

## Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi tarafından yapılan bir araştırma  
Adına  
Rackspace Tarafından Yönetilen Barındırma

Aralık 2006

Zoe Khor ve Dr Peter Marsh tarafından hazırlanmıştır.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi 28 St. Clements Street, Oxford UK OX4 1AB  
T : +44 1865 262255 E: group@sirc.org

## İçindekiler

<b>1</b>	<b><a href="#">Sözlük .....</a></b>	<b><a href="#">4</a></b>
<b>2</b>	<b><a href="#">Öne Çıkanlar .....</a></b>	<b><a href="#">7</a></b>
<b>3</b>	<b><a href="#">Giriş: Çevrimiçi yaşam .....</a></b>	<b><a href="#">9</a></b>
3.1	<a href="#">Biraz arka plan .....</a>	<a href="#">11</a>
3.1.1	<a href="#">Web 2.0 .....</a>	<a href="#">13</a>
3.1.2	<a href="#">Teknolojik Darwinizm .....</a>	<a href="#">16</a>
3.2	<a href="#">Web'in geleceği için mevcut tahminler .....</a>	<a href="#">22</a>
3.3	<a href="#">Web 1.0'dan Web 3.0'a: bir zaman çizelgesi .....</a>	<a href="#">27</a>
3.3.1	<a href="#">1993-2000 Web 1.0 .....</a>	<a href="#">27</a>
3.3.2	<a href="#">Şimdi ve yakında: 'Prosumer' dönemi .....</a>	<a href="#">28</a>
<b>4</b>	<b><a href="#">Sosyal analiz: Web sosyolojisi 2020 .....</a></b>	<b><a href="#">31</a></b>
4.1	<a href="#">Yakın gelecek .....</a>	<a href="#">31</a>
4.1.1	<a href="#">2010 - 2020 Web 3.0: multimedya küresel ağ .....</a>	<a href="#">31</a>
4.2	<a href="#">Web: Kimlik, sosyal uyum ve 'web kabilelerinin' yükselişi .....</a>	<a href="#">34</a>
4.3	<a href="#">Web ve çalışma .....</a>	<a href="#">38</a>
4.3.1	<a href="#">Mobil iş yerleri .....</a>	<a href="#">40</a>
4.4	<a href="#">Web ve İş .....</a>	<a href="#">41</a>
4.5	<a href="#">Web ve nasıl oynadığımız .....</a>	<a href="#">43</a>
4.6	<a href="#">Web ve nasıl alışveriş yaptığımız .....</a>	<a href="#">46</a>
4.7	<a href="#">Web, ICT ve nasıl düşündüğümüz .....</a>	<a href="#">49</a>
4.8	<a href="#">Web ve zamanı, mekanı, yeri ve manzarayı nasıl deneyimlediğimiz .....</a>	<a href="#">51</a>
4.9	<a href="#">Web ve siber hukuk .....</a>	<a href="#">53</a>
4.10	<a href="#">Web ve siyaset .....</a>	<a href="#">54</a>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

2

## Sayfa 3

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

4.11	<a href="#">Web ve sürdürülebilirlik .....</a>	<a href="#">57</a>
4.12	<a href="#">2020'de Web: gerçekten küresel mi? .....</a>	<a href="#">61</a>
4.12.1	<a href="#">Dil ve kültür .....</a>	<a href="#">63</a>
4.13	<a href="#">Web: Direniş ve 'retro-luddites'in yükselişi ve' hayat kesmek ' .....</a>	<a href="#">64</a>
<b>5</b>	<b><a href="#">Özet .....</a></b>	<b><a href="#">65</a></b>
<b>6</b>	<b><a href="#">Teknolojik analiz: Değil ama ne zaman... ..</a></b>	<b><a href="#">70</a></b>
6.1	<a href="#">Donanım ve yazılımın değişen doğası .....</a>	<a href="#">72</a>

6.2	<a href="#">Yakınsama .....</a>	73
6.3	<a href="#">Anlamsal Web .....</a>	73
6.4	<a href="#">Değişen arayüzler: Kişisel, bireysel ve sosyal - teknolojik ve sosyal ağ .....</a>	74
7	<a href="#">Sonuç .....</a>	76
8	<a href="#">Temel referanslar .....</a>	78

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

3

#### 4. sayfa

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

### 1 Sözlük

AI - Yapay Zeka.

AJAX - Eşzamansız JavaScript ve XML, web kodları, işaretlemeler ve formatların bir kombinasyonu  
AJAX motorunun bir kullanıcı ile arasında eşzamansız bir aracı görevi gördüğü  
sunucu, çoğu web etkileşiminin durdurma başlatma niteliğini hızlandırır. Bakın: Google Suggest,  
Google Haritalar, A9.com.

CERN - Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire ( Avrupa Nükleer Organizasyonu  
Araştırma), Tim Berners Lee'nin Worldwide Web'i geliştirdiği yer.

Yakınsama - Genellikle kaynak altyapılarının artan paylaşımını ifade etmek için kullanılır  
telefon, internet ve dijital yayın medyası arasında. Örneğin 4G telefonlar.

Dağıtılmış işleme - birden fazla bilgisayar kullanan herhangi bir bilgisayar sistemi veya  
her işlemci veya bilgisayar bir uygulamayı çalıştıran bir uygulamayı çalıştırmak için işlemci  
bir dizinin parçasıdır. Örneğin dünya dışı yaşamı aramak için SETI @ home projesi.

Flash mob - Bir şeyler yapmak için genellikle önceden planlanmış bir sitede toplanan büyük bir grup insan  
alışılmadık - yastık kavgası gibi - ve sonra çok hızlı bir şekilde yeniden dağılır.

Folksonomies - Flickr, del.icio.us ve technorati gibi sistem sitelerini etiketleyerek kullanıcıların

Web'de daha sonra geri dönmek istedikleri bilgileri etiketleyin / yer imi ekleyin ve

"aynı kelime dağarcığına" sahip diğer kullanıcılar da bulmak için.

Glocal - yerel pazarlar için özelleştirilmiş küresel ürünler, birçok web uygulaması 'glocal' özelliğine sahiptir yaklaşımlar, örneğin Google local. Ulusötesi sosyal bilimciler tarafından kullanılan bir terim ve küreselleşme, popüler ülkelerde meydana gelen eşzamanlı yerelleşme ve küreselleşmeyi ifade etmek için kültür, iş, hükümet ve daha yaygın olarak insanların kimlikleri.

Generation 'C' - Generation X, Y ve onlardan önceki MTV Generation gibi, bir terim geliştirildi reklamcılık ve pazarlama endüstrileri tarafından, gençlerin mevcut grubuna atıfta bulunmak için ICT ile büyüyen gençler ve yirmiler. Bu durumda "C", "içerik", "yaratıcılık" anlamına gelir, 'bağlantı', 'işbirliği' ve 'iletişim'.

GNU - Açık kaynak ideolojisini korumak için kurulmuş özgür bir işletim sistemidir, yazılıma erişim ücretsizdir.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

4

## 5. Sayfa

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

ICT - Bilgi ve İletişim Teknolojisi.

IP - İnternet Protokolü.

IP - Fikri mülkiyet.

IP Multimedya Alt Sistemi - Ses aktarımını içeren yeni nesil telekom yakınsaması İnternet Protokolü (VoIP) ve 3G teknolojileri, standart İnternet protokolü üzerinden çalışır.

LINUX - Açık kaynak ve özgür yazılım hareketi ile geliştirilmiş bilgisayar işletim sistemi, Microsoft alternatifi - bkz. GNU.

Mash up - diğer web kaynaklarındaki içeriği tek bir entegre olarak birleştiren siteler 'deneyim'.

Netiquette - İnternet görgü kuralları - e-posta, sohbet odaları, sosyal ağlar için katılım kuralları siteler vb...

Netizenler - İnternet vatandaşı - Second Life's gibi çevrimiçi toplulukta yer alan kişi 'sakinler' veya sosyal ağ siteleri.

PDA - Kişisel Dijital Asistan, Treos ve BlackBerries gibi el cihazları.

P2P - Dosya dağıtımı ve değişimi için kullanılan eşler arası bilgisayar ağı.

Kişisel InfoCloud - kişilerin kendi bilgilerine sahip olmalarını sağlayan uygulamalar ve cihazlar ilgi duymak ve bunları cihazlar arasında hareket ettirmek ve kendi bağlamlarını eklemek. (icat eden Thomas Vander Wal da 'folksonomi'yi icat etti)

Kimlik avı - şifrelerin, kredi kartı bilgilerinin vb. Alındığı İnternet 'suçu' sahtekarlıkla.

Prosumer - 'üretici' ve 'tüketici' kombinasyonu, Web kullanıcılarına atıfta bulunmak için kullanılan bir terimdir. Web içeriğinin hem tüketicisi hem de üreticisidir.

RFID - Radyo Frekanslı Tanımlama teknolojisi, radyo dalgaları yayan bir transponder içerir

bir ürüne, hayvana veya kişiye bağlanır ve otomatik tanımlama ve konumlandırma sağlar.

RSS - Really Simple Syndication, Web kullanıcılarının kendi web sitelerine abone olmalarını sağlayan bir XML sistemi favori siteler ve biçimlendirilmiş ve özelleştirilmiş 'haber akışı' stil güncellemelerini alın.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

5

---

## Sayfa 6

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

SaaS - Hizmet olarak yazılım.

Smart Mob - Bkz. Flash Mob. Howard Rheingold tarafından yeni 'zeki'ye atıfta bulunmak için yapılmıştır hareketlerini ve toplantılarını koordine etmek için mobil BİT'leri kullanan mobil sosyal gruplar, genellikle kamusal alanda gösteriler şeklinde.

Web 2.0 - İnternet ve Web'deki güncel gelişmeleri ifade etmek için kullanılan genel terim işbirlikçi, içerik sağlayıcı olarak kullanıcıların doğası gereği gevşek bir şekilde tanımlanan teknolojiler ve multimedya, çoklu arayüzler.

WiFi - Kablosuz Yerel Alan Ağları teknolojilerini ifade etmek için kullanılan terim 'kablosuz internet erişimi.

Wiki'ler - İşbirliğine dayalı yazma ve düzenlemeye açık siteler.

VoIP - İnternet Protokolü üzerinden Ses - Sesli konuşmaları üzerinden yönlendiren İnternet telefonu internet. Geleneksel telefon görüşmelerinden çok daha ucuz teslimat maliyetleri. Örneğin Skype.

XML - Genişletilebilir İşaretleme Dili - Tim tarafından tasarlanan basit esnek metin formatıdır Berners-Lee'nin W3Consortium'u ve orijinal olarak büyük ölçekli zorlukların üstesinden gelmek için tasarlandı elektronik yayıncılık.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

6

---

## Sayfa 7

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

## 2 Öne Çıkanlar

Web 2020'de şunları görecek:

- Tek bir kişisel e-posta / telefonu müjdeleyen teknoloji yakınsaması  
ömür boyu ve 'her zaman açık' bağlantı kapsamı -  
teknik olarak en azından -% 100 küresel kapsama alanına sahip...
- Hizmet olarak yazılım norm olacaktır. Bu, dış kaynak kullanımını içerecektir  
ve video konferanstan tedarik zincirine kadar her şeyi düzene sokmak  
yönetim ...
- Mobil Web ve İnternet arayüzleri artık daha fazla dayanmayacak  
üst düzey lüks aletler biçimindedir, ancak bunun yerine kamu hizmetleri haline gelecektir.  
Bunları yine de araçlar olarak düşüneceğiz, ancak 2020'ye kadar giderek daha fazla  
'şeffaf' hale geldi. Kalem ve kağıt gibi normlar olacaklar,  
kullanımda vücudumuzun uzantıları olur ...
- 'Onu yapan' teknolojiler ve uygulamalar,  
Teknolojik Darwinizm testi. Yani, zaten geliştirecekler  
iletişim ihtiyacı gibi mevcut temel insan ihtiyacı,  
mal ve hizmet alışverişinde bulunmak ve kendi kimliklerimizi şekillendirmek vb.
- Web ve diğer İnternet uygulamalarının bir  
"glocal" agora. Dedikodu için bir pazar yeri, buluşma yeri ve forum,  
tartışma, politika, eğlence ve daha fazlası, potansiyel olarak yaratma ...
- ... sosyal açıdan daha bilinçli bir nesil - 'web'de bir artış görmek yerine  
temel kişilik bozuklukları ', çevrimiçi toplulukların ve

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

7

## 8. Sayfa

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

sosyal ağ siteleri 'yüz çalışması' sağlar <sup>1</sup> bir nesil görecek  
son derece sosyalleşmiş ve kültürel açıdan duyarlı bireylerin ...

- Çalışma alanları ve çalışma süresi daha akıcı olacaktır (bazıları için)...
- İnternet yeşil olacaktır - ihtiyaç duyan teknolojilere güvenerek  
azaltılmış enerji, alternatif enerji kaynakları ve  
karbon emisyonlarına katkılar

- Web, çevrimiçi topluluklar ve sosyal ağ siteleri, alternatif bir ekonominin gelişmesini kolaylaştırdı. Tamamlayıcı 'göreceli ekonomi' ile nakit ekonomisi bu malları görececek, hizmetler ve zaman bireyler, gruplar ve hatta belki de hem yerel hem de dünya çapındaki işletmeler ...
- Ana akım kitle iletişim araçlarının dağıtımı - TV, film, müzik - önemli ölçüde değişti. Zaten Kanal 4<sup>2</sup> planları duyurdu yerli programları internet üzerinden satmak. Talep üzerine ödeme başına paketleri ve 'aşağıdan yukarıya' kültürel üretimi YouTube tarafından kolaylaştırıldı, medya tüketimini daha fazla görececek kişiselleştirilmiş ve çeşitlendirilmiş...
- Bazı erken dış çıkarma problemlerinden sonra, oylama çevrimiçi olarak yapılacaktır ve mobil teknolojiler aracılığıyla, bu, daha yüksek dönüş rakamlarına sahip olacak, ve daha fazla referandum çağrılmasına neden oldu ...

ı Sosyolog Erving Goffman, sosyal aktörler olarak nasıl davrandığımızı tanımlamak için 'yüz çalışması' kavramını icat etti farklı durumlarda farklı. Web tabanlı sosyal etkileşimi kötileyenler bunu hayır olarak görseler de 'gerçek' yüz yüze iletişimin yerine geçecek olursa, tartışmasız bir ek ortam sağlar. sosyalleşme ve kesinlikle sosyal bilimcilerin dikkatini gerektirir. Bakınız: Goffman, E. 1959. *The Günlük yaşamda benliğin sunumu*. New York: Doubleday.

2 Kanal 4, tüm programları internette izleme devrimini sağlamak için. Dan Sabbagh. *Çevrimiçi zamanlar* . 16 inci Kasım 2006. Şuradan ulaşılabilir: <http://business.timesonline.co.uk>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

8

## Sayfa 9

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- ... Ancak, birkaç Dijital Bölünme devam edecektir. Bir kişi öz olacak Büyük ölçüde orta sınıf bireylerin 'yaşam tarzı' demografisini seçmek BİT'ten 'ayrılacak' post-endüstriyel Batı'da yaşamak seçim hareketiyle bir 'Luddite'de devrim... diğeri, daha fazlası endişe verici bir şekilde, Sahra Altı'nda çok sayıda insan olacak Afrika, Asya'nın bazı kısımları ve Güney Amerika İnternete 'bağlanmak' anlamına gelir...

### 3 Giriş: Çevrimiçi yaşam

Bu, Rackspace Managed tarafından görevlendirilen bir serideki son rapordur Barındırma. Önceki iki rapor, ortaya çıkan faktörleri ele almıştır. bir 'Mükemmel web sitesi'; Mükemmel bir web sitesi ve analiz için bir formül oluşturmak 'Fare öfkесinin' olası nedenleri ve semptomları.

Bu rapor, olduğu gibi hem kapsamı hem de yöntemi açısından farklıdır. 2020 yılında bir Web vizyonuna doğru. Bir taslak sunmayı ve

sadece öngörülen *teknolojik* gelişmelerin değil, aynı zamanda bunların sosyal, politik ve ekonomik çıkarımlar. Web nasıl görünecek

2020? Ne yapacak? Nerede olacak? Nasıl Kullanacağız?

SIRC'nin başlangıç noktası, Web'in 2020'de buluşacağı fikri olmuştur.

insan şu anda olduğundan daha fazla ihtiyaç duyuyor ve sonuçta birçok sosyal

ve politik çıkarımlar. İçin yenilenmiş bir forum sağlamaya gelmiş olacak

sosyal uyum ve demokrasinin yanı sıra bir platform olarak devam etmek

bilgi, eğlence, iletişim, alışveriş vb. Ancak,

Bazıları, `` gerçek hayata " dijital bir alternatif sunarken,

İnsan ve makine arasında giderek daha bulanık hale geliyor mu? Ya da bizim gibi

İnanın, bugün bildiğimiz Web'den o kadar da ayırt edilemez olmayın. Yıl

2020, bazı teknoloji fütürologlarının bilim kurgu vizyonlarına ve TV programlarına rağmen

yapımcılar, sadece 14 yıl uzakta. Bir Web uygulaması, ancak karmaşık ve

## Sayfa 10

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

sofistike, zamansız bir insan ihtiyacını karşılamazsa başarılı olamaz.

Teknoloji değişirken, genel olarak insanlar değişmez. Temel ihtiyaçları korurlar

sadece fiziksel hayatta kalmak ve genlerini gelecek nesillere aktarmak için değil

aynı zamanda sosyal bağ için - bir yer duygusu ve içinde olduğumuzu bilmek

başkalarıyla ilişki - ve şenlik ve zevk için. Bu duygularda biz

bugün, yaklaşık 10.000 yıl önceki en eski avcı-toplayıcı atalarımız gibi

- ilk gerçek teknoloji uzmanları. 21'in içinde <sup>st</sup> yüzyıl kafatasları esasen

Taş Devri beyinleri.

Bugün, çevrimiçi topluluklar, mağazalar (sanal ana caddeler), VoIP hizmetleri,

kütüphaneler, gazeteler, sosyal ağ siteleri, kurumsal ana sayfalar ve

Web'de bulunan çıkar grupları, 'gerçek' toplumlarımızın modern aynalarıdır

- çok uzun bir süre hariç hepsini içinde geçirdiğimiz aşiret gruplarının mirası.

tarihimizin ve evrimimizin küçük bir parçası. Çoğunlukla için geliştirildi

Kuzey Amerika ve Avrupa, bu toplumların tanımlanabileceği bir zamanda

'post-endüstriyel' ve hatta 'post-modern olarak, bu web uygulamaları -

özellikle 'sosyal ağ' ve 'çevrimiçi toplulukların' yeni biçimleri

- kitleler tarafından geliştirilmiş ve benimsenmiştir çünkü

modern tipte 'sosyal tutkal' veya en azından 'sosyal kayganlaştırıcı'. Muhtemelen hareket ediyorlar

sosyolog Durkheim'ın 'anomi' dediği şeye karşı koymak için - izolasyon ve

geleneksel bağların kaybedilmesinin bir sonucu olarak yaşanan parçalanma

çağdaş toplumda bağ. Daha da önemlisi, bunların üretimi de

bu süreçte - yine tartışmalı bir şekilde - kitleler tarafından sahiplenilmiş

birkaç hakemin elinden uzak teknolojik ve kültürel üretim

'bir sonraki büyük şey', 'tat' vb. tüketicinin ellerine.

Bağlanma ve sosyal uyum için temel mekanizmalar,



modern kasaba ve şehirlerin meçhul anonimliği için yeni araçlar yaratıyoruz  
zamansız ihtiyaçlarımızı karşılamak. İçinde bulduğumuz kabile gruplarını yeniden icat ediyoruz

gerçek aidiyet duygusu, tanıdık gençlik alt kültürleri olsunlar -

Mods ve Rockers, Teddy Boys, Skinheads ve benzerlerinin mirası

modern Gotlar, Patenciler, Gangstalar ve Moshers - ya da daha ağırbaşlı ve

## Sayfa 11

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

saygın Kadın Enstitüleri, kiliseler, Konut Sakinleri Dernekleri ve

Çok aşına olduğumuz 'yetişkin' gruplar. Bu anlamda hiçbir şey

yüzeysel tarzdan çok farklıdır.

Web, bu tür ihtiyaçlara giderek daha fazla hizmet ederek

aynı sosyal bağları koruyun, sadece şimdi artık güvenmek zorunda değiliz

coğrafi yakınlık - yalnızca bu kişilerle ilişki kurabilme

yakınlarda oluyor. Karşılaştırma yoluyla, cep telefonunu düşünün.

Artık hafife alınan bu teknoloji parçası hem bir

radikal değişim ajanı ve Şeytanın aletinin eşdeğeri. Fakat

gerçekte yaptığı tek şey, daha önceki eşdeğerine geri dönmemize izin vermektir.

sosyal iletişim biçimi - sadece komşusuyla sohbet etmek

bahçe çiti, sadece iletişim halinde olmak ve "merhaba" demek için. Biz şimdi çok daha fazlasıyız

mobil ve arkadaşlarımız ve ailemiz artık hemen yan tarafta değil. Metin

ancak bir cep telefonunda mesaj veya kısa arama bize yakınlığı geri verir.

Web de aynı şeyi yapıyor ve her zaman yapacak. En popüler İnternet

uygulama e-postadır ve daha önceki zamanların yerini alır.

telefon görüşmeleri, mektuplar, telgraflar ve hatta daha sonra

tarih, haberci tarafından at üstünde veya yaya olarak. Ülkeden Chrissie Hynde olarak

*Sahtekarlar bir* keresinde şarkı söyledi: "Bir şey kayboldu ama bir şey bulundu ... Bazıları

işler değişir, bazıları aynı kalır. " Modern teknolojik bağlamda

ilerleme ve özellikle Web ne kadar doğru.

### 3.1 Biraz arka plan

Hepimiz Bilgi ve İletişim Teknolojisinin (ICT)

hızlı geliyor. Haziran 1993'te 130 web sitesi vardı, <sup>3</sup> bugün göre

*Netcraft'ın* Kasım ayında yaptığı ankette yaklaşık 100 milyon <sup>4</sup> var. 1995 yılında

<sup>3</sup> Kreitzman, L. 1999. *24 saat topluluğu* . Profil Kitapları. Londra s. 123

<sup>4</sup> [http://news.netcraft.com/archives/web\\_server\\_survey.html](http://news.netcraft.com/archives/web_server_survey.html)

## Sayfa 12

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü ITC Bölümü Programı

Internet and Telecoms Convergence ilk grubunu yayınladı

lisansüstü tezler. İlk makalelerden birinin başlığı: *Evleri birbirine bağlamak*

*İnternet: ISDN'ye karşı bir kablo mühendislik maliyeti modeli* (Sharon Gillets).

