

Målgruppe

Vores målgruppe består af unge mellem 13-15 år, der er bredt repræsenteret i forhold til køn, etnicitet, seksualitet, geografi og socioøkonomiske forhold. Målgruppen bruger smartphones i højformat jævnligt. Målgruppen befinder sig på Facebook eller Instagram, når de møder vores annonce, og de har derfor ikke selv valgt at se den.

Personaer

Primær: Pubertær elev

Navn: Mikkel.

Alder: 14.

Beskæftigelse: Elev på Hyltebjerg skole i Vanløse.

Familieforhold: Mikkel bor sammen med sine forældre og lillebror.

Bopæl: Bor i rækkehus i Vanløse.

Beskrivelse: I sin fritid spiller Mikkel fodbold i den lokale fodboldklub, hvor mange af hans klassekammerater også spiller. Fagligt har han det nemt, og lektierne er ikke den store udfordring. Derfor har han masser af tid til computerspil, og når han kommer hjem fra skole, så mødes han med vennerne online. Mikkel nyder tilværelsen, men han kan godt mærke, at han ikke er lige så interesseret i at skulle til fest, som mange af hans klassekammerater pludselig er blevet.

Primær: Pubertær elev.

Navn: Sofie.

Alder: 15.

Beskæftigelse: 9. klasses elev på Rådmandsgades Skole

Familieforhold: Sofie kommer fra en skilsmissefamilie, og hun har to ældre brødre.

Bopæl: Faren har en lejlighed på Nørrebro, hvor hun oftest befinder sig, mens moren bor i Valby.

Beskrivelse: Sofie har for nogle år siden spillet håndbold, men da hun gerne vil tjene penge og have tid til lektier, så har hun droppet fritidssporten. Sofie arbejder på deltid i en tøjbutik, hvor hun er fast to gange om ugen. Sofie har mange venner og veninder, og når hun ikke er sammen med dem, så bruger hun sociale medier, så som Facebook og Snapchat til at skrive og snakke med dem. Sofie bruger sin computer og mobil flere timer om dagen. Hun køber tit tøj fra nettet og streamer film.

Kommunikationsplan

HVEM? Sex og Samfund og deres rådgivningsside; privatsnak.dk.

SIGER HVAD? Man kan søge hjælp og råd på PrivatSnak.dk om billeddeling på nettet. Privatsnak har til formål at dele budskabet om, at deling af nøgenbilleder ikke er i orden uden samtykke. Dermed er deres råd at besøge privatsnak.dk for anonym rådgivning.

I HVILKEN KANAL? En annonce på sociale medier (f.eks. Facebook og Instagram) og et animeret dilemmaspil.

TIL HVEM? Unge på 13-15 år med en smartphone, uanset køn, geografi og socioøkonomiske forhold.

MED HVILKEN EFFEKT? Målgruppen skal reflektere over billeddeling på nettet, og fremadrettet benytte sig af PrivatSnak.dk, hvis de har brug for hjælp og råd. Hensigten er at få mindsket delen af hævnporno/nøgenbilleder på nettet uden samtykke. Effekten skal opnås ved vise de konsekvenserne ved disse alvorlige situationer, som er et tabu for mange. Privatsnak skal rådgive mange unge og få dem til at indse, at man kan tale om disse problemer.

HVORDAN? Slangudtryk, emojis og et simpelt, letforståeligt sprog. Bitmoji-figurer som målgruppen finder genkendelige. Brug af humor og appeller til samvittigheden. Den visuelle stil tager udgangspunkt i PrivatSnaks farver og designmanual.