



# OKR: OBJECTIVES AND KEY RESULTS

Organizando objetivos  
profissionais e pessoais

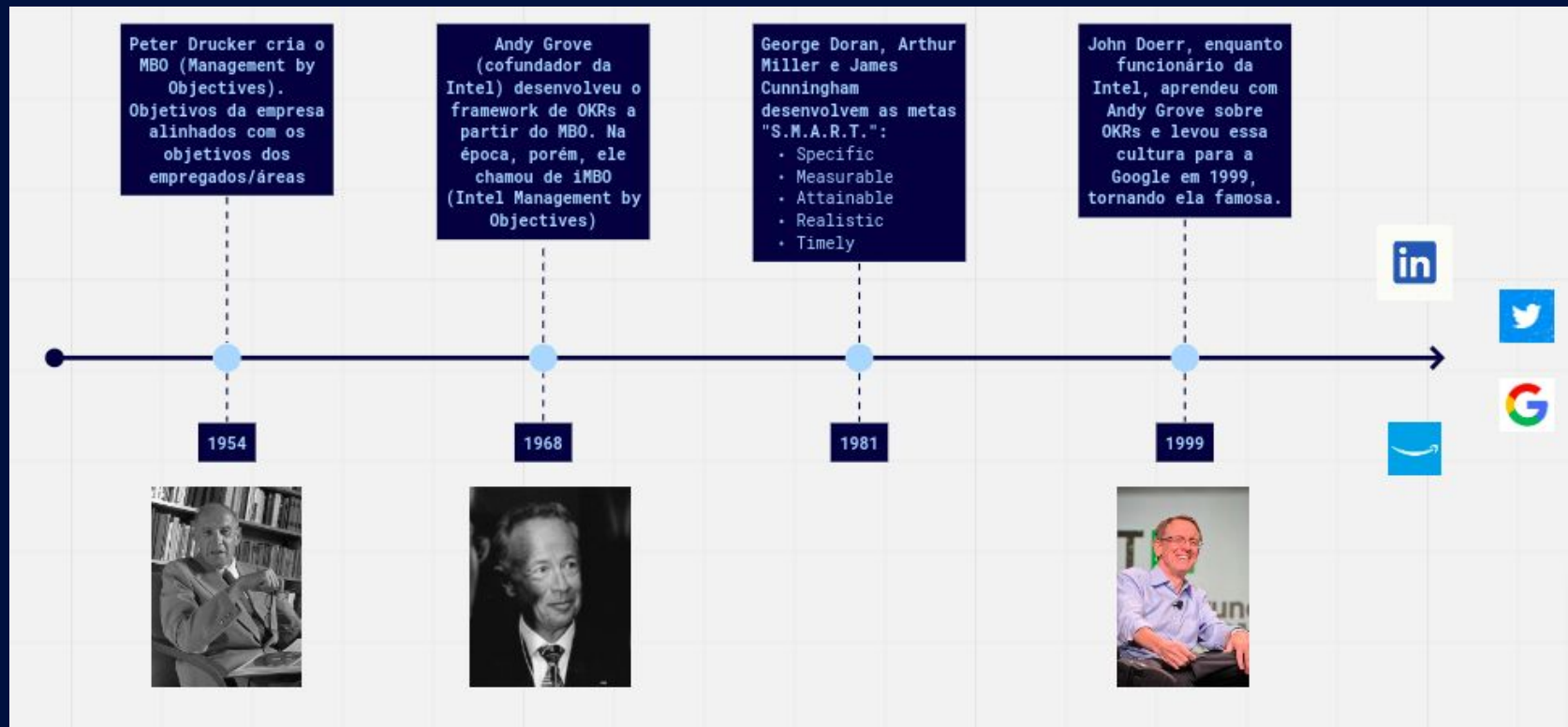




## Um pouquinho sobre mim

- Engenheira Civil formada pela UFRN (2018), com especialização em Estruturas de Concreto e Fundações
- Sempre gostei de tecnologia e computadores
- Comecei a estudar programação e dados de fato no fim de 2019 e me apaixonei pela área ❤️
- Nessa mesma época comecei a ter contato com ambiente de *startup*, conceitos de metodologias ágeis e métodos de produtividade.
- AMO café e tecnologia! Juntei essas duas paixões em uma marca pessoal: Cafecotech ☕
- Gosto muito de pessoas e troca de conhecimento 💡
- Atualmente sou cientista de dados no RankMyAPP, onde tive contato com cultura de OKRs, tema desse nosso bate papo :)

# Uma breve história



# O que são OKRs 🤔

- Framework/método para planejamento, alcance e acompanhamento de metas
- Um OKR tem dois pilares 🏢 :
  - O Objetivo 🎯
  - Os resultados chave (Key Results) 🔑

Eu irei <objetivo> medido por <resultados chave>



# Os Objetivos

- São as **metas**!
- Descrições **qualitativas** memoráveis do que deseja alcançar. Os objetivos devem ser **curtos, inspiradores e envolventes**.
- Um Objetivo deve **motivar e desafiar a equipe**