Sadece 8 yıl sonra Erwan le Tanneur *Konut* Satışları üzerine bir makale yayınladı

*Kablosuz aracılığıyla Kablolı Genişbant*. Bunlar yalnızca iki örnek sağlar

sürekli yolu değiştiren hızlı teknolojik gelişmeler

ICT'ler evlerimize, işyerlerimize ve giderek artan bir şekilde

arasında.

Mevcut ve yakın gelecekte öngörülen teknolojik uygulamalar açısından,

projeksiyonlar, ICT altyapılarının kaçınılmaz yakınsamasından değişir

Önümüzdeki 5 yıl içinde sabit hat telefon görüşmelerinin sona erdiğini bilim kurguya haber vermek

insan yaşamlarının vizyonları 'her zaman açık', kesintisiz gömülü sanal

'gerçek' ve 'dijital' arasındaki sınırların sonsuza kadar olduğu dünyalar

bulanık ve yapay zekanın insan zekasını geride bıraktığı yerler. Güncel teknolojik

teknoloji fütürologlarının olasılıkla ilgili gelişmeleri ve tahminleri

Önümüzdeki 10 veya 20 yıl içindeki uygulamalar - ister ütöpik ister

distopik veya ikisinin arasında bir yerde - bizim için derin etkileri var

topluluklar, ilişkiler, kimlikler, iş ve ev yaşamları. Andy Clark olarak

önerir:

*"En önemlisi, takıntılı, sonsuz dokumamızdır.*

*biyoteknolojik ağlar: biyolojik ağlar arasındaki sabit iki yönlü trafik*

*yazılım ve araçlar, ortam, sahne donanımı ve teknolojiler. En iyisi*

*bu kaynaklar kullanıcıya dahil edildiği kadar çok kullanılmaz*

*kendini. Düşünme sürecinin yönleri olarak yer alırlar. Onlar*

*benlik, konum, duygularımızı dönüştürme gücüne sahip olmak*

*bedenlenme ve kendi zihinsel kapasitelerimiz. Kimi, neyi etkiler*

*ve neredeyiz. "*

### 3.1.1 Web 2.0

İnternet öncüsü ve yayıncısı Tim O'Reilly'nin

'Web 2.0' terimi. Ona göre, mevcut Web 2.0 gelişmeleri İnternet'i görüyor

bir 'katılım mimarisi' oluşturmaya gelen uygulamalar. Önerilir  
bu mevcut yayılma:

"... Web uygulamaları arasındaki bağlantılardan oluşan bir takımyıldız,  
rakip masaüstü uygulamaları, blog yayınlama devrimi ve kendi kendine  
hizmet reklamcılığı... İnternetin  
masaüstü baskın platformdur ve organizasyon görünür  
grubun eylemleri aracılığıyla kendiliğinden, örneğin  
etiketleme yoluyla oluşturulan folksonomilerin oluşturulması<sup>6</sup>. "

Güncel Web 2.0, telekom teknolojisindeki gelişmeler etrafında odaklanıyor  
yakınsama - hizmet olarak yazılım, IP Multimedya alt sistemleri teknolojisi  
(sabit ve mobil ağlar arasında kesintisiz dolaşıma izin verir) ve  
daha geniş anlamda, elbette, işbirliğine dayalı internetin büyük popülaritesi,  
mash-up'lar ve sosyal ağ siteleri ve bunların sahip olduğu tüm sonuçlar  
işletmeler ve reklamcılığın yanı sıra kimlik ve topluluk kavramlarımız.  
Ekim 2006'da, Reuters çevrimiçi hizmet etmek haber merkezimize başlattı *İkinci  
Yaşam* topluluğu. ( Reuters, *Second Life*'da sanal haber bürosu açtı -  
<http://secondlife.reuters.com> adresinde mevcuttur). Kasım ayında, *Ağabey*  
yapım şirketi Endemol, uluslararası bir  
*Second Life*'daki reality TV şovunun versiyonu . Belki de işaret etmek için uygun

şBilişsel bilim adamı Andy Clark, bkz.Clark, A. (2003) *Natural Born Cyborgs* . Oxford: Oxford Üniversitesi  
Basın (sayfa 198)

şRyan Singel. *Web 2.0 için hazır mısınız?* - [www.wired.com](http://www.wired.com)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

13

## Sayfa 14

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

ancak retoriğe, sosyal ağlara ve çevrimiçi ortama rağmen  
*Second Life* gibi topluluklar illa ki demokratikleştirici veya eşit değildir,  
herkes aynı düzeyde katkıda bulunmuyor veya katkıda bulunmuyor; tüketiciler  
hala üreticilerden daha üretken.

Yatırım, inovasyon ve yenilik için yeni bir çağ olarak Web 2.0 hakkında yutturmaca  
*MySpace* e 583 milyon dolara satıldığında girişimcilik sağlam bir *zemine oturmuş* görünüyor  
ve *YouTube* 1,65 milyar dolara. Ürün olarak 'aşağıdan yukarıya' başlangıçlardan  
amatör meraklıların, sözde teknoloji meraklılarının, yaratıcıların ve akademisyenlerin  
İşletme düzeyinde web, çoğu kişinin seçkin olarak gördüğü şey haline geldi  
Serbest piyasa kapitalizmi örneği serbest bırakıldı. Risk sermayedarı John Doerr  
1990'ların ICT patlamasını "dünyanın en büyük yasal yaratımı" olarak adlandırmasıyla ünlüdür.  
insanlık tarihindeki zenginlik ". Nispeten düzenlenmemiş bu mevcut çağ  
saltanat, belki de en olası değişim alanıdır. Hükümetler, avukatlar ve  
politika kazananları çember çiziyor...

Kasım 2006, çok sayıda yüksek profilli web konferansına tanık oldu. Başlangıcında

ay iş dünyası, hükümet ve politika yapımcılar katılmak için Atina'da toplandı  
BM tarafından toplanan ilk İnternet Yönetişim Forumu. Çevrimiçi uzaktan kumanda katılım, web yayınları ve sohbet odaları üç gün boyunca gündem oldu  
İnternetin geleceğinin 'açıklık' açısından tartışıldığını gören tartışma, "güvenlik", "çeşitlilik" ve "erişim". Kasım ayrıca üçüncü yıllık O'Reilly Web 2.0 zirvesi San Francisco'da düzenlendi - amacı önde gelen teknoloji uzmanları bir araya gelerek Web'in en iyi nasıl kullanılacağını tartışmak için platform, üzerinde çok sayıda yeni işletmenin ve işletmenin modeller geliştirecek.

Yine aynı ay, Worldwide Web 'yaratıcısı' Profesör Sir Tim Berners-Lee, Southampton MIT / Üniversitesi'nin lansmanını duyurdu bağlantılı araştırma merkezi, 'Web Bilimi Araştırma Girişimi', Web'in gelecekteki uygulamalarına ve olası *sosyal* ve *politik* çıkarımlar. *Google* ve *IBM'in* mali desteğine sahiptir ve

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

14

## Sayfa 15

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Özellikle Web'i olduğu gibi ve olacağı gibi anlamakla ilgileniyor ve yeni nesil web bilimcileri oluşturarak - kısmen teknoloji uzmanları, kısmen antropologlar. Berners-Lee, son zamanlarda basında da yer aldı. Gelecekte Web'in 'yanlış bilgileri' yaymak için kullanılabileceğine dair uyarılar ve özellikle ABD'deki telekom şirketlerinin farklı düzeylerde çevrimiçi erişim, web için iki katmanlı bir geleceği tehdit ediyor. İçin Berners-Lee ve diğer 'Ağ tarafsızlığı' savunucuları, bu çok aleyhte Web'in kurucu ideolojilerinin tahılları.

Aynı zamanda hem kişisel hem de aşağıdakiler gibi konularda güvenlikten korkar: terörizm, hükümetlerin ve politikaların dikkatini giderek daha fazla çekiyor yapımcılar.

Tarihin çok önemli bir aşamasına geldiğimize dair çok az şüphe var. İnternetin ve Web'in tek bir İnternet uygulaması olarak geliştirilmesi. Teknolojiler olarak hızlı bir şekilde yeni olmaktan uzaklaşıyorlar. kabul edilmiş, güvenilen araçlar. Şimdi rekabet eden ve çoğu zaman uyumsuz Web'in nerede olduğu ve nereye gitmesi gerektiği veya gidebileceği hakkında görüşler. Bunlar, ICT alanlarında, ICT'de çalışan teknoloji uzmanları arasında farklılık gösterir. işletmeler, politika yapımcılar ve çeşitli tonların avukatları ve yorumcuları, Howard Rheingold ve Andy Clark'tan Stanford Hukuk profesörüne, Lawrence Lessig, sayfalarında yazı *Kablolu* ve birçok isimsiz blogger.

Biraz genellemek gerekirse, bu farklı vizyonlar en iyi şekilde şu şekilde tanımlanabilir: 'standardizasyon / düzenleme' (tasarım ve / veya politika yoluyla) argümanı, konularla ilgili iş, hükümet veya STK liderliğindeki politika ve mevzuat çağrıları

erişim, IP, gizlilik ve güvenlik gibi. Öte yandan şu argümandır: devam eden, düzensiz çoğalma (belki şimdi bir efsane gibi bir şey her neyse) ve açık kaynaklı bir gelecek. Her iki vizyon da birçok yönden piyasanın karar verin, ancak 'seçim'in nasıl düzenlendiği ya da

## Sayfa 16

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

BİT mimarileri. Teknoloji sosyoloji gurusu Howard Rheingold'dan alıntılar  
Profesyonel açık kaynak Stanford profesörü ve avukatı Lawrence Lessig:

*"İnsanların İnternet ile yaptıklarını kimse kontrol edemediği için, milyonlar İnternet ile yapılacak yeni şeyler icat edenlerin oranı. Yenilik yapılar çünkü web sayfalarını yayınlama veya başlama konusunda garantili bir hakları vardı işletmeler veya Worldwide Web gibi uygulamalar oluşturun. Bu İnternetin tutulması nedeniyle patlayıcı yenilik gerçekleşti müşterekler - bir müşterekler yeniliği - açık artırmada satışa sunulmak yerine. Politika yapıcılar, yenilikçi bir kablosuz İnternet için müşterek, yenilik yapma hakkını satmak istiyor en yüksek teklifi veren. Seçtiğimiz kritik bir noktadayız aşağı inilecek yol ... "*

### 3.1.2 Teknolojik Darwinizm

İnternet ve Web'in her şeyden önce araçlar olduğunu unutmamalıyız insanlar tarafından iletişimi ve alışverişi kolaylaştırmak için ve bir bilgi alanı - temel işlevlerin çoğalmasıyla birlikte birçok diğer geliştirmelerden. Geliştirmenin ilk günleri, ve diğer çok insani eğilimlerle de karakterize edilmiştir; bağlanma ihtiyacımız hayatımıza anlam ve eğlence duygumuzu verin . Örneğin, ilk web kamerası Cambridge Üniversitesi'nin bilgisayar laboratuvarlarındaki araştırmacılar tarafından geliştirilmiştir. Onun amaç? Personelin departmanın kahve olup olmadığını izlemesinin bir yolunu sağlamak süzgeç doluydu veya boştu ve bu nedenle kendilerini sonuçsuz bir yolculuktan kurtarıyor koridorun aşağısında.<sup>8</sup> Benzer şekilde, kişiden kişiye veya dağıtılmış öncülerin işleme, bilgisayarlarını birleştiren amatör meraklılardan oluşan küresel bir gruptu

<sup>7</sup>Rheingold, H. (2003) *Smart Mobs: The Next Social Revolution* . Cambridge MA: Temel Kitaplar.

<sup>8</sup>Bakınız: [www.cl.cam.ac.uk/~coffee/](http://www.cl.cam.ac.uk/~coffee/) [coffee](http://www.cl.cam.ac.uk/~coffee/) .html

## Sayfa 17

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

dünya dışı istihbaratı aramak için hafıza, devam eden  
SETI @ home olarak bilinen ortak girişim. <sup>9</sup>

Bu örnekler ve ardından tabii ki milyonlarca diğerleri,  
belki de Web'in BM'ye bir ortam sağladığına dair bazı kanıtlar sağlayabilir.  
“... köklü bilinçsiz karşılıklı fedakarlığın zaptedilmiş çoğalması  
genlerimizde ... ” <sup>10</sup> ve en önemlisi, özellikle insani eğilim  
yaratıcılık ve paylaşma, eleştiriye açma ve değiş tokuş yapma isteği  
yaratıcılığın meyveleri.

Ağ kurma ihtiyacımız kesinlikle bir tür kadar eskidir. Ama internet  
olduğu mektup, telgraf, faks, selüloit, radyo, televizyon ve farklı  
telefon. Bu fark orta düzeyden biridir .

'Medya', çoğul 'ortam', 'için bir araç veya ajans anlamına gelir.  
bilgi iletme veya yayma "veya fizikte" müdahale eden  
bir efekt iletme veya üretme ajansı ”. <sup>11</sup> Marshall McLuhan,  
birçok kişi tarafından kitle iletişim araçlarının ilk sosyoloğu ve peygamberi olarak kabul edilir  
yaş, "araç mesajdır" ifadesinin yanı sıra,  
'küresel köy' kavramında küreselleşme teorileri. <sup>12</sup> "Orta  
mesaj ”McLuhan tarafından  
1950'lerde ve 60'larda meydana gelen yayın ve kitle iletişim araçları. Kırk yıl sonra  
İnternet çok devrimci kabul ediliyor çünkü ilk defa bizim  
tarih, yazılı ve sözlü kelimelerin kullanıldığı bir ortam sağlar.  
görüntülerin yanı sıra tek bir 'platform' üzerinden iletilebilir ve değiş tokuş edilebilir.  
1996'da yazan şehir sosyoloğu Manuel Castells şunu önerdi:  
HTML kodu, şunları sağlayan bir 'süper metindir':

<sup>9</sup>Bkz: <http://setiathome.berkeley.edu/> UC Berkeley's Space Science Labs tarafından barındırılan bir işbirliği.  
radyo teleskop verilerini analiz etmek için internete bağlı bireysel bilgisayarların işlem gücünü kullanır.

<sup>10</sup>Rheingold (2002: 212) op cit

<sup>11</sup> Collins İngilizce Sözlüğü 1992. HarperCollins.

<sup>12</sup> McLuhan, M 1964. *Medyayı Anlamak: İnsanın Uzantıları* . MIT basın.

## Sayfa 18

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

“ ... Tarihte ilk defa, yazılı olanla aynı sisteme entegre olur;  
insan iletişiminin sözlü ve görsel-işitsel yöntemleri. ” <sup>13</sup>

Ek olarak, Web 2.0 teknolojilerinin ortaya çıkışı,  
birçok insanın diğer birçok insanla iki yönlü diyalog içinde iletişim kurması  
gerçek zaman. Araç mesaj ise, mesaj artık

multimedya 'glocal' ağı .

İnternet 'devrimi' değişti ve değişmeye devam ediyor.

dünyayı organize ettiğimiz - ona nasıl anlam veriyoruz, nasıl etkileşim kuruyoruz ve kendimize ve başkalarına nasıl baktığımızı.

"... Biz insanlar gerçekten de zihinlerimizi birleştirme konusunda her zaman ustayız ve mevcut araç ve yardımcılarımızın şekline ilişkin beceriler. Ama ne zaman araçlar ve yardımlar geri gelmeye başlar - teknolojilerimiz aktif olarak otomatik olarak ve tıpkı bizim yaptığımız gibi kendilerini sürekli olarak bize uyarlar. bunlar - o zaman araç ve kullanıcı arasındaki çizgi gerçekten de çirkinleşir. Böyle teknolojiler araçlara daha az ve daha çok zihinsel kişinin cihazı. Yalnızca ince ve nihayetinde bilinçsizce işlediğimin paradoksal anlamı nöral yapılar (hipokampusum, arka paryetal korteksim) araçlar.... biz doğuştan cyborglarız, sonsuza dek birleştirmeye hazırız kalem, kağıt ve elektronik işlemleriyle zihinsel aktiviteler "

<sup>14</sup>

Teknolojileri tasarlamamanın yanı sıra, elbette uyarlıyor ve geliştiriyoruz

onların yanında. Kağıt, yazı ve basılı baskı,

önceden sözlü okuryazarlık, düşünmeyi şekillendirdi. Konuşma yoluyla düşünüyoruz ve yazarak <sup>15</sup> ve 2006 yılında, yazarak, mesajlaşarak,

<sup>13</sup> Castells, M. 1996. *Ağ toplumunun Yükselişi*. Oxford: Blackwell. (Sayfa 328)

<sup>14</sup> Andy Clark, *Natural Born Cyborgs* op cit'ten alıntı : www.edge.org

<sup>15</sup> Clark şunları söylüyor: "İnsan düşüncesi ve mantığı, biyolojik beyin ve bedenlerin bulunduğu bir yuvadan doğar.

Biyolojik olmayan sahne ve araçlarla uyum içinde hareket etmek, inşa etmek, yararlanmak ve sonra sonsuz bir yeniden inşa etmek tasarımcı ortamlarının devamı. Her ortamda beynimiz ve bedenimiz yeni araçlarla birleşerek

## Sayfa 19

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

bloglar ve PowerPoint sunumları yapmak. Teknolojik gelişmeler iletişim becerileri repertuarımızı genişletmemizi talep ediyoruz. Ama çoğunda eski araçlara yalnızca alternatifler ve eklemeler sağlama yolları ve 'medya': tüy, taşıyıcı güvercin, duman sinyali, telgraf, Bahçe çiti <sup>16</sup> veya pazar yeri:

"Sayborglardan, kovan zihinlerinden ve kolektif bilinçten bahsetmek kulağa gelebilir fantastik (veya en azından çok Kaliforniya). Ama kullanma yeteneği bedenlerimizi ve zihnimizi kolektif olarak genişleten teknolojiler homo sapiens'i Neandertal rakiplerimizden ayırdı, konuşmanın gelişmesini teşvik etti, büyük oyun avlamamıza izin verdi ve tarım yapmak, bizi şehirler inşa etmeye ve yazı icat etmeye itti. O bilim kurgu değil. Bu medeniyet. "

<sup>17</sup>

SIRC'in bu araştırma için kavramsal çerçevesi (biz buna 'teknolojik

Darwinizm '), yalnızca teknolojik gelişmelerin özgün

temel insan değişimleri için araçlar - sosyal, maddi, entelektüel veya başka türlü  
 - başarılı olma ihtimalleri var mı? Bu repertuarı geliştirmeyen teknolojiler  
 veya nihayetinde adapte edilmesi zor olan yetkinliklerin  
 soyulmuş ve değiştirilmiştir. Çok sayıda yüksek profilli web örneği var  
 teknolojik Darwinizm testini geçemeyen girişimler. Bunlardan biri dot.com  
 dönem başarısızlıkları, *Flooz.com* , yalnızca 1998'den 2001'e kadar hayatta kalmayı başardı. *Flooz*  
 daha sonra kullanılabilecek bir 'çevrimiçi para birimi' satan bir başlangıçtı  
 ortak çevrimiçi mağazalarından birinde hediye çeki biçimi. Aksine  
*LINDEX* , İkinci Lifers tarafından kullanılan para birimi *içinde* Second Life, bu alternatif

yeni genişletilmiş düşünce sistemleri ... Uzun zaman önce dilin kendisinin ortaya çıkmasıyla tohumlanan bu sihirle, Cırcırlar devreye girer ve zihin tasarımının altın makinesi, zihni yeniden tasarlama ve zihni yeniden tasarlama gülmeleri hayata "(2003 s. 197).

<sup>16</sup> SIRC'in cep telefonlarıyla ilgili önceki araştırması, yabancılaştırıcı bir ortamda terapötik dedikoduları kolaylaştırarak ve parçalanmış modern dünya, cep telefonları hayatı bir 'sosyal yaşam hattı' haline geldi ve bize sanayi öncesi zamanların daha doğal iletişim modelleri. (Evrin, Yabancılaşma ve Dedikodu: *Rolü* 21. yüzyılda mobil telekomünikasyon. Mevcut: [www.sirc.org](http://www.sirc.org))

<sup>17</sup> Bakınız: Alex Soojug-Kim Pang (tarih yok) *Makinelerin yükselişi* . Gelecek Enstitüsü. Mevcut: [www.iftf.org](http://www.iftf.org)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

19

## Sayfa 20

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

para birimi gibi görünüyordu, yalnızca karmaşık çevrimiçi işlemler  
 kredi kartı kullanılarak kolaylıkla gerçekleştirilebilir. *Flooz* hayali bir ihtiyaç yarattı  
 yararlı bir amacı yoktur.

Bu, pazarın yönlendirdiği rekabetin çok büyük bir etkiye sahip olmadığı anlamına gelmez;  
 'daha iyi' (daha uyarlanabilir / uyarlanabilir) ürünlerin her zaman bir  
 'doğal seçim'e benzer bir süreç. Aksine, Microsoft'un devam ettiği gibi  
 hakimiyet gösterir, genellikle en başarılı şirketler kazanır -  
 Araştırma ve geliştirmeyi belirleyecek kaynaklara önemli ölçüde sahip olanlar  
 Bu alanda (Ar-Ge) gündemi. <sup>18</sup> BİT endüstrisi bir bütün olarak hızla değişiyor  
 ve uçucu. Ancak yüksek profilli Web 2.0 başarı öyküleri (ve aslında  
 dot.com çubuk) *olan* tüm genel olarak kavram yol, küçük ile karakterize  
 başlangıç senaryoları. Birçok yönden onlar - YouTube, Facebook,  
 MySpace, del.icio.us - öncülük edenler.

Howard Rheingold olarak bizim 'teknolojik Darwinizm' anlayışımız  
 şunu öneriyor:

"... En kapsamlı değişiklikler, çoğu zaman olduğu gibi,  
 ilişki türleri, işletmeler, topluluklar ve pazarlar  
 (teknolojik) altyapı mümkün kılıyor. "

<sup>19</sup>

Temel sıfır toplam kavramlarının ötesinde etkileşimleri kolaylaştıran teknolojiler  
 kazanma / kaybetme senaryolarının da başarılı olma olasılığı daha yüksektir. İnsan muhakemesi  
 karmaşık, çelişkili, incelikli ve içeriğe bağlı - henüz bir şey  
 herhangi bir bilgisayar programı tarafından kopyalanmamış.



