….13**

**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO E INFORMACIÓN NUTRICIONAL……….14**

**ELABORACIÓN DEL PRODUCTO……….15**

**ETIQUETA……….16**

**CANAL DE DISTRIBUCIÓN……….16**

**PRECIO DE VENTA Y PUNTO DE EQUILIBRIO……….17**

**INVERSIÓN INICIAL……….18**

**ANEXOS……….21**

**INTRODUCCIÓN;**

El Açaí es una fruta brasileña original de la región amazónica que se considera por naturaleza la más completa en alimentos saludables. El açaí berry está cargado con antioxidantes, aminoácidos, omegas esenciales, fibras y proteínas. Además tiene un sabor riquísimo y muy particular.

Considerado como uno de los mayores antioxidantes del mundo, el açaí es rico en fibra, vitaminas y minerales.

**NOMBRE DEL PRODUCTO:**

***Hel-acai***

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS:**

Jefe

Encargado del Dinero

Personal de Compras

Personal que elabora el Helado

Personal que vende el Helado

**DESCRIPCIÓN DE PUESTOS:**



Nombre de la Empresa: Helacai

Descripción del Puesto: Sera encargado de poder dar el capital para comprar la materia prima del helado

Título del Puesto: Encargado del Dinero Jefe Superior: Jefe

Departamento: De compras Jefe Inmediato: Jefe

Número de Personas a Cargo:1

Edad:20-35 Nivel Mínimo de Estudios: Bachillerato

Requisitos Generales del Puesto:

Sexo: Nivel Máximo de Estudios: Universidad

Experiencia Laboral : Mínimo de 2 a 3 años Estado Civil: Cualquiera

Funciones del Puesto:

Deberá de dar capital para la compra de materia prima para la elaboración del Helado

Deberá tener en orden las entradas y salidas y al corriente las cuentas en general



Nombre de la Empresa: HelAcai

Descripción del Puesto: Debe ser responsable, tolerante, y con ganas de trabajar y que sepa andar en la ciudad

Título del Puesto: Encargado de compras Jefe Superior: Jefe

Departamento: Jefe Inmediato: Encargado del Dinero.

Sueldo: $75.00 Número de Personas a Cargo: 2

Edad: 20-40 Nivel Mínimo de Estudios: Prepa Abierta

Requisitos Generales del Puesto:

Sexo: Indefinido Nivel Máximo de Estudios: Prepa Completa

Experiencia Laboral: De 1 año en adelante Estado Civil: Indefinido

Funciones del Puesto:

Tendra que realizar las compras de la materia prima las veces que se necesiten

Tendra que estar igual en el rol de mensajero



Nombre de la Empresa: HelAcai

Descripción del Puesto: Joven con ganas de trabajar y cocnocimientos acerca de la elaboración del helado

Título del Puesto: Personal que elabora el helado Jefe Superior: Jefe

Departamento: Jefe Inmediato: Encargado del dinero

Salario:150.00

Edad: 25-40 años Nivel Mínimo de Estudios: Secundaria

Requisitos Generales del Puesto:

Sexo: Indefinido Nivel Máximo de Estudios: Preparatoria

Experiencia Laboral: 1-3 años Estado Civil: Indefinido

Funciones del Puesto:

Tendrá que elaborar el helado y preparar sus acompañamientos

Deberá de estar en comunicación con ventas y el encargado de dinero



Nombre de la Empresa: HelAcai

Descripción del Puesto: Gusto por las ventas, ágil con las matemáticas y responsabilidad

Título del Puesto: Personal que venda el helado Jefe Superior: Jefe

Departamento: Ventas Jefe Inmediato: Encargado del dinero

Sueldo: $110.00 Número de Personas a Cargo: 2

Edad: 25-50 Nivel Mínimo de Estudios: Bachillerato

Requisitos Generales del Puesto:

Sexo: Indefinido Nivel Máximo de Estudios: Universidad

Experiencia Laboral: Minimo 3 años en ventas Estado Civil: Indefinido

Funciones del Puesto:

Tendra la obligación de vender un mínimo de producto diario

Debera tener ganas de trabajar, buena actitud, responsabilidad y tolerante

**MISIÓN:**

**Ofrecer una nueva opción rica y saludable a nuestros clientes.**

**VISIÓN:**

**Posicionarnos entre las principales neverías y heladerías de México a base de la venta de nuestro producto nutritivo Hel Acai, para satisfacer la necesidad de nuestros clientes.**

**PROBLEMÁTICA QUE SOLUCIONA NUESTRO PRODUCTO:**

Nuestro producto fue creado para poder dar una posible solución acerca de la problemática que tiene el país que somos los primeros en Obesidad Infantil.

