

# Costos y Clasificación de Costos 24-08

1- Las relaciones de productividad marginales se relacionan conceptualmente con los costos variables(de whatsapp)

**Verdadero**

**Justificación:** **Marginal:** Cuando la cantidad de factor efectivamente demandada por cada nueva unidad objetivo.

**Costos Variables:** El que corresponde a factores en los que se pueda reconocer sólo relaciones de eficiencia marginal a lo largo de todo el proceso de su acumulación.(se va ir incrementando cuando se incremente el nivel de productividad , es decir cuando hacemos más de algo , este costo se incrementa)

2) Las relaciones de productividad unívocas se relacionan conceptualmente con los costos variables

**Falso**

**Justificación:** Más allá que sea una relación de uno a uno , no necesariamente debe relacionarse con costos variables.

El costo directo implica una relación de productividad unívoca.

3- El concepto de valor de cambio de los bienes no se relaciona con los bienes libres, sólo con los bienes económicos(examen)(whatsapp)

**Verdadero.**

**Justificación:** Ya que el concepto de cambio , es el precio que ese sujeto está dispuesto a abonar a cambio de la satisfacción (al saciar) su necesidad . Ej : la lata de aire en china

3') El concepto de valor de uso de los bienes no se relaciona con los bienes libres, sólo con los bienes económicos

**Falso**

**Justificación:** Percepción de utilidad , si un bien/producto es capaz de satisfacer las necesidades del sujeto

4-Las acciones **mediatas** brindan servicio a otras acciones, sean estas mediatas o inmediatas(examen)(whatsapp)**Verdadero**

**Justificación:** En esta instancia es necesario reconocer que las acciones pueden ser **inmediatas (brindan servicio a los objetivos productivos)** o acciones **mediatas (brinda servicios a otras acciones del proceso)**.

inmediatas(vinculación directa con el producto final) y mediatas(sin vinculación directa con el producto final)

Si dice acciones **Inmediatas** es **Falsa**

5- Las unidades de obra son los componentes físicos de los recursos utilizados en los procesos productivos(examen)(whatsapp)

**Falso**

justificación:

Toda acción o actividad genera un servicio que puede ser siempre mensurable en términos de alguna **“Unidad de obra”**.

6-Los elementos constitutivos de los procesos de producción son...(examen)(whatsapp)

**.Factores Productivos , Acciones Productivas y el resultado Productivo**

7- Las relaciones de productividad medias se vinculan con la definición de los costos directos(examen)(whatsapp)

**Falso**

**Justificación:** el costo fijo implica una relación de productividad media.(y creo q se podría afirmar que todos los costos fijos son indirectos)

8-El concepto económico del costo se relaciona con...(examen)(whatsapp)

**La vinculación coherente entre objetivos y factores necesarios**

9-Existen diferentes costos para diferentes finalidades y usuarios de información(examen)(whatsapp)

**Verdad**

**Justificación:** existen distintos modelos de costeo para mostrar distintos tipos de datos sobre los costos. Al igual que distintos tipos de acumulación de costos, dependiendo de la actividad de la empresa o la información que busca obtener.

10- El concepto de valor hace referencia a la relación de intercambio que se da en los sistemas económicos(examen)(whatsapp)

**Falso**

**Justificación:** el valor está definido por: para el consumidor, la utilidad del producto. Para el productor, es la relación precio y costos. El que establece la relación de intercambio es el precio.

# Modelos de Costeo 07-09

1-En los modelos de costeo completos normalizados, los excedentes en los costos fijos se consideran otros resultados

**Verdadero**

Justificación: cualquier excedente en los modelos “normalizados” se considera “otros resultados”

2-Un modelo de costeo completo resultante, considera a todos los factores realmente utilizados tanto desde la necesidad cualitativa como cuantitativa

**Verdadero**

3-En los modelos de costeo completo resultante, el incremento de los volúmenes de objetivos provocará necesariamente...

