

مؤشرات أداء المحتوى المحلي ضمن معايير الإجابة المؤسسية

اعتمد المكتب الوطني للمحتوى المحلي مؤشرات الإجابة المؤسسية، لتعزيز أداء حوكمته، بالتنسيق والتعاون مع فريق الإجابة المؤسسية بوزارة العمل، وتأتي هذه الخطوة بهدف وضع إطار رقابي شامل يسمح بقياس مستوى الالتزام بتطبيق سياسات المحتوى المحلي وتحديد فرص التحسين

المؤشرات





إطار عمل المكتب الوطني للمحتوى المحلي



أدلة استرشادية

- إصدار دليل تطبيق المحتوى المحلي.
- إصدار دليل المشتريات التي لا تزيد عن (25,000 ر.ع).
- إصدار دليل القائمة الإلزامية.
- إصدار دليل برنامج التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- إصدار دليل الشراء المسبق (قيد الإعتماد)



إطار قانوني ينظم المحتوى المحلي

- إصدار لائحة تنظيم المحتوى المحلي
- إصدار تعاميم مساندة

تم الإنتهاء من إصدار التشريعات والأدلة الاسترشادية اللازمة في المرحلة التأسيسية

نشر ثقافة المحتوى المحلي



مبادرات إدماج مفاهيم المحتوى المحلي في المناهج الدراسية

تم التنسيق مع وزارة التربية والتعليم من أجل إدراج مفاهيم المحتوى المحلي في المناهج الدراسية حيث سيتم العمل بالآتي في المرحلة الأولى:

- العمل على تضمين المفاهيم الرئيسية والفرعية المتعلقة بالمحتوى المحلي في وثيقة المفاهيم العامة للمناهج الدراسية في سلطنة عُمان عند تطويرها في عام 2027م.
- إعداد برنامج تدريبي متكامل لعدد (15) من أخصائيي التوجيه المهني والذين بدورهم سيعملون على نشر مفاهيم المحتوى المحلي وما يرتبط به من برامج على أخصائيي التوجيه المهني بجميع محافظات سلطنة عُمان.
- إعداد محتوى رقمي (أفلام توعوية) لرفعها على المنصات التعليمية التابعة لوزارة التربية والتعليم.



تعزيز ثقافة المحتوى المحلي

تنفيذ (33) ورشة تدريبية للجهات الحكومية حول منهجية المحتوى المحلي ، والمشاركة في عدة محافل رسمية منها

على سبيل الذكر لا الحصر:

- ملتقى تعزيز المحتوى المحلي في القطاع السياحي.
- معرض كومكس.
- الجلسة النقاشية مع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في قطاع خياطة الملابس.
- إقامة ندوات المحتوى المحلي في الجامعات و الكليات بمشاركة بنك التنمية (3 مؤسسات تعليمية).

نشر ثقافة المحتوى المحلي



قياس وعي أفراد المجتمع العُماني بالمحتوى المحلي

عمل المكتب الوطني للمحتوى المحلي بالتنسيق مع المركز الوطني للإحصاء والمعلومات من أجل إجراء استطلاع لقياس درجة وعي المجتمع بالمحتوى المحلي بهدف تحديد خط أساس لمستوى وعي أفراد المجتمع بالمحتوى المحلي، وتحديد مؤشرات لقياس التقدم المُحرز بعد تطبيق الخطة الإعلامية، والقدرة على بناء برامج توعوية وتثقيفية تغطي الجوانب المعرفية التي تحتاج إلى تعزيز وتنمية لدى أفراد المجتمع.

ومن المقرر أن يتم إجراء الاستطلاع بالنصف الثاني من عام 2025م ، حيث تم وضع مسودة أولية لأداة الاستطلاع ، وهي حاليًا في طور المراجعة والتحكيم الداخلي والخارجي.