Teknoloji araştırma analisti firması olan Gartner, 'Hype

Döngü 'modeli, <sup>20</sup> heyecanlı bir teknolojinin 'yaşamının' altı aşamasını çiziyor. Bunlar:

<sup>18</sup>Microsoft'un 2005 yılında kendi multimilyon dolarlık Ar-Ge programı küçük işletmelere açıldı ve girişimciler, bu küçük ölçekli yenilik madeninden yararlanmak amacıyla. Bakınız: [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

<sup>19</sup>Rheingold, H. 2002. *Smart Mobs: Bir sonraki sosyal devrim*. Cambridge MA, Temel Kitaplar.

<sup>20</sup>Şu adresten ulaşılabilir: <http://www.gartner.com/pages/story.php.id.8795.s.8.jsp>

## Sayfa 21

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

'teknoloji tetikleyici', 'şişirilmiş beklentilerin zirvesi', 'çukur hayal kırıklığı', 'aydınlanma eğimi' ve 'üretkenlik platosu'. Hiç özellikle abartılı teknoloji veya uygulama bu aşamalardan geçer. başarılı olanlar Google, VoIP, MySpace yüksekliklerine ulaşır. Diğerleri teknolojik yol kenarına düşmek.

Gartner'ın 2006 yılında öngördüğü üç temel teknoloji alanı sosyal ağlardır analize dayalı: Ajax, kolektif zeka ve üçünü de "karıştırın", Web 2.0 heyecanını karakterize eden belirli teknolojiler ve uygulamalar. Konum farkındalığını entegre eden bir 'Gerçek dünya web'i' tanımladıkları görüldüğü. teknolojiler ve uygulamalar ve bir değişim ile 'Uygulama mimarisi' bir hizmet olarak yazılıma doğru. İlk heyecan döngüsünün mucidi Jackie Fenn ve bir Gartner çalışanı şunu öneriyor: "Sayfada vurgulanan özelliklerden biri 2006 Hype Cycle, BT'nin büyüyen tüketici haline getirilmesidir... 'Web'in Çoğu 2.0 fenomeni, tüketici dünyasında Web'i çoktan yeniden şekillendirdi'..." <sup>21</sup>

Burada ayrıca not edilmesi gereken bağlantılı bir yön de var - 'kapma' oranı toplumdaki farklı demografik gruplar arasında yeni teknolojiler. EM Bir İletişim akademisyeni ve "Diffusion of Yenilik", <sup>22</sup> beş genel grup olduğunu öne sürüyor - 'yenilikçiler', 'erken benimseyenler', 'erken çoğunluk', 'geç çoğunluk' ve 'geride kalanlar' farklı oranlarda yeni teknolojiler.

Web 2.0'ın abartılı beklentilerinin ve belki de abartılı beklentilerinin ötesinde, biz 2020'de Web'in ve herhangi bir 'Web 3.0' uygulamasının bir hayal kırıklığı döneminin ardından gelen bir dönemin ürünü eşit olmayan şekilde dağıtılmış <sup>23</sup> toplama.

<sup>21</sup>Gartner'ın 2006 Gelişen Teknolojiler Hype Cycle Önemli Noktaları Önemli Teknoloji Temaları : [www.gartner.com](http://www.gartner.com)

<sup>22</sup>Rogers, E. M (1962) *Diffusion of Innovations* . (Birinci baskı) The Free Press. New York.

<sup>23</sup>Örneğin, The New York Times yakın zamanda Web reklamcılığının geleceğini müjdeleyen bir makalede yer aldı. İngiltere liderliğinde: "... İnternete göre ortalama olarak İngilizler haftada 23 saatini İnternet'te geçiriyor.

## Sayfa 22

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Tüm bunları ve daha fazlasını akılda tutarak, 2020'de Web gerçekten neye benzeyebilir?  
 Ne yapacak? Nerede olacak? Bunun bireyler olarak bizim için anlamı ne olacak?  
 sosyal ağlarımız, iş hayatımız, toplumlarımız ve milletlerimiz için? Hangi yönleri  
 Web o kadar yaygın olacak ki norm haline geldiler? Bir parçası olarak  
 Rackspace'in görevlendirdiği araştırma serisi, SIRC araştırıyor  
 bu sorular ...

## 3.2 Web'in geleceği için mevcut tahminler

Tim Berners-Lee, 2020'de 30'da Web'de:

"... 30 olduğunda, çok daha kararlı olmasını bekliyorum,  
 insanlar hakkında konuşmaz. Gerçekten bir makale hakkında konuştuğunuzda  
 "Oh, kağıda bir makale yazacağım!" demeyin. Gerçeği  
 kalem kullanıyoruz ve kağıt biraz anlaşılıyor... Benzer şekilde, web  
 umarım arka plana gömülmüş bir şey olur  
 varsayım... 30 yıl içinde web için hedefim platform olmak  
 bu çok yeni ve özel bir şeyin inşa edilmesine yol açtı.  
 şimdi hayal edemiyoruz ... " <sup>24</sup>

Web'in geleceği için mevcut tahminler,

Anlamsal bir ağ <sup>25</sup> İnternet işlevlerine 'makine muhakemesini' yerleştiren  
 standartlaştırılmış 'diller' aracılığıyla ve bir

Yapay Zeka, Google veritabanlarından kendiliğinden 'ortaya çıkıyor'.

Telekom altyapılarının daha öngörülebilir yakınsaması şu anlama gelir:

Reklam Bürosu ... Neilsen'e göre Amerikalılar bilgisayarlarını haftada ortalama 14 saat kullanıyor.  
 Medya Araştırması ". Mevcut: www.nytimes.com

<sup>24</sup> BBC News online röportajı 2005, şu adresten ulaşılabilir: <http://news.bbc.co.uk/go/pt/fr/-/1/hi/technology/4132752.stm>

<sup>25</sup> Anlamsal Web yeni bir 'biçimlendirme dili' görecektir ve şu anda bilgilerin yeniden düzenlenmesini sağlayacaktır.  
 Web'de mevcuttur. Teori, bunun bilgisayarların kendilerinin anlamasına ve kullanmasına izin vereceğini söylüyor.  
 'çıkartım' protokolleri yoluyla bir yapay zeka 'kolektif bilincine' benzer bilgiler. Eleştirileri  
 Anlamsal web gelişmeleri, bunun mutlaka hecelere ve tümdengelimlere dayanacağını düşündürmektedir.  
 insan bilişinin çelişkilerini, nüanslarını ve karmaşıklıklarını temsil etmeyen akıl yürütme ve  
 akıl yürütme, böylece kendiliğinden oluşturulan bir YZ'nin tahminlerini baltalıyor.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

22

## Sayfa 23

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

gelecekteki tüm telefonlar İnternet üzerinden ve tek bir özel e-postamız var  
 ve ömür boyu telefon numarası. Tahminler bilim kurgu yüce olandan en yüksek  
 ütopyadan kıyamet gününe kadar daha yavan ve pratik.

Saygın, bazen aşırı bilimkurgu BT Teknolojisi Zaman Çizelgesi ,

2013 - 2017 arasında çoğu bilgisayarın kendi bilgisayarını yazabileceğini yazılım. 2010'dan önce çoğu evin kablosuz bağlantıları olacak ve biz kişisel uzak web sunucularını kullanacaktır. 2010 yılı da görecek 'Azınlık Raporu' tarzı e-bağlantılı reklam panoları kişiselleştirilmiş RFID'ler - radyo frekansı tanımlama teknolojileri - açık el PDA'larımız. 2012'ye kadar çevrimiçi oylama ve kitlesel interneti göreceğiz mitingler ve mobil cihazlardan internet erişiminin% 80'i ile birlikte e-posta ve telefon görüşmeleri için birleşik adresler. 2020'lerde tanıma, bir bilgi girişi aracı olarak işlev görecektir.

Zaman çizelgesi ayrıca oldukça tartışmalı bazı tahminlerde bulunur. garantili güvenlik ile 'İkinci İnternet'in büyümesini öneriyor e-posta ve spam yok. ABD Ulusal Bilim Vakfı finansmanı Ağ Araştırmaları için Küresel Çevre (GENI) girişimi İnternet için teknoloji mimarisi alternatiflerini araştırmak. Araştırması havale, 'temiz başlangıç' yaklaşımı arasında aşağı iner ve mevcut internetin 30 yıllık altyapıları gıcırıyor ve hepsine muhtaç yerine geçme ve İnternet'in geliştirilmesinin gelmesi gerektiği görüşü mevcut ek hizmetler ve uygulamalar aracılığıyla teknolojileri. <sup>26</sup>

Başka yerde, Elon Üniversitesi / Pew İnternet Projesi (bazılarını içeren BT tahminleri) 2020 yılına kadar büyük ölçüde içinde yaşayacağımızı "sürükleyici sanal gerçeklik dünyaları" olarak adlandırılır, burada kablosuz bağlantı ve bilgisayarla oluşturulan ortamlar günlük hayatımızı kökten değiştirmiş olacak.

<sup>26</sup>Bakınız: www.geni.net

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

23

## Sayfa 24

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Rheingold, şimdiki zamanın Tokyo'yu tanımlamasında bunu örneklemektedir:

*"Eşler arası kolektifler, yaygın bilgi işlem, sosyal ağlar ve mobil iletişim birbirinin etkilerini çoğaltır: milyonlarca insan artık sosyal ağlarını mobil aracılığıyla birbirine bağlıyor iletişim cihazları, ancak bu mobil cihazların içindeki bilgi işlem çipleri cihazlar, radyo bağlantılı çiplerle iletişim kurabilme kapasitesine sahip ortama gömülü. Şaşırtıcı sosyal etkiler bekleyin. Her ılık değişiminde Shibuya Geçidi'nden geçen 1.500 kişi geçici bir dağıtılmış bilgi işlem gücü bulutu haline gelebilir ... "* <sup>27</sup>

En son Pew İnternet / American Life Projesi Raporu: *Geleceği İnternet* <sup>28</sup> olasılıklar konusunda uzmanlar arasında geniş bir fikir birliği olduğunu bildirmektedir. Önümüzdeki 15 yıl içinde Web ve İnternet'teki *teknolojik* gelişmeler. <sup>29</sup> Yazarlar, 2020 yılına kadar "düşük maliyetli bir küresel ağın gelişeceğini" öne sürüyorlar.

ve 'düzleşen' bir dünyada yeni fırsatlar yaratmak... "Ve bu:" sanal gerçeklik, çalışan üretkenliğini artırmaya yetecek kadar ikna edici olacak... "

İlginç bir şekilde, ankete katılan uzmanların% 46'sı İnternet'in % 49 karşı çıkarken dünyayı daha iyi bir yer haline getirecektir. Nerede tahminler uzmanlar arasında farklılık gösterir, öncelikle *sosyolojik* teknolojinin yarattığı değişiklikleri çevreleyen sorunlar ve çıkarımlar geliştirme.

<sup>27</sup> Rheingold (2003) op cit sayfa 66.

<sup>28</sup> Akademisyenler, internet 'öncüleri' dahil olmak üzere ICT paydaşları ile kapsamlı istişareye dayanarak, teknoloji uzmanları, ticari teknoloji geliştiricileri, blog yazarları ve diğerleri. Mevcut: <http://www.pewinternet.org/>

<sup>29</sup> Elon Üniversitesi / Pew İnternet Projesi sitesi "İnterneti Hayal Etmek" (Şuradan ulaşılabilir: <http://www.elon.edu/predictions/>) ayrıca Web'in geleceği için geniş bir tahmin kitaplığı içerir 1990'ların başından itibaren. Bunlar, şimdiye kadar görülmemiş değişiklikler göz önüne alındığında ilgi çekici okumalar sağlar. İnternet uygulamaları, Web'in yaygınlaşması ve insanların buna erişimi. Raporun kendisine şu adresten ulaşılabilir: <http://www.pewinternet.org>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

24

## Sayfa 25

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Bu farklı görüşler, yukarıda tartışıldığı gibi, en iyi şu şekilde karakterize edilebilir: belirli bir uzmanın çalıştığı politik-ekonomik çerçeve. Orada iki kamp gibi görünüyor: Web'in ve içeriğinin düzenlenmiş ve kontrol edilmiş ve yapmayanlar. Ayrıca bunlar var bir tür über olarak devam eden Web kavramı hakkında alaycı olan dematik alan ve bunun giderek daha çok devlet tarafından yönetildiğini görenler piyasanın o kadar görünmez eli ve iş dünyasının güçlü etkisi ve hükümet çıkarları. Bu karşıt kampları bir araya getirmek bir hata "büyük işletme" (Murdoch, Google, Yahoo, Microsoft) ile Web "küçük yavru" ve alternatifler (anonim blogcular, GNS / Linux ve açık kaynak hareket). Resim ve tartışmalar bundan daha karmaşık ve bir insanların sonucu - politikaları ve kişisel felsefeleri - kendileri bu teknolojilere öncülük etmekle ilgileniyor.

Web'in temelini oluşturan ideolojiler, güçlü bir kombinasyondan doğdu serbest piyasa kapitalizmi, özgürlükçülük ve komünitarizm. Var İnternetin ilk başarılarının - ve aslında Küresel bağlantı noktası olan Silikon Vadisi, San'ın güneyindeki bölgeleri kapsıyor. 60'ların çoğu tarafından doğum yeri olarak kabul edilen Francisco, "... neredeyse 1960'ların savaş karşıtı ve sivil hakların liberal siyasetine doğrudan soy hareketler ... teknoloji hareketinin temelini oluşturan her zaman bir Topluluk duygusu." <sup>30</sup> Ancak erken dönem ütöpik 'anarşi' - bazı Web idealistlerinin devam eden bildirileri - yerini kişiselleştirme, 'netiquette', milyar dolarlık anlaşmalar ve rekabet. Kesinlikle

Başarılı bir marka dışında ortaya çıkmadan önce uzun olamaz *Second Life*'a ulaşabileceğiniz 'gerçek dünyada' ticari başarı. Gerçekten de, bir uygun *Popüler Bilim* makalesi, <sup>31</sup> *Second Life*'ın halihazırda 64 milyon ABD doları GSYİH'si var.

<sup>30</sup> Dan Fost (2005) *Digital Utopia* , şu adresten ulaşılabilir: www.sfgate.com).

<sup>31</sup> Şu adresten ulaşılabilir: http://www.popsci.com/popsci/

## Sayfa 26

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Bazı 'dijital ütopyacıların' ifadelerine rağmen, Web 2.0 uygulamalar devrimci bir demokratikleşme sürecini müjdeliyor, belki de söylemek için çok erken. Sözlüğü kesinlikle bir mish püresinden ödünç alıyor üçüncü yol siyaseti, 60'ların karşı kültürü ve yönetimi konuşuyor, hepsi kulağa geliyor oldukça içi boş, idealist ve henüz temelsiz. Andrew Keen'in yazdığı gibi "Web 2.0," başlığıyla büyük ilgi gören CBS sütunu Marx'ı anımsatıyor ”:“... Eski dot.com döneminden 'havalı' gibi bulmacalar, Web 2.0'da "gözbebekleri" veya "yanma oranı", aynı anda daha militan ve saçma: *Vatandaş medyasını güçlendirmek, radikal bir şekilde demokratikleştirme, elitizmi parçalama, içeriğin yeniden dağıtılması, özgün topluluk ...* ” <sup>32</sup>

Keen, kendini atamış narsist vatandaş gazetecinin yükselişini eleştiriyor ve yazarların potansiyel fazlalığı: *"Web 2.0 teknolojisi kültürü, etrafımızdaki dünyadan çok kendimizi yansıtacak şekilde kişiselleştirir biz... Web 2.0 geleceğinin istenmeyen sonuçlarından biri pekala artık izleyici kalmazken herkes bir yazar. "* O değil geleneksel 'yüksek kültür' tüketicileri için tarihsel olarak alışılmadık kitlesel tüketilen 'düşük' tadı ve tüketim kalıplarını karalamak kültür 'böyle bir şekilde, ama belki de haklı. Ancak aynı zamanda, 'Prospumer' çağının bir dayak attığına dair çok az şüphe var. eski medya, iş dünyası ve hükümet.

Web'in geçmiş, şimdiki ve gelecekteki vizyonlarını bağlamsallaştırmanın bir yolu olarak, SIRC, şimdiye kadarki hikayeyi detaylandıran bir Web zaman çizelgesi geliştirdi ...

<sup>32</sup> www.cbsnews.com adresinde mevcuttur

## Sayfa 27

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

## 3.3 Web 1.0'dan Web 3.0'a: bir zaman çizelgesi

## 3.3.1 1993 - 2000 Web 1.0

- 30 Nisan 1993 CERN, Dünya Çapında Web'in kullanılabileceğini duyurdu  
bağlı bir bilgisayarı olan herkes tarafından ücretsiz <sup>33</sup>
- Dünya çapında Web taraması
- html programlama kodu
- 1994: BBC ilk web sitesini açtı: www.whitehouse.gov  
Bill Clinton, ilk banner reklamlar görünür...
- 'kütüphane' olarak web
- 'Bilgi otobanı'
- Britannica Online ile karakterize edilen bir *belge* ağı , kişisel  
web siteleri, dizinler ve yayıncılık
- 1995 web “... *hâlâ erken benimseyenler, savunma  
müteahhitler, teknisyenler ve akademisyenler. Tamamen belirsizdi  
bunun ötesine tüketicilere ve iş kullanıcılarına yayılıp yayılmayacağı.  
İnsanlar hâlâ etkileşimli televizyonun dünyayı yöneteceğini düşünüyordu* . ” <sup>34</sup>
- e-ticaret. 1995'te amazon.com ve eBay açıldı ...

<sup>33</sup> BBC News çevrimiçi kaynaklarından alınmıştır: newsvote.bbc.co.uk diğerleri arasında

<sup>34</sup> Netscape'in kurucu ortağı Marc Andreessen, 13.08 Ağustos 2005 tarihinde Wired.com için röportaj yaptı. “10 yıldır dünyayı değiştirdi”.

## Sayfa 28

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- 1995: dot.com patlaması başlıyor, 18957 çevrimiçi web sitesi... yalnızca% 45'i  
Amerikalılar dünya çapındaki web'i duydu <sup>35</sup>
- 1996: Hotmail açıldı, 342081 web sitesi çevrimiçi

- 1997 Google arama motoru başlatıldı
- 1998'in ilk 'açık günlük' blogu açıldı
- 1999 Everquest, çok oyunculu çevrimiçi rol yapma oyunu başlatıldı, Napster başlatıldı
- 2000 dot.com patlaması zirveye ulaştı ve çöküş başladı, 20 milyon web sitesi internet üzerinden

Bill Gates, 1995'te paranın üzerindeydi:

" 'Otoyol' terimi... herkesin araba kullandığını ve takip ettiğini gösteriyor aynı rota. Bu ağ daha çok bir çok ülke şeridine benziyor. Herkes kendi kişisel ilgisinin önerdiği şeye bakabilir veya yapabilir... A sanırım farklı bir metafor, gerçekleştirecek faaliyetler nihai pazarın faaliyetleridir ... ” <sup>36</sup>

### 3.3.2 Şimdi ve yakında: 'prosumer' çağı

Kablolu editör Kevin Kelly, Web'in devasa büyümesini geçen 14 yıl hüsu içinde sorarak:

"... Nasıl bu kadar çok, bu kadar hızlı, bu kadar iyi yaratabiliriz? 4.000'den az günler, kolektif hikayemizin yarım trilyon versiyonunu kodladık ve onları 1 milyar insanın veya dünyanın altında birinin önüne koyun. nüfus. Bu olağanüstü başarı kimsenin 10 yılında değildi

<sup>35</sup> agy.

<sup>36</sup> 1990'larda web'in geleceği hakkında yapılan birçok uzman tahmininden biri arşivlenmiş ve şu adreste bulunabilir: <http://www.elon.edu/e-web/predictions/early90s/>

planı... Neden bu dolgunluğa daha fazla şaşırmıyoruz? Eski krallar bu tür yetenekleri kazanmak için savaşa gitmişler. Sadece küçük çocukların böyle sihirli bir pencerenin gerçek olabileceğini hayal etmişim ... " <sup>37</sup>

2001'deki dot.com iflasının küllerinden ticari başarı ortaya çıktı  
Phoenixes gibi:

- Kurumsal mantrası "dünyayı organize etmek" olan Google bilgi edin ve evrensel olarak erişilebilir kılın "ve" Kötü olmayın ", büste bindi, 2004'te halka açıldı
- eBay ve Amazon gibi ticari pazar siteleri - her ikisi de dot.com baskısından kurtulanlar

- 'Pazar' olarak web
- 2001, Wikipedia ve wiki'ler yayınlandı
- 2003, Apple iTunes piyasaya sürüldü
- 2003, dünya çapında 520 milyon cep telefonu satıldı ... [38](#)
- Web üzerinden düzenlenen ilk 'flash mob'
- MySpace gibi sosyal ağ siteleri popülerlik kazanmaya başlar
- 'Mash-up'lar' - farklı web kaynaklarından gelen verileri bir araya getiren siteler  
Google'ın sunduğu GeoIQ Isı Haritaları gibi tek bir entegre deneyim  
Haritalar
- AJAX kombinasyon teknolojileri daha hızlı, daha sorunsuz  
web kullanıcı deneyimleri - bkz. Google Haritalar ve Google Suggest.

<sup>37</sup> Kelly, K. "Biz Web'iz". İçinde: *wired.com* 13.08 Ağustos 2005. Mevcut: [www.wired.com](http://www.wired.com)

<sup>38</sup> Wired.com 13.08 Ağustos 2005. "Dünyayı değiştiren 10 yıl".