# Os Key Results

- Conjunto de **métricas (quantitativas)** que medem o seu progresso em direção ao Objetivo (similar a *KPIs - Key Performance Indicator*)
- Para **cada Objetivo, você deve ter um conjunto de 2 a 5 resultados** principais. Mais do que isso e ninguém se lembrará deles!
- **São mensuráveis**

# Na empresa 🏢

- OKRs têm um efeito cascata:
  - São definidos para cada nível da empresa de modo que as áreas, times e indivíduos (caso haja os individuais) estejam com seus OKRs alinhados
- OKRs têm cadência aninhada:
  - Por terem esse efeito cascata é bom que os prazos de OKRs de níveis mais altos sejam maiores ou iguais aos prazos dos OKRs de níveis mais baixos
    - Ex. OKRs da empresa de 3 meses e OKRs das áreas de 1 mês
- OKRs são bidirecionais:
  - *Bottom-up e Top-down*
  - Todo mundo tem liberdade para contribuir!
- Os ciclos dos OKRs dentro de uma empresa podem variar: anuais, trimestrais, mensais ...

# Benefícios 👍

- **Agilidade**
  - Metas curtas e simples
- **Comunicação Clara**
  - Todos compartilham e participam dos objetivos na organização.
  - Transparência
- **Autonomia e responsabilidade**
- **Foco e Disciplina**
  - Número reduzido de metas faz com que sejam memoráveis e cria foco na organização e disciplina esforços e iniciativas
- **Objetivos mais ousados**
  - Se a empresa sempre está alcançando 100% das metas, elas estão muito fáceis
  - Dissociação de OKRs da compensação permite que a definição das metas sejam ousadas

# Principais erros 🙅

- Usar como lista de tarefas
- Muitos OKRs ou Key Results
- Key Results não mensuráveis
- Não alinhar os OKRs
- *Set it and Forget it*
  - OKRs têm que ser memoráveis!
  - Acompanhamento regular é muito importante
- Copiar o Google ou qualquer tipo de implementação de OKRs cegamente



# Dando um boost nos OKRs 🚀

- Uso de *Key Actions* (KA) como ações/tarefas/atividades que te farão atingir os *Key Results*
- Uso de *Stretch Goals* (Metas esticadas)
  - Metas ainda tidas como inacessíveis, mas que, estendendo-se para alcançá-las, podemos ir além do que esperávamos (imagina um alongamento tentando encostar as mãos nos dedos dos pés haha)
  - Deve ser difícil, mas não tão difícil quanto prejudicar (ou desmotivar) você
- Objetivos podem se adaptar à cultura organizacional:
  - Ser informal e divertido
  - Gírias, piadas internas e até palavrões podem ser usados (o que for mais adequado à cultura)
- Usar a metodologia **SMART** como complemento

# Dando um boost nos OKRs

	OKR
Specific	Objetivos têm um intuito claro e os KRs especificam como alcançá-los
Measurable	Os KRs são mensuráveis
Achievable	OKRs são alcançáveis. No entanto, as métricas para os KRs devem ser ambiciosas (70% pode ser considerado um resultado bom)
Relevant	Todos os OKRs são alinhados com os níveis mais altos da companhia, assegurando que todos os times trabalhem em busca dos mesmo objetivos fins
Time-bound	Cada OKR tem uma data de começo e fim

# Exemplo de OKR

**Objetivo** 🎯 - Satisfação do Cliente (ou de forma mais descontraída: Um cliente quando está feliz não quer guerra com ninguém)

**Key Results** 🔑

KR 01 - *Churn* de clientes abaixo de 5%

KR 02 - NPS (*Net Promoter Scores*) acima de 80%

KR 03 - Ter um *market share* de 30% no Brasil

**Key Actions** 🎬

KA 01 - Criar novo programa de treinamento da plataforma

KA 02 - Desenvolver campanha para geração de *leads*

KA 03 - Realizar pesquisa com clientes sobre melhorias do produto

## Na vida pessoal

- Tudo o que já foi pontuado se aplica a utilizar os OKRs na nossa vida pessoal
- A única diferença é que a empresa só tem um nível: você!
- Defina o porquê de cada objetivo traçado (isso vai te dar uma visão melhor dos objetivos e como eles se encaixam no que você almeja para sua vida)
- Podemos criar OKRs com maior prazo (ex. anuais) e a partir destes definir OKRs com prazos menores que se alinhem a esses maiores
- Podemos considerar as áreas da nossa empresa como:
  - Estudos
  - Profissional
  - Lazer
  - Saúde física
- Revisite seus OKRs semanalmente ou mensalmente
- Lembre-se: Sempre adapte os OKRs à você e não o contrário!

