

Desarrollar el sitio web para Sintonía Roja fue un gran desafío porque se planteaban tres objetivos y un problema a resolver; uno era que el medio mediante su página web pueda brindar al usuario la información necesaria respecto del programa, de su staff y general del Club Atlético Independiente, el segundo objetivo era lograr una página que no contenga demasiado contenido escrito y sí mucho más visual para el usuario, ya que el hincha que accede a los sitios partidarios no suele prestarle atención a los textos extensos pero sí al material multimedia; y el tercer objetivo, donde además se planteó el problema a resolver, era poder brindarle al usuario las noticias diarias – deportivas e institucionales- pero teniendo en consideración que el medio no cuenta con un staff de periodistas que presten servicios de redacción, por lo cual no era viable la opción de brindarle al usuario secciones donde hayan noticias desarrolladas en tiempo real a su acontecimiento como si lo hay en gran parte de las páginas web de otros medios partidarios.

Por este último motivo es que se desarrolló un sitio web que sea “automantenible”, es decir que se pueda contar en tiempo real con la información de las redes sociales del medio, las cuales si son actualizadas constantemente.

Teniendo los tres objetivos en cuenta y el problema a resolver, desarrollé la página utilizando la librería de Bootstrap, ya que me permitió diseñar el sitio de manera responsive y amigable visualmente al usuario.

El sitio consta de cinco secciones: principal, staff, programa en vivo, el club y contacto.

Con las secciones de staff, programa en vivo, el club y contacto cumplí con el primer objetivo planteado, el cual explicaré a continuación sección por sección.

1. STAFF:

Mediante el uso de cards de Bootstrap presenté al staff del programa, incorporando fotos de cada integrante, la descripción de ellos que se encuentra en el perfil de sus cuentas de twitter personales y botones con href que direccionan sus perfiles de sus cuentas de la red mencionada. Además, inserté un iframe de Google Maps con la ubicación de la radio en la cual se realiza el programa.

2. PROGRAMA EN VIVO:

En esta sección se le brinda al usuario los recursos para poder escuchar o ver el programa en vivo.

Mediante la etiqueta <Audio> creé un reproductor enlazado con la dirección del stream del reproductor web de la radio para poder escuchar en vivo el programa. También existía la opción de incorporar directamente el reproductor que se encuentra alojado en el sitio web de la radio mediante el iframe correspondiente, pero este no permitía tener un control de la reproducción o la pausa. Este se incorporó al comienzo del proyecto, pero al ser molesto para el usuario que el reproductor comience automáticamente fue que tomé la decisión de hacerlo mediante la etiqueta mencionada.

Por otro lado, mediante el uso de cards de Bootstrap, se ofrece al usuario el servicio de video en vivo, en la cual se puede direccionar al perfil de Twitch de la radio o a la página web de la radio, la cual también cuenta con el servicio de video en vivo. Ambas cards cuentan en el botón con hover y transform.

La nota de color en esta sección es que el background de la sección del reproductor de audio, en conjunción con el background del body, simulan la combinación de colores de una de las camperas de Independiente que es la preferida del hincha.

3. EL CLUB:

En esta sección se le ofrece al usuario una recopilación de información del club como así también de los más importantes links de interés para el hincha.

Mediante el uso de un carousel de Bootstrap se ofrecen las principales direcciones de interés: Sede social Avellaneda, Sede social CABA y Estadio Enrique Bochini.

Luego, mediante el uso de Card y Columns de Bootstrap, se ofrece la recopilación de links a los sitios de interés, los cuales se encuentran en la página oficial de Independiente pero que, por el extenso contenido que esta posee, muchas veces son de difícil acceso para los usuarios. Por ello es que en la primera fila se presentan los servicios de oficina digital, posibilidad de asociarse digitalmente y acceso al sitio web del sistema de bonos, los cuales son obligatorios para ir al estadio los días de partido.

En la segunda fila, se ofrece acceso al estatuto del club, al plantel del club y a los comunicados oficiales que realiza el Departamento de Comunicación y Medios del club.

En versión Mobile, las cards se ajustan al ancho del dispositivo, por lo que quedan encolumnadas según el orden de jerarquía pedido por el cliente.

4. CONTACTO:

En esta sección se le ofrece la posibilidad al oyente de poder enviar su opinión para que luego pueda ser leída al aire. Consta de un formulario cuya base fue tomada de Bootstrap pero luego adaptada a las necesidades del cliente.

El botón enviar tiene aplicado hover.

El tercer objetivo y a la vez problema a resolver respecto de la información diaria, deportiva e institucional del club, se logró en la sección principal, la cual es el index del HTML.

1. SECCION PRINCIPAL – INDEX:

En la versión Desktop, el mismo está estructurado mediante dos secciones. En la primera se encuentra un texto informativo con los días del programa y puntos principales del mismo, al cual se le aplicó Font-size con VW y MediaQuery para que sea responsivo y se ajuste a la pantalla cuando se oculta el iframe de Twitter que explicaré a continuación. En esta sección también se encuentra un iframe provisto por Twitter, en el cual se muestran por orden cronológico todos los tweets de la cuenta del medio, la cual siempre está actualizada. Ambos elementos tienen aplicadas animaciones.

La segunda sección es una slider de la cuenta de Instagram del medio, cuyo servicio es proveído de manera gratuita por Taggbox.

En la versión Mobile el iframe de Twitter (principal fuente de noticias del medio) no brindaba una buena experiencia visual para el usuario, por lo cual decidí ocultarle con display none e implementar un botón flotante con el logo del medio, el cual independientemente de que en esta versión sí se encuentra la slider de Instagram, invite al usuario a ir al twitter del medio como así también a los sitios que el cliente entendió que eran de su mayor interés.

HEADER Y FOOTER:

El header fue desarrollado tomando como base una navbar de Bootstrap pero adaptado a las necesidades del cliente y la imagen que el medio utiliza en sus redes sociales como encabezado.

En la versión desktop, la nav ofrece las diferentes páginas del sitio.

En la versión mobile, las páginas del sitio se visualizan a partir de un Hamburguer menú desplegable hacia abajo, como así también la implementación dentro de la nav del logo del medio mediante la aplicación de MediaQuery.

Ambas versiones tienen aplicados hover para cada elemento de la lista.

El footer tiene href hacia las tres redes sociales del medio, con animación y transformación aplicados.

El header y el footer son responsive para cualquier dispositivo.

ESTRUCTURA DE DESARROLLO y SEO:

El sitio fue desarrollado en HTML incorporando todos los comentarios correspondientes para una prolija lectura del código, aplicando para maquetar CSS mediante SASS y utilizando la librería de Bootstrap.

Con la implementación de SASS se modularizó la maquetación del sitio respetando la sintaxis y el anidamiento de las clases y los ID. Estructuré 10 archivos .scss; uno por cada sección de la página (principal, staff, programa en vivo, el club y contacto – 5-) uno para el header, uno para el footer (-2-) y tres que se corresponden a las variables aplicadas, a los parámetros generales y el style principal de SASS el cual tiene sus respectivas importaciones (-3-).

Durante el desarrollo se trabajó con GIT y GITHUB. De este modo fui realizando un control de versiones del sitio y el cliente pudo ir accediendo a la evolución del mismo mediante el servicio de GITHUB PAGES - <https://gsansotta.github.io/Sintonia-Roja>

Para que el sitio tenga posicionamiento en los motores de búsqueda, apliqué SEO de la siguiente manera:

1. **Etiquetas Keywords y Descripción en las cinco secciones.** Las KW se aplican de manera genérica y específica, con palabras que se relacionan con cada sección. La Description se corresponde al contenido de cada sección.
2. **Heading y etiqueta Strong.** En todas las secciones apliqué H1 para los títulos principales, H2 y H3 según la importancia de los títulos y H4 para los títulos de las columnas; siempre respetando el orden de jerarquías.
Asimismo, para los títulos principales apliqué etiqueta Strong.
3. **Imágenes.** Completé todos los atributos ALT y comprimí las mismas mediante el servicio de Tinypng para lograr una carga veloz del sitio.
4. **Prueba de optimización para móviles de Google.** El sitio <https://search.google.com/> otorgó a la URL <https://sroja.000webhostapp.com/> resultado positivo.
5. **Título principal del sitio.** Para reforzar el posicionamiento, solo en la sección principal, dentro del header se encuentra con el uso de la etiqueta H1 y STRONG el rotulo “programa partidario del Club Atlético Independiente”, cuyo Font-Size fue adaptado para que sea armónico con el tamaño del header.