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

29

---

## Sayfa 30

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- GNU / LINUX ve diğer açık kaynak / özgür yazılımların yükselişi
- Bloglama
- del.icio.us, Flickr ve Technorati gibi halk oyunları  
popülerlik
- RSS beslemeleri yaygın olarak kullanılmaktadır
- 2005, YouTube başlatıldı
- 2006, Second Life, MySpace, YouTube, del.icio.us, Flickr ve Bebo  
siteler *du jour mu*
- Kasım 2006, 8 milyardan fazla web sitesi çevrimiçi
- Mevcut Web 2.0 uygulamaları, kullanıcıları tarafından karakterize edilme eğilimindedir.  
içerik sağlayıcıları olarak. Tüketiciler ağı etkileşimli olarak yeniden yapılandırır,  
işbirlikçi yollar



## Sayfa 31

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

## 4 Sosyal analiz: Web sosyolojisi 2020

## 4.1 Yakın gelecek

4.1.1 2010 - 2020 Web 3.0: *multimedya glocal ağ*

"Web 2.0" telekom yakınsaması, Anlamsal web ve dağıtılmış işleme, eşler arası gibi bileşik uygulamalar dağıtım ve sosyal yazılımlar önümüzdeki on yıllarda yaygınlaşacaktır. ... Google'ın son Google Haritalar sürümü bunun için bir örnektir. Google Haritalar'ın basit AJAX (Javascript ve XML) arayüzü hızlıydı. Bilgisayar korsanları tarafından şifresi çözüldü ve ardından verileri yeni bir şekilde yeniden düzenledi. Hizmetler."<sup>40</sup>

2020'ye kadar Web'in gerçek bir 'agora' olarak geliştiğini göreceğiz - Yirmi Birinci

Yüzyılda antik Yunan pazar yeri ve vatandaşları için forum eşdeğeri

polis eğlence, dedikodu, alışveriş, tartışma ve politika için katılacak.

Ayrıca şahit olacağız:

- Telekom ve ICT'nin yakınsaması. Tek bir kişiyi müjdelemek  
ömür boyu e-posta / telefon numarası
- Yazılım ve donanımın daha fazla kişiselleştirilmesi ve özelleştirilmesi
- 'Gerçek' ve sanalın daha fazla bulanıklaşması - ICT, günlük hayatımıza karışacak  
kanıksanmış normlar haline gelmek için hayatlar
- WiFi Web / internet bağlantısıyla tanımlanan 'her zaman açık' bir toplum

<sup>39</sup> 'Glokalizasyon', Japon sosyal teorisyenleri tarafından eşzamanlı yerleştirilmiş ve yirminci yüzyılın sonlarında insanların küreselleşmiş deneyimleri. Pew Internet raporu "The Strength of Internet Bağları" (2006), e-postaya özel bir atıfta bulunur: "E-posta, bir 'glokalizasyon' aracıdır. Bağlanır uzak arkadaşlar ve akrabalar, aynı zamanda yakınlarda yaşayanları da birbirine bağlıyor".

<sup>40</sup> O'Reilly Ağı: Web 2.0 nedir? www.oreillynet.com

## Sayfa 32

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Web sosyolojisi gurusu Howard Rheingold, çevrimiçi ortamın başarısının topluluklar ve sosyal ağ siteleri, insanların kaybolan 'sosyal sermayeyi' yeniden yarat - post-Fordist, post-endüstriyel Bizi bir araya getiren eski bağların parçalandığı toplumlar. Kesinlikle sosyal ağ sitelerinin ve çevrimiçi toplulukların kitlesel çekiciliği İnternetin kurucu ideolojisini bağlantılardan biri olarak oynuyor, iletişim ve değişim.

Ancak sosyal ağ ve çevrimiçi topluluklardaki mevcut eğilim, geçici heves? 2020'de çevrimiçi ağ nasıl görünecek? Onlar " *İşbirliği teknolojileri veya nihai dezenfotainment* " olarak gelişir aparat? " [41](#)

Mevcut 'Generation Web 2.0' veya 'Generation C' - C içerik anlamına gelir / bağlantı / yaratıcılık / işbirliği / iletişim - orta yaşlı olacak 2020 yılına kadar. Bu nesil, açık web ideolojileri altında büyüdü. bilgiye erişim, işbirliği, bilgi alışverişi ve paylaşımı nesiller. Bunun toplumlarımız için derin etkileri olacaktır. olmasına rağmen eğilim olumsuz sonuçlara odaklanmaktadır - ilişkisiz nesiller yalnızca web üzerinden bağlanabilen, sosyal ağ sitelerini takip eden avcılar, korsanlık, spam, kimlik avı ve kimlik hırsızlığı - bunların sorun olarak kalırlar, baskın olmazlar ve daha olumlu bir gelecek yatar önde.

Web, bir iletişim ortamıdır. Gelecekteki herhangi bir iletişim 'devrim', yeni sosyal sermaye biçimlerinin ve ağların muhtemelen amorf olacak ve artık coğrafya ile sınırlı değil. Bizim sosyal ilişkiler muhtemelen farklıdır, ancak temelde aynıdır. Are MySpace, YouTube ve diğerleri birçok yönden Grubun sonunu müjdeliyor ve Ağın yükselişi? Önerilerimiz şunları içerir:

<sup>41</sup> Rheingold (2003) op cit, sayfa 215

## Sayfa 33

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- Potansiyel olarak, 'Generation C' 'daha güzel' olacak - daha iyi
- Daha geniş bir kesimle iletişim kurun ve ortak bulun

daha önce bölücü farklılıkları temel alır.

- Kimliklerimiz için her zamankinden daha değişken sınırlar oluşacaktır;  
kamusal ve özel alanların bulanıklaşmasının sonucu, ancak şunlara bağlı:
- ... Rheingold'un belirttiği gibi: “ ... yaygın hesaplama cihazları  
ve antropomorfik yazılım ajanları insanların kafasını karıştırmaya  
insanlarla makineler, insanlar daha az dostça, daha az güvenerek  
ve birbirinizle işbirliğine daha az hazır mısınız? ”

Bu tür öngörülen gelişmeler, hızına ve derinliğine bağlıdır.  
teknoloji 'almak'. Hepimiz 2GB'lık PDA'lar taşıyor olabiliriz.  
hafıza ama onları sadece solitaire oynamak için kullanıyorsak ...

*"Kablolu dünyadan gerçekten en iyi şekilde yararlanmak için anlamamız gerekiyor -  
en azından yaklaşık olarak - nasıl çalıştığını. Ancak o zaman alabiliriz  
zayıf ve güçlü yönlerinin ölçülmesi ve kendi rolümüzü  
buna göre insan katılımcılar. Teknolojik eğitim olacak  
insan-makine işbirliği zenginleştirmek ve insancılaştırmaksa çok önemlidir  
kısıtlamak ve yabancılaştırmak yerine. Bir kez daha ders net görünüyor:  
Kendini Tanı: Teknolojilerini Tanı. "*

Sosyal ağ siteleri ve çevrimiçi toplulukların yeni biçimleri ve ağları  
çoğalmış olacak. YouTube, MySpace, Flickr ve diğerleri gibi siteler  
uygulama türleri ve multimedya seçenekleri açısından gelişirler  
teklif eder, ancak çeşitlendirmez, bunun yerine kendileri için belirli nişleri oyarlar.  
Önerileri, fotoğrafları, gözlemleri, hatırlatıcıları ve incelemeleri etiketleyeceğiz  
WiFi bağlantılarının ve konuma duyarlı cep telefonlarının kullanımıyla. Yeni  
eşler arası yazılım uygulamaları, Web kullanıcılarının paylaşabileceği anlamına gelir,

<sup>42</sup> Clark, A (2003) op cit

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

33

## Sayfa 34

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

bilgileri kendi ihtiyaçlarına göre işleyip özelleştirin ve bunları entegre edin  
sosyal yaşamlarının tüm yönlerinde.

Bazılarının 'anti-sosyal' BT imajını uzlaştırmada hala yaşadığı zorluk  
Geek , partneriyle konuşmaktan çok *Second Life*'da daha fazla vakit geçiriyor ,  
yakın tarihe hızla geçecek.

### 4.2 Web: Kimlik, sosyal uyum ve 'web kabilelerinin' yükselişi

Rheingold onlara 'Akıllı Çeteler' diyor ancak 2020'nin sahip olacağı  
'Web Kabileleri'nin Yükselişini müjdeledi. Çoklu üyeli web grupları  
birçok farklı şirkete ait olma konusunda sundukları esneklik ile karakterize  
ilgi grupları. 2020 ile bağlantı kurmanın yeni yollarını bulmamıza izin verecekler  
farklı tür ve sayıdaki çevrimiçi toplulukların genişlemesini görmek,

ve ayrıca - devrimci - üretimdeki gelişmeler ve  
Web 2.0'ın şu anda tanık olduğu kültür ve medya tüketimi.  
Kentsel çağdaş dansın belirli bir yeni biçimine girebilirsiniz  
avatarlar tarafından icra edilen ve sanatçılar ve koreograflarla sohbet etmek isteyen,  
Aynı zamanda geriye yaslanın ve retro ICT cihazlarının nereden satın alınacağını tartışın  
1990'ların başından itibaren. Farklı 'web kabilelerinin' çoklu üyeliği,  
bunu yapmak için bize. Her biri farklı Web kültürlerinin çoğalması olacak  
kendi sözlüğü, sembolleri, kodları ve kuralları ile.

Çıkar gruplarının çoğalması ve olabildiğince çok kişiye ait olma özgürlüğü  
dilediğiniz kadar az, yeni 'Web Kabileleri'nin çatışmada olmadığı, ancak  
bunun yerine bireysel topluluk üyelerinin tuhaflığını yansıtır.  
kolektif çıkarlar ve tercihler. Üyelerin kendileri ile 'oyunlar'  
farklı roller ve kimlikler, asırlık ihtiyaca yeni bir bakış açısına izin veriyor  
'yüz çalışması' - yani etkileşimde bulunmamızı sağlayan sosyal becerilerimizi geliştirmek  
farklı bağlamlardaki farklı insanlarla farklı şekilde.

Fütürologlar, bu kadar çok sayıda çevrimiçi  
kimlikler 'kişilik bozukluklarına' yol açabilir. Ancak daha fazlası olabilir  
bu sosyo-kültürel gelişmeyi kavramsal olarak

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

34

---

## Sayfa 35

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

pozitif sosyal psikoloji çerçevesi. Kişilik geliştirmek yerine  
'bozukluklar', insanlar muhtemelen daha çeşitli sanal ve  
potansiyel olarak izin veren yeni ortamlara uyum sağlayan gerçek sosyal alanlar  
süreçte sosyal olarak daha bilinçli ve duyarlı bireyler haline gelmelerini sağlar.  
Farklılık, çeşitlilik ve seçim artık idealist hayal değil. Onlar  
2020'deki çevrimiçi yaşamı en iyi tanımlayan ve anlamamıza yardımcı olacak  
"biz kimiz" tam olarak.

'Takma isim kullanma' fırsatı - 'sahte' isim alma - hangi sosyal  
şu anda ortaya çıkan ağ siteleri, başarılarının önemli bir yönüdür.  
Bu, birçok yorumcu tarafından olumsuz bir deneyim olarak görüldü. Fakat  
Danah Boyd'un davalı olarak <sup>43</sup> MySpace'in yalnızca bir  
geçici heves, yorumladı:

*"... takma adla ilgili hoş ve özgürleştirici bir şey var  
Web getiriyor... bir nevi yabancı bir ülkede tatilde olmak gibi,  
belki insanlar daha az kısıtlanabileceklerini düşünüyor. Bu getirebilirken  
bir sosyal ağı yönetenlere meydan okur; kesinlikle yapar  
daha ilginç..."* <sup>44</sup>

Gerçek dünyadaki sosyal bağ, gerçekten 'bizim gibi' insanları bulmakla ilgilidir. Biz  
Web'deki sosyal ağların habercisi olduğunu düşünerek kendimizi kandırıyor olabilir

şimdiye kadar farklı bireyler arasında devrimci bir bağlantı. Web tabanlı sosyal ağlar her zaman Danah Boyd'un dediği şeyin bir ögesini içerecektir 'dijital yabancı düşmanlığı' - belirli türlerin reddedilmesi ve hatta damgalanması inkar etsek bile Sosyal ağ siteleri ve çevrimiçi topluluklar benzer düşünen ruhları bulmamıza yardım eder. Ancak bu tür 'grup içi' bağlar, İster yüz yüze ister Web üzerinden uzaktan kurulsun, kaçınılmaz olarak kimden hoşlanmadığımızı (veya sevmediğimizi) bilmek kadar güçlenmek

<sup>43</sup> Güney Kaliforniya Üniversitesi sosyal teorisyeni

<sup>44</sup> Şu adresten ulaşılabilir: [www.zephorie.org](http://www.zephorie.org)

## Sayfa 36

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

yaparız. Bu, insan doğasının zamansız bir yönüdür ve 2020'deki Web, değiştirir şunu.

Pew İnternet düşünce kuruluşu *The Strength of Internet Ties* tarafından hazırlanan bir rapor bulundu Web'i ve e-postayı kullanmanın sosyal bağlarımızı güçlendirmemize yardımcı olduğunu Barry Wellman'ın 'ağa bağlı bireycilik' dediği şeyi teşvik edin. " *Çünkü bireyler - hane halkı yerine - ayrı olarak birbirine bağlıdır, internet ve cep telefonu iletişimi evden eve dönüştürdü. kişiden kişiye* ". <sup>45</sup>

Böylece Web, alternatif 'Sosyal Capital' ve belki daha da önemlisi daha genç Web kullanıcıları için 'Alt kültürel Başkent'. İçeriden birinin bilgisi satın alınamaz. MySpace ağırlıklı olarak sosyologların 'gençlik kültürleri' dedikleri şey tarafından kullanılır (gençler geri kalanımız) bilgi paylaşmak ve farklı kimlikler denemek için. Kolaylaştırır sosyal paylaşım ve kimlik üretimi, ama çok az. MySpace kullanıcıları bugün sonsuza kadar MySpace'de kalmayacak, ancak bunlar orada deneyimler ve bazıları 2020'nin Web girişimcileri olacak.

MySpace 'arkadaşları' ve ortak çalışmaya dayalı 'halk hikayeleri' gibi siteler flickr ve del.icio.us, insanları etiketleyerek 'favoriler' ve ayrıca kalıcı olma ve daha rafine olma olasılığı yüksektir. Danah Boyd, bir kez daha mevcut etiketleme eğiliminin çok etkileyici olduğunu öne sürüyor çünkü aslında kültürel olarak özel yeni bir sembolik dil yaratmaktadır, yeni anlamlar ve değerler doğuruyor. Alternatif kültürel biçimler del.icio.us ve MySpace'den ortaya çıkıyor - sanal arenada oluşturuldu Web, ancak sırayla 'gerçek' dünyayı etkilemeye başlıyor. Onlar gibiler albümler, günlükler, favori listeleri ve önceki 'hatıra' ayakkabı kutuları

<sup>45</sup> Boase, J. ve diğerleri 2006. *İnternet Bağlarının Gücü: İnternet ve e-posta, kullanıcıların sosyal ağlar ve insanlar büyük kararlarla karşılaştıklarında yardımcı olacak yollar sağlar*. Pew İnternet ve Amerikan Yaşam projesi. Mevcut: [www.pewinternet.org](http://www.pewinternet.org)

## Sayfa 37

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

genç nesiller. Bu siteler 'özgür' kendini ifade etmeye izin verir, kullanıcıların onların kimlikleriyle oynamak ve hızlı bir şekilde bağlanmamıza izin veriyorlar. Hızlı bir 'Merhaba, nasıl sen?' MySpace'de bırakılan mesaj, SIRC'nin önceki araştırması gibi cep telefonu kültürü gösterdi, <sup>46</sup> bir tür sosyal tımar - tür diğer primatların sosyal bağları güçlendirmek için uğraştıkları tımar ve gruba aidiyet duygusu. Teknoloji ve ortam, değişiklik, işlev çoğunlukla aynı kalır.

Genç Anna Svidersky'nin son zamanlarda öldürülmesine çevrimiçi tepki ABD, güçlü sosyal bağlar ağına özellikle faydalı bir fikir verdi MySpace gibi sitelerde oluşturulur. Bu fenomenin yönleri şunlardı: rahatsız edici - bir kız için kitlesel bir keder, toplumun çoğunun hiç tanışmamıştı - ancak fenomenin kendisi bir örnek olarak aydınlatıcıydı ağ siteleri tarafından üretilen türden sosyal sermaye. İnternet üzerinden topluluklar artık hiç arkadaşı olmayan ineklere ait bir yer olarak görülmüyor. Şimdi ve kesinlikle 2020'ye kadar, 16 yaşındaysanız ve MySpace veya bir eşdeğer, hiç arkadaşı olmayan siz olacaksınız ...

İnternetin şu anki çağı, folksonomik kullanarak esasen 'aşağıdan yukarıya'. etiketleme ve ortak çalışma (örneğin Wikipedia) kolektif ruhlu topluluk. Kullanıcılar sürekli olarak yaratıyor ve yeniden tanımlıyor çevrimiçi içerik ve yeni site dalgası ağ oluşturmaya ve merkezlerinde işbirliği. 'Sosyal tutkal' ihtiyacıyla ilgilidirler, ancak ayrıca kendini ifade etme ihtiyacı, bir eylemlilik ve seçim duygusu için. Ancak daha önce vurgulanan bu aşağıdan yukarıya üretim tek tip veya kapsayıcı değildir, tüketicilerin sayısı hala üreticiden fazladır.

Buna izin veren teknolojiler ve uygulamalar geliştirilmeye devam edecek ve 2020'ye kadar kimlik ve gruplara aidiyet meseleleri ve

<sup>46</sup> Bkz Evrim, *Yabancılaşma ve Dedikodu: 21. yüzyılda mobil telekomünikasyon rolü*.  
<http://www.sirc.org/publik/gossip.shtml>

## Sayfa 38

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

ağlar çeşitlilik ve akışkanlıkla karakterize edilecektir. İlişkilerimiz

artık coğrafya, paylaşılan dilin sınırları veya  
Ulusal sınırlar.

#### 4.3 Web ve çalışma

Toplumun bazı kesimleri için çalışma pratikleri oldukça değişmiş olacak dramatik bir şekilde. Hindistan, Çin ve diğerlerinin de katıldığı OECD ülkeleri, bir Hizmet, bilgi becerisine sahip 'göçebe' veya 'Bedevi' işçilerde artış ve BİT endüstrileri. Serbest meslek sahibi veya uzman aracılığıyla istihdam işe alım ajansları, rekabetçi, ısmarlama ve esnek sunacaklar Hizmetler. Evden veya hareket halindeyken çalışabilecekler, görüntülü görüşme yoluyla ve şahsen ofis.

Bu esnekliğin diğer tarafı, yeni işçi haklarının ortaya çıkması olacaktır. hareketler. Bunlar elbette Web üzerinden doğacak ve 'kapatma' hakkı ve mahremiyet hakkı için kampanya.

Tüm bu bulanıklığa rağmen, birçok şirket ve kuruluş, geleneksel ofis / işyeri, bir topluluğu geliştirmedeki rollerine değer veren fikirler ve eylem. Yüz yüze görüşmelerin önemi ve 'orada olmak' ile yaratılan yoldaşlık, işyerinin daha muhtemel 'işyeri ile değiştirilir s ' yerine tamamen kaybolur . İletişim ve ağ oluşturma, birçok şeyi tanımlamaya başladı bile. gece ortalarında 'post-endüstriyel' toplumlarda çalışmak tamamen ilgilidir. Teknoloji yüz yüze, kişiler arası yerini aşındırmayacak iletişim - bunu diğer medya aracılığıyla gerçekleştirecektir - video VoIP'deki gelişmeler aracılığıyla konferans görüşmeleri ve multimedya akışı. Hizmet Olarak Yazılımın (SaaS) yaygın kullanımı - şu anda da biliniyor isteğe bağlı veya barındırılan uygulamalar olarak - Web konferansını müjdelemiş olacak teknoloji. Gerçek zamanlı 'e-toplantılar', ekran ve uygulama paylaşımı, grup

belge biçimlendirme, multimedya ile desteklenen elektronik beyaz tahtalar ve entegre VoIP, dosya paylaşımı, uzaktan kumanda, arşivleme, medya akışı ve yoklamaların hepsi norm olacaktır. SaaS ayrıca çalışma sektörlerinde devrim yaratacak tedarik zinciri yönetimi gibi, genellikle 'aracı'.

Orange's Future Enterprise koalisyonu ve Henley tarafından yapılan son araştırma Merkez, 2016'da çalışmanın geleceği için dört senaryo önerdi. <sup>47</sup> Yol çalışmak: 2016'da uzay, yer ve teknoloji , önümüzdeki 10 yıl içinde çalışma şeklimizde büyük olasılıkla önemli değişiklikler görüyoruz. Rapor öneriyor bu olasılıklardan biri, mevcut organizasyonel yapıların güvenliğini sağlamak için BİT'in kullanılmasıdır.

orta ve büyük ölçekli işletmelerin işler arasında kesin bölümlere sahip yapıları ve dışarıda iş, zaman ve mekan. Alternatif olarak, sonraki 10 yıllar, iş uygulamalarının daha ucuz ve daha yaygın ICT.

İş tanımlayan küçük ev endüstrileriyle faydalı bir karşılaştırma yapılır. sanayi devriminden önce. Batı'da bilgi ekonomileri görececek 'Akıcı sanal ekip çalışmasının' yükselişi, esnek zaman ve iş / ev alanları. Çevrimiçi sosyal ağlar, Daha önce su soğutucusu etrafındaki dedikodularla oluşturulan 'topluluk' ve sigara molası. Alternatif olarak, mobil serbest çalışanlar arketip olacak geleceğin çalışanları. Bu esneklik ve bireysel özelleştirme de geleneksel işveren / çalışan ilişkisinin dönüştü.

