

Objetivo

Identificar perfiles a los cuales están dirigidas las ofertas de Airbnb según el dataset presentado para así sugerir mejoras de precio a los anfitriones según el tipo de alojamiento y mejorar su oferta según el perfil de sus huéspedes habituales. También ofrecer recomendaciones personalizadas para cada perfil de viajero.

KPIs

Precio medio por noche por tipo de viajero y tipo de habitación, distribución geográfica según perfil de viajero, relación oferta/ airbnb realmente alquilados (medido por la cantidad de veces alquilados) según perfiles, distribución de precios por barrios (qué áreas son más caras o más accesibles los alojamientos en promedio), distribución de tipo de alojamiento según los perfiles.

Comentario

Para ello se utilizó el dato de "Accommodates" (cantidad de adultos que permite el alojamiento) para estimar un perfil de viajero: se creó una función con DAX para agregar la columna "perfil viajero", donde:

- Accommodates = 1 → "Viajero en solitario"
- Accommodates = 2 → "Parejas"
- Accommodates > 2 && Accommodates <= 4 → "Familias" ("se tomó de referencia una familia "tipo" de 4 miembros)
- Accommodates > 4 → "Grupos de amigos"

(Al ser sólo una suposición pueden variar los perfiles, ya que habrá familias más numerosas o una pareja que en realidad sean amigos ,por ej, pero para los fines prácticos se decidió seguir esta clasificación).