



**Guillermo Solano**

DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN VISUAL

# Guillermo Solano

DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN VISUAL



El Diseño es la combinación de procesos para resolver problemas con soluciones eficientes, sencillas y elegantes. En su amplio sentido el diseño busca formular respuestas adaptadas a cierto contexto. En el diseño gráfico y la comunicación visual, el diseño sirve las formas para interactuar con el mensaje, utilizando las ventajas de la imagen y el lenguaje para lograr resultados esperados.

Soy Guillermo Solano, diseñador gráfico con estudios en Publicidad y Artes visuales. Gracias a la experiencia en el oficio he labrado una valiosa trayectoria participando en proyectos gráficos y visuales para entornos digitales e impresos. Actualmente integro diversos equipos con organizaciones y personas en el sector social y de medios, respondiendo desde el diseño ante las necesidades que emergen en sus procesos comunicativos.

correo@guillermosolano.co  
guillermosolano.co/

# Guillermo Solano

DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN VISUAL



## Experiencia

### Contexto Media

Diseño web / Diseño de Identidad visual / administración de contenidos.  
2020 - actualmente  
<https://contextomedia.com>

### Vokaribe Radio

Diseño editorial para *Memorias de un Vinilo, Sistematización de componente educativo de Vokaribe Radio*  
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20649.pdf>  
2023

### Heinrich Boll Stiftung

Diseño editorial para *El Suroeste antioqueño ni se compra ni se vende*, una guía práctica para la defensa del territorio escrita por La Alianza del Suroeste.  
<https://co.boell.org/es/2023/04/10/el-suroeste-antioqueno-ni-se-compra-ni-se-vende>  
2022

Diseño editorial para *Hilando Resistencias, Crónicas para una Paz Grande*, pieza escrita de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (CEV)  
<https://co.boell.org/es/2022/10/19/hilando-resistencias-cronicas-para-una-paz-grande>  
2022

### DW Akademie

Diseño Editorial para *Criterios de calidad periodística*  
<https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/criterios-calidad-periodistica-jul-13-FINAL-1.pdf>  
2021

Diseño de identidad visual para *Ríos Voladores*, alianza de medios, académicos y organizaciones de la sociedad civil que promueve el debate sobre la violación a los Derechos Humanos y la protección del Medioambiente en Colombia y en la región.  
2021

### DieselMotors Colombia

Diseño web / Diseño de Identidad visual  
<https://dieselmotors.co>  
2015

### Piensa Labs SAS

Dirección de arte / Diseño Centrado en el Usuario / UI  
Diseño de interfaces de usuario (UI) para sistemas de información geoespacial (GIS).  
2015 - 2018

### Xerox de Colombia

Diseñador inhouse en Universidad del Norte.  
Diseño gráfico, editorial, atención al Cliente.  
2004 - 2009

[correo@guillermosolano.co](mailto:correo@guillermosolano.co)  
[guillermosolano.co/](https://guillermosolano.co/)

## Logo

Resultado de un ejercicio de experimentación tipográfica, se toman las iniciales del nombre y apellido para delinear este elemento identitario.



El contrapunzón de la letra "G" delimita el área de composición, conservando su contorno parcial.



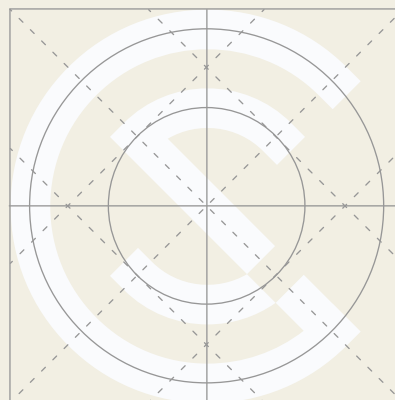
El doble arco de la "S" es un asta recta, también puede tomarse como una barra transversal.



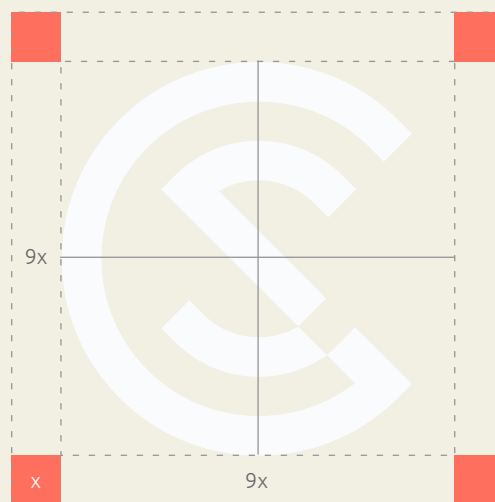
El gancho de la "G" coincide con el asta de la "S" para unir cada carácter. Se elimina la intersección de ambas figuras.



Una inclinación de 45° en sentido del reloj ubica la apertura del símbolo en los cuadrantes derechos.



El logo se sostiene sobre una estructura concéntrica con relación de aspecto 1:1.



El área de reserva mínima es la novena parte ( $\frac{1}{9}$ ) de su propia altura.

## Color

Tonos complementarios y grises soportan la jerarquía cromática de los elementos que componen la identidad visual.

256D7B

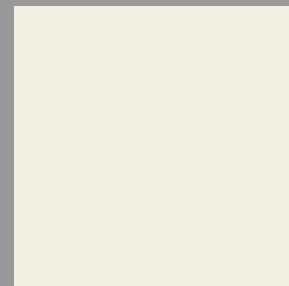


FE6F5E



Tonos principales,  
complementarios  
en el sistema de color.

Tonos neutros cumplen  
la función de acompañantes  
para los tonos principales.



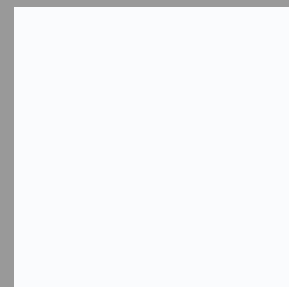
F2EFE3



333333



676767



FAFBFD

# Tipografía

Ubuntu es un tipo *Sans-serif* desarrollada por Dalton Maag entre 2010-2012 para utilizarse en un proyecto de software libre. La fuente completa contiene veintiseis letras, diez numerales y algunos signos de puntuación.

Caja alta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÑOPQRSTUVWXYZ

Caja baja

abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz

Numerales

0123456789

Puntuación

! \* - - — \_ ( ) { } [ ]  
" " ' ' . : , ; ... / ? ¿

Tipos

Light  
Regular  
*Itálica*  
Medium  
Bold



**Guillermo Solano**

DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN VISUAL

Fuentes consultadas

Gallego, R. y Sanz, J. (2001). *Diccionario Akal del color*. Ediciones Akal.

Google Fonts (s.f.) *About Ubuntu*. <https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu#about>

Kane, J. (2012). *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili.