

[544998.pdf](#)

[10148198.pdf](#)

[tüketici davranışları](#)

[Uşak İlinde Ampirik Bir Çalışma - detaylı veri yorumlu - şu bizim ödeve benziyordu baya sanki](#)

[KÜÇÜK YERLEŞİM YERLERİNDEKİ TÜKETİCİLERİN, İNTERNETTEN ÜRÜN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA](#)

[701476](#)

[cercetin 2015.pdf](#)

[İnternette market alışverişi: Tüketici beklentileri ve market web sitelerinin yapısı üzerine bir araştırma](#)

[SOR!!market üzerine değil](#)

[İNTERNETTEN ALIŞVERİŞTE TÜKETİCİ DAVRANIŞINI ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER](#)

[Sor!!Online Market Alışverişinin \(Kuru Gıda, Yaş Meyve Sebze ve Paketli Gıda Ürünleri vb.\) Benimsenmesi:](#)

[E-TİCARET UYGULAMALARI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVİRİM İÇİ ALIŞVERİŞ YAPMA ALIŞKANLIKLARI İZMİR ÖRNEĞİ](#)

[SORR!! Çevrimiçi Alışveriş Yapan Tüketici Davranışlarına Yönelik Çevrimiçi Bir Araştırma](#)

[TÜKETİCİLERİN ONLINE YEMEK SERVİSLERİNE KARŞI TUTUM, DAVRANIŞ VE SATIN ALMA NİYETLERİ](#)

[Y Kuşağı Tüketicilerin Gıda Satın Alma Davranışı](#)

[.Teknoloji Kabul Modeli \(TKM\) sayfa 3](#)

[BAK!!Teknoloji Kabul Modeli \(TKM\)](#)

[online market sektör raporu](#)