Según estudios recientes de la CONAPO, EL INEGI y la Secretaria de Salud, es preocupante la situación actual que vive el país más, los factores que influyen que son el nivel socioeconómico, las opciones de alimentos (comida chatarra) y el tiempo, este último influye en la preparación de estos y sobre todo el tiempo que te tardas en consumirlo.

A todo esto buscamos que nuestro producto se coloque en la vista y opciones de los clientes en el mercado

Este producto es algo nuevo ya que en el helado que vamos a producir contiene una fruta que contiene muchas propiedades nutritivas y saludables para nuestra salud ya que hoy en día las personas sufrimos de sobrepeso y enfermedades del corazón, entre otras. El Acai es una fruta del norte de Sudamérica, que es una fuente de antioxidantes sustancia que ayuda a proteger nuestras células, contiene vitamina A, B, C y E, minerales como el calcio, magnesio, potasio, zinc, además que nos aportan hidratos de carbono, fibra, proteína vegetal y omega 3, 6 y 9. Esta fruta es un gran aporte en nuestra salud y se puede consumir en zumos, pero nosotros queremos transportar a esta fruta a un helado ya que esto puede consumirlo de niños hasta personas mayores y así tener un gran consumo de nuestro producto.

En comparación con las neverías tradicionales y artesanales, nuestro producto sustituiremos al azúcar por miel y/o piloncillo, para que en esa parte ayudaría a disminuir el índice de obesidad en menores de edad y en los adultos a bajar o regular los problemas de obesidad, hipertensión y diabetes.

También se busca que este alimento logre suplantar o en parte sustituir en la parte del postre a los tradicionales que son papa, frituras, refrescos, helados tradicionales, panes, dulces, etcétera.

Otro problemática que estamos atacando es que el producto es para todo tipo de público sin importar la religión, sexo, preferencia sexual.( Es un producto que cabría en todos los estratos socioeconómicos).

**NECESIDADES DEL MERCADO:**

´´En el caso de la alimentación de los mexicanos al final del milenio, la estructura polarizada del gasto tiene mayor impacto en productos alimentarios específicos de mayor precio o alto valor agregado, dadas las restricciones al acceso para los grupos de menores ingresos. Los grupos que podríamos catalogar como de ingresos "medios" y "medios altos"(AMAI 2004) enfrentan de manera relativamente mejor sus condiciones de consumo si mantienen su ingreso equilibrado y una constante en la proporción de su gasto destinado a la alimentación.

Sin embargo, los hogares de mayores ingresos no resienten el efecto de la crisis económica y mantienen constante la proporción del gasto en alimentos; en éstos, la tendencia es hacia una clara diversificación del consumo que se relaciona con las oscilaciones de la oferta la información nutricional y las influencias externas.

En cambio los grupos más pobres no solo se ubican en una línea de sub consumo sino que también sacrifican calidad debido al efecto combinado de la crisis y la baja del poder adquisitivo; esta situación ha introducido diversas condicionantes en la estructura del consumo´´.

En el caso de nuestro producto, Los precios serán módicos en apoyo de esta variable económica, y aparte por el lado nutricional también será de muchos aportes.

**ANALISIS DE LA COMPETENCIA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mi empresa(Hel Asai):** | **MORA MORA:** |
| **Ubicación** | Zona Escolar | Polanco |
| **Concepto de la Empresa** | Postre Nutritivo | Comida para Deportista |
| **Fortalezas** | Bajo costo, innovador | Buen nivel socioeconómico |
| **Debilidades** | No es conocido el producto | Ubicación del lugar |
| **¿Cómo compite en el Mercado?** | A base de publicidad por Internet | A base por publicidad de internet |
| **¿En que se diferencia las demás empresas?** | Ubicación y Función | Precio y usos |
| **¿Cómo consideras tu precio?** | Bueno y económico | Exagerado |
| **¿Cómo describes la calidad de lo que ellos venden?** | Buena, económica | De excelente calidad |
| **¿Qué hacen para atender a sus clientes?** | Se les trata con un buen trato | Les toman la orden via internet |
| **¿Cómo son sus políticas de crédito?** | No hay | No hay |
| **¿Cómo describirías sus reputación?** | Buena | Ya con experiencia |
| **Otros** |  |  |

