

IA para Marketing y Ventas (36 horas)

Competencia

Implementar estrategias de marketing y ventas mediante herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos comerciales.

Unidad 1: Fundamentos de IA en Marketing (6 horas)

- Conceptos básicos de IA aplicada (2h)
 - Introducción y casos de uso reales
 - Ejercicios prácticos de identificación de oportunidades
- Google Gemini para marketing (2h)
 - Configuración y mejores prácticas
 - Integración con Google Workspace
- Taller: Prompts efectivos en Gemini (2h)
 - o Ejercicios guiados de prompt engineering
 - Biblioteca de prompts para marketing

Unidad 2: Generación de Contenido y Creatividad (10 horas)

- Creación de contenido con Google Gemini (4h)
 - Textos publicitarios y copy
 - o Práctica intensiva: 10 tipos de contenido
 - SEO básico con Google Search Console (gratuito)
- Diseño visual con herramientas gratuitas (4h)
 - Canva versión gratuita
 - Google Drawings para infografías
 - Ejercicios: identidad visual completa
- Presentaciones multimedia (2h)
 - Google Slides avanzado
 - Plantillas y recursos gratuitos

Unidad 3: Automatización de Procesos Comerciales (10 horas)

- Google Forms para captura de leads (4h)
 - Formularios inteligentes
 - Respuestas automatizadas
 - Integración con Sheets
- Email marketing con Gmail y Gemini (2h)
 - Plantillas y borradores en Gmail
 - Personalización masiva con Sheets + Gemini
- Automatización con Google Apps Script (4h)
 - Scripts básicos para marketing
 - Conexión Forms-Sheets-Gmail



Ejercicios: 5 automatizaciones esenciales

Unidad 4: Proyecto Integrado de Marketing Digital (10 horas)

- Planificación con Google Workspace (2h)
 - Brief en Docs colaborativo
 - Calendario en Google Calendar
- Desarrollo de campaña (4h)
 - o Contenido con Gemini
 - o Landing en Google Sites
 - o Formularios y captación
- Análisis con Google Analytics 4 (2h)
 - Configuración gratuita básica
 - o Interpretación de métricas
- Presentación final en Slides (2h)
 - o Reportes en Google Sheets
 - Presentación ejecutiva