Organizasyon ve coğrafya sınırları giderek aşılacak ve çalışanlar küresel ölçekte serbest proje çalışması için rekabet edecekler. Bu senaryo, çalışanların kendi kaderini tayin etmesi, rekabet ve

<sup>47</sup> Bakınız:

<http://www.business.orange.co.uk/servlet/Satellite?pagename=Business&c=OUKPage&cid=1044133326057>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

39

## Sayfa 40

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

'her zaman açık' bir iş yeri. Raporun sunduğu son senaryo bir ICT, İnternet ve Web'in olduğu yeni ağlar tarafından tanımlanan dövme. Yerel ekonomiler, gerçek ICT destekli küresel ağ ile karakterize edilen bilgi paylaşımı. Bu Dünya:

*"... Üretici liderliğindeki ve tüketici kooperatiflerinden biri, üyelik için potansiyel müşteri kazanma umutları ile hareket eden kuruluşlar çalışma veya iyileştirilmiş hizmet kalitesi... çalışma kültürü oldukça yüksek girişimci, müşterilere ulaşmanın düşük maliyeti sürekli yeni şirketler ortaya çıkıyor. "*

<sup>48</sup>

### 4.3.1 Mobil iş yerleri

*"... Gelecek esas olarak evde çalışmanın büyümesi olmayacak, ancak mobil işin genişlemesi. "*

<sup>49</sup>

Sözde 'her zaman açık' bağlantı, eşit olacağımız anlamına gelecektir. hayatımızın iş tarafından tanımlanmasına daha alışık. Mobil çalışma uygulamaları istikrarlı bir şekilde büyümesi muhtemeldir. Yukarıda gördüğümüz gibi, daha fazlasına doğru bir hareket olabilir 'danışman' olarak çalışmak isteyen bireyler. Özellikle BT uzmanları iş modelleri geliştirme becerileri, becerilerini bir



bir şirket olmak ve yarısından fazlasını harcamak yerine şirket sayısı özel beceri setleriyle örtüşmeyen işte geçirdikleri zaman veya daha fazlası onları ilgilendirmeyen basitçe. Farklı bir kategori olacaklar beceri ve sektöre özgü işe alımların çoğalmasıyla hizmet ettikleri ajanslar, elbette çevrimiçi olarak. Diğer alanlarda olduğu gibi, çeşitlilik ve bireysellik mobil çalışmanın tanımlayıcı özellikleri haline gelecek çevre. Girişimcilik gelişmeye devam edecek.

<sup>48</sup> Çalışma şekli , agy sayfa 11

<sup>49</sup> Yarın Projesi : [www.tomorrowproject.net](http://www.tomorrowproject.net)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

40

## Sayfa 41

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Değerin 'insan sermayesine' yerleştirildiği bir pazara geçiş 'sabit sermaye' mülkiyeti, yeni ekonomik elitin mülkiyetten ziyade beceri ve bilgi ile karakterize edilir. Bu grup, *Yarın Projesi* <sup>50</sup> öneriyor:

*"... insan sermayelerinden gelir elde etmek istiyorlarsa çalışmaları gerekir - yetenekleri. Aslında, ne kadar çalışırlarsa, gelir o kadar yüksek alırlar. Bu insanlar giderek artan sayıda gelişen bilgi ekonomisi, uzmanlarla birlikte giderek daha fazla işçi becerilerin uzun saatler harcamak için bir teşviki olacaktır. Yükselcekler emeğinin karşılığı. "*

Bu tür esnek çalışma tarzları muhtemelen 'yeni' bir aile biriminin ebeveynlerden biri veya her ikisi de tam zamanlı olarak evde kalabildiğinde ortaya çıkarsa çocuk bakımı ve tam zamanlı çalışma. BİT, BT ve BT alanlarında iş becerisine sahip olanlar için 'bilgi', yeniden başlamak için bugünden başlayan artan bir eğilim olacaktır. bulun. BT ve bilgi ekonomisi uzmanları, daha iyi bir yaşam tarzı arayışı. Güney Batı'ya, Galler'e ve Batı İskoçya ve daha uzak yerler. 'Uzaktan' çalışabilecekler - önceden 'uzak' yerel ayarlardan - kendi çalışma saatlerini yönetin ve yalnızca gerekli olduğunda işe gidip gelin.

### 4.4 Web ve İş

2020'ye kadar 'v-business'in yükselişini görmüş olacağız. İçindeki müşteriler ve çalışanlar Bazı sektörler - örneğin BT ve medya - satın alıyor ve çalışıyor olabilir sanal çevrimiçi işletmeler. Aynı zamanda ve alternatif olarak 2020 iyi olabilir alternatif bir Web tabanlı ticaret / takas gelişimine tanık oldular nakit kullanmayan ve mal ve hizmetlerin sahip olduğu ekonomi göreceli değerler.

<sup>50</sup> Birleşik Krallık merkezli bağımsız bir araştırma yardım kuruluşu olan *Tomorrow Project* , değişen önümüzdeki 20 yıl boyunca yaşıyor. Mevcut: [www.tomorrowproject.net](http://www.tomorrowproject.net)

---

## Sayfa 42

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Web tabanlı takas / takas sitelerindeki mevcut girişimler oldukça yavaştır kapalı. Ama biz zaten bunun tarafından belirlenen kalp ısınan bir emsal gördük. Kısa süre önce bir kırmızı atas takas eden Kanadalı adam - yenilik balık kalemi, jeneratör ve diğerlerinin yanı sıra Alice Cooper ile bir öğleden sonra şeyler - bir ev için, hepsi blogu aracılığıyla<sup>51</sup>.

Siteler, insanların zaman / uzmanlık / şeyleri diğer insanların zamanıyla değiştirmesine / uzmanlık / şeyler, işleminden nakit çıkarılması. Bu büyüme bir alternatif ekonomi, daha önce 'yeniden konumlandırıcıların' idealleriyle örtüşecek bahsedilen. Sonuç olarak, yeni 'para birimleri' ortaya çıkacaktır. v / e-ticaretin yakınsaması, sosyal ağ ve giderek artan merkezi bilgi ekonomisi. Kişisel ve boş zaman kullanımlarının ötesinde, mümkündür Web'in, aşağıdakileri içeren diğer alternatif ekonomileri kolaylaştıracağını gönüllülük, takas becerileri, bilgisi ve görüşü.

*Social Futures Observatory* tarafından yapılan son araştırmalar , aynı zamanda Web, en eskilerden birine dönmek için ideal bir ortam sağlar. finansal hizmet biçimleri: sosyal borç verme. Rapor, Birleşik Krallık'ın bir vaka çalışmasını kullanıyor. Web tabanlı sosyal borç veren: İnsanların ödünç vermesine ve ödünç *almasına* izin veren *Zopa* para, yatırım uygulamaları ve kötüye bağımlılığı olan bankaları by-pass borçlar giderek daha fazla sorgulanmaktadır. Raporun yazarları onu tavsiye etmek:

*"Bu tür yeni ortaya çıkan finansal ilişki türleri ciddi şekilde rakip olabilir daha geleneksel ana akım finansal hizmetler ve yeniden geleneksel bankacılık modelini inceleyin..."* <sup>52</sup>

<sup>51</sup> Bknz: <http://oneredpaperclip.blogspot.com/>

<sup>52</sup> Hulme, MK & Wright, C. 2006. *İnternet tabanlı sosyal kredi: geçmiş, şimdiki zaman ve gelecek*. Sosyal Vadeli İşlemler Gözlemevi. *Zopa* şu adresten bulunabilir: <http://www.zopa.com/ZopaWeb/>

---

## Sayfa 43

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

İşletmeler için, hizmet olarak yazılım (SaaS) norm olacaktır. Bu içerecek video konferanstan tedarike kadar her şeyi dış kaynak kullanımı ve düzene sokma zincir yönetimi. Şu anda birçok işletme, SaaS sağlayıcılarının müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) çözümlerini uygular, ancak 2020 çeşitli iş alanlarında SaaS çözümlerine bakın - tedarik zinciri yönetimi, finansal yönetim, kaynak bulma ve tedarik yönetimi ve ürün yaşam tarzı yönetimi. Ismarlama yazılım hizmetlerindeki güncel gelişmeler ayrıca ortak çalışmaya dayalı tarayıcı tabanlı ile yaygın kullanım kazanmış olması muhtemeldir kullanıcı arayüzleri, özellikle daha küçük ve orta büyüklükte olmak üzere normdur işletmeler.

Son makalesinde şöyle *Kablolu* kaydetti: “Web 2.0 araçları farklı farklı şeyler insanlar - ancak küçük ve orta ölçekli işletmeler için en büyük etkisi barındırılan, hafif ve tarayıcı tabanlı uygulamaların ilkelerini uyarlama büyük özel yazılım platformlarıyla aynı düzeyde ağır hizmet veri analizi için şimdiye kadar sadece birkaçı tarafından <sup>53</sup> karşılanabilir ”.

#### 4.5 Web ve nasıl oynuyoruz

Şu anda, e-posta uygulamalarından ve bir 'kitaplık' olarak web'den sonra, en çok Web'in popüler kullanımı eğlence amaçlıdır. <sup>54</sup> Teknoloji *World of* gibi web tarayıcılarında oynanan mevcut P2P oyunlarının temelini *Warcraft* , hız, bellek kapasitesi ve hız sınırlarını zorlamaya devam edecek. tüm web uygulamaları için multimedya. *Second Life*'in birçok 'sakini' olsa da oyun olarak adlandırılmasına itiraz edebilir, bu tür bir çevrimiçi topluluk muhtemelen bir trendden daha önemli bir şeye dönüşmek. "3D çevrimiçi olarak Dijital dünya, “hayali oluşturulan ve kendi halkı tarafından sahip olunan *Second Life* olduğu

<sup>53</sup> DuVander, "Web 2.0'in iş tarafı" *Wired.com* 13.11.2006

<sup>54</sup> Stanford Üniversitesi tarafından 2000 yılında yapılan bir İnternet Araştırması, e-postanın açık farkla en çok ortak internet kullanımı. 4000 katılımcıdan oluşan anketinde tüm internet kullanıcılarının üçte birinin danışlığını tespit etti, eğlenceye erişmek için Web'i kullandı. (Mevcut: [www.stanford.edu](http://www.stanford.edu) )

sosyolojik olarak çevrimiçi veya rol oynamaktan farklı bir şey konuşmak oyun - en azından, daha yavan ve daha sıradan olanı yapmak zorunda olduğunuz için 'yaşamın' banal yönleri. En önemlisi, yerleşik avatarların çevrimiçi kreasyonları üzerinde fikri mülkiyet hakları ve para kazanın: "Siz yaratın, ona sahipsiniz - ve istediğiniz gibi yapmak sizindir ”. <sup>55</sup> Bunların içinde 'sıradan' bir oyundan daha az tam anlamıyla kaçış olduğunu hissediyor. Ona rağmen *Second Life*'i çevreleyen mevcut yutturmaca hakkında şüpheli olmak kolay olabilir , Kasım 2006 için aylık haber bülteni “Second Opinion” şunları bildirdi:

"*Second Life*, geçtiğimiz ay büyük bir kilometre taşına ulaştı.

*milyonuncu tesciliz. İki yüz binden fazla hesapta yalnızca son iki hafta içinde oluşturulmuştur. Premium üyelik yükseldi yaklaşık% 20 ve çevresinde binlerce yeni temel hesap açıldı Türkiye, Hindistan'dan gelen insan sayısında% 50 artışla dünya, Portekiz, İsrail, Çin, Singapur, Kolombiya, Macaristan, Romanya, Malezya, Filipinler, Hong Kong, Peru, Şili, Hırvatistan ve Tayvan, diğerleri arasında.*

*Bu kadar çok yeni insanı karşılamak ve nasıl olduğunu görmek ne kadar heyecan verici olsa da dünya gözlerimizin önünde dönüşüyor, tabii ki de var büyüyen bazı acılar oldu. Oryantasyon Adaları dolu. Gönüllüler Mentor ve Canlı Yardım gruplarından akını. Linden personelimiz, olabildiğince çok soruyu yanıtlamaya çalışmaktadır. mümkündür ve bir diyalog sürdürmek için, ancak bazen dinleyin ve her zaman hemen yanıt vermek için zaman değit.<sup>56</sup> "*

Second Life'in ana sayfası, 13 itibariyle <sup>inci</sup> Kasım 2006 vardı  
1.377.717 sakin, <sup>57</sup> kabaca Kuzey'in tüm nüfusuna eşit

<sup>55</sup> Bakınız: [http://secondlife.com/whatis/ip\\_rights.php](http://secondlife.com/whatis/ip_rights.php)

<sup>56</sup> Şu adresten ulaşılabilir: [http://secondlife.com/newsletter/2006\\_11/](http://secondlife.com/newsletter/2006_11/)

<sup>57</sup> İlginçtir ki, bu milyondan fazla sakinin yarısından biraz fazlası, önceki 30 günler.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

44

## Sayfa 45

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

İrlanda. Bu sakinlerden 7.460'ı şu anda çevrimiçiydi ve önceki 24 saat, 580.750 ABD doları harcandı - tava ...

Daha az gerçek anlamda, Web farklı tüketim şeklimizi değiştirmeye devam edecek medya. Giderek daha fazla izleyebileceğimiz, dinleyebileceğimiz ve istek üzerine okuyun. MP3 indirme siteleri, iTunes, Podcast'ler, internet radyosu ve televizyon, geleneksel yayın medyası programlarının giderek daha uzun mesele. Daha önce de belirtildiği gibi, Kanal 4 kısa süre önce Birleşik Krallık tarafından üretilen tüm programları İnternette bir izleme başına ödeme biçimi. Hiç şüphe yok ki TV ve radyonun geleceğinin İnternet tabanlı dağıtım ile devrim yaratması muhtemeldir. Nesil "C" Medya tüketimimizin çoğunun yapabileceği ve olduğu bir geleceğin yolunu açmak, hareket halindeyken ve izleyicilerin ve dinleyicilerin vasiyetinde yapılır. Taşınabilir medya oyuncular, gençlerin ve her yaş grubunun izlemesine giderek daha fazla izin verecek ve istediklerini istedikleri zaman dinlerler.

Bu yılın Mart ayında, Google tarafından gerçekleştirilen ve The *Muhafız* <sup>58</sup> ortalama bir Britanyalı'nın çevrimiçi olarak 164 dakika geçirdiğini öne sürdü

148 dakika TV izlemeye kıyasla her gün. İş ve uykunun ötesinde şimdi Web'de görüldüğü herhangi bir 'yerde' olduğundan daha fazla zaman geçiriyoruz.

Bu muhtemelen daha da büyüyecek. Bant genişliği ve geniş bantta artışlar

bağlantılar yeni olanaklar açtı. Görsel ve canlı yayın akışı

ses medyasına artık gerçek zamanlı olarak erişilebilir. İnternet Protokolü Televizyon

(IPTV), yaygın olarak kullanılabilecek yeni teknolojilerden biridir.

İnternet TV'den kitle çıkışı.

YouTube'un başarısı aynı zamanda gelecekteki rolüne de bir bakış sağlar.

tüketicilerin kendilerini şu şekilde yeniden biçimlendirdiği eğlence web

"tüketiciler". Ev videoları yayınlamak, blog yazmak ve vatandaşın yükselişi-

<sup>ss</sup>Johnson, B "İngiltere kapanıyor ve oturma açılıyor". The Guardian. 13/11/2006

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

45

## Sayfa 46

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

gazetecilerin hepsi, prodüksiyonu olan medyanın şeklini kökten değiştiriyor.

geleneksel olarak azınlığın elinde tutuldu; film moğolları, gazete

editörler, program komisyoncuları - üretilir ve tüketilir. BBC'ler

podcast'leri, gazeteci blogları ve gazeteci blogları ile önde gelen çevrimiçi haber sitesi

'dinle ve tekrar izle' seçenekleri, kamu hizmeti yayıncılığı nedeniyle

Remit, oyunun başında yer almakla yükümlüdür.

Kişiselleştirilmiş, özelleştirilmiş 'kültür' ve kültür tüketimi,

2020'de eğlence amaçlı Web kullanımını karakterize etmektedir. Kevin Kelly

2005'te Wired'da yazan yazı şunu gösteriyor:

*"... Web, kitle iletişim araçları tarafından yönetilen bir dünyadan gelişmeye devam ediyor ve*

*dağıntı medya ve dağıntı katılım tarafından yönetilen bir kitle izleyicileri.*

*Bu yaratıcılık çılgınlığı ne kadar ileri gidebilir? Web etkinleştirme tarafından teşvik edilir*

*satış, 175,00 kitap basıldı ve 30.000'den fazla müzik*

*albümler geçen yıl ABD'de yayınlandı. Aynı zamanda 14 milyon*

*dünya çapında başlatılan bloglar. Tüm bu rakamlar artıyor. Basit*

*ekstrapolasyon, yakın gelecekte yaşayan herkesin*

*ortalama) bir şarkı yazın, bir kitap yazın, bir video yapın, bir web günlüğü oluşturun,*

*ve bir programı kodlayın. Bu fikir, 150 nosyonundan daha az çirkin.*

*yıllar önce bir gün herkesin bir mektup yazacağı veya bir*

*fotoğraf..."* <sup>59</sup>

Mevcut Web 2.0 dönemini tanımlayan katılım düzeyi,

Web'in gelecekteki gelişimi ve eğlence türü

geliştirecek uygulamalar.

### 4.6 Web ve nasıl alışveriş yapıyoruz

Kitle iletişim araçlarını kullanma şeklimiz gibi, web de çoktan

alışveriş yapma şeklimizde devrim yaratın. Bakkaliye, giyim, müzik, uçuşlar, baskısı yok

<sup>59</sup> Kelly, K. 2005. "Web'iz." Açık: *wired.com* . 13.08. Ağustos 2005.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

46

## Sayfa 47

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Her türden kitap, beceri ve hizmetler Web üzerinden satın alınır ve satılır. EBay'in arkasındaki ethos, ahlaki bir güven ve itibar ekonomisine dayanmaktadır. nakit, v / e-ticaret deneyimlerimizi şekillendirmeye devam edecek. belki Crowdstorm gibi 'sosyal alışveriş' sitelerinde yükseliş olacaktır. Bu yarım milyon insanın internet üzerinden satış yaparak geçimini sağladığını tahmin ediyor müzayedeler - "... adaleti sağlamanın başlıca yöntemi olan küresel bir bit pazarı kullanıcı tarafından oluşturulan derecelendirmelerden oluşan bir sistem ... "

2020'ye kadar v-ticaret, e-ticaretin yerini 3B sanal eşdeğerleriyle değiştirecek cadde mağazaları. Buna şu anda *Second Life*'da öncülük edilmektedir. eğlence giyim şirketi, *American Apparel* . <sup>60</sup> Ancak önemli olan yüksek sokak modası geçmiş olmayacak, alışveriş bir eğlence aktivitesidir. insanlar keyif alır: somut duyuşal yönleri, bir süveter hissi, ayakkabı denemek, ögle yemeğinde arkadaşlarla buluşmak, insanların çıplak kemiklerinden daha önemlidir. işlem.

'Azınlık Raporu' tarzı duyarlı ilan tahtası reklamları ve kesinlikle kişisel el bilgisayarlarına, bilgisayarlara ve İnternet TV'lerine 'özeleştirilmiş' reklamlar, reklamcılığın kitlesel kişiselleştirilmesi ve çeşitlendirilmesiyle sonuçlanmış olacak ve pazarlama.

Batı'da, yaşam tarzı yerel olarak satın almaya ve 'otantik', 'organik' ve 'adil ticaret' seçeneği, birçok işletmelerin tedarik zincirlerini, markalaşmalarını, pazarlamalarını ve satılan ürünler. Çevrimiçi yaşamın diğer alanlarında olduğu gibi, Web'de alışveriş yapma şeklimiz 2020'de kişiselleştirme ve özelleştirme ile karakterize edilecek ve Artan, biraz ironik, arama - maddi araçları olanlar tarafından - 'gerçek' ve 'otantik'.

<sup>60</sup> Kelly, K. 2005. op cit

<sup>61</sup> Los Angeles merkezli bir giyim şirketi, 'dikey olarak entegre üretim' uyguluyor. Dış kaynak kullanımı, *Second Life* mağazasını Haziran 2006'da açarak, sakinlerin avatarlarını T-'gerçek hayattan' gömlekler.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

47

## Sayfa 48

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

'Nasıl çalışacağız' bölümünde vurgulandığı gibi bir değişim olacağını tahmin ediyoruz bölümünde, kişisel, ev içi ve ticari amaçlar. Bireyler için çevrimiçi işe alım ajansları tesisatçılar, kodlayıcılar, fotoğrafçılar veya Gazeteciler, işimiz için bağıraraklar. Amazon'un insanları bunu satın aldı kitap da satın aldı ... 'işbirliğine dayalı filtreleme' içeren 'işlevi, yeni kişiselleştirilmiş reklamcılık biçimlerinin temeli. Andy Clark hakkında yazıyor bu otomatik bilgi havuzu - bu durumda müşterilerin CD satın almaları durumunda Amazon'da - *Kitleden bir süre önce meydana gelen Natural Born Cyborgs'da* del.icio.us gibi folksonomilerin popülerliği. 'Geleneksel' biçimleri kategorizasyon - insanların herhangi bir şeyi organize etmek ve anlamlandırmak için yaptıkları yemekten müzik türlerine - sessiz bir devrim geçiriyor. Kolektif Çevrimiçi tüketiciler tarafından bırakılan ve veri madencileri tarafından toplanan 'izler ve yollar', alışverişlerinin seyri boyunca güvercin deliklerinin sonu demektir pazarlama:

*"Bu toplu parkurlar ve patikalar,  
İnsanların kullandığı tüm basit kategorileri bir kenara bırakarak  
kendi seçimlerimizi sınıflandırıyoruz... Kümülatif iz döşeme ile kategorizasyon,  
plansız, gelişmeye açık ve tüketicinin seçimi kadar esnektir..."* <sup>62</sup>

İzlediğimiz izlerin bir sonucu olarak üretilen bu 'acil' bilgi duygusu, Web'de gezinirken ayrılmak, sitenin temelini oluşturan Web'in kendiliğinden ilk yapay olanı yaratacağı önerisi zeka - Ray Kurzweil'in 'Tekillik' ve Kevin Kelly dediği şey 'Makine':

*"Bu devasa Makine zaten ilkel bir biçimde var. İçinde  
Önümüzdeki on yıl içinde, yalnızca bizim değil, ayrılmaz bir uzantıya dönüşecek.  
duyular ve bedenler ama zihinlerimiz... Makine fraktaldır. Toplamda*

<sup>62</sup> Clark, A 2003. op cit

*kentilyon transistörden yararlanarak karmaşıklığını ötesine genişletir  
biyolojik bir beyin. Zaten 20 petahertz'i aştı  
Ray Kurzweil tarafından hesaplanan potansiyel zeka eşiği. İçin  
bu nedenle yapay zeka peşinde koşan bazı araştırmacılar,  
Düşünme olasılığı en yüksek bilgisayar olduğu için bahislerini Net'e çevirdi  
ilk..."* <sup>63</sup>

Peki ya düşünme biçimlerimiz, düşünme biçimlerimiz ve

bu teknolojiyi kullanın - bu 2020'ye kadar (nasıl) değişecek?

#### 4.7 Web, ICT ve nasıl düşündüğümüz

2020'de Life online düşünme şeklimizi değiştirmiş olacak... anlaşılmaz bir şekilde.