**JUSTIFICACIÓN:**

El helado de Acai quiere satisfacer cada una de las necesidades del consumidor, les ofrecemos un producto de muy buena calidad y sobretodo muy delicioso donde toda la comunidad que desee pueda consumirlo, los precios son cómodos y al alcance del bolsillo.

Nuestro producto tiene como fin aparte de satisfacer al consumidor en los niños poder ofrecer una opción nutritiva en cuestión del postre. Se puede consumir en la salida escolar, a la hora de la comida terminando o como un alimento nocturno.

El helado de Acai quiere prestar un excelente servicio y la mejor atención, puesto que los clientes son una parte fundamental en el mercado y el producto sabemos que tendremos una excelente bienvenida en el mercado.

Este producto es innovador, en el mercado se encuentran productos con esta fruta característica, como lo son Acai bowls que son el fruto con yogurt, bebida con el extracto de la fruta.

Esta tendencia proviene de España y de algunos otros países de Europa, a pesar de que el Acai sea originaria de Brasil en América Latina no está disponible el producto, eso fue hasta el año de 2017, hay un par de establecimientos los cuales han comenzado con dicha innovación de platillo.

**MARCO TEORICO:**

**PROPIEDADES DEL ACAI**

Antioxidantes ( tiene un 300% mas que la uva)

Ácidos grasos, omega 9 y omega 6.protege la salud cardiovascular

Fibra que ayuda a la digestión

Vitamina B1,C Y E

Contiene 16 aminoácidos y minerales , como magnesio , potasio , calcio, zinc y hierro.

Ya con los Resultados de las encuestas, nosotros determinamos que impacto tiene el Acai en los clientes para ellos se les hizo un gran producto, ya que no se encuentra muy comercializado, en forma de helado les resulto muy atractivo, la presentación se está trabajando en usar para este conos de galleta tradicionales, se busca implementar que los conos contengan algún cereal aparte del que se le puede añadir al producto para buscar que este producto contenga un aporte nutricional por parte de las necesidades de salud, que satisfaga sus necesidades emocionales de disfrutar en helado después de sus clases o lo puedan consumir de postre, etcétera.

Y por último trabajar la parte de la innovación, sería el ir trabajando el mismo helado, pero en diferentes tipos como lo es en forma de paleta, paleta-mini, en banana split (que se pueda acompañar con fruta) y por último en agua se pueda vender

**SEGMENTO DE MERCADO:**

1. Características geográficas:

Estado de México y toda el área metropolitana

La oscilación térmica no varía en un grado tan determinante, porque lo que no es un factor que influya en gran medida en el grado de consumo de helados a lo largo del año

2. Características demográficas:

En la demanda de helados, se pueden ver distintos patrones según las etapas de vida de las personas:

- Niños: Lo que se caracteriza por perseguir los artículos diferentes y novedosos, que sean muy llamativos tanto por sus colores y texturas. Siguen la fuerte tendencia de los dibujos animados. Requieren de precios que sean no muy elevados.

- Adolescentes: Los Adolecentes por lo regular, buscan productos que sean buenos bonitos y baratos. Es las personas que más se dejan llevar por la moda y por lo mismo disfrutan de los momentos agradables con sus parejas y amigos

- Adulto y adulto joven: Son las personas que responde a productos más elaborados junto a las cualidades de comodidad y placer.

- Adulto mayor: Buscan principalmente compartir con la familia, nietos, hijos. Los helados son buen punto de encuentro, ya que permiten variedad y cantidad

El estudio del 42% de la población, en que los mexicanos ven la posibilidad de innovarse con el helado propuesto anteriormente, ya que buscan productos más elaborados, nuevos, y tienen la disposición a pagar más por un gusto agradable.