**Que los costos unitarios no se modifiquen**

4-Una técnica de costeo es el conjunto de procedimientos que un analista realiza para costear

**Verdad**

5-Las prestaciones recíprocas se dan entre actividades mediatas de los procesos de transformación

**Verdad**

6-El modelo de costeo variable normalizado, considera....

.Cualitativamente a los costos variables

.Cuantitativamente a los costos normales (?)

.A los costos fijos normales como costos de estructura

7-Los procesos con flujo intermitente facilitan la trazabilidad de los procesos de transformación

**Falso**

8-En los procesos de producción múltiples conjuntos, todos los costos son directos

**Falso**

9-En los procesos de acumulación de costos se consideran las vinculaciones entre ...

.Factores con las acciones que los consumen

.Entre acciones mediatas

.Entre acciones mediatas con inmediatas

.Entre acciones inmediatas y objetivos productivos

## **Costeo basado en Actividades (kahoot) 28-09**

1- Según los “abecedistas”, las premisas del ABC son :

Los factores son consumidos por las actividades de los procesos

2- ¿En que modelo de costeo se basa la técnica ABC?:

El modelo de costeo completo

3- Las actividades de nivel de lote pueden tener inductores o “drivers” del tipo unitario:

Falso ( debe tener nivel de lote )

4- Una actividad de aprovisionamiento de insumos generalmente es considerada de nivel “lote”:

Verdadero

5- Las actividades que pertenecen a un grupo homogéneo:

Comparten nivel e inductor ( si es mas estricto la respuesta comparten : el proceso , el nivel y el tipo de inductor)

6- Una operación es considerada jerárquicamente una macro actividad

Falso

7- Las actividades a nivel de línea contienen costos vinculados con la estructura de la mismas:

Verdadero

8- En la gestión basada en actividades las acciones fundamentales pueden ser eliminadas

Falso

9- La gestión basada en actividades se complementa directamente con la técnica de..

Benchmarking

10- El ABM es una técnica de gestión que ayuda a mejorar los procesos a través del conocimiento de las actividades :

Verdadero

## Análisis Marginal 05-10

1-En los procesos múltiples conjuntos se puede manipular la mezcla de productos, por tanto la contribución marginal unitaria es una herramienta fundamental para las decisiones.

**Falso**

justificación

2-La empresa el WOODFRAME, fabrica un producto a un costo variable unitario de \$ 4, y con un costo fijo de \$ 200.000. Se evalúa comprar el insumo a \$ 6, con lo que se reducirán al 50% los costos fijos. ¿Cuál es el punto de indiferencia en cantidades de producto?

**50000** Justificación:  $PI = (20,0000 - (0.5 * 20,000)) / (6 - 4) = 50,000$

3-La empresa SANIT vende barbijos a \$ 200 cada uno. El costo variable de producción es de \$ 45 y el de comercialización de \$ 5. Los costos fijos ascienden a \$150.000. ¿Cuál es el punto de nivelación en pesos?

**200000**

Justificación:  $Q_n = CFT / cmg$  ( $Q_n$  en pesos:  $Precio \times Cantidad$ )

4-Solver (r) es un complemento del excel muy utilizado en las mezclas de productos en los procesos alternativos en el cual prioriza la maximización de una celda objetivo. La misma se referencia al fin de obtener la mayor contribución marginal unitaria.

**Falso**

Justificación: se puede minimizar factores también.

5-AI empresa ALICOHOL vende spray sanitizante. La contribución marginal unitaria es de \$ 50 y los costos fijos ascienden a \$ 50.000. La cantidad en seguridad es de 500 sprays.

¿Cuál es el resultado operativo en función de sus ventas actuales?

**Resultado operativo : 25000(creo)**

Justificación: [Qs: Q- Qn y  $Qn = CFT/cmg$ ] = la cantidad que se produce(Q)

$$Q * cmg - CF = Ro$$

6-Las relaciones técnicas de reemplazo son útiles en las empresas con ...

