

## Fontes de Pesquisa:

1. **Amazon** ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
2. **Walmart** ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))

## Avaliação do Site de E-commerce Amazon:

### Características Funcionais:

- Ampla variedade de produtos em diversas categorias.
- Sistema de busca avançado com filtros para refinar os resultados.
- Recomendações de produtos personalizadas com base no histórico de compras e visualizações.
- Processo de compra simplificado, com opções de pagamento rápido.
- Diversas opções de pagamento, incluindo cartão de crédito, débito, PayPal, entre outros.
- Entrega rápida e opções de frete grátis para membros do Amazon Prime.

### Características Não Funcionais:

- Site responsivo, adaptável a diferentes dispositivos.
- Segurança das transações online com criptografia SSL.
- Suporte ao cliente 24/7 através de chat online, e-mail e telefone.
- Política de devolução flexível, com reembolso rápido.
- Velocidade de carregamento das páginas otimizada para uma experiência fluida de navegação.

## Avaliação do Site de E-commerce Walmart:

### Características Funcionais:

- Variedade de produtos, incluindo eletrônicos, moda, casa, alimentos, entre outros.
- Layout intuitivo e fácil de navegar.
- Opções de pesquisa refinadas com filtros específicos para categoria, marca, preço etc.
- Processo de checkout simplificado, com opções de pagamento seguras.
- Programa de entrega rápida, com opções de retirada na loja.
- Preços competitivos e promoções frequentes.

### Características Não Funcionais:

- Site responsivo para uma experiência consistente em dispositivos móveis e desktop.
- Segurança das transações garantida com certificado SSL.
- Suporte ao cliente via chat online, e-mail e telefone.

- Política de devolução clara e fácil de entender.
- Tempo de carregamento das páginas otimizado para uma experiência de compra sem interrupções.

**Conclusão:**

Ambos os sites de e-commerce, Amazon e Walmart, oferecem uma ampla gama de produtos e uma experiência de compra online satisfatória para os usuários. A Amazon se destaca por sua variedade de produtos, recomendações personalizadas e entrega rápida para membros Prime, enquanto o Walmart oferece preços competitivos e opções de retirada na loja para conveniência dos clientes.

Para o desenvolvimento de um software de e-commerce, é importante considerar características similares às encontradas nessas plataformas, garantindo uma experiência de compra online eficiente e segura para os usuários.