3. Características sociales:

Podemos decir que en las distintas clases sociales el consumo de helado se distribuye aproximadamente de la siguiente manera:

4. Segmentación Psicográfica:

Clase social ABC1, edad 18 – 99, género femenino y masculino, ciclo de vida familiar variado (amigos, parejas, familias jóvenes).

ABC1: este tipo por ser considerado un nivel alto consume un 19% de helados.

C2-C3: en cambio esta clase tiene un consumo más frecuente de helados ocupando un 46%.

D: mientras tanto esta clase llega a consumir un 35% de helados.

**PROPUESTA DE VALOR:**

De acuerdo con las estadísticas que se aplicaron con la gente de edades de 6-12 años (nivel primaria) están con poder adquisitivo de poder consumir entre $20/50 pesos a diario que consumen en compra de helados tales como tres marías, helados dobles, sencillos.

Las especialidades que se prevén tener para el consumo de este producto es en conos de galleta, como Topping se ocuparían chocolate líquido, cereales como Frot Loops, Choco Crispís, O tras opción más nutrimental se ocuparían cereales como avena, crujibran, frutas secas como son pasas, arándanos, etc.

En costos el Acai tiene diferentes presentaciones como lo son:

\*Acai granulado

\*Acai orgánico

\*Acai deshidratado

\*Baya Acai

Par nuestro producto estaríamos ocupando la Baya Acai, con un costo de $150-200 el kilo de este fruto, en otras presentaciones por la forma de extracción de las propiedades de esta, sus costos se elevan desde los $500.00 hasta los $1200.00-

Nuestro producto al utilizar baya fresca, se elaboraría un convenio para la compra de este al mayoreo para así poder bajar los costos de producción, más aparte la base de leche para este, los topping con los que se le acompañaría.

En materia de la Propuesta de Valor, se busca que el producto este a la mano del consumidor de todas las edades, sobre todo al alcance de los niños.

Se estaría ubicando afuera de las escuelas de nivel primario, secundario y algunas preparatorias. Este también estaría con el fin de no solo ofrecerlo a los niños o jóvenes, sino también a los familiares o amigos que acompañan ser parte de este novedoso producto y así que la misma gente conozca el producto y lo logre recomendar ampliamente para fines de consumo.

El costo que estaría Oscilando para la compra Exclusiva de este helado es el sencillo a $35.00 y el doble a $55.00.

En ambos precios también ya vendría incluido lo que son con que iría acompañado el helado (cereal y alguna cobertura) y estas en caso de que se quieran consumir en una cantidad más grande (doble porción) serían de $5 y $10 pesos ($5 para un Topping y $10 para una cobertura extra).

**NIVEL SOCIOECONOMICO DEL CONSUMIDOR:**

Alrededor de 46% de las familias mexicanas consumen 3.7 litros de helado al año y el sabor preferido es el Napolitano.

El 45% de los consumidores de este postre en sus hogares compran sabor Napolitano, mientras que 12% prefiere la vainilla y 10% el chocolate.

Los hogares mexicanos compraron 2.3 veces este postre en el año, y en cada ocasión adquirieron 1.6 litros y gastaron un promedio de 50 pesos. Los mexicanos son fieles a los sabores que acostumbran comer, ya que en un año solo compran en promedio 1.8 sabores distintos.

Los principales consumidores de helado son familias de tamaño mediano (de 3 a 4 integrantes), hogares de nivel socioeconómico alto (A, B, C+, C-).

El consumo de helados mientras se está fuera del hogar es distinto, inicialmente porque en ellos se gasta el doble a diferencia de otros snacks. En un año, 43% de los mexicanos compraron este aperitivo para deleite fuera de casa y desembolsaron alrededor de 180 pesos.

De las veces que los compran, 50% los consumen en la calle, mientras que 26% en el lugar donde lo adquirieron.

De acuerdo a las encuestas y datos recopilados, la demanda existe para introducir al mercado el Hel- Açai gracias a la falta de ofertas innovadoras. Este mercado está dispuesto a pagar un precio alto por un precio de calidad y a probar un nuevo sabor en cuanto a helado se trata.

Nuestros consumidores (niños, jóvenes y adultos) pueden ser definidos como personas de un nivel socioeconómico estable, que les gusta ser considerados conocedores en el consumo del producto que buscan un concepto diferente de sabor y presentación del cual ya han experimentado. Nuestro producto busca satisfacer y sobrepasar cada una de esas necesidades, así como llegar a ser una marca reconocida y líder en México.

**POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO:**

Nuestro producto está comprometido con la salud de nuestros principales clientes que son los niños, o cualquier por tipo de gente que lo llegase a consumir, nos estamos dando a conocer gracias a las redes sociales, una de nuestras tantas cualidades es que este producto se venderá sin importar religión, color de piel, sexualidad, etc y en todo tipo de edades

**FODA:**

|  |  |
| --- | --- |
| Fortaleza  \*Es altamente nutritivo \*es Innovador  \*Ya se conoce la fruta por la bebida ´´Vive 100’’ | Debilidad  \*Hay mucha variedad de helados  \*Hay alimentos chatarra más baratos  \*Se vende solamente en zona escolar |
| Oportunidad  \*No hay mucha competencia  \*El precio es módico  \*Podra personalizarse con el nombre | Amenaza  \*Temporada de otoño e invierno  \*El Acai es de temporada \*Marcas de helado(Holanda, Nestle) |

**PROPUESTA DE LOGO:**



LOGOTIPO NÚMERO 2

LOGOTIPO NÚMERO 3

LOGOTIPO NÚMERO 1

**SLOGAN:**

Enfría tu alma y estimula tus sentidos

 Hel Asai

**DESCRIPCIÓN DEL PRDUCTO:**Este producto está elaborado a base del fruto Acai y como base tiene la leche evaporada y esta funge para darle la cremosidad al producto

**CONTENIDO NETO**:

**CONO DE 80 GR**: Será la presentación más económica que cualquier persona podrá adquirir

**CONO DE 100 GR**: Parte de la versión más económica, que puedan adquirir

**CONO DE 150 GR**: Sera la primera, presentación que es la porción que consume

**VASO DE 250 GR**: Sera la versión con un poco más de proporción, para consumo individual oh en pareja

**BOTE DE 500 GR Y BOTE DE 1000 GR**: su uso es más para compartir en cualquier momento.

Se puede acompañar con:

\*Cereales: crujirán, choco crispís, frut loops

\*Fruta: blueberry, zarzamora

\*Chocolate líquido, miel

\*Chispas de chocolate

**INFORMACION NUTRICIONAL:**

100 grs. de Acai

|  |  |
| --- | --- |
| Proteínas | 8,1 |
| Carbohidratos | 52,2 |
| Grasas | 32,5 |
| Calcio | 260 |
| Hierro | 4,4 |
| Vitamina A | 1002 Unidades |

100 ml de leche Vegetal:

|  |  |
| --- | --- |
| Agua | 87.5 G |
| Energía | 67 Kcal |
| Carbohidratos | 4.8 G |
| Proteínas | 3.3 G |
| Calcio | 120 Mg |
| Fosforo | 92 Mg |
| Vitamina A | 33 U |
| Colesterol | 12 Mg |
| Ácido Fólico | 5 U |
| Vitamina B12 | 2.1 U |

Aceite de Coco:

|  |  |
| --- | --- |
| Grasa | 100 |
| Saturadas | 86.5 |
| Mono Insaturadas | 5.8 |
| Vitamina E | 0.09 u |
| Vitamina K | 0.5 u |
| Hierro | 0.04u |

Plátano Maduro

|  |  |
| --- | --- |
| Agua | 74.2 G |
| Calorías | 92 Kcal |
| Grasa | 0.48 Mg |
| Proteínas | 1.03 Gr |
| Carbohidratos | 23.43 G |
| Fibra | 2.04 G |
| Potasio | 396 Mg |
| Fosforo | 20 Mg |
| Magnesio | 29 Mg |
| Vitamina C | 9.1 Mg |

**ELABORACIÓN DEL PRODUCTO:**

1.- Lo primero que hay que hacer para preparar esta receta es congelar los plátanos. Para ello, quitaremos la piel, trocearemos y llevaremos al congelador en una bolsita o papel film.

2.- Pasadas unas horas, ya los tendremos listos, siempre lo hacemos con aquellos plátanos que se nos van madurando y vemos que no vamos a consumir, de esta forma siempre tenemos reservas de plátano en el congelador para hacer helados. El motivo de utilizar plátano congelado es porque al triturar resulta una textura muy cremosa.