**me parece que "procesos múltiples alternativos"**

7- La empresa ALGEL se dedica a fabricar alcohol en gel. Su contribución marginal unitaria es de \$ 10 y sus ventas actuales de 200.000 litros. Los costos fijos ascienden a \$ 2.000.000. La empresa se encuentra en el punto de nivelación.

**Verdadero**

8-EI enfoque contributivo se caracteriza por priorizar la maximización de la Contribución Marginal Total, por encima de la consideración de los costos fijos de estructura.

**Verdadero**

## DECISIONES APLICANDO EL ANÁLISIS MARGINAL

.....

## Presupuesto

*-Las valoraciones en la conveniencia (eficacia), siempre se realizan de manera "ex-post" a la gestión*

**Falso**

Justificación: También existe el análisis de conveniencia Ex-ante. Este se realiza antes de tomar las decisiones y es en base a un beneficio proyectado.

*-La demanda es el conjunto de personas que desean y están calificados para adquirir nuestro producto o servicio.*

**Falso**

Justificación: Demanda del mercado: volumen total de un producto susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores **en un área geográfica concreta, un**

**periodo de tiempo y entorno económico definido y bajo un programa específico de marketing.**

*-Para poder cerrar el presupuesto económico, es necesario poder configurar y desarrollar el cash-flow.*

**Verdadero**

Justificación: el cash-flow forma parte del presupuesto financiero. El concepto de integralidad en los presupuestos dice que a pesar de ser independientes entre sí, usan información compartida, entonces para cerrar el presupuesto económico se debería cerrar el financiero.

*-El presupuesto de producción debe ser monetizado*

**Falso**

Justificación: el presupuesto de producción se hace con unidades físicas, esto hace que se pueda relacionar con el presupuesto de ventas y con el manejo del inventario. También permite relacionarlo con la estacionalidad y las políticas de stock.

*-La integralidad del presupuesto tiene que ver con su conformación a través de múltiples estados presupuestados interrelacionados entre sí en la información*

**Verdadero**

Justificación: Si consideramos la empresa como un sistema único y global podemos desarrollar los siguientes presupuestos parciales que componen el presupuesto integral (lo que dice en el doc, no lo entiendo mucho)

*-El desarrollo de la visión y misión de una empresa se realiza en la etapa estratégica de un plan estratégico*

**Falso**

Justificación: se desarrolla en la etapa filosófica, al igual que los principios y los valores de la empresa.

*-Cuál de las siguientes opciones no pertenece al grupo de presupuestos económicos?*

Opciones:

presupuesto de ventas

**presupuesto de inversiones**

presupuesto de costos

presupuesto de consumo de materiales

Justificación: pertenece a los presupuestos financieros.

*-Cuál de los siguientes conceptos no forma parte del presupuesto de caja?*

Opciones:

**pago de sueldos**

políticas de pago

políticas de cobranzas

No puedo elegir ya que ninguna se corresponde con el cuestionario realizado

Justificación: la política de pago y la de cobranza son parte del presupuesto de caja. también refleja: ingresos por ventas y los egresos por compras a proveedores. (entonces la última opción no puede ser así que solo queda la de sueldos).

*-El mercado accedido es un concepto asimilable al cuota de mercado*

**Verdadero**

Justificación: la cuota de mercado es la fracción que se tendrá del total de mercado disponible. Mientras que el mercado accedido es la porción de consumidores que ya te compraron

*-Las valoraciones en la eficiencia se identifican con la buena toma de decisiones.*

**Falso**

Justificación: Las evaluaciones de “**Conveniencia**” están vinculadas con “hacer lo correcto”, es decir lo que más nos conviene, con **tomar buenas decisiones**.

Las de **eficiencia** se identifican con la manera en la que se hacen las cosas. **No se evalúa la decisión** sino que es un control de la acción.