Kalem ve kağıt, teknolojiler ve sağlayan araçlar gibi

'her zaman açık' bağlantı için arayüzler giderek 'norm' haline gelecektir. Biz

bu 'şeffaf' teknolojileri verili kabul edecek - kullanımları

'ikinci doğa' ve bazı durumlarda vücudumuzun 'uzantıları'. 'Bağlanıyor'

artık bilinçli bir hareket olmayacak.

Bilişsel bilimci Andy Clark, Mantık ve Metafizik Başkanı

Edinburgh Üniversitesi, biyo-teknoloji sentezleri üzerine yoğun bir şekilde yazmıştır.

en önemlisi *Natural Born Cyborgs*'da. <sup>64</sup> Onun önerisi, insan

zihin ve insanlar 'plastik' ve uyarlanabilirdir,

cep telefonları gibi teknolojiler çok hızlı bir şekilde ve bunları 'parçalar' olarak entegre ediyor

kendilerinin'. Clark Finlandiya örneğini verir, burada konuşma terimi

bir cep telefonu için "kanny", "elin uzantısı" olarak tercüme edilir.

insanları hızlı adaptasyona açan küçük sinir farklılıkları

araç / teknoloji tabanlı uzantılar veya 'mindware yükseltmeleri' (ve tabii ki

<sup>63</sup> Kevin, K. 2005. 'Web'iz'. Wired.com 13.08 Ağustos 2005.

<sup>64</sup> Clark, A 2003. op cit

onları icat etme ve yapma yeteneği) bizi diğerlerinden farklı olarak tanımlayan şeydir.

Türler.

Clark'ın iddiası şu şekildedir: *"Bizim temel insan doğamız, ilhak etmek, sömürmektir.*

*ve biyolojik olmayan şeyleri zihinsel profillerimize dahil ediyoruz. "* O tartışır

insanlık sonrası ya da cyborg gelecek kavramı üzerinde durmak,

beyinlerimizin araçlarla çalışma şeklini yanlış anlayın. Clark, beynin

'biyolojik deri torbasının' ötesine uzanır ve bir dizi

dil de dahil olmak üzere hepimizin kullandığı biliş için malzemeler, araçlar ve yardımcıları,

kültürel eserler, post-it notlar, kişisel organizatörler ve diğer insanlar. Böylece:

*" Beyin, çevreleyen sembollerle derin birleşmeler için hazırlanıyor,*

*kültürel eserler ve teknoloji. "* Bu gerçekten insanın temelidir

doğa. Bunu anlamak, geliştirmekte olanlardan en iyi şekilde yararlanmamızı sağlar.

teknolojik dünyaya hükmetmek ya da onu boğmaktan çok.

*"Biyolojik olmayan şeyleri dahil etme konusunda zaten ustayız ve*

*fiziksel ve bilişsel rutinlerimizin derinliklerine yapılandırın. Takdir etmek*

*bu, insan sonrası herhangi bir geleceğe inanmaktan vazgeçmek ve*



*kendimizi dünyadaki dünyalara acımasız bir muhalefetle tanımlama cazibesi  
ki çoğumuz şimdi yaşıyor, seviyor ve çalışıyor. "*

İşbirliğine dayalı izleme ve kişiselleştirilmiş 'netizen' profillerimiz - her zaman ne satın aldığımıza ve nerede olduğumuza göre 'kim olduğumuzun' tipolojisini değiştirmek go - Web'in hafızamız olmasına neden olur.

Zaten, Flickr'da resimler yayınlayarak, bloglarımızı Blogger'da yazarak ve Wikipedia'ya ek olarak, biz - veya bazılarımız - bilinçsizce Geleceğin yazılımı, Web'in hafızamız olmasını sağlayacak. Beynimizin bir şeyleri hatırlamak için meşgul olduğu çapraz referanslama Wikipedia'nın del.icio.us bağlantılarına, Web'de yansıtılmış ve haritası çizilmiştir. etiketleme. Kevin Kelly'nin önerdiği gibi:

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

50

## Sayfa 51

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

*"... Akılsızca sörf yaptığımızda veya sadece zaman kaybettiğimizi düşünüyoruz.  
bir öğeyi blog'a ekleyin, ancak bir bağlantıyı her tıkladığımızda bir düğümü güçlendiririz  
Web OS'de (İşletim Sistemi) bir yerde böylece programlama  
Makineyi kullanarak... Bizi en çok şaşırtan şey,  
Makinenin ne bildiğine - hakkımızda ve ne  
bilmek istiyorum. Google'ı bir saniye daha kolay bulduk  
ya da üçüncü kez hatırlamaktansa. Bunu daha çok öğretirsek  
mega bilgisayar, bilgimiz için o kadar fazla sorumluluk üstlenecektir.  
Hafızamız olacak. O zaman bizim kimliğimiz olacak. 2015 yılında  
Makineden boşandıklarında birçok insan böyle hissetmeyecek  
kendileri - sanki bir lobotomi geçirmişler gibi. "* [65](#)

"Bilgi" ve "bilginin" doğası ve nasıl oldukları  
üretilen ve tüketilen değişiyor. Nasıl inşa ettiğimizi anlamak ve  
Web'i oluşturan araçları, bunlara nasıl uyum sağladığımızı ve bunları nasıl uyarladığımızı kullanmak  
yaşamlarımıza ve bilişsel süreçlerimize, anlamamızı sağlayacak  
yeni teknolojilerin getirdiği zorluklara en iyi nasıl cevap verileceği.

### 4.8 Web ve zamanı, mekanı, yeri ve manzara

Sorunsuz mobiliteye izin veren teknolojiler: yakınsama ve IP Multimedia alt sistemler ve diğerleri, 'gerçek' ve 'dijital'. Mobil iletişim, görüntülü mesajlaşma ve video görüşmeleri izin verecek aslında fiziksel olarak yokken mevcut olmamız . Bu değişmiş olacak özel ve kamusal alan ve zaman deneyimimiz.

'Her zaman açık' bağlantının neden olduğu 'kükürtleşme' yerel farklılıkları görecektir

süreklilik ve gelişme, küresel internet mimarileri ve sosyal  
günlük çevremizin ötesinde dünya bilinci. Bireysel

<sup>65</sup> Kevin, K. 2005. "Biz Web'iz". Wired.com 13.08 Ağustos 2005.

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

51

## Sayfa 52

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

hizmetlerin özelleştirilmesi bizi farklı alanlarda 'takip edecek'  
teknolojinin kendisi ademi merkezilik ile karakterize edilecektir (Web'in merkezi yoktur)  
ve çeşitlendirme (dağıtılmış P2P işleme).

Diğerlerinin yanı sıra Rheingold, bir bulanıklık için potansiyel geleceği ayrıntılı olarak çizmiştir.  
şu anda fiziksel ve sanal arasında çizdiğimiz algısal sınırlar  
veya dijital. ICT, yalnızca tamamen mobil değil, aynı zamanda *yerinde* de  
ortamlarımız. Bilgi olması muhtemeldir *içinde* dijital 'onun mesaj' olarak etiketlenmiş yerlerde  
veya kayan sayısallaştırılmış metin mesajları. Kamusal alanlar, iş ve ev sadece  
WiFi bağlandı, ancak giderek daha fazla 'arayüz' görevi görecek.

Bu bulanıklık, neredeyse farkedilmeden, şimdiden oluşmaya başladı:

*"... Akıllı mafya teknolojileri şimdiden bazı insanların  
yer duygusu ve zaman deneyimleri, üzerinde görünür etkilerle  
kaldırımlar, parklar, meydanlar ve pazarlar gibi kamusal alanlar  
fiziksel olarak bir arada bulunan nüfusun giderek daha fazla  
uzaktaki insanlarla iletişim kurmak "* <sup>66</sup>

Rheingold, IBM araştırmacısı Jim Spohrer'in vizyonundan ve 1996'daki teklifinden alıntı yapıyor  
Bilginin bağlam içinde mevcut olmasına izin veren bir WorldBoard için,  
'gerçek dünya'. Bu şu anlama gelme potansiyeline sahiptir:

*"... Yirmi birinci yüzyıl öğrenenler için bir gezegen kara tahta,  
üzerindeki herhangi bir yerle ilişkili mesajları göndermek ve okumak için  
gezegen... Bilgi depolayan bir sunucu bilgisayarın hayal edilmesi zor değil  
Dünya yüzeyinin her metre küpü ile ilişkili; bilgisayar  
hafıza ucuzdur. Coğrafi konumlandırma sistemleri yapabilir  
konum farkında elde taşınan veya giyilebilir cihazlar. Kablosuz internet erişimi*

<sup>66</sup> Rheingold (2002) op cit, sayfa 195

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

52

## Sayfa 53

*bir kullanıcının sunucu bilgisayarına erişebileceği ve / veya belirli coğrafi konumlar hakkında bilgi almak. "*

<sup>67</sup>

#### 4.9 Web ve siber hukuk

Bu, şu anda Web ile ilgili en tartışmalı konulardan biridir. 2020 yılı büyük olasılıkla yeni bir çağı müjdelemiş olabilir - biri düzenleme veya Web'in 'ortak' olarak korunmasıyla; bir 'agora' olarak hepsine veya ikisinin bir kombinasyonuna ücretsiz erişim hakları. Gizlilik, Güvenlik ve IP (fikri mülkiyet) sorunları muhtemelen yasalaştırılmıştır için. Büyük ve orta ölçekli işletmelerin en iyisi olmaya devam edeceğini öneriyoruz Web'in 'polis'i' ve bu spam ve virüslerin İntranet'leri / web'leri büyük çokuluslu şirketler ve hükümetler geliştirilmiş ve iyileştirilmiş olacaktır.

Bu konularla ilgili güncel tartışmalar ve bunların sonuçları bir Web'in geleceği üzerinde önemli bir etki. 'Ağ için destekçiler tarafsızlık 'ifade özgürlüğü ve açık erişim ideolojilerinin Web'de tutulur. Giderek daha fazla bir şekilde yönetilen bir Web'den korkarlar. büyük ticari çıkarların bazı içerikleri tercih ettiği 'duvarlı bahçeler' dünyası ve hizmetler (kendilerine ait) diğerleri üzerinde. Öte yandan, bir ağın eleştirmenleri Tarafsızlık politikasının kendisi bir düzenleme biçimi olup, gibi teknolojik gelişmeleri teşvik eden rekabet geniş bant.

Lawrence Lessig, Stanford profesörü ve ünlü 'siber' avukat ( Microsoft'ta ve kayıp) ilk olarak 'Hukuk ve 1995'te Yale'de "Cyberspace". Hukukun karmaşıklıkları üzerine eski bir düşünür. siber uzayda, o zamanlar mevcut olanın ötesinde ve belki de daha doğrusu İnternetin sansürü 'hasar' ve etrafında rotalar bulmak. Onunki karmaşık bir pozisyonudur büyük işletme çıkarlarının inovasyonları üstleneceği katı çizgi

<sup>67</sup> Rheingold (2002) op cit, sayfa 92

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

53

Web'in kolaylaştırdığı bilgi paylaşımı. Napster sadece bir örnek, müzik endüstrisinin monolitlerinin potansiyeli bastırmaya başladığı yer yenilik. Lessig'in küresel *Creative Commons* girişimi, İnternette telif hakkı yasasına daha fazla esneklik.

*Creative Commons* <sup>68</sup> arasında bir orta yol oluşturmayı amaçlamaktadır. telif hakkı kontrolünün aşırılıkları (© "tüm hakları saklıdır") ve kontrolsüz

fikri mülkiyetin sömürülmesi. İzin veren yeni telif hakkı lisansları kullanır işin daha incelikli kontrolü. Örnekler arasında **İlişkilendirme**, seni

başkalarının telif hakkıyla korunan çalışmanızı kopyalamasına, dağıtmasına, göstermesine ve gerçekleştirmesine izin verin ve türevler, ancak yalnızca talep ettiğiniz şekilde kredi verilerse. **Olmayan-**

başkalarının sizin **reklamlarınızı** kopyalamasına, dağıtmasına, sergilemesine ve gerçekleştirmesine izin verdiğiniz iş ve türevler, ancak yalnızca ticari olmayan amaçlarla. **Türev yok**

başkalarının yalnızca kopyalamasına, dağıtmasına, göstermesine ve gerçekleştirmesine izin verdiğiniz yerde **çalışır** çalışmanızın birebir kopyaları ve türevleri yok. **Olduğunuz** yerde **aynı şekilde paylaşın**

başkalarının türev çalışmaları yalnızca aşağıdakilerle aynı lisans altında dağıtmasına izin verin: işinizi yöneten lisans.

Fikri ve yaratıcı mülkiyet haklarına yönelik bu incelikli yaklaşım, muhtemelen Gelecekteki yaklaşımların önünü açmak - 'yaratıcı'dan en azından endüstriler - web içeriği.

#### 4.10 Web ve siyaset

Web, etkileşimli, işbirliğine dayalı ve

siyasi tartışmada devrim yaratacak söylemsel ortam ve

daha geniş anlamda demokratik süreç. Biraz idealist bir şekilde şunu öneriyoruz:

2020 yılına kadar halkın katılımı çalışmaları rutin olarak

Ağ. Toplama ve büyütme ile görevli yeni bir Hükümet Dairesi

Web'den kamuoyu oluşturulmuş olacaktır.

<sup>68</sup> Bakınız: <http://creativecommons.org>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

54

Haziran 2005'te AB Anayasası konusunda yapılan Fransız referandumu

'blog küresinin' gücünün tam olarak görüldüğü ilk durumlardan biri

güç. Marsilya'dan bir hukuk öğretmeni, Web tabanlı 'Olmayan' kampanyasını yönetti.

BBC, son oylamadan önceki günlerde blogunun aldığını bildirdi.

Günde 25.000 vuruş. Sonuçlarını paylaşmak zor olsa da

Bu 'Hayır' kampanyasına referandum, bir araç olarak blogların taban gücü

çok daha geniş bir kitle ile siyasi tartışmaya katılımı teşvik etmek

kesinlikle netleştirildi. <sup>69</sup> Siyasi angajman ve inancın olduğu bir zamanda

mevcut seçmeli temsili demokrasi sistemleri tartışmasız

azaldığında, Web siyasi katılım için yenilenmiş bir forum sağlıyor,

hem ulusal hem de küresel düzeyde protesto ve temsil. Son

uluslararası koalisyonun parçası olan Yoksulluk Tarihi Yap gibi kampanyalar

Yoksulluğa Karşı Küresel Eylem Çağrısı (GCAP), web sitelerini forum olarak kullanıyor

eylem ve protestoları örgütlemek, koordine etmek ve harekete geçirmek için.

Benzer şekilde Howard Rheingold, "Halkın Gücü II" örneğini veriyor

Manila'da 2001'de Başkanlık başkanlığını deviren akıllı çeteler

Estrada, iletilen metin aracılığıyla kitlesel gösterileri koordine ederek mesajlar. <sup>70</sup> Söзде vatandaş-gazeteciler ve artan web tabanlı aktivizm siyasi angajman ve protesto için yeni yollar olacak. Güncel araştırma Güney Kaliforniya Üniversitesi Dijital Gelecek Merkezi tarafından değil yalnızca çevrimiçi üye olan İnternet kullanıcılarının% 43'ünün topluluklar, sanal toplulukları hakkında "güçlü" hissettiklerini söylüyorlar. 'gerçek' dünya toplulukları, ama aynı zamanda çevrimiçi katılım topluluklar artan sosyal aktivizme yol açar. <sup>71</sup> Ancak aynı zamanda Merkezin araştırması, Amerikan halkının

<sup>69</sup> Anderson, K. *Blogcular Avrupalı seçkinleri ele alıyor*. 02.06.2006. BBC NEWS'ten hikayeye şu adresten ulaşılabilir: <http://news.bbc.co.uk/go/pr/fr/-/1/hi/world/europe/4603883.stm>

<sup>70</sup> Rheingold, H. 2002. *Smart Mobs: Bir sonraki sosyal devrim*. Cambridge MA: Temel Kitaplar. Sayfa xvii

<sup>71</sup> Kaynak: *Çevrimiçi dünya, İnternet kullanımı için gerçek dünya kadar önemlidir?* USC Dijital Gelecek Merkezi, şu adresten ulaşılabilir: <http://www.digitalcenter.org/pdf/2007-Digital-Future-Report-Press-Release-112906.pdf>

## Sayfa 56

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Web, siyasi alanda daha fazla söz sahibi olmak için bir ortam sağlar. süreç.

Yukarıdaki çelişkilere rağmen, 2020'ye kadar çevrimiçi oylamanın denenmiş ve test edilmiştir. İlk dış çıkarma problemlerinden sonra, muhtemelen seçimlerde tercih edilen oy verme yöntemi. Bu, artan bir dönüş olacak rakamlar, ancak muhtemelen oy satın alma nedeniyle tartışmalara karışacak 'netizenlerin' yükselişine katkıda bulunan skandallar. Bu vatandaş-tüketiciler mükemmellik kendilerini tüketici ve azınlık çıkarlarına göre organize edecek savunuculuk grupları.

Bugün, çevrimiçi dilekçeler, danışma alıştırmaları ve benzerleri çoktan yönetiminde bir araç olarak web'in potansiyel geleceğine işaret etti, tartışma ve halkın katılımı. McDonalds'tan Lego'ya ve New Labor'a ürün hatlarıyla ilgili vatandaş-tüketici geri bildirimleri için sayfalar açtı. Gerçekten Ekim UKIP - çevrimiçi topluluk çoğunluğuna sızdı - *Second Life*'da şube açan ilk siyasi parti . Başka yerde, ABD-tabanlı site iPetitions, Web kullanıcılarının binlerce kampanyayı 'Becks'i Geri Getirin!' '16 yaşındaki çocuklara oy verin'. Sitede binlerce beyan ettiği dilekçelerin:

"... İnternetin gücünü kullanarak favori neden. Ayrıca canlı bir sivil topluluğun parçası olursunuz. fikirli internet aktivistleri. Tartışmamızdaki sohbete katılın gruplar: internet aktivizmi, çevrimiçi politika ve dünyayı değiştirmek için interneti kullanmanın yolları. <sup>72</sup> "

Bu mevcut çoğunluk, belki de daha derin bir potansiyel deniz değişimine işaret ediyor. siyasi sürece halkın katılımı. Web muhtemelen protesto ve aktivizmi organize etmek için bir medya olarak giderek daha fazla kullanılmaktadır (bkz.

<sup>72</sup> Bknz: <http://www.ipetitions.com/view.html>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

56

## Sayfa 57

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

kabileler 've yukarıdaki' Akıllı Çeteler '). Ama egemen olacak ve yönetilecek 'aktivizm' olacak önce sanayi sonrası toplumların vatandaş-tüketici 'Netizenleri' tarafından. Bu teknoloji-anlayışlı, tüketici öncülüğündeki 'aktivizm' fiyat karşılaştırma siteleri aracılığıyla doğacak kelkoo gibi ve potansiyel olarak daha fazla küresel barışı teşvik etmekten daha yırtık.

İnternet gibi başka yerlerde uluslararası kuruluşlar ve toplantılar Hükümet Forumu (BM onaylı), potansiyel bir kurum sunarak bu tür faaliyetleri internette düzenler-son yıllarda internetin 'kullanıcı önderliğindeki' büyümesine alternatif oluşturdu.

Çıkan bir makale *Wired* Web temsil ettiğini düşündürmektedir için arena siyaset, demokrasi ve katılım için gelecek. Jennifer Granick, ABD Federal Finansman Sorumluluk ve Şeffaflık Yasası yakında yapılacak Vergi mükelleflerini göstermek için ABD hükümetinin bağışlarını ve sözleşmelerini Web'de listeleyen para harcanmaktadır. Web - ve özellikle Web 2.0 teknolojisi dağıtılmış işleme ve dosya paylaşımındaki gelişmeler - ulusal ve yerel işleyişlere gerçek şeffaflık getirme aracı hükümet, hükümeti ve demokratik süreci oluşturmaya yardım ediyor duyarlı ve vatandaşlara bir güçlenme duygusu vermek. <sup>73</sup>

### 4.11 Web ve sürdürülebilirlik.

Web'in doğal kullanım şeklimiz üzerinde halihazırda büyük bir etkisi olmuştur. kaynaklar. Tek başına e-postanın yükselişi, gezegenin etrafında kaydırılan kağıt miktarı. Büyük raporlar, bir zamanlar posta yoluyla teslim etmek için önemli miktarda enerji gerekirdi veya kurye, artık daha yaygın olarak e-posta ekleri olarak gönderiliyor. Bunlar hala alıcılar tarafından basılması gereken enerji, ambalajdaki tasarruf malzeme ve yakıt önemlidir. Mektubun ölümü, tamamlandı zarf ve pul, bazılarının onu bile azalttığını düşünen

<sup>73</sup> Jennifer Granick. 'Web 2.0 ile demokrasiyi kurtarmak' wired.com 25/10/2006

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

57

okuryazarlık standartlarının ilerletilmesi, benzer şekilde çevreciler.

İnternetin de düşürdüğü elektronik iletişim hızı en azından teorik olarak, insanların toplantılara seyahat etme ihtiyacı - bazen gezegenin diğer tarafı. Microsoft'un *NetMeeting* yazılımı, örneğin, ucuz web kameralarına sahip iki kişinin yüz yüze iletişim kurmasına izin verebilir. Daha sofistike teknoloji, geniş çapta insan gruplarının kendi ofis binalarını terk etmeden karşılıklı endişe yaratan konuları tartışır. Bazıları bunun tek bir odada olmakla aynı şey olmadığını iddia edebilir. birbirlerine ve bir noktaları var. Ama sadece zamandan tasarruf etmediği bir çağda aynı zamanda enerji tasarrufu da önemli bir endişe kaynağıdır, bu tür 'kelime oyunları', giderek bir kenara itilecek.

Bugün İnternetin bu 'yeşil' kimlik bilgilerine ek olarak, yakın gelecekte bu alandaki daha fazla gelişme, çok önemli 2020 yılına kadar enerji kullanımında tasarruf. Bunların kullanıldığı iki ana alan İnterneti çalıştıran 'yeşil enerji'de (barındırma 'temiz' enerji garantileri sağlayan şirketler) ve aynı zamanda Bir şey *Kablolu* makale 'Enerji Web' çağrısında bulundu. Her ikisinin de potansiyeli var İnternet, Web ve diğer uygulamaları daha 'sürdürülebilir' ve daha fazlasını yapın işletmeler ve son kullanıcılar için uygun maliyetli.

