

Emprendimiento Digital (36 horas)

Competencia

Desarrollar y gestionar emprendimientos digitales utilizando metodologías ágiles y herramientas tecnológicas.

Unidad 1: Fundamentos del Emprendimiento Digital (6 horas)

- **Modelos de negocio digital (2h)**
 - Canvas en Google Drawings
 - Lean Canvas colaborativo
- **Validación con Google Gemini (2h)**
 - Research de mercado
 - Análisis competitivo con IA
- **Google Trends para oportunidades (2h)**
 - Análisis de tendencias
 - Nichos y demanda

Unidad 2: Construcción Digital Gratuita (10 horas)

- **Google Sites avanzado (4h)**
 - Landing pages profesionales
 - SEO con Search Console
 - Formularios integrados
 - Mobile responsive
- **Google My Business (4h)**
 - Perfil de negocio completo
 - Posts y actualizaciones
 - Reseñas y Q&A
 - Insights y métricas
- **YouTube para negocios (2h)**
 - Canal corporativo
 - YouTube Shorts

Unidad 3: Marketing Digital Gratuito (10 horas)

- **Content Marketing con Google (4h)**
 - Blog en Google Sites
 - SEO con Search Console
 - Google News inclusion
 - Gemini para contenido
- **Email marketing con Gmail (4h)**
 - Listas en Google Contacts
 - Plantillas y seguimiento

- Mail merge con Sheets
 - Automatización básica
- **Analytics y métricas (2h)**
 - Google Analytics 4 setup
 - Conversiones y objetivos

Unidad 4: Proyecto de Emprendimiento (10 horas)

- **Business plan en Docs (2h)**
 - Modelo validado con Gemini
 - Proyecciones en Sheets
- **Implementación de MVP (4h)**
 - Sitio en Google Sites
 - Captación con Forms
 - CRM básico en Sheets
- **Métricas y optimización (2h)**
 - Dashboard en Looker Studio
 - A/B testing manual
- **Pitch en Google Slides (2h)**
 - Presentación a inversores
 - Demo del producto