## Técnicas de Gestión

*-El “just in time” se enfoca en la reducción de los stocks dentro de los procesos, apuntando a la minimización de tiempos aplicados a los mismos.*

**Verdadero**

Justificación: La logística Just In Time (JIT) persigue reducir el costo de la gestión y las pérdidas en almacenes provocadas por acciones innecesarias, así, no se produce bajo ninguna predicción, sino sobre pedidos reales. Se apunta a tener 0 stock almacenado esperando.

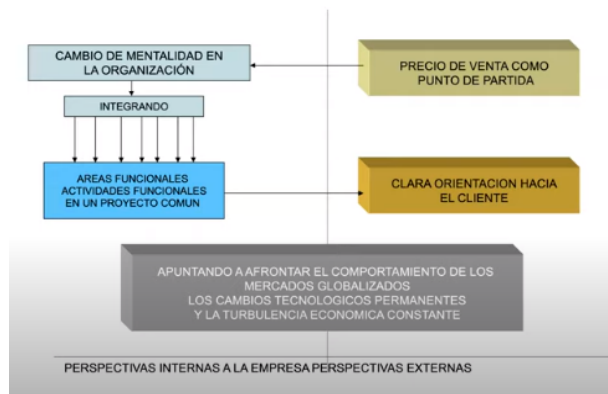
*-El análisis funcional de la técnica “target cost” nos permite la reducción de costos en la etapa de diseño de los productos o servicios.*

**Falso**

Justificación: Determina el costo objetivo y compararla contra el costo admisible.

El objetivo es determinar el margen de ganancia y los costos permitidos, en función del precio que están dispuestos a pagar los consumidores.





-El "just in time" es complementario del "total quality management".

**Verdadero**

Justificación: La combinación del TQM, TR y JIT ayuda a reducir los tiempos productivos. El TQM realiza un análisis completo de los procesos de la empresa y busca integrarlos así generando mayor calidad total y eficiencia (menores tiempos por ejemplo).

-El "activity based management" no es compatible con el análisis de la cadena de valor en las organizaciones.

**Falso**

Justificación: En la gestión por "Total quality Management" dice: el objetivo de integración y de conocimiento de los procesos, es perfectamente sostenible desde la **gestión basada en las actividades y desde la apreciación de la cadena de valor de la empresa**, los clientes y los proveedores. O sea que, el TQM usa al ABM y al análisis de cadena de valor en conjunto. Y ABM parte de que, si costeamos por acciones dentro de las organizaciones, el análisis micro dentro de la organización (que constituyen **la cadena de valor** de la empresa) se podrían detectar y gestionar mejor con esta técnica.

-Las variables aleatorias que se estudian en el "Total Quality Management" tienen efectos que se pueden predecir con la aplicación de modelos de observación de los procesos.

**Falso o Verdadero** (tomi dijo que era verdadera pero yo puse verdadera y la tengo mal)

Justificación: dice que hay que apuntar a eliminarlas pero que "son impredecibles, fuera del control estadístico", a diferencia de las variables por causas comunes.

-Entre las técnicas focalizadas en el estudio de los procesos productivos de las empresas y organizaciones se encuentra el enfoque de la cadena de valor.

**Falso**

Justificación: el enfoque en la cadena de valor tiene foco en las actividades. Su metodología consiste en analizar los procesos que se desarrollan en las organizaciones, en actividades estratégicas, desde la etapa de desarrollo y tecnología de los productos, hasta la decisión de discontinuar el mismo. **No se cual es la diferencia entre los procesos productivos y las actividades dentro de una organización.**

-En la etapa de madurez de un producto es cuando del mismo se obtienen las mejores rentabilidades marginales y globales.

**Verdadero**

Justificación: Matriz BCG. En la etapa de mayor madurez (la vaca lechera), es donde hay niveles máximos de contribución y rentabilidad, se domina el segmento y hay máxima acción de la competencia.