# Exemplo de OKR

**Objetivo (anual)** 🎯 - Ser mais saudável

**Key Results** 🔑

KR 01 - Praticar atividade física 6 vezes na semana

KR 02 - Participar de duas corridas por trimestre

KR 03 - Não comer carne 3 vezes na semana

**Objetivo 01 (mensal para trimestre 01)** 🎯 - Running for my life!

**Key Results** 🔑

KR 01 - Correr 2km em 12min na esteira

KR 02 - Participar de todas “segunda sem carne”

# Exemplo de OKR

**Objetivo (anual)** 🎯 - Ser mais saudável

**Key Results** 🔑

KR 01 - Praticar atividade física 6 vezes na semana

KR 02 - Participar de duas corridas por trimestre

KR 03 - Não comer carne 3 vezes na semana

**Objetivo 01 (mensal para trimestre 01)** 🎯 - Running for my life!

**Key Results** 🔑

KR 01 - Correr 2km em 12min na esteira

KR 02 - Participar de todas “segunda sem carne”

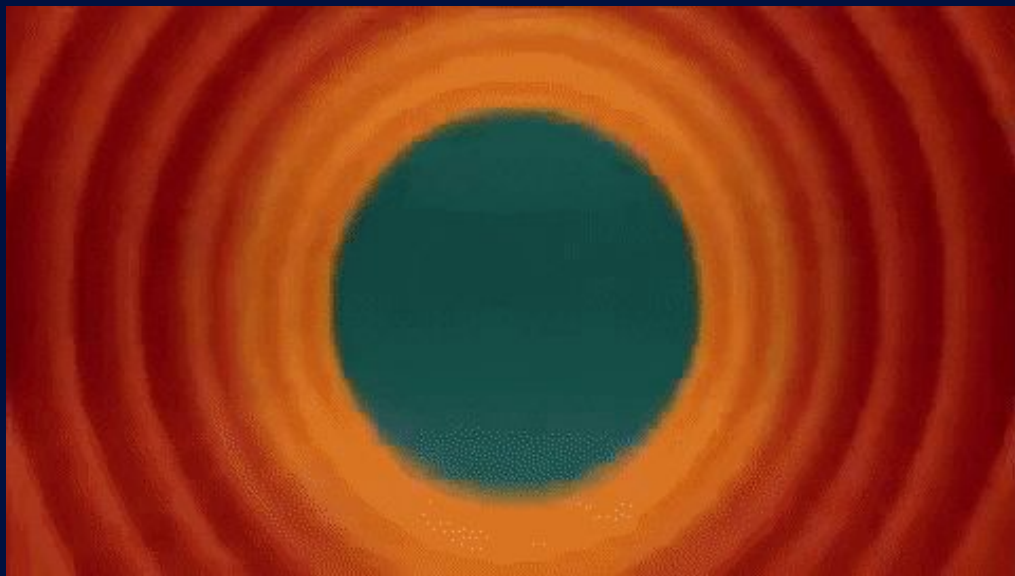
# Exemplo de OKR

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
Created by @thejamesmcaulay					Timeframe	Progress	Q4 Goal				M1	M2	M3
		JAMES			Q4 2018	38.2%	Beat the Winter slump and finish 2018 as the best version of myself				21.5%		
		Quarter progress:			53.26%	Prediction:	71.64%						
											Monthly grading		
Objective		KR #	Key Results			38%	Action Plan Summary		Why?		M1	M2	M3
B7 Improve Fitness		1	Enter 4 Races			50%	Book races in early Oct ✔ 21st Oct, Greenwich 10k ✔ 2nd Dec, Santa Run - 18th Nov, Adidas Fulham 10k - 10th Nov, Wiggle Kent Classic Sportive ❌ 14 Oct Half Marathon (didn't run)		Running makes me a better person. Races force me to train		25%		
		2	Run 100k			43%	One half marathon per month, plus shorter runs		Running makes me a better person.		29%		
		3	Cycle 500k			19%	Commute to work twice per week, plus weekend rides		Maintain fitness during colder months, save a lot of money.		8%		
		4	Go to the gym 25 times			40%	Gym 2x per week, include running in gym routine		Continue pursuit of leaner physique.		24%		
											Monthly grading		
Objective		KR #	Key Results				Action Plan Summary		Why?		M1	M2	M3
		5											
		6											
		7											
		8											
		9											
											Monthly grading		
Objective		KR #	Key Results				Action Plan Summary		Why?		M1	M2	M3
		10											

# Fontes

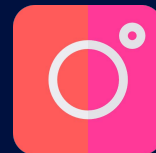
- <https://www.fingertip.org/blog/objectives-and-key-results/brief-history-of-objectives-management/>
- <https://felipecastro.com/pt-br/okr/o-que-e-okr/>
- <https://medium.com/@jamsusmaximus/how-to-set-your-personal-okrs-and-stick-to-them-632acec44084>
- <https://www.atlassian.com/agile/agile-at-scale/okr>
- Documentos internos do RankMyAPP





Muito Obrigada 😊

[cafecotech](#)



[marianafmedeiros](#)



[marianafmedeiros](#)

