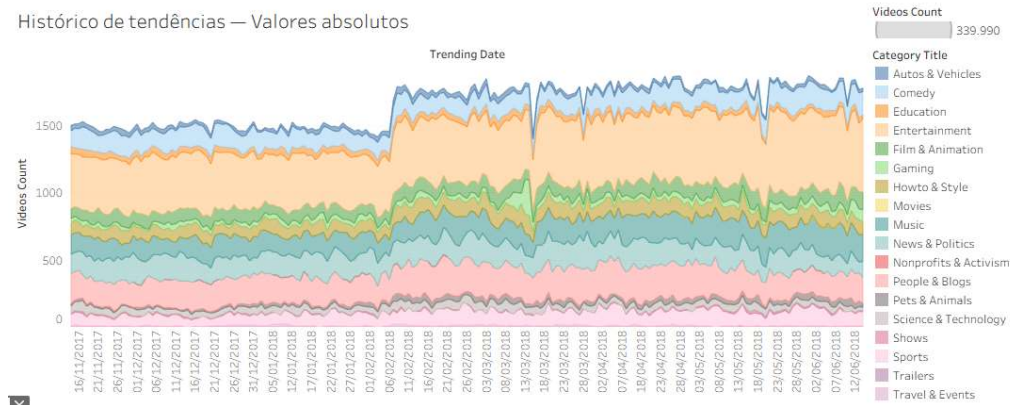


Tendências no YouTube — Relatório Semanal

Pergunta 1: Quais categorias de vídeo estão em alta com mais frequência?

Histórico de tendências — Valores absolutos



As categorias Música e Entretenimento aparecem com maior frequência nas tendências, seguida por Comedy (Humor) e News & Politics (Notícias e Política). Isso indica uma preferência dos usuários por conteúdos de entretenimento e informação.

Pergunta 2: Como foram distribuídos entre as regiões?



A categoria Música apresenta destaque global, aparecendo de forma equilibrada entre as regiões. Entretanto, observa-se variação em outras categorias: por exemplo, categorias como Esportes e Entretenimento têm maior presença em determinados países.

Pergunta 3: Quais categorias foram especialmente populares nos EUA?

Houve diferença?

Vídeos em alta por país e categoria

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1220	138	538	116	758
Comedy	8446	5814	1372	5968	5870
Education	1480	2360	212	1326	3284
Entertainment	10020	32924	11734	11692	10638
Film & Animation	3768	3298	2140	5676	4680
Gaming	2786	132	1834	2050	1606
Howto & Style	4668	1674	1574	3928	8280
Movies	22	32		2	
Music	2658	7714	2480	3664	12874
News & Politics	5526	10346	2654	9858	4818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9346	4988	5792	18452	5122
Pets & Animals	3468	6	2250	1154	1832
Science & Technology	1588	1096	300	2226	4722
Shows	198	410		388	114
Sports	3002	1424	3606	3684	4250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

Nos Estados Unidos, a categoria Entretenimento supera Música, diferentemente da tendência global em que Música é a mais popular. Além disso, Comedy e News & Politics também apresentam maior representatividade no país, sugerindo diferenças culturais e de consumo de conteúdo.

Conclusão

As análises mostram que, globalmente, Música e Entretenimento lideram as tendências do YouTube. No entanto, há variações regionais significativas, como a preferência maior por Entretenimento nos EUA e a presença marcante de categorias específicas em certos países. Esses insights podem orientar estratégias de criação e segmentação de conteúdo.