-El "Activity based management" es una técnica que facilita la aplicación del "benchmarking"

**Verdadero**

Justificación: El ABM es una técnica de gerenciamiento que apunta a identificar qué tareas hace la organización mientras que el Benchmarking es el proceso continuo de comparar y medir los procesos de una organización contra los de los líderes de negocios en todas partes del mundo. El objetivo es identificar y comprender las mejores prácticas y una mejor práctica es simplemente la mejor manera de ejecutar un proceso. **Uno identifica las tareas y procesos dentro de una organización y el otro las compara con las mejores versiones de estas posibles.**

## Respuestas Segundo Parcial

Presupuestos es integral, ya que se conforma con un conjunto de estados proyectados interdependientes. Eslabonados en información. \*

10 0 / 10

1. VERDADERO ✓

2. FALSO

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ ¿Cuáles de las siguientes operaciones corresponde proyectar en el presupuesto de caja? \*

0 0 / 20

☐ Pago de sueldos y jornales

☒ Cobranza de ventas ✓

☐ Desembolso por la compra de bonos nacionales

☒ Pago a proveedores ✓

☒ Pago a prestadores de servicios productivos ✗

☐ Todas las opciones son incorrectas

Respuesta correcta

☒ Cobranza de ventas

☒ Pago a proveedores

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Cuál de los siguientes presupuestos no tiene información monetizada? \*

12 0 / 12

☐ Presupuesto de ventas

☒ Presupuesto de producción ✓

Preguntas Respuestas Configuración Puntos totales: 230

☐ Ninguna respuesta es apropiable a la afirmación

Añadir comentarios a una respuesta individual

**TÉCNICAS DE GESTIÓN** 91 de 129 puntos

✗ El concepto de eficiencia se relaciona con realizar bien las cosas que se han decidido. \*

0 0 / 10

1. Verdadero

2. Falso ✗

Respuesta correcta

Verdadero

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ Ser eficaz, implica tomar buenas decisiones. \*

0 0 / 9

1. Verdadero

2. Falso ✗

Respuesta correcta

Verdadero

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Señale las técnicas focalizadas al comando y gestión organizacional. \*

20 0 / 20

☐ Target Cost

☒ Tablero de comando ✓

☐ Just in time

Preguntas Respuestas Configuración Puntos totales: 230

☒ Presupuesto matricial ☒

☐ Benchmarking

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ ¿En cuáles de las siguientes características se focaliza la técnica de gestión KAIZEN? \* 10 0 / 20

☒ Innovación ✗

☒ Eficiencia ✓

☒ Trabajo en equipo ✓

☐ Desarrollo de diseños creativos

☐ Individualismo

☒ Servicio al cliente ✓

Respuesta correcta

☒ Eficiencia

☒ Trabajo en equipo

☒ Servicio al cliente

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Indique dos técnicas complementarias en la siguiente lista \* 20 0 / 20

☐ Target cost

☒ Benchmarking ✓

Preguntas Respuestas Configuración Puntos totales: 230

✓ Las evaluaciones de conveniencia ex post, significan el control de la decisión tomada \* 5 0 / 5

☒ Si ✓

☐ No

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ Las evaluaciones de conveniencia se vinculan con la eficacia \* 0 0 / 10

☐ Verdadero

☒ Falso ✗

Respuesta correcta

☒ Verdadero

Añadir comentarios a una respuesta individual

**PRESUPUESTO INTEGRADO E INTEGRAL 27 de 32 puntos**

✓ La herramienta presupuestaria tiene que estar integrada a la estrategia organizacional. Tiene un rol esencial en la transformación de estrategias en acción. \* 10 0 / 10

1. VERDADERO ✓

2. FALSO

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El presupuesto es integral, ya que se conforma con un conjunto de estados proyectados interdependientes. Elaborados en información. \* 10 0 / 10

1. VERDADERO ✓

2. FALSO