

### Objetivo

Identificar perfiles a los cuales están dirigidas las ofertas de Airbnb según el dataset presentado para así sugerir mejoras de precio según el tipo de alojamiento y mejorar su oferta según el perfil de sus huéspedes habituales. También ofrecer recomendaciones personalizadas para cada perfil de viajero.

### KPIs

Precio medio por noche por tipo de viajero y tipo de habitación, distribución geográfica según perfil de viajero, relación oferta/ airbnb realmente alquilados (medido por la cantidad de veces alquilados) según perfiles, distribución de precios por barrios (qué áreas son más caras o más accesibles los alojamientos en promedio), distribución de tipo de alojamiento según los perfiles.

### Comentario

Para ello se utilizó el dato de "Accommodates" (cantidad de adultos que permite el alojamiento) para estimar un perfil de viajero: se creó una función con DAX para agregar la columna "perfil viajero", donde:

- Accommodates = 1 → "Viajero en solitario"
- Accommodates = 2 → "Parejas"
- Accommodates > 2 && Accommodates <= 4 → "Familias" ("se tomó de referencia una familia "tipo" de 4 miembros)
- Accommodates > 4 → "Grupos de amigos"

(Al ser sólo una suposición pueden variar los perfiles, ya que habrá familias más numerosas o una pareja que en realidad sean amigos ,por ej, pero para los fines prácticos se decidió seguir esta clasificación).