Bilgi ekonomisinin yükselişi ve BİT'in bu konudaki rolü müjdelendi alternatif ekonomik modeller sunma potansiyeline sahip olarak, sürdürülebilirlik hedefleri. Çevresel Sürdürülebilirlik Profesörü ve Madrid's *Instituto de Empresa* , Gregory Unruh'da Teknoloji Yönetimi , şunu önermektedir:

*"... İnternetin sağladığı verimlilik, verimliliği artırma potansiyeline sahiptir. enerji, su ve orman gibi kaynakların kullanımı. Ve bir ağ olarak*

*teknoloji İnternet, daha iyi hale getirmek için birden fazla yol açar ticari sistemlerin verimliliği ve atıkların ortadan kaldırılması. "*

[24](#)

Unruh ayrıca, çevrimiçi e-ticaretin, yüksek cadde eşdeğerleri. Enerji kullanımının (tedarik zinciri yönetim, ulaşım vb.) bir cadde kitabevinde satılan kitap başına,

örneğin, üzerinden satılan bir kitaptan 16 kat daha fazla enerji gerektirir  
Amazon. 1999 OECD çalışması, e-ticaretin

perakende bina alanı ihtiyacının% 12,5'i. Unruh şunu öneriyor:

*"... Dijitalleştirilebilen ürünlerle daha da büyük kazançlar elde edilecek  
ve yazılım, müzik, eğlence gibi tamamen çevrimiçi olarak sunulur ve  
bazı danışmanlık hizmetleri. "*

Bu eğilim, tahmin ediyoruz ki, yalnızca  
artan çevresel sorumluluk duygusu, ancak aynı zamanda  
maliyet etkinliği. Yeşil olmak daha ucuz bir alternatifse, seçim  
beyinsiz hale gelir.

İnternetin elbette çalışması için enerjiye ve elektrik gücüne ihtiyacı var.  
üretim şu anda karbon emisyonlarına çok önemli katkı sağlıyor.  
Dünyanın her yerinden geçen merkezleri oluşturan barındırma ve veri merkezleri  
Web işlevleri benzer şekilde oluşturmak için önemli miktarda enerji gerektirir,  
bakım ve çalıştırma. Masaüstünde sörfçü tarafından görünmez olabilirler  
bilgisayar, ancak kesinlikle oradalar,  
onları tedarik edin.

Bu alandaki iki gelişme halihazırda belirgindir ve şüphesiz  
önümüzdeki birkaç yıl içinde ölçek olarak gelişecek. İlki,  
Web hizmetlerinin "karbon ayak izi". Bir düzeyde bu, daha fazlası biçimini alır  
örneğin yeni nesil işlemcileri kullanan enerji açısından verimli sunucular

<sup>74</sup>İnternet küresel çevresel gerilemeyi yavaşlatmaya yardımcı olabilir mi? Mevcut: [www.firstmonday.org](http://www.firstmonday.org)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

59

## Sayfa 60

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

ve ilgili teknolojiler. Örneğin AMD *Opteron* çalışabilir,  
önceki nesil çekirdeklerden% 60 daha az enerji kullandığı iddia edilmektedir.  
işlemciler ve% 50 daha az ısı üretiyor. Enerji miktarını düşürmek  
sunucu kurulumlarını serin tutmak için gereklidir ve daha fazla 'yeşil' kazanç sağlar.

Başka yerlerde, barındırma şirketleri alternatif enerji kaynaklarına yöneliyor -  
güneş panelleri, rüzgar türbinleri ve benzerleri - bunlara güç sağlamak için  
işletmeler. Bu şekilde, kullanıcılar için önemli bir pazar çekiciliğine sahip olurlar.  
ister bireyler ister şirketler olsun, kendi algılarını geliştirmek isteyen  
yeşil güvenilirlik ve sorumluluk - eşit olacak güçlü bir motivasyon  
2020'ye kadar daha önemli bir sürücü.

İnternetin internet üzerindeki potansiyel olumsuz etkisine karşı koymanın ikinci yolu  
çevre, emisyonlara olan katkısını 'dengeleyerek' olur. Biz  
Bu yaklaşıma, örneğin hava  
seyahat. Şimdi, bunun için kaç ağacın dikilmesi gerektiğini hesaplayabiliriz.



Londra'dan New York'a bir uçuşun emisyonlarını ve belirli bireyler olarak karbon nötr olmak için katkıda bulunmamız gereken 'ücret'. Bir yeni 'dengeleyiciler' endüstrisi, çoktan ortaya çıkmıştır, 'İklimim' ve 'Atmosfair' olarak. Ağaç dikmeyi taahhüt edecekler siz ve size çevreye duyarlı durumunuzun bir sertifikasını vermelisiniz.

Bu tür yenilikleri verimsiz hile olarak reddeden alaycılar var. çevrenin 'gerçek dünyasına' çok az katkıda bulunan veya hiçbir şey yapmayan ve iklim değişikliği.<sup>75</sup> Ancak diğerleri bu bağlamda 'ellerinden geleni yapmaya' çalışırlar. İnternet işletmelerinin kullanım şeklini giderek daha fazla etkileyecekler, ISS'ler ve sunucu barındırma şirketleri dahil, enerji ile ilgili sorunları yönetin. Azaltılmış enerji tüketiminin bir kombinasyonunu içeren 'Eko-barındırma', alternatif enerji kaynakları ve dengeleme, çok önemli bir pay alacaktır. Pazar 2020'ye kadar.

<sup>75</sup> Örneğin bkz. Bjorn Lomborg (2001) *The Skeptical Environmentalist*, Cambridge University Press

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

60

## Sayfa 61

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

### 4.12 2020'de Web: gerçekten küresel mi?

Hem ulusal hem de uluslararası dijital uçurum hala% 80'in üzerinde Dünya nüfusunun% 100'ü internet erişimine sahip değil.<sup>76</sup> İş haftası yakın zamanda şunları bildirdi:

*"... 1 milyar İnternet kullanıcısının% 81'i kabaca 20 kişide yaşıyor Dünya çapında 240 ülke ve bölge. ABD% 4,6 toplam dünya nüfusunun% 'si ve burada İnternet penetrasyonu kabaca% 69. Buna karşılık, Afrika'nın nüfusu bir dünyanın% 14'ünden biraz fazlası, ancak kabaca sadece% 3'ü kıta halkının internete erişimi var. Güney Asya'da nereden Dünya nüfusunun yarısından fazlası yaşıyor, İnternet erişimi % 8,9'dur. "*<sup>77</sup>

Hindistan'da İnternet penetrasyonu şu anda% 5,4, Çin'de% 9,4 ve dünya genelinde Afrika kıtası toplamda% 3.6 iken, Liberya'da sadece% 0.03 penetrasyon. Büyüme oranları başka bir konudur. 2000'den 2006'ya büyüme Hindistan% 1100, Çin'de% 446,7 ve Liberya'da% 100 arttı.<sup>78</sup> Şurada: aynı zamanda, oldukça şaşırtıcı bir istatistik, başbakan Natasha Primo tarafından STK Women'sNet, en son düzenlenen BM İnternet Yönetişim Forumu'nda Atina. "... Afrika'nın en donanımlı mükemmeliyet merkezlerinde bile daha az Kuzey Amerika veya Avrupa'daki bir ev genişbant kullanıcısına göre bant genişliği ve yüzlerce, hatta binlerce kullanıcı arasında paylaşılmalıdır "<sup>79</sup>

- Küresel Dijital Bölünme - daha da büyüyecek mi?

<sup>76</sup> "Terörle savaşmak için Teknolojiyi Kullanma" dan Wendy Haig'den alınmıştır. *İş Haftası çevrimiçi*. 7<sup>inci</sup> Kasım 2006.

<sup>77</sup> Kaynak:

[http://www.businessweek.com/technology/content/nov2006/tc20061107\\_919383.htm?chan=innovation\\_innovation+%2B+design\\_top+hikayeleri](http://www.businessweek.com/technology/content/nov2006/tc20061107_919383.htm?chan=innovation_innovation+%2B+design_top+hikayeleri)

<sup>78</sup> Kaynak: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

<sup>79</sup> Natasha Primo'nun İnternet Yönetim Forumu açılış konuşmasının dökümüne şu adresten ulaşabilirsiniz:

<http://www.intgovforum.org/IGF-OpeningSession-301006.txt>

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

61

## Sayfa 62

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- Web erişimi çağrılarını demokratik bir hak olarak göreceğ miyiz?

Tıpkı 'gerçek' hayatın kurumlarının ve süreçlerinin sosyolojik analizi gibi insanların menfaatlerden, karar vermekten ve sosyo-ekonomik durum, etnik köken, engellilik yoluyla fırsat, coğrafi konum, potansiyel Web kullanıcıları da öyle. Önemli sorular Dahil etmek:

- Çoğunlukla alt kesimlerde, düşük gelirli marjinal bir nüfus kalacak mı?

Sadece kazanabilecek olan Sahra Afrika ve Güney Amerika sınırlı ICT hizmetlerine erişim?

- Veya Kamboçya'dan Arnavutluk'a kendi gözlemlerimizin gösterdiği gibi,

ICT altyapıları geleneksel endüstriyel gelişmeyi 'sıçratıyor' post-endüstriyel toplumlarda bilinen model? <sup>80</sup>

Dışlamayla ilgili sorunların ne olduğunu tahmin etmenin mümkün olduğu bir alan

2020'de insanların kullanacağı arayüz türleri gibi görünebilir

Web'e erişim. Mevcut tahminler 2,14 milyar mobil olduğunu gösteriyor

dünya çapında telefon aboneleri ve Dünya Bankası bunu tahmin etti

şu anda dünya nüfusunun üçte ikisinden fazlası bir aralıkta yaşıyor

cep telefonu ağı. 2020 yılı muhtemelen% 100 ağı göreceğ

kapsama. *Vodafone* tarafından yaptırılan son araştırma <sup>81</sup> Mısır'da yapıldı,

Tanzanya ve Güney Afrika, mobil cihazlarda hızlı büyümenin

iletişim hizmetleri altyapı 'boşluklarını' dolduruyor ve bir "sıçrama kurbağası" gibi davranıyor

teknoloji ". 3G yetenekleriyle donatılmış, bunlar getirme potansiyeline sahiptir

Şu anda ulaşılması en zor olan kişilere internet erişimi ve

<sup>80</sup> Kevin Kelly - *Wired*'in ve *Whole Earth Review*'un kurucu editörü ve *WELL*'in kuruluşu , ilk 'çevrimiçi topluluk' - önermiyor. Sık sık alıntılanan örnekler verir. gelişen dünya (uydu TV, cep telefonları) teknolojik olmaktan çok *alet* örnekleri olarak altyapı.

<sup>81</sup> Referans: *Gelişmekte olan dünyada cep telefonlarının etkisi*. Mevcut: [www.vodafone.com/africa](http://www.vodafone.com/africa)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

62

## Sayfa 63

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

"bağlan". 2020'de (g) yerel içerik ve yerel hizmetler görmeyi bekleyebiliriz. Küresel Web'e hizmet vermek için İnternetin küresel mimarisini kullanmak eşit olmayan dağıtılmış erişime sahip uygulamalar.

Solcu sosyo-ekonomi Brezilya hükümetinin kararlarını destekledi ve işletmelerin 'açık kaynaklı' veya Linux gibi özgür yazılımları desteklemesi. Bu var Gilberto Gil öncülüğünü yaptı, Brezilya'nın en tanınmış ülkelerinden biri değil müzisyenler, aynı zamanda Kültür Bakanı ve ülkesinin bir savunucusu açık kaynak ideolojileri tarafından tanımlanan bir siber kültür oluşturma hamlesi hareket. Birçok bakımdan bu hükümet öncülüğündeki girişimin amacı BİT'teki ilk Web öncülerinin toplumcu ideallerini yapılandırmak bütün bir ülkenin altyapısı.

Brezilya'nın açtığı yol, pekala diğer ülkeler için yol açabilir. gelişen dünya ve Web düzenlemesinin geleceğini açık kaynağın yönü. Hindistan ayrıca güçlü bir açık kaynak lobisine sahiptir. Açık Öte yandan, elbette yaygın olarak bildirilen sansür var ve Çin'de meydana gelen web içeriği ve erişimin düzenlenmesi ve en önemlisi, Kuzey Kore'de - bir 'İnternet kara deliği'. 2020 jeopolitiği, yeni bilgi ve içerik para birimleri etrafında giderek daha fazla çekiliyor, Web üzerinden erişildi ve değiş tokuş edildi.

#### 4.12.1 Dil ve kültür

Google, Wikipedia ve MySpace'i eşit olarak düşünmek çok kolay dünya çapında popüler. Aksine sadece Asya'ya bakmalı. örnekler. Google yerine Yahoo! En yaygın kullanılan arama motorudur Japonya, Tayvan ve Singapur'da. Kimlik siyasetinin doğduğu yerde, BlackPlanet ve MiGente, özellikle ABD merkezli sosyal ağ siteleridir 14.861.131 ve 2.488.954 ile Afrikalı-Amerikalılar ve İspanyollar için sırasıyla üyeler. Web'in 'düzleştirici' yönleri çok konuşuluyor hakkında, ancak Web'in büyük olasılıkla çoğalacağını tahmin ediyoruz. her şekilde karakterize edilen ademi merkeziyetçilik, farklılık ve çeşitlilik hatları

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

63

## Sayfa 64

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

'kimlikler'. Aslında, son internette tartışılan önemli bir konu Yönetişim Forumu, Web'i çok dilli tutmanın bir yolu olarak herkes için gelecekteki erişimi korumak.

Beautiful People.com gibi başka yerlerde, sözde "kapalı topluluk" siteleri

Sosyal ağların eşitlikçi olmayan uygulamalarına örnekler verin  
ethos. Kurucusu, BBC News 24 programında yer alan *Click* , önerdi  
şu:

"... Tahmin edebileceğiniz gibi sadece bir tanışma sitesi değil. Bir site haline geldi  
insanlar birbirlerine ev bulmaları, iş bulmaları için yardım edecekler.  
sansasyonel partiler. " <sup>82</sup>

#### 4.13 Web: Direniş ve 'retro-luddite'lerin yükselişi ve "hayat kesmek"

Devam eden bir Dijital Bölünmenin endişe verici diğer tarafı, elbette,  
'her zaman açık' ile bağlantılı olmayı seçen insanların tahmini eğilimi  
toplum.

Bir 'Teknofobik / Seçime göre Luddite hareketi, bir  
2020 yılına kadar önemli bir alternatif topluluk. Her zaman olduğu gibi ilk önce  
kendini geliştirmek isteyen ayrıcalıklı kozmopolit orta sınıflar ve  
daha iyi yaşam kalitesi.

Teknolojik gelişmeler yoluyla özgürlüğe yönelik tehditler üzerine tartışmalar,  
komple teorisi alanına doğru. Ama yeni potansiyeli göz önüne alındığında  
sürveyansın doğasını değiştirecek teknolojiler, önemli bir alandır.  
İnternette ifade özgürlüğü sorunu da çok canlı bir sorun,  
ve muhtemelen öyle olmaya devam edecek.

Daha az aşırı bir biçimde, insanlar ve web siteleri sürece ince ayar yapmış olacaktır.  
çevrimiçi olarak mevcut gezinme bilgileri, basitliği ve işlevselliği tercih eden

<sup>82</sup> Şu adreste bulunabilir: [newsvote.bbc.co.uk](https://www.bbc.co.uk/news/vote)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

64

## Sayfa 65

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

ve kişiselleştirme. Söзде 'Life Hacks', ayrıştırılmak isteyen  
işlevsellik, 'retro-' dan daha önemli bir demografik grup haline gelecektir.  
Luddites '.

*Life Hack* terimi , bir teknoloji yazarı olan Danny O'Brien tarafından icat edildi.  
2004 yılında O'Reilly Emerging'deki bir konuşma ile fenomeni başlattı.  
Teknoloji konferansı: *Life Hacks - Aşırı Üretken Alfa'nın Teknik Sırları*  
*Geeks* . <sup>83</sup> Fikir, yazılım alışkanlıklarını gözlemlemekten kaynaklandı  
programcılar ve mühendisler ve kaçınmak için kullandıkları basit hileler  
bir dijital bilgi yığnında boğulmak. Birçoğu sırı başvurur  
yazılım '- görevleri basitleştirmek için kişiselleştirilmiş komut dosyaları - veya  
Örneğin, e-posta uyarılarını kontrol ederek veya organize ederek hayatı genel olarak basitleştirin  
kişisel kişiler.

Yaşam kesmek fikri, yazılımın ötesine geçti, ancak herhangi bir

basit ve özel işçilik ve zaman kazandıran bir numara. Hayatı hackleyen web siteleri ( bir gömleğin nasıl daha hızlı katlanacağına dair ipuçları içerir, duşta daha az zaman geçirmek ve kişisel uyarı sayfasının nasıl insanlar ne yaptığını biliyor.

## 5 Özet

2020'de Web teknik olarak yaygınlaşacak. Ona giderek daha fazla erişeceğiz elde tutulan cihazlar aracılığıyla. Bağlanma ihtiyacımızı kolaylaştırmaya devam edecek, değişim, rekabet ve ağ oluşturma: bize (veya en azından bazılarıımıza) bilmemize izin vermek için yalnız olmadığımızı.

*“... İletişimin en büyük duygusunu hissetmek için,  
bilginin aksine çoğu deneyim, yapabilmek istiyorum  
iletişim kurmaya çalışan bilinçle tamamen etkileşim*

<sup>83</sup> Bakınız: [http://conferences.oreillynet.com/cs/et2004/view/e\\_sess/4802](http://conferences.oreillynet.com/cs/et2004/view/e_sess/4802)

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

65

## Sayfa 66

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

*benimki ile. Hızla. Ve şimdi bir alan yarattığımız anlamda  
Gezegendeki insanların bu tür bir iletişime sahip olabileceği  
ilişki, sanırım bilgiden uzaklaşıyoruz - aracılığıyla  
bilgi, aslında - ve deneyime geri dön ”*

<sup>84</sup>

Generation C büyüyecek, teknolojik-sosyal anlayışlı ve öncü olacak bizim gibi düşününlerle bağlantı kurmanın yolları. Kültür, üretimi ve tüketim sayısız biçimde olacaktır. İş, özellikle 'bilgi temelli' endüstriler BİT'e daha da bağımlı hale gelecektir. Daha açık bir şekilde, buzdolaplarımız bizim için Web üzerinden alışveriş yapacak.

## Web 2020 ve çalışma, iş yapma ve alışveriş yapma şeklimiz

- OECD ülkeleri, Çin, Hindistan ve diğerleriyle birlikte bir Hizmet becerisine sahip 'göçebe' veya 'Bedevi' işçilerde artış, bilgi ve BİT endüstrileri
- Mekansal ve zamansal sınırlarda daha fazla bulanıklık olacaktır. iş, ev ve seyahat
- Web üzerinden yeni bir işçi hakları hareketleri doğacak. Tabii ki, 'kapatma' hakkı ve gizlilik
- Birçok şirket ve kuruluş, geleneksel

ofis / işyeri, fikirlerden oluşan bir topluluğun geliştirilmesindeki rollerine değer veren

ve aksiyon

- 'v-business'in yükselişi - müşteriler ve çalışanlar
- sanal çevrimiçi işletmelerde satın alma ve çalışma

<sup>84</sup> John Berry Barlow 1995 in: 'Çevrimiçi ne yapıyoruz?' *Harper's Magazine* . 291: 1743, sayfa 35

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

66

## Sayfa 67

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- 2020 yılına kadar, bir  
Web üzerinde nakit kullanmayan alternatif ticaret / takas ekonomisi,  
ve mal ve hizmetlerin göreceli değerlere sahip olduğu yerlerde
- V-ticaret, e-ticaretin yerini,  
cadde mağazaları...
- ... Ana cadde modası geçmiş olmayacak olsa da, alışveriş  
insanların zevk aldığı bir boş zaman etkinliği: somut yönleri,  
kazak, ayakkabı denemek, öğle yemeği için arkadaşlarla buluşmak
- Batı'da, yaşam tarzı yerel olarak satın almaya ve  
'otantik', 'organik' ve 'adil ticaret' seçeneği, birçok  
işletmelerin tedarik zincirlerini, markalaşmalarını, pazarlamalarını ve  
satılan ürünler
- 'Azınlık Raporu' tarzında duyarlı ilan tahtası reklamları ve kesinlikle  
kişisel el bilgisayarlarına, bilgisayarlara ve  
İnternet TV'leri, kitlesel bir kişiselleştirmeye ve  
reklam ve pazarlamanın çeşitlendirilmesi

### Web 2020 ve zamanı, alanı ve zamanı düşünme, hareket etme ve algılama şeklimiz kendimizi

- Çevrimiçi yaşam düşünme şeklimizi değiştirmiş olacak... anlaşılmaz bir şekilde
- Kalem ve kâğıt, teknolojiler ve sağlayan araçlar gibi  
'her zaman açık' bağlantı arayüzleri 'norm' haline gelecektir. Yapacağız  
bu 'şeffaf' teknolojileri hafife alın - kullanım iradeleri  
'ikinci doğa' ve bazı durumlarda vücudumuzun 'uzantıları' haline gelir

## Sayfa 68

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- İşbirliğine dayalı izleme ve kişiselleştirilmiş 'netizen' profillerimiz -  
satın aldığımıza göre sürekli değişen tipoloji 'kimiz'  
ve nereye gidersek - Web'in hafızamız olmasına neden olur
- Sorunsuz mobiliteye izin veren teknolojiler: yakınsama ve IP  
Multimedya alt sistemleri, 'gerçek' ve  
'dijital'. Bu zaten oluyor
- Mobil iletişim, görüntülü mesajlaşma ve video görüşmeleri,  
olmak *Mevcut* aşında fiziksel olurken *devamsızlık*
- özel ve kamusal alan ve tecrübemizle *zaman* olacak  
değişti
- 'Her zaman açık' bağlantının neden olduğu 'glokalizasyon' yerel olarak görülecektir  
küresel internet tarafından sunulan farklılıklar devam ediyor ve geliştiriyor  
mimariler ve dünyanın ötesindeki sosyal farkındalık  
günlük ortam
- İşlevselliği azaltmayı isteyen 'Life Hacks',  
'retro-luddites'den daha önemli demografik grup

**Web 2020, yönetim ve düzenleme**

- Büyük işletmelerin ve giderek artan hükümetlerin ve  
STK'lar, İnternet'i ulusal ve küresel düzeyde 'denetlemek' için çalışacak
- Büyük çok uluslu şirketler için spam ve virüs korumalı İntranet'ler / web'ler ve  
hükümetler geliştirilmiş ve iyileştirilmiş olacak
- Gizlilik, güvenlik ve fikri mülkiyet konuları en çok  
mevzuat

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

68

## Sayfa 69

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- Halkla istişare çalışmaları rutin olarak  
Ağ. Toplama ve toplama ile görevli yeni bir Hükümet Dairesi  
Web'den kamuoyunun teşvik edilmesi tesis edilmiş olacak

- Çevrimiçi oylama denenmiş ve test edilmiş olacaktır. İlk dış çıkarmadan sonra sorunlar muhtemelen oy verme yönteminin seçilmesi seçimler. Bu, artan dönüş rakamlarına sahip olacak, ancak muhtemelen oy satın alma skandallarından katkıda bulunmaya kadar tartışmalara karıştı yükselişine ...
- ... Web'deki 'Netizenler' kendilerini tüketiciye göre organize edecekler ve azınlık çıkarlarını savunan gruplar
- Yerel içerik ve yerel hizmetler, küresel İnternet mimarisi 'glocal' Web uygulamalarına hizmet vermek için

## 6 Teknolojik analiz: Değil ama ne zaman ...

Yapay Zekanın öncüsü Ray Kurzweil, üstel oranın Son 100 yıldaki teknolojik gelişmelerin, önümüzdeki 20 yıl içinde yıllık ilerleme, yirminci yüzyılın tamamınıninkine eşdeğer olacaktır. Alternatif tahminler, teknolojik ilerlemenin doygunluğa yakın olduğunu gösteriyor nokta, yaygın altyapı eksikliği ile sınırlama engellenmeden devam etti



alternatif teknoloji çözümlerine kadar büyüme (ağırlıklı olarak ışık / optik ve Nanoteknoloji bilimleri) geliştirilir ve ticari olarak kullanıma sunulur.