3.- Cuando ya tenemos los plátanos congelados, solo hay que triturar junto con el resto de ingredientes y servir de inmediato.

**ETIQUETA:**

****

**CANAL DE DISTRIBUCIÓN:**

\*Acai Congelador

\*Leche Condensada Batidor

\*Crema para batir Bowl

Cucharas

Tazas medidoras

**CANALES DE DISTRIBUCIÓN (CANAL DIRECTO):**

Tienda Vegana Fruta

Tienda Mayorista: Materia Prima, Vasitos, Conos, Topping

Transporte: Metro y Metrobus (Transporte Público)



Transportación del producto

Elaboración

**PUNTO DE VENTA:**

Vendedor Ambulante: La idea de vender el producto es estar ubicados en la zona escolar como en Jardines de Casa Nueva, Jardines de Santa Clara.

Se Implementaría la idea de tener una mesa elaborada de guacales de madera y 1 stand para el montaje y venta del producto.

**TIPOS DE ESTRATÉGIA DE PROMOCIÓN:**

Promoción:

Muestras se planea en un inicio de ventas , el dar muestras de helado a todo el público para que conozcan más de cerca del producto.

Cupones: Se utilizan para poder practicar en un sorteo o concurso y asi ganar producto gratis.

Reducción de precios: S e implementan en temppradas como son primavera y verano.

Comerciantes… Exhibidores, Vitrinas y Demostradores

Consumidores:

Premios, Cupones, Reducción de Precios, Muestras y Concursos y Sorteos

**PRECIO DE VENTA Y PUNTO DE EQUILIBRIO:**

**Precio de Venta=Costo Total Unitario X % de Utilidad**

**10.48 helado con cono**

**13.39 helado en vaso**

**Precio de Venta: Costo Unitario Total**

**1 -% de Utilidad**

**Precio de Venta=10.48 =$17.46 X 3.33= $58.14**

**0.06% de utilidad**

**Precio de Venta: 13,39 =$13.40 X 3.33=$44.63**

**0.013**

**Porcentaje de Utilidad=Precio de Venta – Costo Total Unitario**

**Precio de Venta**

**$58.14 – $10.48 =0.81%**

**$58.14**

**$44.63 - $13.39 =0.69%**

**$44.63**

**Punto de Equlibrio= Costo Directo**

**Precio de Venta – Costo Unitario Directo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ingredientes: | Costo Unitario: | Costo Total: | Cantidad: |
| Acai | $135.00 | $337.50 | 1 kilo |
| Plátano Maduro | $ 18.00 | $ 18.00 | 1 kilo |
| Leche Condensada | $ 15.00 | $ 42.85 | 1 Litro |
| Miel | $ 60.00 | $ 60.00 | 1 Litro |
| Aceite de Coco | $ 35.00 | $ 98.59 | 1 Litro |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Materia Prima: | Cantidad: | Costo Unitario: | Costo Total: |
| Conos | 720 piezas | $550.00/1.30 x pz | $550.00 |
| Servilletas | 500 piezas | $25.00/0.05 x pz | $ 25.00 |
| Vaso | 20 Piezas | $15.00/1.33 x pz | $ 15.00 |
| Cuchara | 30 Piezas | $20.00/1.50 x pz | $ 20.00 |
| Bolsa | 1 Kilo | $15.00/0.05 x pz | $ 15.00 |

**INVERSION INICIAL:**

|  |  |
| --- | --- |
| Maquinaria y Equipo: | Precio: |
| Diablito | $300.00 |
| Congelador | $15,000.00 |

Gastos en General:

|  |  |
| --- | --- |
| Costo Fijo: | Precio: |
| Derecho de Piso | $ 50.00 |
| Luz | $150.00 |
| Agua | $150.00 |
| Renta | $ 0.00 |
| Transporte | $100.00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Costo Variable (Materia Prima): | Cantidad: | Precio: |
| Fruta Acai | 400 Gramos | $135.00 |
| Aceite de Coco | 355 Mililitros | $ 35.00 |
| Platano Maduro | 1 Kilo | $ 18.00 |
| Leche Condensada | 350 Mililitros | $ 15.00 |
| Miel | 1 Litro | $ 60.00 |
| Conos | 720 Piezas | $550.00 |
| Vasos | 20 Piezas | $ 15.00 |
| Servilletas | 500 Piezas | $ 25.00 |
| Cucharas | 30 Piezas | $ 20.00 |
| Bolsas | 1 Kilo | $ 15.00 |
| Bote | 1 Pieza | $ 5.00 |