Başka bir yerde, *Wired* ve diğerlerinin rolü, bir 'düzleştirme' hakkında konuşmaktır.

dünya '. Yüksek hızlı kablosuz bağlantıların kullanılabilirliği artacak

Önümüzdeki on yıl içinde hızla, maliyetler düşecek ve

gelişmekte olan ülkelerdeki düşük gelirli kullanıcıların ve kullanıcıların daha büyük yüzdesi.

Bu daha önce dezavantajlı olanları güçlendirebilirken

marjinalleştirilmiş gruplar, büyüklerin güçlü çıkarlarını göz ardı edemez

<sup>85</sup> Vernor Vinge'den etkilenererek, 2045 yılına kadar teknolojik gelişmelere tanık olacağımızı da öne sürüyor.

o kadar büyük bir gelişme ki insan zekasının yerini alan bir yapay zeka ortaya çıkmış olacak.

Kurzweil, R. 2005 *Tekillik yakındır: insanlar biyolojiyi aştığında*. Viking Kitapları. Bazen

2020'nin ötesinde, "... elektronik ve optiğin evrimsel yakınsamasının:

3 boyutlu ve hatta holografik hafıza hücreleri; çiplerin üst kısımlarında yazılı lazerler, bakır pimlerin yerine

foton akışları; ve binlerce renk ışığın tek bir ışık boyunca hareket ettiği tam optik ağlar

lif. Bu gelişmeler giderek artan cihaz çeşitliliğine doğru yol aldıkça, petascale bilgisayarı

kulağınızda veya bekarınızda bir dinozordan teleputer'e - bugünün el bilgisayarlarının halefi - küçülmek

yol. Çeşitli aramalara ve sunuculara erişerek, metaverilere katılımı mümkün kılar.

Ray Kurzweil'in kehanet hayal gücü bile. Dahası, dünya çapında trilyonlarca sensöre bağlanacak,

trafik koşullarından işleyişine kadar dünyanın fiziksel durumu hakkında sürekli bilgi vermek

kendi biyomakinemiz... "George Gilder. 'Bilgi Fabrikaları'. Kablolü Çevrimiçi. 14 Ekim 2006

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

70

## Sayfa 71

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

kurumsal ve hükümet paydaşları. Küresel BİT'in önündeki başlıca engeller

yaygınlaştırma teknolojik değil, politik ve ekonomiktir.

Aksi takdirde, kamunun ilgilendiği ulusal ve demografiye özgü eğilimler

sınırlayıcı bir faktör olarak kalacaktır. Clay Shirky NYU'da öğretim görevlisi ve üretken

İnternetteki bir yazar, belki de haksız bir şekilde şunu öneriyor:

"... Teknolojinin söz konusu olduğu her yerde, çok sayıda milliyetçi

önyargılar: örneğin Amerikalılar erken benimseyenler iken,

İngilizler bir esnaf milletidir, teknolojiden şüphelenir ve

değişim korkusu. " <sup>86</sup>

Daha hızlı / daha iyi / daha güçlü teknoloji uygulamaları için iştahımız,

en iyi, tahmin edilemez. Bu karmaşıklıkları göz önünde bulundurarak, geçici olarak

son 15 yıldaki hızlı gelişmelerin önümüzdeki 15 yılda düzeye çıkacağını

yıllar, bir yaylaya geliyor ...

**Teknolojik gelişmeler, 2020 itibarıyla şu anlama gelecektir:**

- "Bilgi işlem bir yardımcı program ve yazılım bir hizmet olacaktır." <sup>87</sup>

- Maliyetler düşürülecek

- Yüksek hızlı kablosuz bağlantılar, tüm

Kuzey yarımküre ve Doğu Asya. İngiltere'nin Batı Ülkesi

Londra Şehri gibi zaten% 99 WiFi bağlı. Seul'deki İSS'ler

Güney Kore'de sonunda şehir genelinde kablosuz hizmetlere sahip olmayı bekliyor

2006'da geniş banttan 20 kat daha hızlı bağlantı hızıyla

İngiltere.<sup>88</sup>

<sup>86</sup> Şurada bulunabilir: <http://www.shirky.com/> ve İngilizlerin Amerikalılardan daha üretken web kullanıcıları.

<sup>87</sup> Tom Standage (2005). 'Teknolojinin Geleceği'. *Ekonomist*

<sup>88</sup> Bkz <http://www.tomorrowproject.net>

## Sayfa 72

### Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

- Bağlantılar 'ücretsiz' olacak ve insanların birleşik telefonlarından ödenecek ve e-posta faturaları ve / veya reklam ve hizmet veya 'yardımcı program' paketleri son derece özelleştirilecek
- İnsanlar kablosuz bağlantılı, konuma duyarlı dizüstü bilgisayarlar, cep telefonları kullanacak ve diğer elde taşınan cihazlar bugün olduğu kadar. Battaniye kablosuz kapsam, yakınsama ve minyatürleştirme, yapabileceğimiz anlamına gelir her zaman çevrimiçi olun. 'Bağlanmak' artık bilinçli bir eylem olmayacak
- Elde taşınan cihazlar kendi kişiselleştirilmiş cihazlarını yazabilecek MSN Messenger ve sosyal ağ türüne izin veren yazılım tamamen özelleştirilecek uygulamalar
- Evlerimiz giderek daha fazla birbirine bağlanacak. Buzdolaplarımız biliyor sütün süresi dolduğunda ve internetten daha fazla sipariş verin. Electrolux 'Screenfridge' zaten internet bağlantısına, e-postaya, telefon, radyo, MP3 ve kamera olanakları
- 'Giyilebilir' bilgisayarlar mevcut olacak, Japonlar ve Koreliler gerçek müşteri kazanımına öncülük etmek
- Web tarayıcıları "size en çok bulacağınız içeriği anında gösterir ilginç."<sup>89</sup>

### 6.1 Donanım ve yazılımın değişen doğası

*"İşbirliğine dayalı programlamanın temel bileşenleri - kod değişimi, anında güncelleme, küresel olarak işe alma - büyük ölçekte işe yaramadı Web dokunana kadar. Sonra yazılım yapabileceğiniz bir şey oldu Bir beta testçisi olarak veya açık kaynaklı bir projede kodlayıcı olarak katılın. Akıllı 'kaynağı görüntüle' tarayıcı seçeneği, ortalama bir Web sörfçüsünün*

<sup>89</sup> Ben Hunt: Şu adreste bulunabilir: [www.webdesignfromscratch.com](http://www.webdesignfromscratch.com)

## Sayfa 73

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

*kanunda. Ve herkes bir bağlantıyı hışırdatabilir - ki bu,  
on yılın en güçlü icadı. "*

[90](#)

Yukarıda belirtildiği gibi, bilgisayarlar ve elde taşınan cihazlar, tamamen özelleştirilmiş yazılımlara ve / veya barındırma şirketlerine sahip olunması Kullandıkça öde paketlerinde kişiselleştirilecek bir hizmet olarak yazılım.

Konumlandırılmış yazılım, belirli sosyal ortamlar için tasarlanacak ve durumlar ve kullanıcılar için özelleştirilmiş ihtiyaçlar. Ek olarak, elde taşınan ICT cihazları kamu hizmetleri yerine göreceli olarak daha ucuz hale gelecek emtia veya lüks tüketim malları.

Bugün bildiğimiz ve tanıdığımız sabit hatları kullanan telefon görüşmeleri için var olmayacak önemli ölçüde. Tek işlevli telefonlar belki de yeni bir değer bulacaktır. ironik retro alet pazarı. Elbette yine de telefon görüşmeleri yapacağız ama VoIP ve görüntülü telefon teknolojisini kullanacaklar. Aşağıdaki Yakınsama bölümüne bakın:

## 6.2 Yakınsama

Telefon görüşmelerinin çoğu 2012'den önce internet üzerinden yapılacaktır. Yakınsama aynı zamanda konseptin sonunun (ve daha yüksek fiyatlandırmanın) habercisi olacaktır. Uluslararası aramalar. VoIP teknolojisi yakınsaması ve ayrı Telefon Numara Eşleme (ENUM) teknolojileri, telefon numaralarını internet adresleri. Takip edecek tek bir 'ömür boyu' olacak hayatımız boyunca ve dünya çapında evden eve biz.

[91](#)

## 6.3 Anlamsal Web

Anlamsal Web projesi veya 'Web 3.0', tüm verileri yeniden düzenlemeyi amaçlamaktadır. Web'deki bilgiler. Teori, bunun bilgisayarlara izin vereceğidir. kendilerine benzer bir şekilde bilgileri 'anlamak' ve kullanmak 'Çıkarım' protokolleri yoluyla AI 'kolektif bilinç'. Liderliğinde

<sup>90</sup> Kelly, K. 2005. 'Web'iz'. Açık: [wired.com](#) . 13 Ağustos 2005.

<sup>91</sup> Zaman. İnternette çığır açan yenilik herkes için ucuz aramalar sağlayabilir. 12.10.2006

## Sayfa 74

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

İnternetin kurucusu Tim Berners-Lee, yeni semantik web yetenekli olacak sadece verileri bulmakla kalmayıp aynı zamanda

bilgisayarların otomatik olarak çalışmasına izin verecek şekillerde anlamak verilerle anlamlı görevler - bugün manuel olarak yapılması gereken görevler bilgisayar kullanıcıları.

Bir eleştiri, anlamsal ağın 'dilinin' *a priori* temelli *olacağıdır*.

Karmaşıklıkları, belirsizlikleri ve belirsizlikleri yansıtmayan tümdengelimli mantık deneyim ve günlük yaşamın çelişkileri. Böylece, bir kullanırken insan muhakemesinin karmaşıklıklarının yerine teknolojileri.

#### 6.4 Arayüzleri değiştirme: Kişisel, bireysel ve sosyal - teknolojik ve sosyal ağın nerede

Ortam, mesajdır. Mesaj medyadır. İkisi de artık *multimedya 'glocal' ağı*.

Yaygın, ikna edici bilgi işlem alanındaki gelişmeler, dijital cihazların çevremize entegre edildiğini ve vücutlarımıza 'uzantılar'. PDA'larımızla donanmış Web bizi takip edecek her yerde kendi "kişisel InfoClouds'umuz" şeklinde. <sup>92</sup> Donanım Web'e erişmemizi sağlayan günümüz teknolojisinin - cep telefonları, wifi bağlı dizüstü bilgisayarlar, PC'ler - modası geçmiş olacaktır. Web teknolojileri ve onlara eriştiğimiz arayüzler bizim ortamlar, arka plana çekilir ve hafife alınır. Elektronik kağıt, roll-up ve giyilebilir ekranlar gibi arayüzler, eNewspapers, eBooks buna örnek olacak.

<sup>92</sup> Thomas Vander Wal tarafından icat edilen bir terim, bkz: [http://vanderwal.typepad.com/personal\\_infocloud/](http://vanderwal.typepad.com/personal_infocloud/)

Andy Clark, MIT medya laboratuvarındaki araştırmacıların gelen becerileri kullanarak bilgi akışını somut ve kullanılabilir hale getirme doğal olarak insan kullanıcıları. <sup>93</sup>

Halihazırda mevcut olan çevrim içi erişimin kapsamını genişletmek için algılama teknolojisi kullanılacaktır. Flickr gibi topluluklar, kullanıcıların nerede olduğu hakkında bilgi sağlayarak uzay ve zamanda. Belirli bir topluluğun üyeleri kullanabilecektir alandaki diğer kullanıcıları tespit etmek ve kullanıcı yapmak için mobil algılama cihazları varlıklarının farkında.

Şu anda, WiFi sistemlerine halka açık erişimde deneysel projeler dünya çapında yürütülen Güney Üniversitesi'nde bir akademisyen olan Ran Wei

Carolina Gazetecilik ve Kitle İletişim Okulu,  
işyerinde WiFi bağlantısının muhtemelen benimsenmesi:

*"WiFi gibi yeni ortaya çıkan yüksek hızlı kablosuz İnternet teknolojileri ve WiMAX, İnternet kullanıcılarının geniş bant hızında çevrimiçi olmalarına izin verir, her yerde, her zaman... herkes için genişleyen uygulamalar sunar kuruluşlar..."* <sup>94</sup>

2020'ye kadar buzdolaplarından oluşan 'kendi kendini düzenleyen' ev ortamlarımız, ecza dolapları, garajlar ve benzerleri internet imkanına sahip olacaktır.

Clark'ın e-posta ile ilgili önerdiği gibi:

*"Tamamlayıcı işlevsellik sağlayarak, kişilerin gayri resmi olarak ve denetlenebilir ve gözden geçirilebilir bir şeyi korurken hızla etkileşime girmek için iz. Bunu, ikimizin de aynı anda özgür olmamızı gerektirmeden yapar. Cep telefonu mesajlaşmasının ilgili erdemleri vardır. Gerçekten alan araçlar kapalı ... 'insanların kullanmayı tercih ettikleri (belirli amaçlar için)*

<sup>93</sup> Bakınız: [http://future.iftf.org/2004/05/interview\\_with\\_.html](http://future.iftf.org/2004/05/interview_with_.html)

<sup>94</sup> Ran Wei 2006. Wi-Fi Destekli WLAN: İnşa edildiğinde onu kim kullanacak? Kablosuzun yordayıcılarını keşfetme İş Yerinde İnternet Benimseme. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*. 12 (1).

## Sayfa 76

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

*fiziksel yakınlıkta etkileşim kurma seçeneğine sahip olduklarında ... araçlar orada olmanın ötesine geçen ... "* <sup>95</sup>

Teknolojik Darwinizm hangi teknolojileri ve 'arayüzü' belirleyecek gadget'lar yaygın bir şekilde benimsenmeye başlar. Görünüşe göre seçim, e-posta, cep telefonları ve WiFi web bağlantısının kitlesel çekiciliği. İnsanlar yapar iletişim ve değişim seçeneklerinin sınırlı olmasını istemiyorlar. Bunun yerine onlar en azından metin / e-posta / telefon / blog seçme yanılması - veya En - alternatif ve daha önemlisi, bunların hiçbiri yapmak *irade* .

## 7. Karar

**Web 2020'de nasıl görünecek?** Bir seviyede , onunla hemen hemen aynı bugün yapar. Kişiselleştirilmiş viral içerikli kişiselleştirilmiş ana sayfalar pazarlama - ya da teknoloji meraklısı 'Life Hacks' söz konusu olduğunda hiç yok. Başka bir yerde aynı zamansız ihtiyaçlara hizmet etmesine rağmen, çok farklı olacaktır. bunun için gelişti.

VoIP telekomünikasyon yakınsaması, bir telefonumuz olacağı anlamına gelecektir. ömür boyu numara / e-posta adresi. Yazılım, işletim sistemlerinde çalıştırılacak Web, böylece çok daha az algılanabilir bir fark olacak

Microsoft Office uygulamaları ve web tarayıcıları. Kullanılabilirlik ve erişim standartlar üstün gelecektir, yani hız, güvenilirlik ve netlik

gezinme çoğu web sitesini ve web sayfasını birbirinden ayırır. El aygıtları ve günlük ortamlarımızda iş ve evdeki web bağlantılı cihazlar,

'şeffaf teknolojiler' haline geldi - kullandığımız arayüz araçları ve araçlar olarak kabul edin, ancak kullanımda bizim uzantılarımız haline gelen araçlar bedenler. Teknoloji, 3B alanın yaratılmasına ve iyileştirilmesine izin verecek, bir Web

<sup>95</sup>Clark, A. 2003. *Natural Born Cyborgs* . Oxford: Oxford University Press. 110.Sayfa

Sosyal Sorunlar Araştırma Merkezi

76

## Sayfa 77

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Sanal topluluk sitelerine ve benzerlerine uyan ve norm haline geldi.

Bir diğer önemli gelişme, tüm bu aygıtların ve teknolojik yenilik, daha az enerji kullanarak ve karbon emisyonlarına katkı. İnternetin birincil araç olarak kullanılması diğer enerji kullanım biçimlerinden (seyahat, kağıt vb.) kaçınmak, bir Erdem.

**Web 2020'de ne yapacak?** Yine bugün yaptığı şeyi yapacak, ama farklı ve benzer şekilde kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş fonksiyonlar. Gerçek bir 'agora' olacak - giderek artan bir buluşma yeri olacak uzay, zaman ve yaşam anlayışımıza sorunsuz bir şekilde entegre edildi. Yapmayacağız artık çevrimiçi toplulukları ve sosyal ağ sitelerini 'gerçekliğe' 'alternatifler', ancak bunun yerine bunlar için ek forumlar sağlayacaktır. konuşmak, alışveriş yapmak, çalışmak, oynamak ve yaşamak.

**Web nerede olacak?** Her yerde olacak, yaygın ve her yerde olacak hafife alınma boyutu. Tekerlek, mürekkep ve parşömen gibi ondan önce. Dijital ve fiziksel dünyalar arasındaki bölünmeler giderek artacak bulanıklaşır. 'Siber uzay' artık ayrı olmayacak; tamamen dijital 'gerçek' dünyaya bir alternatif. 2020'ye kadar 'gerçek' uzayı kaplayacak ve nihayetinde, ancak algılanamaz bir şekilde, nasıl düşündüğümüzü, hareket ettiğimizi ve hissettiğimizi değiştirin. Her zaman dünyanın büyük bölümlerindeki bağlantı, çoğumuz için 'Bağlanmak' artık bilinçli bir eylem olmayacak.

İnternet teknolojileri ve Web gibi uygulamalar, aşağıdakilerin sonucudur: insanoğlunun işbirliğine dayalı çabaları. Zıtlık tarafından çerçevelenmişler katılım, topluluk, bireycilik ve serbest piyasa ideolojileri kapitalizm - bunlar bizi daha iyi yapma potansiyeline sahip olmaya devam edecek insanlar'; bireysel ve toplu olarak. İster yapsınlar ister yapmasınlar, Web 2.0'ın dili, büyük ölçüde biz kullanıcılara 'üretimciler' olarak bağlıdır,

---

**Sayfa 78**

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

yaratıcılığı, ticareti ve topluluğu geliştirmek için bir ortam. Bu durumda, 2020, çevrimiçi hayatı alternatiften çok zenginleştirici bir katkı olarak müjdeleyebilir ya da yerine 'gerçek' hayata.

**8 Temel referanslar**

- Anderson, J. vd. 2006. *İnternetin Geleceği II*. Pew İnternet ve Amerikan Yaşam Projesi. PDF şu adreste mevcuttur: [http://www.pewinternet.org/PPF/r/188/report\\_display.asp](http://www.pewinternet.org/PPF/r/188/report_display.asp)
- Boase, J. vd. 2006. *İnternet Bağlarının Gücü: İnternet ve e-posta yardımı kullanıcılar sosyal ağlarını korumada ve yardım için yollar sağlar insanlar büyük kararlarla karşılaştıklarında*. Pew İnternet ve Amerikan Yaşam Projesi. PDF mevcut: [http://www.pewinternet.org/PPF/r/172/report\\_display.asp](http://www.pewinternet.org/PPF/r/172/report_display.asp)
- Castells, M. 1996. *Ağ toplumunun Yükselişi*. Oxford: Blackwell.
- Clark, A. 2003. *Natural Born Cyborgs: Minds, teknolojiler ve geleceği insan zekası*. Oxford: Oxford University Press.
- Elon Üniversitesi / Pew İnternet Projesi. İnterneti hayal etmek: <http://www.elon.edu/e-web/predictions/expertsurveys/2004survey.xhtml>
- Çalışma Şekli: 2016'da mekan, mekan ve teknoloji. Orange Future Kurumsal Koalisyon ve Henley Center Far Görüş raporu. PDF mevcut şurada: [http://www.orangecoalition.com/app/webroot/files/whitepapers/thewaytowork\\_ofecreport.pdf](http://www.orangecoalition.com/app/webroot/files/whitepapers/thewaytowork_ofecreport.pdf)
- Rheingold, H. 2002. *Smart Mobs: bir sonraki sosyal devrim. Dönüştürme anında erişim çağındaki kültürler ve topluluklar*. Cambridge MA: Temel Kitabın.

---

**Sayfa 79**

Çevrimiçi yaşam: 2020'de Web

Yarın Projesi:

[http://www.tomorrowproject.net/pub/2\\_\\_Website/The\\_Tomorrow\\_Project/-162.html](http://www.tomorrowproject.net/pub/2__Website/The_Tomorrow_Project/-162.html)