|  |  |
| --- | --- |
| Salarios: | Dinero: |
| Compras: | Compras: |
| Angélica | $ 75.00 |
| Alix | $ 75.00 |
| Elaboración: | Elaboración: |
| Rodrigo | $150.00 |
| Cecilia | $150.00 |
| Venta del producto: | Venta del Producto: |
| Said | $110.00 |
| Irving | $110.00 |

Anexos:

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

z

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

1.- ¿Usted consume helado?:

R=

2.- ¿Con qué frecuencia?:

R=

3.- ¿Qué sabores son de tu preferencia?:

R=

4.- ¿Acostumbras consumirlo solo o acompañado?:

R=

5.- ¿Cuánto sueles gastar en consumo de helado?:

R=

6.- ¿Conoce la fruta del Acai?:

R=

7.- ¿Sabes acerca de los beneficios que te otorgan el consumo de esta fruta?:

R=

8.- ¿Usted la consumiría?:

R=

9.- ¿Con que te gustaría acompañar el helado del Acai?:

R=

10.- ¿Ha escuchado hablar del Acai en algún otro producto?:

R=

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Encuestados | Usuario 1 | Usuario 2 | Usuario 3 | Usuario 4 | Usuario 5 | Usuario 6 | Usuario 7 | Usuario 8 | Usuario 9 | Usuario 10 | Usuario 11 | Usuario 12 |
| Consumen Helado | Si | si | si | no | no | si | Si | no | si | si | si | si |
| Cuanto consumen en helado | 10 | 15 | 15 | 20 | 20 | 35 | 5 | 0 | 10 | 15 | 25 | 30 |
| Conocen el Acai | no | si | no | no | no | no | Si | no | no | no | no | no |
| Sabes acerca de un beneficio que aporta el Acai | si | si | no | no | no | no | No | no | no | no | no | si |
| Usted lo consumiría | si | si | si | si | si | si | Si | si | si | si | no | si |
| Has escuchado hablar del Acai en otro producto | si | si | si | si | si | si | Si | si | si | no | no | no |

1. Características geográficas:

Estado de México y toda el área metropolitana

La oscilación térmica no varía en un grado tan determinante, porque lo que no es un factor que influya en gran medida en el grado de consumo de helados a lo largo del año

2. Características demográficas:

En la demanda de helados, se pueden ver distintos patrones según las etapas de vida de las personas:

- Niños: Lo que se caracteriza por perseguir los artículos diferentes y novedosos, que sean muy llamativos tanto por sus colores y texturas. Siguen la fuerte tendencia de los dibujos animados. Requieren de precios que sean no muy elevados.

- Adolescentes: Los Adolecentes por lo regular, buscan productos que sean buenos bonitos y baratos. Es las personas que más se dejan llevar por la moda y por lo mismo disfrutan de los momentos agradables con sus parejas y amigos

- Adulto y adulto joven: Son las personas que responde a productos más elaborados junto a las cualidades de comodidad y placer.

- Adulto mayor: Buscan principalmente compartir con la familia, nietos, hijos. Los helados son buen punto de encuentro, ya que permiten variedad y cantidad

El estudio del 42% de la población, en que los mexicanos ven la posibilidad de innovarse con el helado propuesto anteriormente, ya que buscan productos más elaborados, nuevos, y tienen la disposición a pagar más por un gusto agradable.

3. Características sociales:

Podemos decir que en las distintas clases sociales el consumo de helado se distribuye aproximadamente de la siguiente manera:

4. Segmentación Psicográfica:

Clase social ABC1, edad 18 – 99, género femenino y masculino, ciclo de vida familiar variado (amigos, parejas, familias jóvenes).

ABC1: este tipo por ser considerado un nivel alto consume un 19% de helados.

C2-C3: en cambio esta clase tiene un consumo más frecuente de helados ocupando un 46%.

D: mientras tanto esta clase llega a consumir un 35% de helados.